



Informe Anual de Titulación

Grado en Negocios Internacionales

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025

CAMPUS: *Valencia*

FECHA DE APROBACIÓN:

17/12/2025

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN	4
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	6
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	7
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	9
2. RECURSOS	10
PERSONAL DOCENTE	10
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	11
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	12
3. RESULTADOS Y MEJORA	14
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	14
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	15
REUNIONES OTROS EQUIPOS	16
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	17
TASAS ACADÉMICAS	17
RESULTADOS POR ASIGNATURA	18
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	20
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	23
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	24
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	25
INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	25

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/Evaluacion-institucional/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SAIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	70	70	70	70	100	100
Plazas Demandadas (B)	25	32	52	56	60	34	37	27	54
Ratio: Relación B/A	50%	64%	104%	80%	86%	48.6%	52,9%	27%	54.0%

Fuente secretaria Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	70	70	70	70	100	100
Matriculados (B)	27	52	54	62	63	54	65	90	100
Ratio: Relación B/A	54,0%	104%	108%	89%	90%	77.1%	92,85%	90%	100%

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Bachillerato/PAU	100%	96,3%	74,2%	96,8%	98.1%	73,8%	94,4%	92%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	0,0%	3,7%	25,8%	3,2%	1.9%	26,2%	5,6%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente secretaria Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Nota media de PAU	6,81	7,47	6,85	7,12	7,3	7,0	7,3	7,3	7,0

Fuente secretaria Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Negocios Internacionales

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
1º	27	52	54	62	63	54	65	90	99
2º	24	27	52	49	60	56	49	68	83
3º	20	20	26	51	45	61	55	48	63
4º	-	22	29	39	60	52	78	75	62
TOTAL	71	121	161	201	228	223	249	281	307

Fuente secretaria Valencia ESIC

Perfil de ingreso

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	41,4%	34,6%	46,30%	54,84%	53,97%	61,11%	58,46%	61,11%	24.1%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	58,6%	65,4%	53,70%	45,16%	46,03%	38,89%	41,54%	38,89%	75.9%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	0,0%	3,9%	5,56%	12,90%	7,94%	12,96%	27,69%	6,67%	3.5%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	10,3%	9,6%	1,85%	4,84%	7,94%	1,85%	21,54%	11,11%	6.9%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente secretaria Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

GRIB	Tasa de abandono ^(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2016-2017	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%
Cohorte de entrada 2017-2018	5.8%	5.8%	5.8%	7.7%
Cohorte de entrada 2018-2019	7.3%	10.9%	14.5%	14.5%
Cohorte de entrada 2019-2020	3.2%	6.5%	6.5%	8.1%
Cohorte de entrada 2020-2021	9.5%	11.1%	11.1%	
Cohorte de entrada 2021-2022	7.4%	11.1%		
Cohorte de entrada 2022-2023	4.6%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. – Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2015-2016	64,0%
Cohorte de entrada 2016-2017	77,8%
Cohorte de entrada 2017-2018	88,5%
Cohorte de entrada 2018-2019	74,5%
Cohorte de entrada 2019-2020	79,0%
Cohorte de entrada 2020-2021	82,5%

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (https://www.esic.edu/pdf/memoria_international_business.pdf). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=garantia

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/23	2023-24	2024-25
1. N° DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	97	56	112	119	122	218
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23	17	61	68	62	68

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Negocios Internacionales, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023-24	2024-25
1. N° DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	93	56	104	111	109	202
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21	17	58	49	45	48

Alumnos programas Erasmus GRIB

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023-24	2024-25
1. N° DE ESTUDIANTES IN	61	66	82	80	41	69	34	51	75
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	14	11	19	14	12	37	28	26	26

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023-24	2024-25
1. N° DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	4	0	8	8	11	16
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2	0	3	7	5	18

Alumnos programas Munde GRIB

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/23	2023-24	2024-25
1. N° DE ESTUDIANTES IN	2	1	0	3	0	3	4	1	4
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	0	0	0	2	0	0	6	2	12

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades en GRIB

2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/23	2023-24	2024-25
36	39	44	44	91	90	80	

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023-24	2024-25
Calificación media	NA	8,68	8,02	8,83	8.39	8.42	8,5	8.8	9.3
Número de estudiantes Matriculados	NA	18	18	24	51	44	62	54	46
Número de estudiantes aprobados	NA	18	17	24	49	43	59	54	45
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	10	12	17	18	23	34	33	46	52

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Negocios Internacionales han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=practicas_externas

2. RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23		2023/24		2024-25	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		4	30,8%	6	37,5%	5	27,8%	10	45,5%	9	52,9%	11	28,2%	16	76,2%	15	51,7%	12	60,0%
Doctor		13	56,5%	16	53,3%	18	54,5%	22	59,5%	17	42,5%	20	51,3%	21	56,8%	6	20,7%	20	58,8%
Licenciado/Graduados		10	43,5%	14	46,7%	15	45,5%	15	40,5%	23	57,5%	19	48,7%	16	43,2%	8	27,6%	14	41,2%
	Full Time	11	47,8%	13	43,3%	17	51,5%	20	54,1%	19	47,5%	20	51,3%	19	51,4%	16	55,2%	15	44,1%
	Part Time	6	26,1%	12	40,0%	15	45,5%	17	37,8%	21	52,5%	19	48,7%	18	48,6%	13	44,8%	19	55,9%
	Colaborador	6	26,1%	5	16,7%	1	3,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL		23		30		33		37		40		39		37		29		34	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23		2023/24		2024-25	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		30	26,3%	72	33,3%	60	26%	90	32,6%	96	41,0%	126	46,7%	222	77,1%	246	47,7%	174	59,2%
Doctor		114	57,6%	216	68,6%	234	63%	276	68,7%	234	51,3%	270	59,2%	288	63,2%	102	19,8%	294	65,3%
Licenciado		84	42,4%	99	31,4%	138	37%	126	31,3%	222	48,7%	186	40,8%	168	36,8%	168	32,6%	156	34,7%
	Full Time	108	54,5%	177	56,2%	210	56%	216	53,7%	222	48,7%	246	53,9%	258	56,6%	282	54,7%	216	48,0%
	Part Time	54	27,3%	108	34,3%	156	42%	186	46,3%	234	51,3%	210	46,1%	198	43,4%	234	45,3%	234	52,0%
	Colaborador	36	18,2%	30	9,5%	6	2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL		198		315		372		402		456		456		456		516		450	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

ESIC Business & Marketing School impulsa la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para ello, cuenta con Programas de Fomento y Desarrollo de la Investigación, así como infraestructuras que favorecen el trabajo de los grupos de investigación y del resto de personal docente e investigador.

La investigación en ESIC busca impactar en el alumnado y su formación, favoreciendo la adquisición de competencias en todos nuestros programas. Nuestra investigación está orientada a las empresas e instituciones, para que sirva a profesionales y emprendedores a tomar mejores decisiones de negocio. Las líneas de investigación principales donde se centran nuestros proyectos son las propias de la institución: marketing, gestión empresarial y economía digital.

En el siguiente apartado web, se incluye toda la información relativa a la investigación desarrollada por ESIC Business & Marketing School: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion-presentacion>

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	Puesto	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	36
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
Secretaría	4	Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	33
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	36
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
TIC	3	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Relaciones Internacionales	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	17
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
Mantenimiento	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Personal Mantenimiento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	19
Desarrollo Profesional	6	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Responsable de Bolsa de empleo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	31
		Técnico Bolsa de Empleo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Responsable de Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Técnico de Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	14
Idiomas	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	17
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
Biblioteca	1	Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
Comunicación	2	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
Admisiones	14	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	13
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	28
		Responsable Marketing	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4

		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	38
Investigación	18	Directora Investigación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	13
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	13
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	11
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
Dirección Grado	5	Director Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	14
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	14
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
Calidad	1	Responsable de calidad	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
Dirección	1	Director ESIC Valencia	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

- <http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. Para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

- <https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

- <https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 16/12/2024. 15:30/16:15

Asistentes:

ASISTENTES:

Director Comisión: D. Javier Hernández

Coordinadora de la Comisión: Dña. Josefina Novejarque

Profesor: D. Vicente Fuerte

Profesor: D. Enrique Planells

Excusaron asistencia: D. Juan Manuel García (experto externo), Dña. Andrea Lajara (Alumna y delegada de 3º),

Dña. Isabel Soto (Alumna y delegada de 4º), Jaime Cuevas (UDP), D. Ximo Santapau

(Egresado)

Temas tratados:

1. Lectura y aprobación del Informe de Titulación cursos 2022-2023

2. Evaluación visitas a empresas y métodos del caso

3. Aportación y propuestas de los distintos grupos de interés

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 15/05/2025 15:30 a16:00

ASISTENTES:

Director Comisión: D. Javier Hernández

Coordinadora de la Comisión: Dña. Josefina Novejarque

Profesor: D. Enrique Planells

PAS (UDP): Jaime Cueva

Alumno: Dña. Isabel Soto

Excusaron asistencia: Dña. Sabrina Sánchez (Alumna), D. Ximo Santapau (Egresado), D. Vicente Fuerte, D. Juan Manuel García

Temas tratados:

- Innovación docente
- Datos evolución titulación GRIB
- Aportación y propuestas de los diferentes grupos de interés

Reuniones otros Equipos

Delegados. 2 reuniones de delegados, 1 cada semestre

- Dirección y Coordinación del Área con delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del Área Universitaria de grado de ESIC-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2017/18	99,2%
Curso 2018/19	94,0%
Curso 2019/20	96,3%
Curso 2020/2021	96,1%
Curso 2021/2022	93,7%
Curso 2022/2023	95,9%
Curso 2023/2024	
Curso 2024/2025	94%

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de rendimiento	86,10%	82,10%	92,3%	88,3%	88,3%	89,9%	89,8%	88,9%
Tasa de superación	92,7%	87,5%	95,2%	92,9%	94,0%	94,6%	94,3%	95,4%
Tasa de presentación	92,8%	93,9%	97,0%	95,1%	94,0%	95,0%	95,3%	93,2%

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	CURSO 2024/25		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Administración y Organización de Empresas	91.8%	95.9%	95.7%
1º	Análisis de Datos	70.2%	92.1%	76.2%
1º	Bases Actuales del Sistema Tributario	84.8%	97.1%	87.3%
1º	Contabilidad Financiera	73.7%	87.7%	84.0%
1º	Derecho del Trabajo	90.3%	95.1%	94.9%
1º	Derecho Mercantil	81.6%	89.3%	91.3%
1º	Fundamentos de Economía de la Empresa	85.6%	92.8%	92.2%
1º	Fundamentos de Marketing	92.4%	95.2%	97.0%
1º	Inglés para los Negocios	91.8%	96.9%	94.7%
1º	Principios de Economía	70.1%	85.5%	82.0%
2º	Contabilidad Internacional	67.3%	90.9%	74.0%
2º	Derecho Internacional	100.0%	100.0%	100.0%
2º	Entorno Económico Internacional	98.8%	100.0%	98.8%
2º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	94.1%	95.3%	98.8%
2º	Idioma Moderno I	100.0%	100.0%	100.0%
2º	Áreas y Mercados Internacionales	98.8%	98.8%	100.0%
2º	Operaciones Internacionales	100.0%	100.0%	100.0%
2º	Investigación de Mercados Internacionales	93.8%	98.8%	94.9%
2º	Matemáticas de las Operaciones Financieras	84.3%	92.8%	90.9%
2º	Idioma Moderno II	100.0%	100.0%	100.0%
3º	Cross Cultural Management	97.1%	97.1%	100.0%
3º	Dirección Internacional de Marketing	95.0%	95.0%	100.0%
3º	Dirección Internacional de Productos y Precios	97.1%	97.1%	100.0%
3º	Estrategias de Acceso a Mercados Internacionales	89.7%	94.9%	94.6%
3º	Estrategias Internacionales de Comunicación	77.8%	100.0%	77.8%
3º	Financiación Internacional	94.9%	97.4%	97.4%
3º	Instrumentos y Operaciones en Mercados Financieros	63.3%	93.9%	67.4%
3º	Macroeconomía Internacional	87.5%	93.8%	93.3%
3º	Política Internacional en el Mundo de los Negocios	97.7%	100.0%	97.7%
3º	Transporte, Logística y Distribución Internacional	97.3%	97.3%	100.0%
4º	E-Commerce	97.5%	97.5%	100.0%
4º	Plan de Marketing Internacional	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Estrategia y Dirección Estratégica	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Global Entrepreneurship e Internacionalización de la Empresa	100.0%	100.0%	100.0%

4º	Mercados Emergentes	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Prácticas Externas	97.8%	97.8%	100.0%
4º	Trabajo Fin de Grado	92.5%	92.5%	100.0%

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	se m.	asignatura	Crédit os	2024- 2025	CG 1	CG 2	CG 3	CG 4	CG 5	CG 6	CG 7	CG 8	CG 9	CG 10	CG 11	CG 12	CG 13	CG 14
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7.11		1		1		1	1	1		1		1	1	1
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	5.89		1		1			1		1			1		1
1º	1º	DERECHO DEL TRABAJO	6	7.35		1	1		1		1		1		1		1	
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	5.74		1	1		1		1	1		1			1	
1º	1º	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	6	6.91	1		1			1				1				1
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5.55		1					1		1			1		1
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6.59		1		1			1		1			1		1
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6.10	1		1			1		1				1		1
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	6	5.30	1	1	1		1		1		1			1		1
1º	2º	ANÁLISIS DE DATOS	6	6.33	1		1			1	1		1				1	
2º	1º	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	6	8.26				1			1		1				1	
2º	1º	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	5.21		1		1		1		1				1		1
2º	1º	DERECHO INTERNACIONAL	6	8.25			1		1		1	1	1		1	1	1	1
2º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	7.27	1		1			1				1		1	1	1
2º	1º	IDIOMA MODERNO I	6	7.58			1			1				1				1
2º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	5.75			1			1	1		1				1	
2º	2º	OPERACIONES INTERNACIONALES	6	7.73			1	1		1	1		1		1	1	1	1
2º	2º	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES	6	8.25				1				1			1		1	
2º	2º	IDIOMA MODERNO II	6	8.00			1			1				1				1
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	6.36		1		1		1	1	1		1			1	1
3º	1º	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	6	6.19		1		1					1				1	
3º	1º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	6.55		1		1		1	1		1			1	1	1
3º	1º	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6	7.48		1		1	1	1	1		1	1	1		1	1
3º	1º	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	6	7.67		1		1	1	1	1		1			1		1
3º	1º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS	6	7.89			1		1	1	1		1				1	
3º	2º	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	6	8.06				1					1				1	
3º	2º	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS	6	6.00		1		1		1	1		1			1	1	1
3º	2º	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	6	5.86			1	1	1	1	1	1		1	1		1	1
3º	2º	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	6	7.17			1		1	1	1		1			1	1	1
3º	2º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	6	7.80			1	1	1	1	1		1		1	1	1	1
4º	1º	MERCADOS EMERGENTES	6	8.09				1				1			1	1		1

4º	1º	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	6	7.17		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	8.00			1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	e-COMMERCE	6	6.33		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	6	6.75		1	1		1		1	1		1	1		1	1	1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7.78	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS	24	9.33			1	1		1	1	1		1			1		
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			6.5	7.2	6.9	7.6	7.3	7.3	7.2	7.2	7.6	7.7	7.9	6.9	6.9	7.1	

				Calificación	Competencias Específicas																															
curso	sem.	asignatura	Créditos	2024-2025	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15	CE 16	CE 17	CE 18	CE 19	CE 20	CE 21	CE 22	CE 23	CE 24	CE 25	CE 26	CE 27	CE 28	CE 29	CE 30		
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7.11															1												1	1				
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	5.89					1	1	1	1																								
1º	1º	DERECHO DEL TRABAJO	6	7.35	1	1																														
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	5.74	1	1																														
1º	1º	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	6	6.91																								1								
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5.55			1			1	1																									
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6.59						1	1	1																								
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6.10						1																		1		1						
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	6	5.30	1	1																														
1º	2º	ANÁLISIS DE DATOS	6	6.33																								1			1	1				
2º	1º	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	6	8.26			1		1						1	1					1	1														
2º	1º	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	5.21						1																				1	1					
2º	1º	DERECHO INTERNACIONAL	6	8.25	1	1								1			1																			
2º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	7.27				1																						1						
2º	1º	IDIOMA MODERNO I	6	7.58																									1							
2º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	5.75																								1			1					
2º	2º	OPERACIONES INTERNACIONALES	6	7.73											1		1									1					1					
2º	2º	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES	6	8.25								1	1	1	1					1	1										1					1
2º	2º	IDIOMA MODERNO II	6	8.00																									1							
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	6.36				1						1					1								1			1	1					
3º	1º	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	6	6.19											1						1	1														
3º	1º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	6.55											1							1											1			
3º	1º	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6	7.48								1	1		1		1																			1
3º	1º	ESTRATEGÍAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	6	7.67									1			1				1											1					
3º	1º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS	6	7.89								1							1										1	1	1					
3º	2º	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	6	8.06			1					1	1	1							1	1														
3º	2º	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS	6	6.00																		1											1			
3º	2º	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	6	5.86								1								1																1

22

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en este apartado a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.

Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.

No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Valoración Profesorado

Curso	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
1º	8,46	7,42	7,81	8,75	7,93	8,39	7,95	7.67	7.67
2º	6,73	7,22	7,43	7,64	7,40	8,01	7,86	7.73	7.73
3º	7,57	7,05	8,42	7,85	7,78	7,34	8,25	7.83	7.83
4º		7,26	7,81	8,15	8,11	8,44	7,84	8.11	8.11
MEDIA	7,62	7,33	7,66	7,77	7,78	8,02	7,96	7.75	7.75

Valoración de la Titulación Alumnado

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

	GRIB Media
01 Resultados del programa	7.3
02 Organización del programa	7.5
03 Estructura del Programa	7.1
04 Metodologías de Enseñanza	7.3
05 Personal Docente	7.4
06 Formación Integral	7.2
07 Experiencia en ESIC	7.5
08 Programa Cursado	7.5
09 Atención Recibida	7.6

10 Instalaciones	6.5
11 Tecnología	7.0
12 Servicios UPD	7.9

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

A continuación, se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento y reacreditación de la titulación. Se aporta la descripción de cada una de ellas y las acciones realizadas y/o previstas.

Informes de Evaluación Externa

INFORME FINAL RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN GRIB

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

CALIFICACIÓN: C: Se alcanza parcialmente

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La web es atractiva y despliega la información de forma estimulante para el nuevo alumnado. Sin embargo, los contenidos y su

organización deben mejorar algunas de sus dimensiones. El plan de mejora anterior incluía una remodelación general de la web,

pero la actual sigue presentando algunas deficiencias.

La información necesaria para la toma de decisiones existe, pero en muchos casos es de difícil acceso, especialmente para el

alumnado que se acerca al título por primera vez o se encuentra en los primeros trámites. Un ejemplo de ello es la información

referida a las fechas de admisión y matrícula, que es demasiado vaga. Además, otros contenidos se encuentran desactualizados,

como la calendarización, la guía académica, los calendarios de exámenes, los horarios, así como los lugares de impartición. En

este último caso además con una referencia explícita a las modificaciones que la situación de emergencia sanitaria tiene sobre todas estas cuestiones. Alguna información presenta errores, como el apartado de "Requisitos y matrícula" que no está correctamente escrito.

Existen también duplicidades que no resultan operativas, como el caso de dos apartados diferentes que aluden al Plan de

Estudios, de los cuales uno no presenta documento y el otro dirige a un folleto que obliga a rellenar unos datos para poder

descargarlo. Se identifica una tendencia a dirigir al alumnado a la atención personalizada cuando tenga dudas que, si bien es

necesario, no puede suplir el hecho de que la web debe ser un canal que de por sí ofrezca toda la información necesaria.

Tal y como se detectó en la última comisión de seguimiento (2017) siguen sin presentarse todos los CV del profesorado. Los que

aparecen no presentan una homogeneidad ni en contenidos ni en modo de presentación. Se recomienda presentar la bibliografía

en algún formato oficial, como el APA.

La información publicada sobre calidad, procesos de acreditación y seguimiento presenta algunas deficiencias. Si bien estos

documentos son accesibles, la memoria del título que aparece en la web es un borrador del impreso de solicitud, en lugar del

informe definitivo. Los últimos resultados presentados en la web sobre el sistema de calidad están desactualizados (2018), así

como los referidos a procesos de calidad interna, como el de la Comisión de Titulación, que se presenta el del año pasado.

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

CALIFICACIÓN: C: Se alcanza parcialmente

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El título ha realizado esfuerzo por incrementar el personal académico, su adecuación en cuanto a cualificación académica, experiencia investigadora y en menor medida, en cuanto a su dedicación para el desarrollo de sus funciones.

Como se nos manifestó en las audiencias, en la actualidad tienen 18 doctores de los que 17 son a tiempo completo y 15 a tiempo

parcial, suficiente para cumplir con lo que se exige en el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento,

autorización y acreditación de universidades y centros universitarios.

Sin embargo la proporción de doctores acreditados es mejorable. Se recomienda seguir fomentando, aún más, la contratación de

doctores acreditados y las políticas que contribuyan al aumento de la investigación del profesorado.

También se recomienda para próximos procesos de evaluación que se presente una tabla con la evolución del profesorado a

tiempo parcial y cuál es su dedicación en términos porcentuales para poder ajustarse mejor a lo que dice el Real Decreto

420/2015, de 29 de mayo. En este caso en la tabla 4 se menciona que es del 54,1%.

El personal académico tiene las competencias adecuadas en el ámbito docente, de manera excelente en el ámbito profesional y

con limitaciones en el ámbito de la investigación. Existe un plan de reforzamiento de la investigación que ha favorecido el

incremento de doctores, la acreditación de éstos y el comienzo de la obtención de sexenios de investigación, este último punto debería ser recogido en los currículos accesibles en la web de todo el profesorado y se debería generar la solicitud de sexenios de investigación no sólo de la CNEAI-ANECA sino también ante AVAP.