



Informe de Titulación

Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO)

CURSO 2023-2024



Índice

1.	OBJETIVO DEL INFORME	3
2.	PLANIFICACIÓN	4
2.1.	JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.....	4
2.2.	INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRÍCULA	4
2.3.	RELACIÓN OFERTA-DEMANDA TITULACIÓN	5
2.4.	PERFIL DE ENTRADA Y SALIDA	6
2.5.	DATOS DE MATRÍCULA	7
2.6.	PLAN DE ESTUDIOS	8
2.7.	RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS	8
2.8.	PROGRAMAS DE MOVILIDAD	9
3.	ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN	10
3.1.	RATIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA TITULACIÓN	10
3.2.	PRÁCTICAS EXTERNAS	10
3.3.	INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS.....	11
3.4.	ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA EMPLEABILIDAD	12
4.	RECURSOS.....	14
4.1.	PERSONAL DOCENTE	14
5.	SISTEMA GARANTIA CALIDAD	17
6.	GESTIÓN SATISFACCIÓN STAKEHOLDERS	18
7.	PRINCIPALES INDICADORES.....	20

1. OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es recoger el seguimiento efectuado del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO), con el propósito de garantizar la calidad y el adecuado desarrollo de la titulación. Este proceso de seguimiento se lleva a cabo conforme a lo establecido en la Política de la Comisión de Titulación, integrada en el Sistema de Gestión de ESIC.

El presente informe constituye una de las evidencias de la gestión académica desarrollada por el Área Académica de ESIC. Esta gestión se encuentra integrada en el Sistema de Calidad de ESIC, alineado con el modelo de Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) establecido en el marco de la Acreditación AUDIT concedida por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación), y en consonancia con los Criterios y Directrices para el Aseguramiento de la Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

<https://www.aneca.es/>

2. PLANIFICACIÓN

2.1. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

El Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) responde a una necesidad claramente identificada en el actual entorno empresarial, caracterizado por una creciente demanda de profesionales con competencias avanzadas en gestión del talento, liderazgo organizativo y transformación cultural, capaces de afrontar los desafíos asociados a contextos complejos, dinámicos y altamente competitivos.

En este escenario, marcado por la globalización, la digitalización y la continua evolución del mercado laboral, la competitividad de las organizaciones depende, en gran medida, de una gestión adecuada de las personas como activos estratégicos. La capacidad para atraer, desarrollar, motivar y fidelizar el talento, así como para construir culturas organizativas sólidas, éticas y sostenibles, constituye un factor determinante para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones.

Asimismo, las organizaciones demandan profesionales capaces de integrar la perspectiva estratégica del negocio con la gestión de las personas, mediante la aplicación de herramientas y metodologías avanzadas en ámbitos como el análisis, la comunicación interna, el desarrollo organizativo y la gestión del cambio. Este enfoque favorece la mejora del desempeño, la innovación y el compromiso de los equipos, contribuyendo al incremento de la eficiencia y la competitividad organizativa.

En este sentido, la titulación está orientada a formar especialistas capaces de liderar la función de personas desde una perspectiva estratégica y humanista, promoviendo la transformación organizativa, el desarrollo del talento y la generación de entornos de trabajo sostenibles. Todo ello persigue contribuir al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones y, al mismo tiempo, favorecer el desarrollo integral de las personas que las integran.

2.2. INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRÍCULA

Los requisitos de acceso al Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) se establecen de acuerdo con lo dispuesto en el [Real Decreto 1393/2007](#), de 29 de octubre, modificado por el [Real Decreto 861/2010](#), de 2 de julio. En este marco, podrán acceder a la titulación quienes cumplan las siguientes condiciones:

- **Acceso desde el EEES:** estar en posesión de un título universitario oficial español o de un título expedido por una institución de educación superior perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte, en el país de expedición, para el acceso a enseñanzas de Máster.

- **Acceso desde sistemas educativos ajenos al EEES:** podrán acceder los titulados procedentes de sistemas educativos externos al EEES, sin necesidad de homologación de sus títulos. Para ello, será necesario que la Universidad compruebe previamente que dichos títulos acreditan un nivel de formación equivalente al de los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan, en el país de expedición, para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Consideración del acceso mediante títulos extranjeros: el acceso por esta vía no supondrá, en ningún caso, la homologación del título universitario previo ni su reconocimiento a efectos distintos de la realización de las enseñanzas correspondientes al Máster.

VÍAS DE ACCESO:

	2021-22	2022-23	2023-24	% Variación
Nº Alumnos con Titulación Superior	16	13	11	-15%
Procedencia del Título Superior – Nacional ¹	15	10	8	-20%
Procedencia del Título Superior – Internacional ¹	1	3	3	==

Fuente: Admisiones de Postgrado ESIC

2.3. RELACIÓN OFERTA-DEMANDA TITULACIÓN

El proceso de selección de candidatos comienza con la comprobación del cumplimiento de los requisitos legales establecidos en la legislación y normativa vigentes. A continuación, se lleva a cabo una valoración del perfil de cada aspirante con el objetivo de determinar su adecuación al perfil de ingreso recomendado para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO).

El proceso de admisión se articula en las siguientes fases consecutivas:

1. Preinscripción: presentación de la solicitud de admisión junto con la documentación requerida.
2. Admisión: valoración del perfil del candidato y comunicación de la resolución correspondiente.
3. Matrícula: formalización de la inscripción en el programa.

Asimismo, los candidatos tienen la posibilidad de solicitar becas y ayudas al estudio. La información relativa a las diferentes convocatorias y a sus condiciones se publica anualmente por los canales oficiales correspondientes.

2.4. PERFIL DE ENTRADA Y SALIDA

A continuación, se presentan los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes del Máster.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

	2021-22	2022-23	2023-24	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de Nuevo Ingreso: Mujeres	11	11	5	-55%
Alumnos de Nuevo Ingreso: Hombres	5	2	6	+200%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA:

	2021-22	2022-23	2023-24	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de Nuevo Ingreso: Extranjeros	1	3	3	==
Alumnos de Nuevo Ingreso: Nacionales	15	10	8	-20%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

2.5. DATOS DE MATRÍCULA

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

El número de plazas ofertadas se corresponde con las 25 plazas aprobadas por la ANECA y establecidas en la memoria vigente del título.

La evolución del número de estudiantes matriculados en los últimos cursos académicos ha sido la siguiente:

MATRICULADOS POR ECTS:

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	% Variación
Total de Alumnos matriculados	25	17	13	11	-15%
Total de Alumnos matriculados a Tiempo Completo (100% ECTS)	0	1	0	0	===
Porcentaje de Alumnos matriculados a Tiempo Completo (100% ECTS)	100%	94%	100%	100%	===

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

RELACIÓN OFERTA/DEMANDA

Los estudios conducentes al título propuesto responden a una necesidad identificada tanto en el ámbito social como empresarial, que se refleja en una creciente demanda de profesionales especializados en las áreas digitales y de marketing dentro de las organizaciones.

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	Variación
Plazas Ofertadas ¹ (A)	25	25	25	25	----
Plazas Demandadas (B)	35	23	19	16	-16%
Ratio: Relación B/A	140%	92%	76%	64%	-12%

Fuente: Admisiones de Postgrado ESIC

2.6. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (<https://www.esic.edu/pdf/memoria-mdpo-valencia.pdf>). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este Máster. Adicionalmente, en la página web de ESIC (<https://www.esic.edu/master-universitario-en-direccion-de-personas-y-desarrollo-organizativo-mdpo-valencia>) puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.).

Las Guías Docentes son el instrumento oficial de comunicación entre el profesorado y el alumnado. Cada guía contiene la información general de la asignatura y refleja las competencias específicas a desarrollar. Existe una única guía por asignatura y por titulación, independientemente de que la materia sea impartida por varios profesores.

Para asegurar la máxima accesibilidad, todas las Guías Docentes están publicadas en el buscador de la página web de ESIC (<https://www.esic.edu/buscador-guias-postgrado/>), permitiendo el acceso a cualquier persona interesada. Además, estas guías están disponibles para los alumnos en el espacio virtual de cada asignatura en la plataforma Canvas (<https://esic.instructure.com/>).

2.7. RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

El sistema de reconocimiento de créditos aplicable a los estudiantes del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) se rige por lo dispuesto en la [Normativa sobre Reconocimiento de Créditos/Asignaturas y Adaptaciones en Titulaciones de Másteres Universitarios de la Universidad Miguel Hernández \(UMH\)](#).

2.8. PROGRAMAS DE MOVILIDAD

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC facilita la formalización de acuerdos de intercambio académico para los estudiantes del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) con universidades de reconocido prestigio internacional.

Los estudiantes pueden participar anualmente en las convocatorias de Erasmus+, que permiten realizar movilizaciones académicas con instituciones de países de la Unión Europea (UE), tanto para cursar estudios como para desarrollar prácticas extracurriculares.

Asimismo, los estudiantes tienen acceso al programa MUNDE, iniciativa propia de ESIC que ofrece oportunidades de movilidad internacional y permite cursar estudios en una amplia variedad de países fuera del ámbito de Erasmus+, independientemente de la titulación cursada.

En cuanto al número de convenios, a fecha de 2024 se gestionan más de 120 acuerdos bilaterales de movilidad con universidades de todo el mundo, distribuidas en cuatro continentes.

Análisis de la Movilidad Histórica

Durante el último curso académico, así como en los cursos precedentes, no se ha registrado movilidad de estudiantes del MDPO. En cuanto a la recepción de estudiantes internacionales (incoming), el hecho de que el Máster se imparta íntegramente en castellano limita la incorporación de estudiantes Erasmus+, dado que este colectivo está compuesto mayoritariamente por alumnado de habla inglesa.

Respecto a la movilidad de estudiantes del programa (outgoing), el perfil profesional del alumnado, caracterizado por la compatibilización de los estudios con el desempeño de una actividad laboral o la realización de prácticas durante el Máster, constituye un factor que limita la participación en estancias internacionales. En este contexto, los estudiantes tienden a priorizar la continuidad de su actividad profesional o de sus prácticas frente a las oportunidades asociadas a los programas de movilidad.

No obstante, los estudiantes del Máster tienen acceso a los programas de movilidad internacional ofrecidos por ESIC y se continúa trabajando activamente en la ampliación y formalización de nuevos convenios bilaterales, con el objetivo de facilitar y favorecer futuras estancias académicas en el extranjero.

3. ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN

3.1. RATIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA TITULACIÓN

La empleabilidad, el desarrollo profesional y la preparación directiva del alumnado constituyen objetivos estratégicos prioritarios para ESIC. Su consecución se aborda desde una doble perspectiva:

- Formación integral: proporcionar a los estudiantes los conocimientos, competencias y herramientas necesarios para potenciar su empleabilidad y favorecer un adecuado desarrollo de su trayectoria profesional.
- Soporte operativo: ofrecer orientación, asistencia y apoyo directo a través de la Unidad de Desarrollo Profesional, facilitando el acceso a prácticas en empresas, así como la incorporación al mercado laboral, la obtención del primer empleo y la progresión profesional de los egresados.

3.2. PRÁCTICAS EXTERNAS

El Departamento de Prácticas Profesionales forma parte de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC, que desempeña un papel estratégico como vínculo entre la Escuela y el entorno empresarial.

En el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO), las prácticas constituyen una actividad formativa fundamental orientada a la consecución de dos objetivos principales:

- Aplicación de los conocimientos: facilitar al estudiante la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del Máster.
- Desarrollo de competencias: contribuir a la adquisición y consolidación de las competencias específicas establecidas para la asignatura en la Memoria del Título.

Asimismo, las prácticas tienen como finalidad favorecer la incorporación de los estudiantes al mercado laboral una vez finalizado el programa.

DATOS REFERENTES A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DEL MDPO:

	2021-22	2022-23	2023-24	% Variación
Valoración académica prácticas	8,85	9,47	7,19	-24,1%
Valoración adecuación formación	9,38	9,50	7,05	-25,8%
Calificación media	9,10	8,80	7,40	-15,9%
Nº estudiantes matriculados	17,00	13,00	11,00	-15,4%
Nº estudiantes aprobados	17,00	13,00	10,00	-23,1%
Tasa de superación	100%	100%	91%	-9,0%

3.3. INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

El análisis de la inserción laboral de los egresados del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) se realiza mediante diferentes mecanismos de seguimiento, entre los que se incluyen las siguientes fuentes primarias de información:

- Unidad de Desarrollo Profesional: realiza un seguimiento continuo de las ofertas de empleo y de las demandas de profesionales vinculadas específicamente al perfil de los egresados de la titulación.
- Seguimiento de nombramientos: ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos, promociones y ascensos alcanzados por los egresados de sus diferentes titulaciones.

La información pública referente a las actividades de la Unidad de Desarrollo Profesional se encuentra disponible en la web oficial de ESIC: <http://www.esic.edu/empleabilidad/>.

A su vez, los logros profesionales alcanzados se publican en la Revista Alumni de ESIC, cuyas ediciones pueden consultarse en la web: <https://www.esic.edu/alumni/revistas>.

Finalmente, el seguimiento de la inserción y el desarrollo profesional de los egresados queda reflejado en la tabla que se presenta a continuación:

	2020-21	2021-22	2022-23	2024-25
Egresados	24	17	13	9
Empleados (tras 1 año)	24	17	13	9
%	100%	100%	100%	100%
Empleados (actualmente)	23	16	13	8
%	95.8%	94.2%	92.3%	80%

Fuente: UDP de ESIC

Los datos analizados evidencian un elevado nivel de empleabilidad entre los egresados del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) del Campus ESIC Valencia, tanto al año de finalizar sus estudios como en el momento actual. Asimismo, LinkedIn se consolida como una herramienta eficaz para el seguimiento y la evaluación de la inserción laboral de los egresados.

3.4. ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA EMPLEABILIDAD

La Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) de ESIC organiza anualmente un amplio conjunto de actividades orientadas a facilitar la incorporación profesional y mejorar la empleabilidad de los estudiantes del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO):

- Feria de Empleo – MEET (noviembre): evento de reclutamiento que cuenta con la participación de aproximadamente 80 empresas, que ofrecen puestos de trabajo y oportunidades de prácticas. Asimismo, incluye talleres especializados impartidos por las propias empresas. La asistencia estimada es de 800 alumnos.
- Taller de Empleabilidad (octubre): actividad formativa impartida al inicio del curso académico, centrada en la optimización del currículum vitae (CV), las estrategias de búsqueda de prácticas y la preparación de entrevistas de selección.
- Asesoramiento y Orientación Personalizada (anual): servicio individualizado de orientación profesional dirigido a la revisión del CV y a la definición de objetivos y trayectorias profesionales de los estudiantes en búsqueda activa de empleo.
- Presentación y Reclutamiento Empresarial (On-Campus) (anual, según demanda): sesiones de presentación corporativa en el campus, seguidas de entrevistas de selección destinadas a cubrir vacantes de prácticas ofertadas por empresas colaboradoras.
- Visitas de Inmersión Laboral a Empresas: organización de visitas guiadas a empresas con vacantes de prácticas, que incluyen el traslado de los estudiantes interesados y la realización de entrevistas de selección in situ.

- Jornadas y Conferencias de Interés (anual): actividades desarrolladas a lo largo del curso académico con la participación de ponentes y empresarios invitados, centradas en temáticas de interés sectorial, corporativo o vinculadas a contenidos específicos.
- Presentación de Becas IVACE (marzo): sesión informativa impartida por personal del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) sobre sus programas de becas dirigidos a recién titulados.
- MEET & GREET (anual): comida o evento de networking que reúne a las empresas colaboradoras y a los estudiantes que han formalizado su incorporación laboral durante el año.

4. RECURSOS

4.1. PERSONAL DOCENTE

El Personal Docente e Investigador (PDI) de las titulaciones está integrado por profesionales con diferentes niveles de cualificación académica, entre los que se incluyen Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Uno de los principales elementos diferenciales del profesorado de ESIC es que una parte significativa de sus miembros combina su perfil académico e investigador con una amplia trayectoria profesional en el ámbito empresarial. Esta dualidad permite que la docencia no se limite a la transmisión de conocimientos teóricos, sino que incorpore también conocimientos, experiencias y competencias desde una sólida perspectiva profesional y práctica.

El Departamento de Investigación, en colaboración con los miembros del Comité de Dirección de ESIC, ha diseñado un conjunto de actividades para su implementación en las distintas Unidades y territorios de la Escuela.

El objetivo estratégico fundamental de estas iniciativas es impulsar la investigación para consolidar la cercanía de ESIC al mundo empresarial, reforzar su posicionamiento internacional en los ámbitos del Marketing y la Economía Digital y contribuir a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes.

Objetivos específicos de la investigación:

- **Calidad y cantidad:** generar un salto cualitativo y cuantitativo en el ámbito de la investigación, combinando de manera eficaz la investigación académica y la investigación aplicada para contribuir a la generación de conocimiento y aportar valor a la sociedad.
- **Focalización e impacto:** concentrar la actividad investigadora en áreas de interés prioritario con el fin de generar un impacto significativo en la sociedad, así como desarrollar contenidos que contribuyan a respaldar la actividad docente y repercutan positivamente en el aprendizaje y desarrollo del alumnado.

Líneas preferentes de investigación:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

Toda la información referente a la actividad investigadora de la Escuela se encuentra disponible en la siguiente sección web: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

El perfil del profesorado que ha intervenido en el Máster y su evolución en los últimos años se puede ver en la tabla siguiente:

PROFESORADO	Curso 2021-2022	Curso 2022-2023	Curso 2023-2024
Total de profesorado que ha participado en la docencia del Título	39	37	41
N.º total de Doctores	21	20	20
Nº total de profesores a tiempo completo	12	12	11
Tasa PDI doctor	53,85%	54,05%	48,78%
Tasa PDI tiempo completo	30,77%	32,43%	26,83%
N.º de profesorado acreditado por ANECA o alguna de las Agencias de evaluación de las CC.AA., que no correspondan a funcionarios de carrera de los cuerpos docentes universitarios de universidades públicas	11	11	10
N.º Total de Sexenios del conjunto del profesorado	6	9	8

PROFESORADO		Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
	Total de efectivos	0	0	0
	N.º de créditos impartidos	0	0	0
Catedráticos/as de Universidad	Porcentaje sobre el título	0,00%	0,00%	0,00%
	Total de efectivos	0	0	2
Profesorado	N.º de créditos impartidos	0	0	1
Acreditado a titular	Porcentaje sobre el título	0,00%	0,00%	1,67%
	Total de efectivos	11	11	10
Profesorado	N.º de créditos impartidos	20,5	22,5	25,5
Acreditado a contratado doctor	Porcentaje sobre el título	34,17%	37,50%	42,50%
Universidad				
	Total de efectivos	21	20	20
Profesorado Contratado Doctor	N.º de créditos impartidos	40,5	41,5	41,5
	Porcentaje sobre el título	67,50%	69,17%	69,17%
	Total de efectivos	18	17	21
Otras figuras de profesorado	N.º de créditos impartidos	19,5	18,5	18,5
	Porcentaje sobre el título	32,50%	30,83%	30,83%
Profesorado	Total de efectivos	12	12	11
Tiempo completo	N.º de créditos impartidos	19	27	25,5
	Porcentaje sobre el título	31,67%	45,00%	42,50%
	Total de efectivos	27	25	30
Profesorado	N.º de créditos impartidos	41	33	34,5
Asociado	Porcentaje sobre el título	68,33%	55,00%	57,50%
Total de profesorado que ha participado en la docencia del Título		39	37	41
Total de créditos impartidos		60	60	60

5. SISTEMA GARANTIA CALIDAD

El Sistema de Gestión de la Calidad de ESIC (SGC-ESIC) constituye el marco institucional destinado a garantizar la mejora continua de la excelencia académica y de los servicios ofrecidos por la Escuela. Este sistema desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de la Política y los Objetivos de Calidad definidos por la Dirección.

El SGC-ESIC tiene como objetivo principal establecer el marco mediante el cual ESIC, en su condición de Centro Universitario Adscrito, articula su estructura organizativa, reglamentos, procesos y criterios para mejorar la calidad de sus titulaciones y la eficacia de sus actividades formativas.

El alcance del sistema es amplio y comprende diferentes ámbitos de actuación, garantizando la calidad de:

- Oferta formativa: titulaciones universitarias de grado y posgrado.
- Servicios de apoyo: servicios complementarios y de apoyo a la actividad académica, incluida la actividad editorial.

El SGC-ESIC se articula en torno a varios pilares orientados a incidir directamente en la experiencia del estudiante y en el desarrollo institucional:

- Garantía de la calidad de las titulaciones: establecimiento de metodologías rigurosas para el diseño, desarrollo y evaluación de los programas académicos.
- Profesorado: definición de criterios claros para la selección y promoción del personal docente, garantizando un perfil de profesorado altamente cualificado y con experiencia profesional.
- Resultados de aprendizaje: seguimiento y mejora de la planificación y el desarrollo de la enseñanza para asegurar la consecución de los objetivos y resultados de aprendizaje previstos.
- Implicación de los grupos de interés: incorporación de los diferentes grupos de interés, entre ellos estudiantes, empresas y egresados, en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de las actividades formativas, garantizando su pertinencia y conexión con el entorno empresarial.

La filosofía de calidad de ESIC se concreta en una metodología de trabajo rigurosa y en una asignación clara de responsabilidades para cada actividad, garantizando el funcionamiento eficaz de la organización y la calidad de los servicios prestados.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<https://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-segun-directrices-audit>

Se pueden seguir los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace: <https://www.esic.edu/calidad/resu> [ltados](#)

Procedimientos y Mapa de Procesos de ESIC se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

6. GESTIÓN SATISFACCIÓN STAKEHOLDERS

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), cuyo origen se remonta a la Declaración de Bolonia de 1999, establece como criterio fundamental para el aseguramiento de la calidad la recogida sistemática de datos fiables. Estos datos deben permitir identificar de forma precisa tanto los aspectos consolidados de la titulación y de la institución como aquellos que requieren la implementación de medidas de mejora. Entre los indicadores de especial relevancia para la evaluación se encuentra el nivel de satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y con la institución en su conjunto.

En cumplimiento de este criterio establecido en el EEES, ESIC implementa anualmente un Plan de Encuestas destinado a medir de forma sistemática la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Los resultados obtenidos, así como su comparación con los correspondientes a años anteriores, se presentan en las siguientes tablas:

a) Satisfacción del alumnado

b)

- La evaluación de la docencia se realiza mediante una encuesta aplicada tras la finalización de las sesiones de cada profesor. El objetivo de calidad marcado para esta métrica es alcanzar una nota media global superior a 7 puntos sobre 10
-

	2021/22	2022/23	2023/24
SATISFACCIÓN ALUMNADO CON EL PROFESORADO	7.86	9	8,83

- Satisfacción global de alumnado con la titulación

	2021/22	2022/23	2023/24
VALORACIÓN DEL ALUMNADO A LA TITULACIÓN	7.43	7.33	8

○ Curso 2023/24

11	6	55 %
Alumnado Final	Respuestas Final	Tasa Final

	Grupo de Preguntas	Pregunta	Promedio	Desv. Tip.	Mediana	Moda
➤	01 Resultados del programa	Valora hasta qué punto el programa ha satisfecho tus expectativas	8,00	1,00	8	8
➤	02 Organización del programa	Valora la Organización del programa en general	6,22	1,75	7	7
➤	03 Estructura del Programa	Valora la Estructura del programa en general	7,70	1,49	8	6
➤	04 Metodologías de Enseñanza	Valora la Metodologías de Enseñanza en general	8,11	1,52	8	8/9/7/10
➤	05 Personal Docente	Valora al Personal Docente	8,83	0,69	9	9
➤	06 Formación Integral	Valora la Formación Integral: (Profesional y Personal) en general	8,20	1,25	9	9
➤	07 Trabajo Final	Valora el Trabajo Final en general	9,00	1,00	9	9
➤	08 Programa cursado	Valora el Programa cursado en general	8,17	0,90	8	8
➤	09 Atención recibida	Valora la Atención recibida en general	9,00	1,15	10	10
➤	10 Experiencia en ESIC	Valora la Experiencia que has tenido en general en ESIC	9,50	0,50	10	9/10
➤	11 UDP	Valora los Servicios UDP	9,80	0,75	10	9/10
➤	12 Instalaciones	Valora las instalaciones del campus	7,67	1,37	7	7
➤	13 Tecnología	Valora la tecnología del campus	7,33	1,37	7	6
Total			8,15	1,55	8	9

○ Curso 2022/23

13	6	46 %
Alumnado Final	Respuestas Final	Tasa Final

	Grupo de Preguntas	Pregunta	Promedio	Desv. Tip.	Mediana	Moda
➤	01 Resultados del programa	Valora hasta qué punto el programa ha satisfecho tus expectativas	7,33	0,94	8	8
➤	02 Organización del programa	Valora la Organización del programa en general	7,00	0,82	7	7/8/6
➤	03 Estructura del Programa	Valora la Estructura del programa en general	6,50	1,12	7	7/8/6/5
➤	04 Metodologías de Enseñanza	Valora la Metodologías de Enseñanza en general	6,75	2,86	8	9
➤	05 Personal Docente	Valora al Personal Docente	9,00	0,82	9	8/9/10
➤	06 Formación Integral	Valora la Formación Integral: (Profesional y Personal) en general	9,33	0,47	9	9
➤	08 Programa cursado	Valora el Programa cursado en general	8,17	0,69	8	8
➤	09 Atención recibida	Valora la Atención recibida en general	8,50	2,06	9	9
➤	10 Experiencia en ESIC	Valora la Experiencia que has tenido en general en ESIC	8,67	0,47	9	9
➤	11 UDP	Valora los Servicios UDP	9,67	0,75	10	10
➤	12 Instalaciones	Valora las instalaciones del campus	8,33	0,94	9	9
➤	13 Tecnología	Valora la tecnología del campus	8,33	0,47	8	8
Total			8,26	1,58	9	9

c) Satisfacción del profesorado

	2021/22	2022/23
VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA	9.13	9
VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES	8.73	9.07
VALORACIÓN EN GENERAL DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PARA SU ACTIVIDAD EN EL PROGRAMA	8.60	9.21

	2023/ 2024
LA DIRECCIÓN DEL/LOS PROGRAMA/S EN LOS QUE HE COLABORADO HAN DESARROLLADO UN LIDERAZGO QUE HA FACILITADO MI LABOR DOCENTE	8.28
LA COORDINACIÓN DEL/LOS PROGRAMA/S HA FACILITADO EL ADECUADO DESARROLLO DE MIS SESIONES	8.85
ME SIENTO PARTE DEL PROYECTO ESIC BUSINESS SCHOOL & MARKETING SCHOOL	8.85
VALORA TU GRADO DE COMPROMISO E IMPLICACIÓN CON EL PROYECTO DE ESIC BUSINESS SCHOOL & MARKETING SCHOOL	9.24

d) Satisfacción PAS

	2021/22	2022/23	2023/24
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	8.73	9	9.21

7. PRINCIPALES INDICADORES

Se presenta a continuación la tabla con la evolución de los principales indicadores académicos, así como de oferta y demanda de la titulación.

	Curso 2020-2021	Curso 2021-2022	Curso 2022-2023	Curso 2023-2024
Nº. de plazas por curso	25	25	25	25
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	25	16	13	11
Tasa de graduación	96%	100	100	100
Tasa de abandono	0%	0%	0%	0%
Tasa de eficiencia	100%	99%	100%	100%
Tasa de rendimiento	99%	100%	100%	100%

Fuente: Área Postgrado de ESIC