

2023 - 2024

Memoria anual

ESIC University, ESIC Business and Marketing School
y ESIC Formación Profesional Superior.

CONTENIDOS

- **Carta del Presidente** 3
- **Órganos de Gobierno** 4
- **Propósito, visión y valores** 5
- **Historia** 6
- **Nuestros campus** 8
- **Organigrama** 9
- **Plan estratégico surfing 20-25** 10
- **Docencia e investigación** **11**
  - **Grados, Dobles Grados y Dobles Titulaciones** 12
    - Calidad y reconocimientos 14
    - Titulaciones de grado y título superior 17
    - Metodología docente de grado y título superior 20
    - Alumnado de grado y título superior 21
    - Profesorado de grado y título superior 22
    - Prácticas en empresa para titulaciones 22
  - **MBAs, Másteres, Programas superiores y Cursos especializados** 23
    - Postgrado 24
    - Calidad, reconocimientos y acreditaciones 25
    - Titulaciones de postgrado 27
    - Másteres de formación permanente 28
    - Programas superiores y de dirección 29
    - Cursos especializados 30
    - Metodología docente de nuestros másteres 31
    - Profesorado de másteres y postgrado 33
    - Prácticas en empresa de másteres y programas de postgrado 34
  - **Corporate education** 35
    - Calidad y reconocimientos 37
    - Metodología de trabajo para desarrollar el proyecto 38
    - Participantes 39
    - Organizaciones participantes 40
    - Profesorado 41
    - Proyecto Next Generation: Generación Digital Pymes 42
  - **Ciclos Formativos de Grado Superior** 43
    - Titulaciones de ciclos formativos 45
    - Metodología docente 46
    - Alumnado de ciclos formativos 47
    - Profesorado de ciclos formativos 48
    - Formación en centros de trabajo 49
  - **Investigación y Transferencia de conocimiento** 50
- **Acuerdos Institucionales** **56**
- **Servicios** **59**
  - ESIC Editorial 60
  - Biblioteca 61
  - Oficina internacional 63
  - Unidad de Desarrollo Profesional 64
  - ESIC Emprendedores 66
  - ESIC Idiomas 69
  - ICEMD 70
- **ESIC Experience** **71**
  - Compromiso ESIC University 72
  - MÁS ESIC 74
  - Eventos corporativos 75
  - Transformación Digital 77
  - Alumni 80
  - Dándonos a conocer 81
  - Ecosistema digital ESIC University 83
- **ANEXO- NACIONES UNIDAS** **84**

CARTA DEL **PRESIDENTE**

Como presidente de esta institución educativa, es un privilegio presentar la memoria institucional del curso académico 2023/2024, un año que ha consolidado a **ESIC University** como una institución innovadora, comprometida con el desarrollo integral de las personas y con una clara vocación de impacto en la sociedad.

A lo largo de este curso, hemos continuado fortaleciendo nuestra propuesta académica, ampliando horizontes y adaptándonos a las nuevas demandas del entorno. La universidad ha seguido evolucionando como un espacio de aprendizaje dinámico, donde el conocimiento se conecta con la realidad empresarial, social y cultural, y donde cada miembro de nuestra comunidad puede desarrollar su máximo potencial.

La riqueza cultural que define a nuestra comunidad universitaria amplía nuestra perspectiva y nos prepara para afrontar con éxito los desafíos de un entorno global en constante evolución. Este valor se complementa con nuestro firme compromiso con la generación y difusión del conocimiento, que nos posiciona como una institución activa en la búsqueda de soluciones innovadoras al servicio del progreso social.

La investigación, el emprendimiento y la internacionalización han sido pilares fundamentales en este periodo. Hemos impulsado iniciativas que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración, y hemos reforzado nuestras alianzas estratégicas para ofrecer una experiencia educativa cada vez más global, diversa y conectada. La creación de espacios para el desarrollo emprendedor, así como la potenciación de programas de movilidad internacional reflejan nuestra vocación de formar líderes preparados para un mundo interconectado.

Hemos ampliado nuestros vínculos con el entorno empresarial, generando sinergias que enriquecen la formación de nuestro alumnado y acercan la institución a la realidad profesional. Estas colaboraciones se han traducido en oportunidades de aprendizaje práctico, proyectos conjuntos y programas de desarrollo continuo. Al mismo tiempo, seguimos cultivando un entorno inclusivo y plural, donde cada persona encuentra el espacio y el apoyo necesarios para crecer personal y profesionalmente. Este modelo diferencial, centrado en la empleabilidad, la formación continua y el vínculo con el entorno profesional, se ha convertido en uno de nuestros pilares estratégicos.

También hemos avanzado en la mejora de nuestros procesos internos, en la formación continua de nuestro profesorado y en el desarrollo de nuevas metodologías que enriquecen la experiencia del alumnado. La firma de acuerdos estratégicos con instituciones de referencia ha permitido ampliar nuestra oferta formativa en áreas clave, consolidando nuestra capacidad de respuesta ante los retos del presente y del futuro.

Todo ello ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de nuestros equipos académicos, administrativos y de gestión, y al compromiso de nuestros estudiantes, familias y colaboradores.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que formáis parte de ESIC University. Vuestra dedicación, entusiasmo y confianza son el motor que impulsa nuestro proyecto educativo. Juntos, seguimos construyendo una universidad que transforma vidas, genera conocimiento y contribuye activamente al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Con ilusión y responsabilidad, miramos hacia el futuro con la certeza de que los retos que vienen serán nuevas oportunidades para crecer, innovar y liderar. Nuestro compromiso es seguir impulsando una institución que no solo transforma la vida de quienes pasan por sus aulas, sino que también contribuye a construir una sociedad más justa,



EDUARDO GÓMEZ MARTÍN
Presidente de ESIC University

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La propiedad y gestión de ESIC University recae sobre la Congregación Religiosa de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, por ello el órgano de gobierno está formado por Sacerdotes de la Congregación. Además, ESIC University cuenta con un Comité de Dirección y un Consejo Asesor Externo reforzando así la misión y el compromiso institucional con la calidad y la excelencia educativa.

> Junta de Gobierno:

P. Juan José Arnáiz Écker - Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

P. Simón Reyes Martínez Córdova - Presidente de Honor de ESIC

Hno. Carlos Larrea Pascal - Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid

P. Francisco Javier Luengo Mesonero - Director de Pastoral y MASESIC

P. Eduardo Gómez Martín - Presidente de ESIC University

> Comité de Dirección:

P. Eduardo Gómez Martín - Presidente de ESIC University

Dª. Teresa Freire Rubio - Vicepresidenta de ESIC University

D. Jaime Massó Caballero - Chief Communications Officer de ESIC University

Dª. Belén Grana Martínez - Chief Innovation Officer de ESIC University

D. Ramón Arilla Llorente - Rector de ESIC University

D. Felipe Llano Fernández - Director General de ESIC Business & Marketing School

D. Joaquín Calvo Sánchez - Director General de la Escuela de Formación Superior de ESIC University

Dª. María Baldonedo Aja - Jefa del Gabinete de Presidencia y Secretaria General de ESIC University

D. Carlos Larrea Pascal - Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid

D. Héctor Baragaño Cavero - Secretario General de ESIC University

D. Carlos Vizoso Raya - Director de Innovación Digital de ESIC University

D. Enrique Benayas - Director de Corporate Education

> Consejo Asesor:

D. Hilario Albarracín Santa Cruz - Ex-Presidente de KMPG en España

D. Carlos Alemany - Socio de Alemany&Partners

D. Pedro Clavería García De Rueda - Co-Founder & Managing Director de Playtomic

D. Jaime De Jaráiz Lozano - Presidente y CEO de LG Electronics Iberia

D. Marcos De Quinto - Management Consultant

Dª. Ana Delgado Galán - Directora General de ABC

D. Alberto Durán López - Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Once

D. Alberto Granados - Presidente de Microsoft España

D. Alfredo Fraile Navas - Director Estrategia RRHH Santander España

Dª. María Garaña Corces - Vice President EMEA de Adobe Professional

D. Ignacio Izquierdo Saugar - CEO de Aviva Italia

D. Juan Pablo Lázaro - Presidente de Sending TransporteD. Jaime Lobera Crespo - Socio Director de Estrategia de Apple Tree

Dª. Marta Lozano Barrero

Directora Global de Digital & Strategic Customer Excellence en Castrol (BP)

Dª. Ignacio Osborne Cologan

Presidente del Grupo Osborne y Presidente del Foro de Marcas Renombradas

D. Segundo Huarte - Presidente de la Fundación Orbayu

D. Samuel Pimentel - Presidente Ejecutivo de Ackerman Internacional

D. Pedro Puig Pérez - Presidente de Aldeas Infantiles

D. Jorge Santacana - Vicepresidente Lujodigital.org

Dª. Susana Voces - CEO de Entradas.com

D. Joost Van Nispen - FOUNDER ICEMD, Instituto de Innovación de ESIC

PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Transforming people

Impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y sean **actores de cambio** en las organizaciones y en la sociedad.

FOCO EN EL ALUMNADO Y TRIPLE IMPACTO



ALUMNO EN EL CENTRO

EDUCACIÓN DE CALIDAD CON FUERTE FOCO EN LOS VALORES.



CERCANÍA A LA EMPRESA

APORTACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TALENTO Y COMPETITIVIDAD



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

GENERACIÓN DE RIQUEZA GENERACIÓN DE TALENTO Y EMPLEO

esic University

HISTORIA

ESIC nació en 1965 en Madrid como Escuela Superior de Ingenieros Comerciales, impulsada por la Congregación de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús en el Colegio Fray Luis de León. Su propósito inicial fue formar profesionales en gestión comercial y marketing, disciplinas que comenzaban entonces a adquirir relevancia en el ámbito empresarial español. Desde sus primeros años, la institución se vinculó estrechamente con las necesidades de las empresas y con la proyección profesional de su alumnado.

A partir de la década de 1980, ESIC amplió progresivamente su presencia territorial en España, con actividad en Valencia, Madrid, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Bilbao, Granada y Barcelona. Esta evolución se acompañó de acuerdos de adscripción universitaria y colaboración académica con universidades españolas, así como de alianzas con instituciones de Europa, América Latina y Asia orientadas a impulsar la internacionalización y la movilidad académica.



1965

NACIMIENTO DE ESIC

Comienza su actividad en el Colegio Fray Luis de León



1986

CAMPUS DE VALENCIA INICIO EXPANSIÓN NACIONAL

Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Granada, Málaga, Navarra, Galicia, Bilbao



1992

CAMPUS DE POZUELO Y ARTURO SORIA



1998

CAMPUS BRASIL

Curitiba

Universidad Rey Juan Carlos

universidad SANJORGE GRUPO SANVALERO

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI Fundació URV

1999

ESIC CENTRO ADSCRITO

HISTORIA

La dimensión internacional de ESIC se inició con la apertura del campus de Curitiba, en Brasil, y se amplió posteriormente con la apertura del campus de Medellín, en Colombia. Esta presencia internacional ha contribuido a ampliar la actividad académica de la institución y a fortalecer su vinculación con entornos universitarios y empresariales de América Latina. Paralelamente, ESIC amplió su actividad y su oferta formativa en los ámbitos de grado, posgrado, formación ejecutiva, formación permanente, idiomas, economía digital y formación profesional superior. Este desarrollo se ha apoyado en una red de Alumni, empresas colaboradoras e instituciones académicas y profesionales

En 2019, la Asamblea de Madrid aprobó la ley de creación de ESIC University. La universidad inició su actividad como universidad privada especializada en business, marketing y tecnología en el campus de Pozuelo de Alarcón. Desde 2021, el proyecto universitario ha avanzado con la puesta en marcha del campus Juan XXIII y con el desarrollo de nuevas iniciativas formativas, entre ellas los centros de Formación Profesional Superior de Madrid y Barcelona.En el curso académico 2023/ 2024, ESIC University integra bajo una marca global una red de campus, unidades académicas y servicios que combina actividad universitaria, formación de posgrado, formación profesional, formación para empresas y proyectos de conexión con el entorno empresarial y social.









2000/2010

NACIMIENTO DE ESIC

SHU (Shanghái University), ESSEC Business School (Francia), Fachhochschule Dormunt (Alemania), SISU (Shanghai International Studies University) (China), ESAN (Perú), CESA (Colombia)

2021

NACIMIENTO ESIC UNIVERSITY

2021

INAUGURACIÓN CAMPUS JUAN XXIII

en Pozuelo de Alarcón

2021

APERTURA DEL CAMPUS MEDELLÍN

2021/2022

NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR

en Madrid y Barcelona

NUESTROS CAMPUS

ESIC University desarrolla su actividad en una red de 12 campus en España, con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Bilbao, Sevilla, Málaga y Granada. Esta red se completa con los campus internacionales de Medeallín, en Colombia, y Curitiba, en Brasil.

La presencia territorial de ESIC University combina campus y espacios académicos propios con acuerdos de colaboración que permiten adaptar la actividad formativa a las características de cada territorio y reforzar la relación con empresas, instituciones y comunidades profesionales locales.

MADRID

En Madrid, contamos con dos campus principales en Pozuelo de Alarcón:
Camino de Valdenigriales, s/n, Pozuelo de Alarcón, Madrid.
Av. Juan XXIII, 12, Pozuelo de Alarcón, Madrid.

BARCELONA

ESIC University desarrolla su actividad en Barcelona a través de tres edificios situados en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi:

> Carrer de Marià Cubí, 124, Sarrià Sant Gervasi, Barcelona.
> Carrer de Santaló, 21, Sarrià Sant Gervasi, Barcelona.
> Passeig de Santa Eulàlia, 2, Sarrià Sant Gervasi, Barcelona.

VALENCIA

En Valencia, ESIC University dispone de un campus situado en la **Avenida Blasco Ibáñez 55**.

PAMPLONA

En Pamplona, ESIC University desarrolla su actividad en colaboración con el Club de Marketing de Navarra. El campus está situado en **Avenida Anaitasuna, 31, Mutilva**, y acoge programas de grado, másteres, executive programs y otros programas vinculados a la empresa y los negocios.

ESIC Idiomas cuenta, además, con una sede específica en **Avenida de Sancho el Fuerte, 38**, dedicada a la formación en idiomas.

BILBAO

En Bilbao, ESIC University desarrolla su actividad en colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao. El campus se ubica en el **Edificio Verde de la Cámara de Bilbao, en la calle Licenciado Poza, 17**.

ANDALUCÍA

ESIC University cuenta con presencia en Sevilla, Málaga y Granada. Durante el curso académico 2023-2024, la actividad en Andalucía se desarrolló mediante una alianza estratégica con EIG/Prisma Education, tras más de dos décadas de trayectoria de ESIC en la región.

> El campus de Sevilla está ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, en la avenida Carlos III.
> El campus de Málaga, inaugurado en 1997, está situado en el Parque Tecnológico de Andalucía, en la calle Severo Ochoa, 49.
> El campus de Granada se encuentra en la calle Periodista Eduardo Molina Fajardo, 38.

CAMPUS INTERNACIONALES

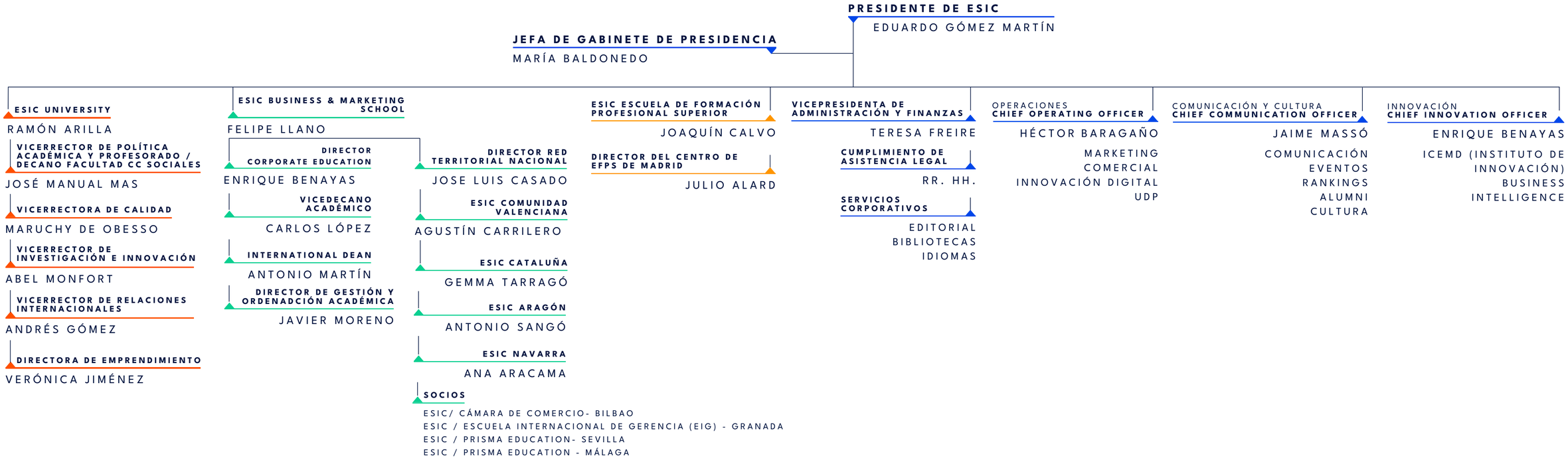
La dimensión internacional de ESIC University se articula a través de sus campus de Medellín, Colombia, y Curitiba, Brasil. Estos campus amplían la presencia institucional de ESIC University en América Latina y favorecen la relación con entornos académicos, empresariales y profesionales internacionales.

ORGANIGRAMA

Durante el curso académico 2023/2024, ESIC University desarrolló su actividad a través de un modelo organizativo integrado, articulado en torno a la Presidencia y orientado a coordinar las principales áreas académicas, formativas y corporativas de la institución.

Esta estructura integra ESIC University, ESIC Business & Marketing School y ESIC Centro de Formación Profesional Superior, junto con las direcciones corporativas responsables de ámbitos como operaciones, comunicación, innovación y administración y finanzas.

El modelo se completa con la red de campus y sedes territoriales, desde la que se desarrolla la actividad académica, profesional e institucional de ESIC University en sus distintos ámbitos de formación y áreas geográficas.



PLAN ESTRATÉGICO SURFING 20-25

VISIÓN Y ESTRUCTURA DEL PLAN

El Plan Estratégico 2020-2025 de ESIC University fue creado de manera colaborativa, involucrando a más de 65 personas de la organización. Su enfoque se centra en acompañar al estudiante a lo largo de toda su vida profesional (modelo Life Long Learning Organization), impulsar una contribución responsable en la sociedad y reforzar el posicionamiento institucional. El plan articula 14 líneas maestras agrupadas en cuatro grandes pilares:

OKR 1

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe consolidarse como una institución de referencia en el panorama educativo nacional e internacional, especializada en sus ámbitos de conocimiento y que dé respuesta a las necesidades de las empresas y los profesionales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Posicionamiento
2. Plan Digitalización
3. Plan Innovación incremental
4. Plan Lifelong Learning
5. Plan Función Académica

OKR 2

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

El crecimiento de ESIC se asienta sobre las personas y su comunidad, por lo que su cuidado y proyección va a ser relevante.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Sostenibilidad e impacto
2. Plan Somos ESIC
3. Plan Personas
4. Plan Alumni

OKR 3

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe ser una institución rentable a nivel global y en cada una de las unidades, con una cultura corporativa orientada también a la rentabilidad y contención de gastos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan Territorial
2. Plan Internacionalización

PROYECTO PRESIDENCIA

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe generar un modelo de gobernanza más ágil que permita aprovechar el potencial de la institución, mejorar la eficiencia y apalancar el crecimiento futuro.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Análisis de la situación actual del modelo de Gobernanza e identificación de “Pain Points”
2. Análisis financiero y eficiencia en costes

GRADO CUMPLIMIENTO (2023-2024)

Grado de cumplimiento: 34%

OKR 1 **20%** POSICIONAMIENTO

OKR 2 **27%** TALENTO

OKR 2 **55%** RENTABILIDAD



Docencia e investigación

Esta oferta abarca estudios universitarios de grado y título superior, MBA y programas de posgrado, formación para empresas y ciclos formativos de grado superior, y se desarrolla a través de la red de campus y unidades académicas de la institución.

esic University



Grados, Dobles Grados y Dobles Titulaciones

esic University

GRADOS, DOBLES GRADOS Y DOBLES TITULACIONES

ESIC University ofrece estudios de grado, títulos superiores y dobles titulaciones en los ámbitos de business, marketing, comunicación, publicidad, economía digital, analítica de datos, emprendimiento y sostenibilidad. La oferta se desarrolla en los distintos campus de ESIC University y combina titulaciones oficiales, estudios adscritos a universidades colaboradoras y títulos propios, de acuerdo con el marco académico aplicable en cada territorio.

En el campus de Pozuelo de Alarcón, ESIC University inició su actividad como universidad privada en 2021, tras obtener la correspondiente autorización en 2020. En Barcelona, Valencia y Zaragoza, la actividad universitaria se desarrolla mediante acuerdos de adscripción con la Universitat Rovira i Virgili, la Universidad Miguel Hernández y la Universidad San Jorge, respectivamente. En Pamplona, Sevilla, Málaga y Granada, ESIC University imparte títulos propios.

Esta estructura permite desarrollar una oferta académica con presencia territorial y distintos itinerarios formativos, en conexión con las necesidades de las organizaciones y del entorno profesional.



CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

Las titulaciones universitarias oficiales de ESIC University se someten a los procesos de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación establecidos en el sistema universitario español, conforme a los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior. Estos procesos son realizados por las agencias de calidad competentes en cada territorio: la Fundación para el Conocimiento madri+d en la Comunidad de Madrid, AQU Catalunya en Cataluña, ACPUA en Aragón y AVAP en la Comunitat Valenciana.

Las titulaciones oficiales se encuentran inscritas en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), registro público estatal que reúne las universidades, los centros y los títulos oficiales del sistema universitario español.

ESIC cuenta con certificación del modelo AUDIT de ANECA para la implantación de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad en los centros incluidos en su alcance. Esta certificación acredita la implantación de mecanismos internos orientados al seguimiento, la evaluación y la mejora continua de las enseñanzas.

CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

La actividad académica de ESIC University ha sido objeto de evaluación y reconocimiento en clasificaciones nacionales e internacionales, así como en sistemas de acreditación y certificación vinculados a la calidad académica, la empleabilidad, la internacionalización, la sostenibilidad y la gestión institucional.

- **MEJORES GRADOS** - "El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de ESIC University fue situado en la primera posición de su categoría en el ranking de El Mundo".

EL MUNDO

- **TOP 20 UNIVERSIDADES DE ESPAÑA** - ESIC University fue incluida entre las 20 mejores universidades de España en el ranking publicado por Forbes.

Forbes

- **UNIVERSITY RANKING** - ESIC University figura entre las 100 mejores universidades del mundo en el ranking de Youth Incorporated. La clasificación considera indicadores y percepciones de alumnado, Alumni, empleadores y comunidad académica.

EDUCATE + ENTERTAIN youth incorporated

- **IMPACT RANKINGS** - ESIC University participa en el Times Higher Education Impact Rankings, clasificación que evalúa la contribución de las instituciones de educación superior a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

THE Times Higher Education

CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

- En la edición 2024 del Ranking CYD, ESIC University obtuvo 12 indicadores de alto rendimiento. Entre los ámbitos evaluados se encuentran la internacionalización, la inserción laboral, la investigación y el rendimiento académico. Durante ese mismo año, ESIC University alcanzó la quinta posición en el indicador de movilidad internacional.

RANKING CYD

- ESIC University y ESIC Business & Marketing School obtuvieron una valoración global de cinco estrellas en QS Stars y cinco estrellas en siete de las 10 categorías evaluadas: docencia, empleabilidad, internacionalización, instalaciones, desarrollo académico, fortaleza de programa —Másteres en Marketing—, responsabilidad social e inclusión.

EXCELLENT

QS

- ESIC University figura en el QS World University Rankings by Subject en la categoría de Business & Management Studies.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

TITULACIONES DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

ESIC University imparte estudios de grado y títulos superiores en sus diferentes campus. La oferta combina titulaciones oficiales, desarrolladas directamente por ESIC University o mediante adscripción universitaria, con títulos propios y diplomas de especialización vinculados a los ámbitos de business, marketing, comunicación, economía digital, datos, emprendimiento y sostenibilidad.

Las siguientes tablas recogen la oferta impartida durante el curso académico 2023-2024 en cada campus.

POZUELO DE ALARCÓN

En el campus de Pozuelo de Alarcón, ESIC University impartió seis grados oficiales, un título superior y diversos itinerarios académicos que integran títulos superiores o diplomas de especialización.

GRADOS OFICIALES
Grado en Administración y Dirección de Empresas (español e inglés)
Grado en Marketing (español e inglés)
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Bachelor in International Business
Grado en Datos y Analítica de Negocio

TÍTULOS SUPERIORES
Título Superior en Dirección de Marketing Global (español e inglés)

ITINERARIOS ACADÉMICOS Y COMPLEMENTOS
Título Superior en Data Science (español e inglés)
Título Superior en Digital Business (español e inglés)
Título Superior en Emprendimiento e Innovación (español e inglés)
Título Superior en Dirección de Marketing (español e inglés)
Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad (español e inglés)
Diploma de Especialización en Habilidades Directivas (español e inglés)
Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia (español e inglés)

TITULACIONES DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

BARCELONA

En el campus de Barcelona, en virtud de la adscripción a la Universitat Rovira i Virgili, ESIC University impartió dos grados oficiales, dos itinerarios académicos con títulos superiores, un Programa Avanzado en Habilidades Directivas y un título superior.

GRADOS OFICIALES
Grado en Marketing
Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

TÍTULOS SUPERIORES
Título Superior en Dirección de Marketing Global (español e inglés)

ITINERARIOS ACADÉMICOS Y COMPLEMENTOS
Título Superior en Digital Business
Título Superior en Emprendimiento e Innovación
Programa avanzado en habilidades directivas (español e inglés)

VALENCIA

En el campus de Valencia, en virtud de la adscripción a la Universidad Miguel Hernández, ESIC University impartió cinco grados oficiales, itinerarios académicos con títulos superiores y un título superior.

GRADOS OFICIALES
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Comunicación y Relaciones Públicas
Grado en Gestión Comercial y Marketing
Grado en Negocios Internacionales/International Business
Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Grado en Datos y Analítica de Negocio

TÍTULOS SUPERIORES
Título Superior en Dirección de Marketing Global (inglés)

ITINERARIOS ACADÉMICOS Y COMPLEMENTOS
Título Superior en Dirección de Marketing Global (inglés)
Título Superior en Digital Business

TITULACIONES DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

ZARAGOZA

En Zaragoza, ESIC University impartió el Grado en Marketing y un itinerario académico con el Título Superior en Digital Business, en virtud de la adscripción a la Universidad San Jorge.

GRADOS OFICIALES
Grado en Marketing
ITINERARIOS ACADÉMICOS Y COMPLEMENTOS
Título Superior en Digital Business

MÁLAGA

En el campus de Málaga, ESIC University impartió dos títulos superiores:

TÍTULOS SUPERIORES
Título Superior en Dirección de Marketing Global
Título Superior en Digital Business

PAMPLONA, SEVILLA Y GRANADA

En los campus de Pamplona, Sevilla y Granada, ESIC University impartió el Título Superior en Dirección de Marketing Global.

TÍTULOS SUPERIORES
Título Superior en Dirección de Marketing Global

METODOLOGÍA DOCENTE DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR:

EL ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE DE ESIC UNIVERSITY:

Transformative Learning.

La metodología docente de ESIC University está orientada a integrar el conocimiento académico, el desarrollo de competencias y la aplicación práctica en contextos profesionales.

El modelo combina experiencias de aprendizaje presenciales, digitales e híbridas, de acuerdo con las características de cada titulación, asignatura y actividad formativa. Esta metodología favorece la interacción continuada entre alumnado y profesorado, el trabajo colaborativo, el uso de herramientas digitales y la conexión con situaciones, retos y proyectos vinculados al entorno empresarial.

A través de este enfoque, ESIC University desarrolla un proceso de aprendizaje centrado en el alumnado y orientado a la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias aplicables a su desarrollo académico y profesional.



ALUMNADO DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

Durante el curso académico 2023-2024, **4.757 estudiantes cursaron estudios de grado o título superior** en los distintos campus de ESIC University.

En las titulaciones de grado se matricularon **4.005 estudiantes**, de los cuales **1.054** correspondieron a nuevas matriculaciones en primer curso. Asimismo, **1.002** estudiantes finalizaron sus estudios de grado durante el curso académico 2023-2024.

En los títulos superiores se matricularon **752 estudiantes, incluidos 146 estudiantes de nueva matrícula en primer curso.** Durante el curso, **155 estudiantes** finalizaron sus estudios de título superior.

CAMPUS	ALUMNADO DE GRADO	ALUMNADO DE TÍTULO SUPERIOR	TOTAL
Pozuelo	2400	256	2656
Barcelona	503	103	606
Valencia	943	44	987
Zaragoza	159	-	159
Pamplona	-	80	80
Sevilla	-	79	79
Granada	-	105	105
Málaga	-	85	85
TOTAL	4005	752	4757

PROFESORADO DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

El claustro de profesorado de ESIC University en el área universitaria estuvo integrado por 462 docentes durante el curso académico 2023-2024.

La distribución por género fue del 37% de mujeres y del 62% de hombres; la edad media del profesorado fue de 50 años. Asimismo, el 10% del claustro correspondió a profesorado internacional. Si los porcentajes responden al redondeo, incluiría una nota al pie indicando que pueden no sumar el 100%.

El profesorado combina experiencia académica, investigadora y profesional. Esta composición favorece la incorporación de casos, retos y experiencias vinculadas al entorno empresarial en el desarrollo de la docencia, junto con los fundamentos teóricos y metodológicos propios de cada titulación.

Durante el curso, **ESIC University mantuvo el programa de reconocimiento profesional desarrollado en colaboración con AdvanceHE.** A través de este programa, el profesorado participa en procesos de evaluación y desarrollo profesional vinculados a los estándares de enseñanza y apoyo al aprendizaje en educación superior establecidos por el Professional Standards Framework de AdvanceHE.

PRÁCTICAS EN EMPRESA PARA TITULACIONES DE GRADO Y TÍTULO SUPERIOR

El alumnado de grado y título superior de ESIC University dispone de oportunidades para realizar prácticas profesionales en organizaciones y empresas colaboradoras. **Durante el curso académico 2023-2024, la Unidad de Desarrollo Profesional gestionó 2.123 prácticas para estudiantes** de estas titulaciones, facilitando la aplicación de conocimientos y competencias en entornos profesionales.

En las titulaciones en las que las prácticas externas forman parte del plan de estudios, su realización se integra en la formación académica con la carga lectiva establecida en cada programa. **En los estudios de grado, las prácticas curriculares contemplan entre 500 y 600 horas de formación en empresa, según la titulación.**

Además de las prácticas, se desarrollaron actividades y talleres dirigidos al alumnado de grado y título superior para complementar su formación académica y profesional. **Entre estas iniciativas se incluyeron la feria de empleabilidad, sesiones con LVMH, L'Oréal, Iberdrola, Volkswagen, Food Delivery Brands y Page Personnel, así como la participación en el programa Talento Joven, en Navarra, y en Talent Lab, en Sevilla.**

Según los datos del Observatorio Laboral de Grado, la tasa de empleabilidad al año de finalizar los estudios de grado fue del 94,3%. Entre las principales organizaciones empleadoras se encuentran Deloitte, BBVA, Leroy Merlin, Banco Santander y BNP Paribas.



MBAs, Másteres, Programas superiores y Cursos especializados

ESIC Business & Marketing School



POSTGRADO

ESIC University desarrolla una oferta de formación de posgrado, dirección y especialización orientada a los ámbitos de business, marketing y tecnología. Esta oferta incluye MBA, másteres universitarios, másteres de formación permanente, programas superiores, programas de dirección, Senior Management Programs y cursos especializados, impartidos en modalidad presencial y online.

La actividad formativa se desarrolla a través de ESIC University y ESIC Business & Marketing School. En el campus de Pozuelo de Alarcón, ESIC University imparte másteres universitarios. En Valencia, los másteres universitarios se desarrollan mediante adscripción a la Universidad Miguel Hernández. ESIC Business & Marketing School desarrolla programas de formación permanente y especialización profesional en los distintos campus de la institución.

Durante el curso académico 2023-2024, la oferta de posgrado y formación especializada se organizó en cuatro ámbitos: Marketing y Gestión Comercial, Management, Innovación Digital & Tech y MBA. Estos ámbitos integran programas vinculados, entre otras áreas, a marketing, comunicación, cliente, data, gestión digital, comercio internacional, finanzas, logística, recursos humanos, inteligencia artificial y dirección de empresas.

La oferta se impartió en los campus de Pozuelo de Alarcón, Barcelona, Bilbao, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla, Granada y Málaga, así como en modalidad online.

CALIDAD, RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES

Los másteres universitarios impartidos por ESIC University se someten a los procesos de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación establecidos en el sistema universitario español. Las titulaciones oficiales se encuentran inscritas en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), de acuerdo con el marco regulatorio aplicable.

La oferta de posgrado de ESIC University ha sido objeto de evaluación y reconocimiento en clasificaciones nacionales e internacionales y mediante acreditaciones especializadas vinculadas a la formación directiva, la calidad académica, la empleabilidad, la internacionalización y la experiencia formativa.

- **ANECA** - ESIC Business & Marketing School cuenta con certificación AUDIT de ANECA para sus centros de Madrid —Pozuelo de Alarcón— y Valencia. La certificación se aplica a las titulaciones oficiales y propias de grado y máster incluidas en su alcance, y acredita la implantación de un Sistema de Garantía de Calidad orientado al seguimiento, la evaluación y la mejora continua de las enseñanzas.

- **EL MUNDO** -En el ranking de El Mundo de mejores másteres de España, el Máster en Marketing de ESIC Business & Marketing School ocupa la primera posición de su categoría. Asimismo, el Máster en Publicidad, el Máster en Comercio Internacional, el Máster en Recursos Humanos y el Máster en Logística figuran entre los cinco primeros de sus respectivas categorías.

- **YOUTH INCORPORATED** - En el ranking de Youth Incorporated, ESIC University figura en categorías vinculadas a Business School, MBA e International MBA, EMBA, Máster en Marketing, Máster en Management y Máster en Finanzas.

- **QS STARS** - ESIC participa en clasificaciones de QS relativas a programas Executive MBA, MBA y másteres especializados en áreas como marketing, finanzas, business analytics, management, logística y comercio internacional.

CALIDAD, RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES

- **BLOOMBERG** - ESIC University figura entre las escuelas de negocios europeas recogidas por Bloomberg en sus clasificaciones de programas MBA.

Bloomberg

- **FSO** - ESIC ocupó la tercera posición en España en el ranking FSO de formación online. ESIC cuenta asimismo con acreditaciones internacionales vinculadas a sus programas de dirección y management.

FSO RANKING HAMILTON eMagister

- **FORBES** -Forbes incluye a ESIC Business & Marketing School en categorías relacionadas con recién titulados y jóvenes profesionales, programas ejecutivos, MBA y alta dirección.

Forbes

- **AMBA** - La acreditación AMBA reconoce los programas MBA, Executive MBA y Máster en Business and Management incluidos en su alcance.

ASSOCIATION OF MBAS

- **EFMD** - La acreditación EFMD Accredited, anteriormente EPAS, se aplica a programas de máster en gestión incluidos en su alcance y evalúa aspectos relacionados con la calidad académica, la internacionalización y la vinculación con el entorno profesional.

EFMD ACCREDITED

esic Business & Marketing School

TITULACIONES DE POSTGRADO

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University impartió 67 programas de posgrado, dirección y especialización en formato presencial y online. La oferta incluyó másteres universitarios, MBA, másteres de formación permanente, programas superiores, programas de dirección, Senior Management Programs y cursos especializados.

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

MÁSTERES UNIVERSITARIOS	CAMPUS	ÁMBITO
Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	Pozuelo de Alarcón	Management
Máster Universitario en Dirección de Marketing	Pozuelo de Alarcón	Marketing y Gestión Comercial
Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	Valencia y Pozuelo de Alarcón	Management
Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital	Valencia	Marketing y Gestión Comercial

PROGRAMAS MBA

PROGRAMA	CAMPUS
Executive MBA	Barcelona, Bilbao, Granada, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, Sevilla, Valencia y Zaragoza
International MBA	Pozuelo de Alarcón
Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)	Pozuelo de Alarcón

MÁSTERES DE FORMACIÓN PERMANENTE

La oferta de másteres de formación permanente incluyó programas en las áreas de análisis de datos, experiencia de cliente, comunicación y publicidad, logística y cadena de suministro, marketing deportivo, marketing turístico, marketing y comunicación de moda y lujo, marketing y gestión comercial, gestión de personas y recursos humanos, finanzas, gestión de proyectos, inteligencia artificial, marketing digital, dirección de empresas, negocio digital y comercio internacional.

PROGRAMA	CAMPUS
Máster en Big Data & Business Analytics	Barcelona, Pamplona y Pozuelo de Alarcón
Máster en Customer Experience Management	Pozuelo de Alarcón
Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad	Barcelona y Pozuelo de Alarcón
Máster en Dirección de Logística y Cadena de Suministro + SAP ERP	Pozuelo de Alarcón y Valencia
Máster en Dirección de Marketing Deportivo	Barcelona, Pozuelo de Alarcón y Valencia
Máster en Dirección de Marketing Turístico	Pozuelo de Alarcón
Máster en Dirección de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo	Barcelona, Pozuelo de Alarcón y Valencia
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Barcelona, Granada, Málaga, Pozuelo de Alarcón, Sevilla, Valencia y Zaragoza
Máster en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos	Granada, Pozuelo de Alarcón y Sevilla
Máster en Finanzas	Granada, Málaga, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, Sevilla, Valencia y Zaragoza
Máster en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles	Pozuelo de Alarcón
Máster en Inteligencia Artificial	Pozuelo de Alarcón

PROGRAMA	CAMPUS
Máster en Marketing Digital	Barcelona, Granada, Málaga, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, Sevilla, Valencia y Zaragoza
Master in Business Management	Pozuelo de Alarcón y Valencia
Master in Digital Business	Pozuelo de Alarcón
Master in Digital Marketing	Pozuelo de Alarcón
Master in International Business	Bilbao y Granada
Master in International Trade & Business	Barcelona, Pozuelo de Alarcón y Valencia
Máster Online en Marketing Digital	Online

esic Business & Marketing School

PROGRAMAS SUPERIORES Y DE DIRECCIÓN

Los programas superiores, programas de dirección y Senior Management Programs se orientaron a ámbitos como el marketing digital, la dirección de ventas, el liderazgo, la logística, el análisis de datos, la inteligencia artificial aplicada al marketing y ventas, el desarrollo directivo y la innovación.

Durante el curso académico 2023-2024 se impartieron, entre otros, programas en Marketing Digital, Dirección de Ventas, Liderazgo y Coaching, Big Data & Business Analytics, Logística, Marketing Automation, Dirección y Gestión de Servicio al Cliente, IA Aplicada al Marketing y Ventas, Business Technology, Innovación y Team Leadership.

PROGRAMAS SUPERIORES	CAMPUS
Programa Avanzado Online En Marketing Digital	Pozuelo de Alarcón
Programa De Mejora Y Actualización Directiva	Málaga
Programa Integral De Desarrollo Directivo	Pozuelo de Alarcón y Valencia
Programa Superior Avanzado En Marketing Digital	Sevilla
Programa Superior De Dirección De Ventas	Barcelona, Bilbao, Granada, Málaga, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, Sevilla, Valencia y Zaragoza
Programa Superior De Liderazgo Y Coaching	Zaragoza
Programa Superior De Marketing Digital	Barcelona, Valencia y Zaragoza
Programa Superior En Big Data & Business Analytics	Valencia
Programa Superior En Logística	Zaragoza
Programa Superior Online En Marketing Automation	Online
Programa Superior Online En Dirección Y Gestión De Servicio Al Cliente	Online
Programa Superior Online De Ia Aplicada Al Marketing Y Ventas	Online
Programa Superior Online En Marketing Digital	Online
Senior Management Program Business Technology	Pozuelo de Alarcón
Senior Management Program Innovation	Pozuelo de Alarcón
Senior Management Program Team Leadership	Pozuelo de Alarcón

CURSOS ESPECIALIZADOS

La oferta de cursos especializados incluyó programas en gestión ágil, key account management, gestión de producto, gestión de proyectos, gaming y esports, gobierno del dato, analítica digital, big data analytics, blockchain, captación y cualificación de clientes, CRM, lead generation, experiencia de cliente, comercio electrónico, habilidades directivas, innovación, marketing B2B, publicidad digital, SEO y SEM, y gestión de redes sociales.

Los cursos se impartieron en los campus de Bilbao, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, Valencia y Zaragoza, además de en modalidad online.

CURSOS ESPECIALIZADOS	CAMPUS
Curso Especializado De Agile Management	Valencia
Curso Especializado De Key Account Manager	Bilbao, Pozuelo y Valencia
Curso Especializado De Product Manager	Valencia
Curso Especializado De Project Management	Pamplona, Pozuelo, Valencia y Zaragoza
Curso Especializado En Gaming & Esports	Pozuelo
Curso Especializado En Gobierno Del Dato	Pozuelo
Curso Especializado Moncayo	Zaragoza
Curso Especializado Online En Analítica Digital	Online
Curso Especializado Online En Big Data Analytics	Online
Curso Especializado Online En Blockchain	Online
Curso Especializado Online En Captación Y Cualificación De Clientes	Online
Curso Especializado Online En Crm Y Lead Generation	Online

CURSOS ESPECIALIZADOS	CAMPUS
Curso Especializado Online En Customer Experience Management	Online
Curso Especializado Online En E-Commerce	Online
Curso Especializado Online En Habilidades Directivas	Online
Curso Especializado Online En Innovación	Online
Curso Especializado Online En Marketing Automation	Online
Curso Especializado Online En Marketing B2b	Online
Curso Especializado Online En Marketing Digital	Online
Curso Especializado Online En Publicidad Digital	Online
Curso Especializado Online En Sea & Sem Analytics	Online
Curso Especializado En Project Management	Online
Curso Especializado En Product Management	Online
Curso Especializado Online En Key Account Manager	Online
Curso Especializado Online En Social Media Management	Online

esic Business & Marketing School

ALUMNADO DE MÁSTERES Y POSGRADO

La metodología docente de los másteres y programas de posgrado se articula a través del modelo Transformative Learning by ESIC, orientado a combinar conocimiento especializado, desarrollo de competencias, aplicación práctica y aprendizaje centrado en el alumnado.

El modelo integra experiencias de aprendizaje presenciales, digitales e híbridas, de acuerdo con las características de cada programa. La actividad formativa incorpora contenidos académicos, casos, proyectos, actividades de aplicación y espacios de interacción entre alumnado, profesorado y profesionales vinculados al entorno empresarial.

LA METODOLOGÍA SE ESTRUCTURA EN TORNO A TRES PRINCIPIOS:

> Pensamiento crítico, orientado al análisis de situaciones, la interpretación de datos y evidencias, la construcción de argumentos y la elaboración de propuestas fundamentadas.

> Aprendizaje activo, mediante la participación del alumnado en casos, actividades prácticas, proyectos, trabajo colaborativo y experiencias vinculadas con la realidad profesional.

> Autonomía y responsabilidad del alumnado, mediante un proceso de aprendizaje en el que el estudiante participa activamente en la planificación, el desarrollo y la evaluación de su progreso, con apoyo de mecanismos de análisis, feedback y acción.

Los programas incorporan herramientas y entornos digitales de aprendizaje, así como actividades dirigidas al desarrollo de competencias profesionales y directivas.

ALUMNADO DE MÁSTERES Y POSGRADO

Durante el curso académico 2023-2024, **2.837 estudiantes cursaron programas de posgrado** en los distintos campus de ESIC University y ESIC Business & Marketing School.

La distribución del alumnado fue del 53% de mujeres y del 47% de hombres. La edad media fue de 32 años y el alumnado internacional representó el 21% del total. Además de España, las nacionalidades con mayor representación fueron Perú, Colombia y México.

CATEGORÍA DE PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Programas MBA	212
Másteres Universitarios	207
Másteres de formación permanente	1.4662
Programas superiores	312
Cursos especializados	599
Senior Management Programs	45
Total	2.837

La distribución del alumnado por campus fue la siguiente:

CAMPUS	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Pozuelo de Alarcón	1.841
Barcelona	137
Valencia	329
Zaragoza	159
Bilbao	45
Pamplona	82
Sevilla	116
Granada	93
Málaga	35
Total	2.837

Los programas online se incluyen en los datos correspondientes al campus de Pozuelo de Alarcón.

PROFESORADO DE MÁSTERES Y POSGRADO

El claustro de profesorado que impartió programas de máster y posgrado durante el curso académico 2023-2024 estuvo integrado por **495 docentes** con contrato.

La distribución por género fue del **28% de mujeres** y del **72% de hombres**. La edad media del profesorado es de **52 años**.

El profesorado combina experiencia académica, investigadora y profesional. Esta composición permite integrar en la docencia fundamentos conceptuales, casos de aplicación, experiencias sectoriales y proyectos vinculados con el entorno empresarial.

Durante el curso, el profesorado recibió formación específica en el uso de Canvas como entorno de aprendizaje digital. Asimismo, se desarrolló el Programa de Formación en Excelencia Educativa para Profesores de ESIC, orientado a la actualización de competencias docentes y al uso de metodologías de enseñanza en educación superior.



esic Business & Marketing School



PRÁCTICAS EN EMPRESA DE MÁSTERES Y PROGRAMAS DE POSTGRADO

El alumnado de MBA, másteres universitarios y másteres de formación permanente dispone de oportunidades para realizar prácticas profesionales en empresas y organizaciones colaboradoras. Durante el curso académico 2023-2024, la Unidad de Desarrollo Profesional gestionó **1.221 prácticas** para estudiantes de estos programas.

Las prácticas tienen carácter optativo en los programas de posgrado y permiten al alumnado aplicar conocimientos especializados y competencias profesionales en entornos laborales vinculados con su ámbito de formación.

Además de las prácticas, se desarrollaron actividades dirigidas específicamente al alumnado de posgrado, entre ellas masterclasses con LinkedIn, Atlético de Madrid, L'Oréal, LVMH y Leroy Merlin.

Según los datos recogidos en este apartado del Observatorio Laboral, la tasa de empleabilidad del alumnado de posgrado al año de finalizar sus estudios fue del **94,9%**. Entre las organizaciones empleadoras citadas se encuentran L'Oréal, BMW, Ford y Banco Santander.



Corporate Education

ESIC Corporate Education desarrolla proyectos de formación dirigidos a empresas, administraciones públicas, instituciones y entidades socioeconómicas.

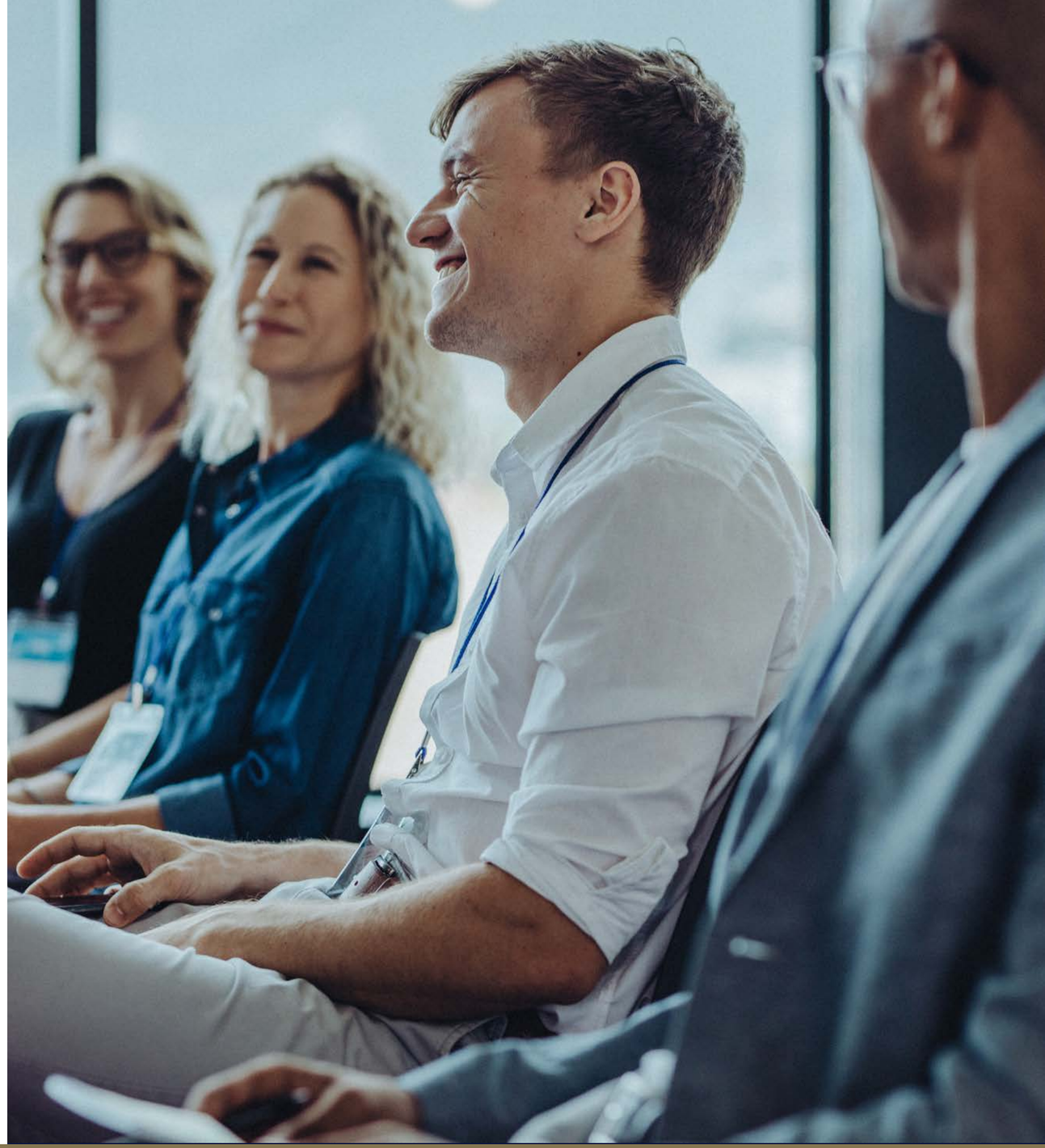
esic Corporate Education

CORPORATE EDUCATION

Su actividad se orienta al desarrollo de competencias profesionales y directivas, la actualización de conocimientos y el acompañamiento de las organizaciones en procesos vinculados con la transformación, la innovación y la gestión del talento.

Los programas se diseñan de acuerdo con las necesidades identificadas en cada organización y pueden dirigirse a diferentes colectivos profesionales, niveles de responsabilidad y áreas funcionales. La actividad formativa integra contenidos relacionados con dirección y gestión de empresas, marketing, ventas, comunicación, transformación digital, innovación, sostenibilidad, liderazgo, gestión de personas y desarrollo de competencias profesionales.

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Corporate Education desarrolló formación para organizaciones de distintos sectores de actividad, entre ellos medios de comunicación, turismo, tecnología, moda, seguros, alimentación, distribución, banca, automoción, energía, salud y servicios. La actividad se llevó a cabo mediante programas adaptados al contexto, los objetivos y los perfiles participantes en cada proyecto.



esic Corporate Education



CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

ESIC Corporate Education cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad certificado conforme a la norma **ISO 9001:2015**. La certificación, otorgada por BSI a Escuelas de Estudios Superiores ESIC mediante el certificado FS 561140, cubre los procesos de diagnóstico, diseño y desarrollo de programas e itinerarios formativos, así como los servicios de consultoría y asesoramiento dirigidos a empresas, entidades socioeconómicas e instituciones públicas. El alcance certificado se incluye en el sector 37 de IAF y se aplica a los centros de ESIC Business & Marketing School de Pozuelo de Alarcón, Barcelona, Mutilva Alta, Valencia, Bilbao y Zaragoza.

La actividad de formación ejecutiva y para organizaciones se integra en el posicionamiento de ESIC en el ámbito de la educación de dirección y la especialización profesional. Durante el curso 2023-2024, ESIC University figuró en **Forbes** entre las escuelas de negocios de España incluidas en la categoría de programas ejecutivos.

METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Los proyectos desarrollados por ESIC Corporate Education se articulan a través de un proceso de trabajo que permite adaptar el diseño, la impartición y la evaluación de cada programa a las necesidades de la organización participante.

- **DIAGNÓSTICO** - La fase inicial se orienta a identificar el contexto, las necesidades formativas y las características de los colectivos participantes. Puede incluir el análisis de expectativas, el nivel de conocimientos previos, las herramientas y procesos de trabajo existentes, así como reuniones con las personas responsables del proyecto o con una muestra representativa de los participantes.

- **DISEÑO** - A partir del diagnóstico, se definen los objetivos de aprendizaje, los contenidos, la metodología, los recursos y el calendario de impartición. Esta fase puede incorporar el desarrollo de documentación, casos prácticos, dinámicas de grupo, simulaciones, actividades colaborativas, recursos digitales, vídeos e infografías.

- **IMPARTICIÓN Y SEGUIMIENTO** - La impartición se desarrolla de acuerdo con el diseño y calendario definidos para cada proyecto. El proceso puede incluir una sesión inicial de presentación, actividades de desarrollo de contenidos y competencias, seguimiento de la participación y del progreso, y actos de cierre cuando la naturaleza del programa lo requiere.

- **EVALUACIÓN FINAL** - Al finalizar cada proyecto se recopila y analiza la información disponible sobre participación, desarrollo de la actividad y resultados del programa. Esta fase permite elaborar informes de seguimiento y facilitar la evaluación conjunta con la organización participante.

PARTICIPANTES

Durante el curso académico 2023-2024, 8.225 participantes cursaron programas de formación desarrollados por ESIC Corporate Education en el marco de proyectos diseñados para responder a las necesidades específicas de las organizaciones.

La actividad formativa se distribuyó entre empresa privada, administración pública y entidades socioeconómicas.

ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Empresa privada	6.871
Administración pública y entidades socioeconómicas	1.354
Total	8.225

Los programas vinculados a empresa privada se desarrollaron con organizaciones nacionales e internacionales pertenecientes a sectores como medios de comunicación, turismo, tecnología, moda, seguros, alimentación, distribución, banca, automoción, energía, salud y servicios.

Los programas dirigidos a administraciones públicas y entidades socioeconómicas se desarrollaron en colaboración con ayuntamientos, gobiernos autonómicos, organismos institucionales, asociaciones empresariales, fundaciones, cámaras de comercio, universidades y organizaciones sectoriales. Entre las entidades mencionadas en la información disponible figuran el Instituto Nacional de Administración Pública, ICEX, Navantia y Madrid Excelente.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Corporate Education desarrolló programas de formación con organizaciones empresariales, administraciones públicas y entidades socioeconómicas.

EMPRESAS
Banco De Santander
Banco Nacional De Costa Rica
Berguer Levrault
BMW
Bristol Myers Squibb
Cajamar
Clear Channel
Covisian
Dia
Diageo
Dynasol
EDP
El Corte Ingles
Endesa
Evercom
Fresenius
Galp
Grupo Avanza
Hydro
IBM
Ilunion
Leroy Merlin
Mahou
Manpower
Mapfre
Moinsa
Nuzoa Salud Animal

EMPRESAS
Pivotal
Profine Iberia
Prosegur Cash
Repsol
Sacyr
Saint Gobain
Santalucia
Securitas Direct
Seur
Vocento
WSA
Zoetis
APR Salud
FMIT Solutions

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
ICEX
NAVANTIA
MADRID EXCELENTE

ENTIDADES SOCIOECONÓMICAS
ACADE
CEOE
CONFEBUS
DCH
SEOM
Shacho KAI

esic Corporate Education

PROFESORADO

La actividad de Corporate Education contó durante el curso académico 2023-2024 con un claustro de 138 docentes.

El profesorado participante combina experiencia docente, conocimiento especializado y trayectoria profesional en áreas vinculadas con la dirección, la gestión empresarial, el marketing, la transformación digital, la innovación, la gestión de personas y otros ámbitos incluidos en los proyectos formativos.

Esta composición permite integrar contenidos académicos, experiencias profesionales, casos de aplicación y actividades adaptadas a los objetivos de cada programa y organización participante.

	Nº DE PROFESORADO
total	138

PROYECTO NEXT GENERATION: GENERACIÓN DIGITAL PYMES

En abril de 2023, ESIC Business & Marketing School obtuvo una resolución favorable para participar como entidad formativa en el programa Generación Digital Pymes, dirigido a la cualificación de equipos directivos y personas empleadas de pequeñas y medianas empresas.

El programa se desarrolla en el marco de los fondos Next Generation EU y está orientado a apoyar la transformación digital de las pymes mediante formación y acompañamiento especializado. La actividad desarrollada por ESIC se dirige a empresas de entre 10 y 249 personas empleadas de la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana y Andalucía.

El objetivo global del proyecto para el periodo 2023-2026 es formar hasta 3.295 personas directivas de pymes en los territorios incluidos en el programa. Esta previsión corresponde al conjunto del periodo de ejecución y no al resultado específico del curso académico 2023-2024.

PERFIL DE PARTICIPANTES

- El programa se dirige a gerentes, propietarios, CEO y personas responsables de áreas de negocio, marketing, tecnologías de la información y finanzas de pequeñas y medianas empresas.
- Durante el curso académico 2023-2024, participaron personas vinculadas con pymes de entre 10 y 50 empleados, de acuerdo con el perfil definido para las convocatorias desarrolladas durante el periodo.

RESULTADOS DEL CURSO 2023-2024

- Durante el curso académico 2023-2024, el programa Generación Digital Pymes contó con **732 participantes**. De este total, **503 participantes completaron el programa y obtuvieron la calificación de apto**, mientras que **229 participantes se encontraban en proceso de formación** al cierre del curso.
- Durante el periodo se desarrollaron **51 convocatorias**, con una media de **15 participantes por convocatoria**.
- La valoración media del programa por parte de las personas participantes fue de **9 sobre 10**.
- Los ingresos asociados al programa durante el curso académico 2023-2024 ascendieron a **2.208.700 euros**.
- Asimismo, el programa formalizó **más de 100 acuerdos** con entidades colaboradoras, entre ellas asociaciones, empresas y colectivos. Durante el curso se desarrollaron **cinco adaptaciones sectoriales y acciones formativas dirigidas a colectivos fuera de campus**, de un total de ocho adaptaciones previstas.image.jpg+1

ALCANCE Y ADAPTACIÓN TERRITORIAL

- El programa desarrolló cinco adaptaciones sectoriales y acciones formativas fuera de campus, dentro de un total previsto de ocho adaptaciones.
- Estas actuaciones permitieron adaptar el desarrollo del programa a perfiles, sectores y colectivos empresariales específicos, así como ampliar el acceso a la formación fuera de los espacios habituales de los campus.



Ciclos Formativos de Grado Superior

ESIC
Formación
Profesional Superior

CICLOS FORMATIVOS

ESIC Centro de Formación Profesional Superior inició su actividad en el curso académico 2021-2022 en Madrid y Barcelona. Durante el curso 2023-2024, desarrolló ciclos formativos de grado superior en modalidad presencial en los ámbitos de marketing y publicidad, administración y finanzas, comercio internacional y tecnología.

La actividad formativa se desarrolló en los campus de Madrid —Pozuelo de Alarcón— y Barcelona. La oferta combinó titulaciones oficiales de Formación Profesional de Grado Superior con diplomas propios de especialización, vinculados a áreas como comercio electrónico, innovación y emprendimiento, creatividad multimedia, herramientas digitales para la empresa y análisis de datos.

El modelo formativo se orienta al desarrollo de conocimientos técnicos, competencias profesionales y habilidades personales, mediante metodologías de aprendizaje aplicado, proyectos, actividades con organizaciones, formación en centros de trabajo, mentorización y acciones de orientación profesional.

CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

- **FP RANKING DE STRATEGIK** - ESIC Centro de Formación Profesional Superior fue incluido en el FP Ranking 2023, elaborado por Strategik B&F Consulting, una clasificación de centros privados de Formación Profesional en España. En esta edición, ESIC alcanzó la máxima calificación en los indicadores de presencia, actividad e interacción digital evaluados por el ranking.

strategik B&F consulting

esic Formación Profesional Superior



TITULACIONES DE CICLOS FORMATIVOS

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Centro de Formación Profesional Superior impartió seis titulaciones oficiales de Formación Profesional de Grado Superior, distribuidas entre los campus de Madrid y Barcelona.

En el curso 2023-2024 se incorporó a la oferta el Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

El alumnado tuvo la posibilidad de realizar certificaciones Microsoft Office dentro de su itinerario formativo. Asimismo, se mantuvo la formación del profesorado para la preparación e impartición de certificaciones profesionales. Durante el curso estuvieron activas las certificaciones Azure Data, Azure Fundamentals y Microsoft 365 Excel.

CAMPUS DE BARCELONA

TITULACIONES OFICIALES
CFGS en Marketing y Publicidad
CFGS en Administración y Finanzas
CFGS en Comercio Internacional

CAMPUS DE MADRID

TITULACIONES OFICIALES
CFGS en Marketing y Publicidad
CFGS en Administración y Finanzas
CFGS en Diseño de Aplicaciones Web
CFGS en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
CFGS en Comercio Internacional
CFGS en Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos

La oferta académica se complementó con diplomas propios de especialización vinculados a áreas de interés profesional.

DIPLOMAS PROPIOS
Comercio electrónico
Innovación empresarial y emprendimiento
Creatividad multimedia
Herramientas digitales para la empresa
Data analytics y machine learning

METODOLOGÍA DOCENTE

READY TO WORK

La metodología docente de los ciclos formativos se articuló a través del modelo **Ready to Work (RTW)**, basado en el aprendizaje aplicado y en el Aprendizaje Basado en Retos.

El modelo integra conocimientos técnicos, competencias transversales y trabajo sobre situaciones, proyectos y retos vinculados con contextos profesionales. A través de este enfoque, el alumnado desarrolla actividades de investigación, análisis, trabajo colaborativo, elaboración de propuestas, presentación de resultados y recepción de retroalimentación.

El proceso de aprendizaje se organiza en **seis etapas**:

ETAPA	DESARROLLO
KickOff	Presentación del reto, identificación del punto de partida, escucha activa y activación de competencias.
Explora	Investigación, observación, recogida de información, análisis del entorno y definición del reto.
Interactúa	Trabajo colaborativo, intercambio de información, comunicación, participación en actividades de equipo y evaluación formativa.
Desarrolla	Planificación del proyecto, distribución de tareas, organización de fases y seguimiento del trabajo.
Crea	Experimentación, elaboración de propuestas, aprendizaje cooperativo, contraste de alternativas y validación de resultados.
Presenta	Exposición del trabajo, desarrollo de competencias comunicativas, retroalimentación y revisión del proceso de aprendizaje.

Durante el curso académico 2023-2024, la actividad académica incorporó proyectos de innovación, emprendimiento, inteligencia artificial y transformación digital. También se desarrollaron proyectos internacionales a través de la plataforma eTwinning, en colaboración con centros de Formación Profesional europeos.

Durante el curso se desarrollaron **17 actividades** singulares y masterclasses especializadas por ciclos. Entre las organizaciones participantes se incluyeron Mediaset España, SamyRoad, The Plan Be Agency, Procter & Gamble, Vodafone, The Trade Desk, Izen, La Agencia Creativa y Ogilvy.

La experiencia formativa se complementó con el Programa Tándem de mentorización empresarial. Durante el curso se actualizó el plan de mentorización y se incorporó formación específica para las personas mentoras.



ALUMNADO DE CICLOS FORMATIVOS

Durante el curso académico 2023-2024, 711 estudiantes cursaron ciclos formativos de grado superior en ESIC Centro de Formación Profesional Superior.

De este total, **393 estudiantes** correspondieron a nuevas matriculaciones en primer curso. Asimismo, 185 estudiantes finalizaron sus estudios durante el curso académico 2023-2024.

La distribución por género fue del **34% de mujeres** y del **66% de hombres**. El alumnado procedía principalmente de Bachillerato y de ciclos formativos de grado medio y, en menor medida, de estudios universitarios previos.

La actividad formativa se desarrolló en los campus de Madrid y Barcelona. El campus de Madrid concentró **529 estudiantes**, mientras que el campus de Barcelona contó con **182 estudiantes**.

CAMPUS	ESTUDIANTES
Madrid	529
Barcelona	182
Total	711

ESIC Formación Profesional Superior

PROFESORADO DE CICLOS FORMATIVOS

Durante el curso académico 2023-2024, el claustro de ESIC Centro de Formación Profesional Superior estuvo integrado por **57 docentes**. De este total, 16 desarrollaron su actividad a tiempo completo y 41 a tiempo parcial.

La distribución por género fue del **63% de mujeres** y del **37% de hombres**. La edad media del profesorado fue de **43 años** y el profesorado internacional representó el **3% del total**.

Según los datos disponibles, el **100% del profesorado** contaba con el Máster Universitario en Formación del Profesorado o con la titulación habilitante equivalente. Asimismo, el **10% del claustro** contaba con formación en ingeniería.

El **79% del profesorado** tenía perfil practitioner, con experiencia profesional vinculada a las materias impartidas. Esta composición permite integrar en la docencia conocimientos técnicos, casos, herramientas y situaciones relacionadas con los ámbitos profesionales de cada ciclo formativo.

Durante el **curso académico 2023-2024**, el profesorado participó en actividades de actualización metodológica y de cualificación para la impartición de certificaciones profesionales. Entre estas iniciativas se incluyeron los Encuentros de Docentes de Ciclos Formativos celebrados en Salamanca, orientados al intercambio de experiencias y prácticas docentes entre el profesorado de la Escuela de Formación Profesional Superior.



esic
Formación
Profesional Superior



FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO

La **Formación en Centros de Trabajo (FCT)** permite al alumnado desarrollar actividades formativas en empresas y organizaciones relacionadas con su ámbito de especialización.

Durante el curso académico 2023-2024, **315 empresas** acogieron alumnado de ESIC Centro de Formación Profesional Superior para la realización de FCT. Según los datos disponibles, las pequeñas y medianas empresas representaron aproximadamente el **84% de las organizaciones participantes**.

Asimismo, el **48% del alumnado que realizó la FCT** obtuvo posteriormente un contrato laboral en la empresa de acogida, según los datos facilitados para el curso académico 2023-2024.

Entre las empresas y organizaciones colaboradoras mencionadas se encuentran:

L'ORÉAL · COFARES · accenture · Carrefour · Dia · Great Little PEOPLE

hellmann Worldwide Logistics · trébol farmacias · GXO · KUEHNE+NAGEL · NEORIS · PKF

realme · AWWG · DHL · FDB FOOD DELIVERY BRANDS · SYNERGIE · Prenatal · Toys"R"Us

pepco · Alcampo · indra

ESIC Formación Profesional Superior



Investigación y Transferencia de conocimiento

ESIC University

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC reforzó su compromiso con la generación, difusión y aplicación del conocimiento en ámbitos vinculados con el marketing, la empresa, la comunicación, la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación educativa. La actividad investigadora se desarrolló desde una perspectiva multidisciplinar y aplicada, conectada con las necesidades del entorno profesional y con la mejora continua de la docencia.

La institución impulsó la **producción científica** mediante la publicación de **26 artículos científicos en revistas indexadas JCR o SJR**, la elaboración de al menos **16 casos de estudio**, la publicación de libros y capítulos especializados y la participación con ponencia en **10 congresos científicos nacionales e internacionales**. Estas actividades contribuyeron a la difusión de conocimiento en las áreas de marketing, comunicación, economía digital, educación, gestión y tecnología.

Asimismo, ESIC avanzó en el fortalecimiento de sus **grupos de investigación** y en la capacitación del profesorado investigador, favoreciendo la calidad metodológica de los trabajos y su transferencia al aula, a las organizaciones y a la sociedad. Entre las líneas de investigación desarrolladas durante el curso destacaron la ética y el liderazgo en las organizaciones, la inteligencia artificial aplicada al marketing, la inteligencia artificial generativa en el contexto académico, el marketing digital, la transformación digital y las tecnologías aplicadas a la enseñanza superior.



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Estas áreas se articularon, entre otras iniciativas, a través del Centro de Investigación en Ética y Liderazgo en las Organizaciones (CIELO), el Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial para Marketing (GIAM), el grupo de Inteligencia Artificial Generativa Aplicada al Entorno Social Académico (IAGAS), el grupo de Transformación Digital en Marketing (TDM) y el grupo de Nuevas Tecnologías Docentes. La actividad de estos grupos se orientó al análisis de retos relacionados con la aplicación responsable de la inteligencia artificial, la evolución de las estrategias de marketing, la transformación de los modelos de negocio, el desarrollo de competencias profesionales y la incorporación de nuevas metodologías de aprendizaje.

La participación en **congresos y foros especializados** contribuyó a la difusión de los resultados de investigación y al intercambio con la comunidad académica y profesional. Entre estas actividades destacó la presencia de investigadores de ESIC en encuentros nacionales e internacionales, incluido el congreso anual de la European Marketing Academy (EMAC), favoreciendo la visibilidad de la producción científica y la transferencia de conocimiento a los ámbitos empresarial y social.

ESIC cuenta asimismo con un ecosistema editorial vinculado a la difusión del conocimiento académico. Las **revistas** ESIC Market, Spanish Journal of Marketing–ESIC, Adresearch y ESIC Digital Economy & Innovation Journal (EDEIJ) constituyen canales de publicación y divulgación en las áreas de marketing, empresa, comunicación, economía digital e innovación. Esta actividad editorial se complementó con la publicación de libros, capítulos y casos de estudio, reforzando la conexión entre investigación, práctica profesional y docencia.

TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN DOCENTE

- La transferencia de conocimiento se materializó mediante iniciativas que acercan la investigación al aula y al entorno empresarial. Los grupos de investigación incorporaron la participación de profesionales externos vinculados a empresas y sectores relacionados con sus ámbitos de estudio, facilitando el contraste entre la producción académica y los retos reales de las organizaciones.
- En Madrid, **el Laboratorio del Método del Caso** constituyó una de las principales iniciativas de innovación docente y transferencia. Su actividad combinó la formación del profesorado con el acompañamiento a la producción de contenido académico aplicado. Durante el curso se realizaron y publicaron 15 casos de estudio: el 50% en marketing, el 30% en management, el 10% en tecnología y el 10% en soft skills. La iniciativa también exploró formatos como el minicaso y el aprendizaje basado en problemas, orientados a responder a nuevas formas de aprendizaje y a la integración de herramientas de inteligencia artificial generativa en la metodología del caso.
- En Barcelona, la transferencia se orientó especialmente a vincular la investigación con la actividad docente, a través del **Proyecto Júnior de Investigación** y de seminarios específicos para la mejora de los Trabajos Fin de Grado de investigación. Estas acciones favorecieron el desarrollo de competencias investigadoras entre el alumnado y la incorporación de metodologías científicas en los procesos de aprendizaje.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD INVESTIGADORA

- Durante el curso 2023-2024, ESIC desarrolló acciones de formación dirigidas al personal docente e investigador para reforzar capacidades relacionadas con la investigación, la publicación científica, la innovación docente y los procesos de acreditación.
- En Madrid se impartieron sesiones sobre investigación en plataformas y redes sociales; actualización del método del caso; elaboración de minicasos; derechos de autor y normas APA; e inteligencia artificial aplicada al marketing y la comunicación. Estas actividades registraron un total de 94 asistencias de profesorado, considerando que algunos participantes acudieron a más de una sesión. El Laboratorio del Método del Caso contó, además, con la participación de 20 profesores en sus actividades formativas.
- En Barcelona, la transferencia se orientó especialmente a vincular la investigación con la actividad docente, a través del Proyecto Júnior de Investigación y de seminarios específicos para la mejora de los Trabajos Fin de Grado de investigación. Estas acciones favorecieron el desarrollo de competencias investigadoras entre el alumnado y la incorporación de metodologías científicas en los procesos de aprendizaje.

INFRAESTRUCTURAS PARA LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

En el Campus de Madrid, ESIC University dispuso de laboratorios orientados a la formación práctica, la innovación docente y el desarrollo de proyectos aplicados. Estos espacios facilitaron la integración entre conocimiento académico, competencias técnicas y experimentación profesional.

- ESIC Radio, a través de ESICFM, funcionó como laboratorio sonoro para la formación práctica en radio, comunicación y podcast. Durante el curso participó en el Primer Maratón Interuniversitario de Radio y difundió la experiencia del laboratorio en foros académicos internacionales.
- Mindlab empleó tecnologías de electroencefalografía, respuesta galvánica de la piel y seguimiento ocular para el desarrollo de proyectos de neurociencia aplicada al marketing y la comunicación. En las asignaturas vinculadas al laboratorio, cada grupo desarrolló una media de siete u ocho proyectos.
- MultimediaLab proporcionó recursos profesionales para captura y edición audiovisual, producción de contenidos digitales y realización de actividades docentes y de transferencia en comunicación y publicidad.
- LAB TECH by ESIC acercó al alumnado tecnologías emergentes como inteligencia artificial, internet de las cosas, realidad virtual, robótica, impresión y escaneo 3D y conectividad 5G, a través de casos de uso y modelos de negocio.
- QuantyLab se orientó al desarrollo de competencias cuantitativas, análisis de datos y resolución de problemas mediante casos reales y herramientas como Excel y R.
- Digital Marketing Lab facilitó un entorno de experimentación en SEO, SEM, WordPress, Google Ads, Google Analytics y Semrush, aplicable a proyectos de marketing digital, comercio electrónico, analítica web y estudio de fenómenos como la desinformación.



EQUIPO HUMANO

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University desarrolló su actividad académica, formativa, administrativa y corporativa a través de un equipo humano integrado por personal de administración y servicios y profesorado vinculado a sus diferentes ámbitos de actividad.

El personal de administración y servicios desarrolla funciones de apoyo a la actividad académica, atención al alumnado, gestión de programas, desarrollo profesional, operaciones, tecnología, comunicación, internacionalización, administración y finanzas, calidad, innovación, servicios corporativos y relación con los distintos grupos de interés de la institución.

El profesorado participa en la impartición de las enseñanzas universitarias, los programas de posgrado y formación especializada, los ciclos formativos de grado superior y los proyectos de formación para organizaciones. La composición, características y actividad de los claustros docentes se presentan en los apartados correspondientes de esta memoria.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- Durante el curso académico 2023-2024, la plantilla de personal de administración y servicios estuvo integrada por 342 personas, todas ellas con contrato indefinido.
- La distribución por género fue del 59% de mujeres y del 41% de hombres. La información disponible refleja una presencia mayoritaria de mujeres en la plantilla de administración y servicios.
- En relación con la edad, el 37% de la plantilla tenía más de 50 años; el 27% se situaba entre los 41 y los 50 años; el 23% tenía entre 31 y 40 años; y el 13% tenía menos de 31 años.

EQUIPO HUMANO

- La antigüedad media en la institución fue de 10 años.
- En cuanto a la distribución funcional, el 7% de la plantilla desempeñaba puestos de dirección, el 22% ocupaba posiciones de mando intermedio, el 64% desarrollaba funciones técnicas y el 7% realizaba funciones auxiliares.

PROFESORADO Y ACTIVIDAD DOCENTE

- La actividad docente de ESIC University se desarrolla a través de profesorado vinculado a los diferentes ámbitos formativos de la institución.
- Durante el curso académico 2023-2024, el área universitaria contó con 462 docentes. Los programas de másteres y posgrado estuvieron impartidos por un claustro de 495 docentes, mientras que ESIC Centro de Formación Profesional Superior contó con 57 docentes.
- Estos datos se presentan de forma desagregada por área en los apartados correspondientes a Grados y Títulos Superiores, MBA, Másteres, Programas Superiores y Cursos Especializados, y Ciclos Formativos de Grado Superior.

RECONOCIMIENTOS Y POSICIONAMIENTO

- Durante 2024, ESIC University fue incluida por primera vez entre las 100 mejores empresas para trabajar en España, según Forbes.



- La institución también figuró en el ranking Merco Empresas, en la posición 71, y su presidente fue incluido en Merco Líderes, en la posición 74. Asimismo, ESIC University fue incluida en Merco ESG y ocupó la primera posición entre las instituciones de formación incluidas en Merco Talento 2024.









ACUERDOS INSTITUCIONALES

ESIC University mantiene relaciones institucionales con asociaciones, redes académicas, organizaciones empresariales, entidades profesionales e iniciativas internacionales vinculadas con la educación superior, la dirección de empresas, el marketing, la transformación digital, la empleabilidad, la inclusión y la sostenibilidad.

Estas relaciones se articulan a través de membresías, participación en redes, colaboración institucional y vinculación con iniciativas sectoriales. Su finalidad es favorecer el intercambio de conocimiento, el contacto con el entorno académico y empresarial, la actualización de prácticas formativas y la participación de ESIC University en espacios de diálogo vinculados con la educación, la empresa y la sociedad.

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University formó parte de redes nacionales e internacionales relacionadas con la educación superior, las escuelas de negocios, la formación ejecutiva, el marketing, la diversidad, la empleabilidad, la innovación y la gestión responsable.

REDES ACADÉMICAS Y DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

ESIC University participa en asociaciones y redes internacionales vinculadas con las escuelas de negocios, la formación ejecutiva y la educación superior.

Entre las entidades incluidas en la documentación institucional se encuentran:

- **AACSB INTERNATIONAL.**
- **ASSOCIATION OF ASIA-PACIFIC BUSINESS SCHOOLS.**
- **CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN.**
- **EUROPEAN FOUNDATION FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT.**
- **EXECUTIVE EDUCATION CONSORTIUM (UNICON).**
- **EXECUTIVE MBA COUNCIL.**
- **MBA CAREER SERVICES & EMPLOYER ALLIANCE.**
- **PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION.**
- **BUSINESS TRANSFER PROGRAMME.**

La participación en estas redes permite mantener la vinculación de ESIC University con espacios de intercambio y colaboración sobre educación de dirección, calidad académica, internacionalización, empleabilidad, desarrollo profesional y gestión responsable.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

ENTORNO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

ESIC University mantiene su vinculación con entidades empresariales y profesionales relacionadas con el marketing, la economía digital, la diversidad, la inclusión y el desarrollo del talento.

Durante el curso académico 2023-2024, la institución figuraba vinculada, entre otras, a las siguientes entidades:

Estas relaciones institucionales favorecen la conexión de ESIC University con organizaciones del entorno empresarial y profesional, así como la participación en iniciativas vinculadas con la transformación digital, el marketing, la inclusión, la accesibilidad y la diversidad.

COMPROMISO CON SOSTENIBILIDAD

- ESIC University forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y participa en los Principles for Responsible Management Education (PRME).
- Estas iniciativas están vinculadas con la incorporación de principios de sostenibilidad, responsabilidad social, ética y gestión responsable en el ámbito de la educación superior y de la formación en gestión y dirección de empresas.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

AEEDE

- ESIC University fue entidad fundadora de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE), creada en 1989.
- AEEDE agrupa a escuelas de negocios españolas y desarrolla iniciativas relacionadas con la calidad y el desarrollo de la educación en dirección de empresas. La participación de ESIC University en esta asociación se vincula con su trayectoria en el ámbito de la formación empresarial y directiva.



Servicios

esic University

ESIC EDITORIAL

ESIC Editorial desarrolla la actividad editorial de ESIC University en los ámbitos de la economía, la empresa, el marketing, la comunicación, la psicología, la informática y otras áreas vinculadas con la gestión y la transformación de las organizaciones.

Su actividad se orienta a la edición, publicación y difusión de conocimiento académico, profesional y aplicado. El catálogo editorial incluye libros, casos, tesis y otras publicaciones dirigidas a estudiantes, profesorado, investigadores, profesionales y organizaciones interesadas en los ámbitos de especialización de ESIC University.

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Editorial contó con un catálogo de 1.823 publicaciones disponibles. En ese periodo se incorporaron 47 nuevos títulos: 25 libros, 20 casos y 2 tesis.

La actividad editorial contribuye a poner a disposición de la comunidad académica y profesional contenidos relacionados con la docencia, la investigación, la actualización profesional y la transferencia de conocimiento.

ACTIVIDAD EDITORIAL 2023-2024

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Editorial publicó obras vinculadas con áreas como marketing, economía, gestión empresarial, comunicación, psicología e informática.

Las publicaciones editadas durante el periodo incluyeron:

- **25 LIBROS.**
- **20 CASOS.**
- **2 TESIS.**

Estas publicaciones se incorporaron al catálogo de ESIC Editorial y se dirigieron a diferentes perfiles de la comunidad universitaria y profesional, incluidos estudiantes, docentes, investigadores, directivos y profesionales.

CATÁLOGO Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Al cierre del curso académico 2023-2024, el catálogo de ESIC Editorial reunía 1.823 publicaciones disponibles. El catálogo integra contenidos académicos, profesionales y de aplicación práctica en áreas relacionadas con la empresa, la economía, el marketing, la comunicación, la gestión, la psicología y la tecnología. La diversidad de formatos permite complementar la actividad docente, facilitar el acceso a materiales de consulta y contribuir a la divulgación del conocimiento generado o difundido desde ESIC University.

BIBLIOTECA

La Biblioteca de ESIC University presta apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación mediante la selección, organización, conservación y difusión de recursos de información especializados.

Su actividad se dirige a la comunidad universitaria y a los distintos colectivos vinculados con la institución, facilitando el acceso a materiales de consulta y estudio relacionados con las áreas de conocimiento de ESIC University. La Biblioteca contribuye asimismo a los procesos de creación, gestión y difusión del conocimiento desarrollados en el marco de la actividad académica e investigadora.

Durante el curso académico 2023-2024, la Biblioteca dispuso de 289 puestos de lectura y estudio y de un fondo de más de 20.000 ejemplares especializados.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

El fondo bibliográfico de la Biblioteca de ESIC University incluye publicaciones y materiales de consulta relacionados con la empresa, la economía, la gestión, el marketing, la publicidad, la contabilidad, las finanzas, la comunicación, la tecnología y otros ámbitos vinculados con la oferta académica y la actividad investigadora de la institución.

Los recursos disponibles tienen como finalidad facilitar el trabajo académico del alumnado, apoyar la preparación de las actividades docentes, atender las necesidades de consulta del profesorado y contribuir al desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de conocimiento.

ESPACIOS DE ESTUDIO Y APRENDIZAJE

La Biblioteca cuenta con espacios destinados a la lectura, el estudio individual, la consulta de materiales y el desarrollo de actividades académicas.

Durante el curso académico 2023-2024, la Biblioteca dispuso de 289 puestos de lectura y estudio para uso de la comunidad universitaria. Estos espacios complementan los recursos bibliográficos y documentales disponibles y contribuyen a facilitar el trabajo autónomo del alumnado y del profesorado.

OFICINA INTERNACIONAL

Nuestra estrategia internacional se basa en cuatro ejes: **Programas Internacionales, Estudiantes Internacionales, Profesores Internacionales y Campus Global**. Estos ejes constituyen un marco integral para promover la excelencia académica, la innovación en la investigación y el impacto global.

Entre nuestros programas internacionales, contamos con la posibilidad de cursar programas de doble grado con universidades europeas. Actualmente tenemos acuerdos de Doble Titulación con 5 de las mejores universidades de negocios de Europa: **ESSEC Business School, Grenoble Ecole de Management, Excelia, Amsterdam University of Applied Sciences y Hochschule Hannover**.

Estos dobles títulos consisten en acuerdos entre universidades de diferentes países, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, que permiten a los estudiantes de ambas universidades obtener el título oficial de la universidad anfitriona tras completar un año de movilidad allí.

Además, dentro de las experiencias internacionales, los alumnos pueden cursar **Blended Intensive Programs, Summer & Winter Courses, Business Study Tours y Summer Camps**.

ESIC University mantiene su colaboración con **UCLA**, reconocida como la mejor universidad pública del mundo, ofreciendo a sus alumnos la oportunidad de obtener un UCLA Extension Certificate en áreas como negocios digitales, marketing, comercio internacional y ciencia de datos. Estos programas de 9 meses permiten a los estudiantes obtener un certificado académico de UCLA y disfrutar de un año de OPT (Optional Practical Training) en Estados Unidos.

ESIC University **dispone de acuerdos con 1452 universidades y Escuelas de negocios, en 45**. Algunas de las más prestigiosas son: Florida International University, San Diego State University,ESSEC Paris, Instituto Tecnologico y De Estudios Superiores De Monterrey, Amsterdam Unversity Of Applied Sciences y Solbridge International school of business de Corea del Sur.

Durante este período, hemos recibido un total de **340 estudiantes entrantes** de nuestros socios internacionales, mientras que hemos enviado a **320 estudiantes salientes** a diversas instituciones en todo el mundo.

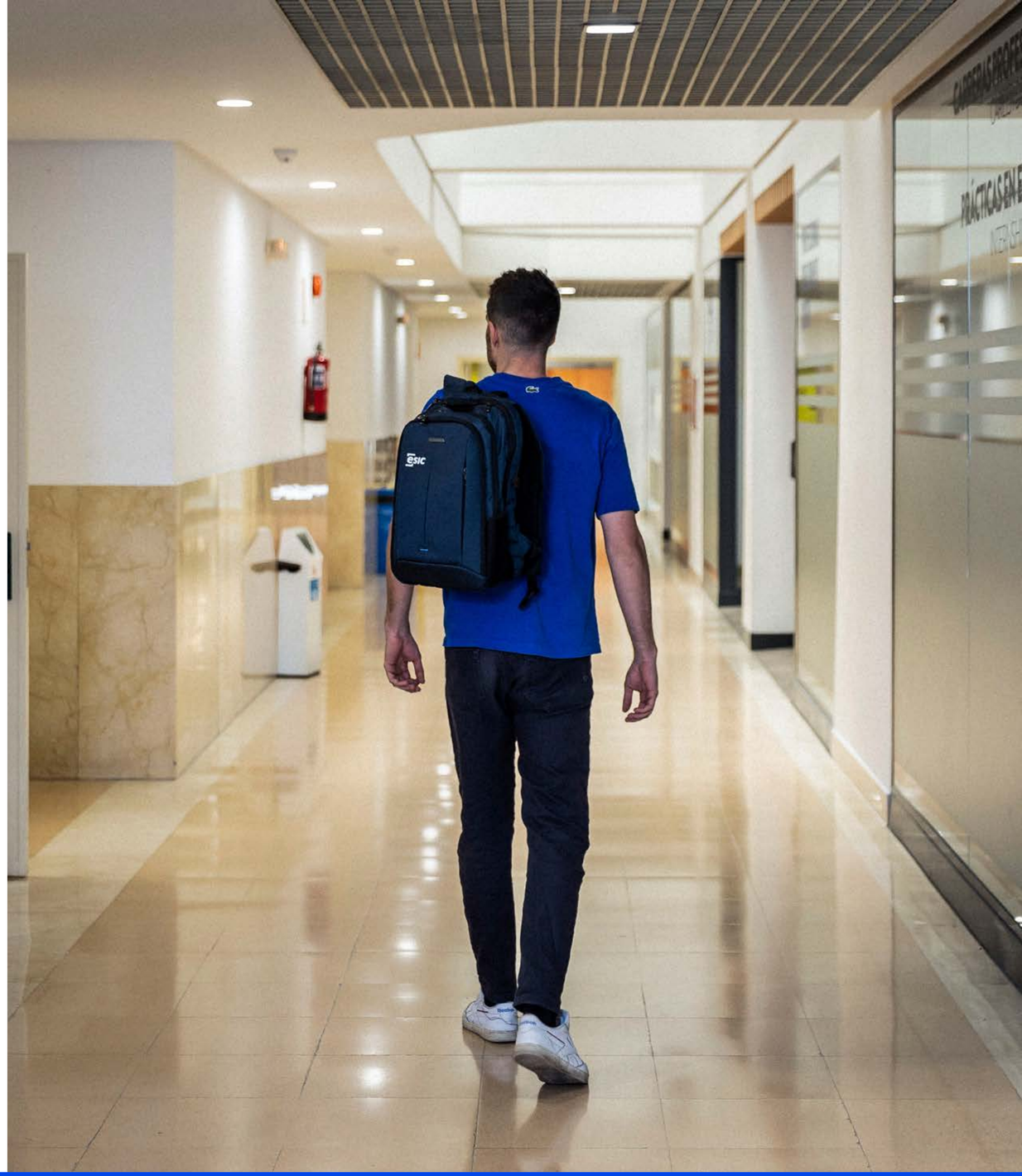
En ESIC University, cada año celebramos la Semana Internacional a la que en esta ocasión asistieron 74 asistentes internacionales. Durante esta semana, ESIC University invita a profesores y personal de gestión con el objetivo de compartir sus conocimientos sobre una amplia gama de temas relacionados con la investigación, los negocios, el marketing y la comunicación.

Por otro lado, una de las formas más efectivas de establecer y mantener estas alianzas es participando en **eventos internacionales** de networking, como **EAIE** para Europa (Rotterdam) y **APAIE** (Perth Australia) para Asia-Pacífico. Estos eventos reúnen a una amplia gama de profesionales académicos y de la industria de todo el mundo, proporcionando una oportunidad única para que ESIC University muestre nuestros programas académicos, iniciativas de investigación y cultura del campus.

OFICINA INTERNACIONAL

Reconocemos la necesidad de crear un campus global. El **Campus Global de ESIC University** es un espacio físico y virtual diseñado para promover la diversidad, la inclusión y la innovación. Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa enriquecedora y apoyar su éxito académico y personal. El Campus Global proporcionará una transición suave a la vida universitaria con un mostrador de bienvenida y programas de orientación, servicios de apoyo completos, programas y eventos culturales, instalaciones y tecnologías de última generación, y acceso a una red global de socios académicos e industriales.

Este año hemos recibido 14 delegaciones de 12 países diferentes que nos han permitido estrechar la red de alianzas académicas internacionales. El año 2024 termina con un dato de enorme importancia para nosotros, dado que el Ranking de la Fundación CYD nos ha situado como la 5ª Universidad Española en el campo de la movilidad internacional. Estamos especialmente orgullosos de este dato si tomamos en consideración que se ha alcanzado en el segundo año de operaciones como Universidad privada.



UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

La Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) acompaña al alumnado y a los Alumni de ESIC University en su desarrollo profesional mediante servicios de orientación, prácticas en empresas, actividades de empleabilidad, programas de talento y espacios de relación con organizaciones empleadoras.

Su actividad se orienta a facilitar el contacto entre estudiantes, titulados, Alumni y empresas, así como a apoyar la adquisición de competencias profesionales, la preparación para los procesos de selección y el conocimiento de las oportunidades de prácticas y empleo disponibles en el entorno empresarial.

Durante el curso académico 2023-2024, la UDP desarrolló su actividad en colaboración con empresas y organizaciones de distintos sectores, a través de convenios, prácticas profesionales, actividades de orientación y empleabilidad, ferias de talento y acciones de relación directa entre alumnado, Alumni y empleadores.

CONVENIOS Y PRÁCTICAS EN EMPRESA

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University contó con 1.738 convenios formalizados con empresas y organizaciones. De este total, 439 convenios fueron formalizados o actualizados durante el curso.
- La Unidad de Desarrollo Profesional gestionó y formalizó 3.352 prácticas en empresas durante el curso académico 2023-2024. Estas prácticas permitieron al alumnado desarrollar experiencias formativas y profesionales en organizaciones vinculadas con los ámbitos de conocimiento y actividad de ESIC University.
- Las prácticas se desarrollan de acuerdo con las características académicas de cada programa y con el marco aplicable en cada caso. En las enseñanzas en las que las prácticas externas forman parte del plan de estudios, se integran como actividad curricular. En otros programas, pueden realizarse con carácter extracurricular u optativo.

ORIENTACIÓN Y EMPLEABILIDAD

- Durante el curso académico 2023-2024, la UDP desarrolló más de 75 actividades dirigidas al alumnado y a los Alumni. Entre ellas se incluyeron Orientation Days, masterclasses de empleabilidad, talleres, sesiones de orientación, programas de talento con empresas y acciones de acompañamiento individualizado.
- Las actividades abordaron contenidos relacionados con la preparación para la incorporación al mercado laboral, el desarrollo de competencias profesionales, la elaboración de candidaturas, los procesos de selección y el conocimiento de los perfiles demandados por las organizaciones.
- Durante el curso se desarrollaron, entre otras iniciativas, un programa internacional para graduados con Iberdrola y actividades vinculadas con oportunidades profesionales en Farlabo.



UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

MEET YOUR FUTURE

- El 20 de noviembre de 2023, ESIC celebró una nueva edición de Meet Your Future, la feria de empleabilidad de la institución. El evento se desarrolló simultáneamente en los campus de Madrid —Pozuelo de Alarcón—, Barcelona y Valencia.
- La feria reunió a más de 5.000 estudiantes y Alumni y contó con la participación de 168 empresas. A través de este encuentro, las personas asistentes pudieron acceder a oportunidades de prácticas y empleo, participar en actividades de orientación y establecer contacto con profesionales de recursos humanos y talento.
- Entre las empresas participantes se encontraban BBVA, Burger King, Mahou San Miguel, Grefusa, Hero España, NTT Data, Banco Sabadell, Rosa Clará Group y Danone.
- Meet Your Future se complementó con actividades desarrolladas por la UDP a lo largo del curso, como talleres con empresas, sesiones de orientación individualizada y otras acciones vinculadas con la empleabilidad y el desarrollo profesional.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- Durante el curso académico 2023-2024, la plantilla de personal de administración y servicios estuvo integrada por 342 personas, todas ellas con contrato indefinido.
- La distribución por género fue del 59% de mujeres y del 41% de hombres. La información disponible refleja una presencia mayoritaria de mujeres en la plantilla de administración y servicios.

EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO

- Según los datos del Observatorio Laboral de ESIC, la tasa de empleabilidad al año de finalizar los estudios de grado fue del 94,3% durante el curso académico 2023-2024.
- Entre las organizaciones empleadoras mencionadas para el alumnado de grado se encuentran BBVA, Mahou San Miguel, Hero España, Rosa Clará Group y Danone.
- En el caso del alumnado de posgrado, la tasa de empleabilidad al año de finalizar los estudios fue del 94,9%, según los datos del Observatorio Laboral correspondientes al curso académico 2023-2024.
- Entre las organizaciones empleadoras mencionadas para el alumnado de posgrado se encuentran Amazon, BBVA, CaixaBank, Coca-Cola, El Corte Inglés y Microsoft.

ESIC EMPRENDEDORES

ESIC Emprendedores es el área de ESIC University dedicada a fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales entre estudiantes, Alumni y otros miembros de la comunidad ESIC. Durante el curso académico 2023-2024, su actividad se orientó al acompañamiento de iniciativas emprendedoras en diferentes fases de desarrollo, desde la definición y validación de ideas hasta la creación, consolidación y búsqueda de financiación para proyectos empresariales.

El área desarrolló servicios de asesoramiento, programas de incubación y aceleración, talleres formativos, actividades de relación con el ecosistema emprendedor, concursos, retos, masterclasses y espacios de conexión con empresas, entidades colaboradoras, profesionales e inversores.

ASESORAMIENTO A PROYECTOS

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Emprendedores acompañó a 232 startups y proyectos empresariales.

El asesoramiento se desarrolló en ámbitos como marketing, tecnología, comercio, moda, redes sociales y deporte. La actividad incluyó apoyo en la definición de propuestas de valor, la validación de modelos de negocio, la búsqueda de oportunidades, la conexión con profesionales y la preparación de los proyectos para su evolución y consolidación.

PROGRAMAS Y RECURSOS

ESIC Emprendedores puso a disposición de los proyectos emprendedores servicios, programas y espacios orientados a facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales.

Entre los recursos desarrollados durante el curso se incluyeron:

- Programas de incubación y aceleración, entre ellos Bootcamp Online de Aceleración en Emprendimiento y el programa Explorer Banco Santander. En conjunto, estas iniciativas beneficiaron a diez proyectos y contaron con la participación de 68 proyectos en sus distintas actividades.
- Espacios de coworking y laboratorio de startups. El espacio de coworking se ubicó en INNPAR, con una superficie de 45 metros cuadrados y capacidad para 34 startups. El área incorporó también un espacio de incubación en la biblioteca municipal.
- Talleres y actividades de formación en emprendimiento. Durante el curso se desarrollaron sesiones orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras y a la aplicación de metodologías, herramientas y experiencias prácticas.
- Actividades de relación con profesionales y agentes del ecosistema emprendedor, vinculadas con la validación de proyectos, el acceso a conocimiento especializado y la conexión con oportunidades de financiación.

ESIC EMPRENDEDORES

PROGRAMAS Y RECURSOS

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Emprendedores desarrolló 30 charlas, seminarios y masterclasses dirigidos a impulsar el aprendizaje, el intercambio de experiencias y la relación entre emprendedores, profesionales y organizaciones.
- Entre las actividades realizadas se incluyeron Business & Innovation Hackathon, Hackathon Universidades Santaclau, el programa formativo de ESIC Investment Club en colaboración con Fellow Funders, talleres de innovación, Design Thinking, validación de ideas, financiación, pitch, comunicación y otras materias vinculadas con la creación y el desarrollo de proyectos empresariales.
- Durante el curso se desarrolló el Hackathon Universidades Santaclau, centrado en la creación de startups en un entorno de trabajo colaborativo. La actividad incluyó retos y talleres relacionados con innovación abierta, resolución de retos, creación de proyectos y trabajo en equipo.

MENTORIZACIÓN Y FINANCIACIÓN

- ESIC Emprendedores desarrolló un programa de mentorización basado en la asignación de mentores en función de las necesidades y la fase de desarrollo de cada proyecto.
- El programa facilitó el contacto entre las personas emprendedoras y perfiles con experiencia en negocio, innovación, crecimiento y desarrollo empresarial. El acompañamiento se orientó a la definición de estrategias, la validación de modelos de negocio, la identificación de prioridades y la conexión con recursos especializados.
- Durante el curso, se reforzó el acompañamiento a proyectos en la búsqueda de financiación y la generación de conexiones con entidades y profesionales del ámbito inversor. Esta actividad incluyó la colaboración con Fellow Funders y el desarrollo de acciones de conexión con mentores, entidades de financiación y agentes del ecosistema emprendedor.
- Asimismo, se impulsaron colaboraciones con Leanspots, GUESS, Santander Startups, La Nave Madrid y España Nación Emprendedora. Estas acciones se orientaron a facilitar oportunidades de formación, networking, acceso a conocimiento y relación con el ecosistema inversor.

CONCURSOS Y RECONOCIMIENTO

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Emprendedores promovió iniciativas de reconocimiento del talento emprendedor y de difusión de proyectos empresariales.
- Entre las iniciativas se incluyeron el Premio Iniciativa, impulsado por el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón para fomentar el emprendimiento universitario; los Premios al Mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster, vinculados a proyectos emprendedores; los Premios al Emprendedor, promovidos en el marco de eventos académicos; y el Premio ASTER en la categoría de Mejor Emprendedor.
- El área participó también en iniciativas desarrolladas en colaboración con entidades como la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patentes y Marcas, Santander y la Fundación Repsol.

ESIC EMPRENDEDORES

COLABORACIÓN Y PROYECCIÓN

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Emprendedores mantuvo colaboraciones con organizaciones del entorno empresarial, emprendedor e inversor.
- Las colaboraciones incluyeron actividades con Fundación La Caixa, Santander Startups, La Nave Madrid, Fundación Repsol, la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patentes y Marcas, Leanspots y GUESS.
- Estas relaciones facilitaron la participación del alumnado y de proyectos emprendedores en actividades de innovación abierta, sesiones de formación, concursos, programas de networking y espacios de conexión con profesionales, organizaciones y agentes vinculados al emprendimiento y la inversión.

RETOS EMPRESARIALES

- Durante el curso se desarrollaron retos y alianzas empresariales orientados al impulso del emprendimiento y la innovación.
- Entre las iniciativas se incluyeron retos desarrollados con Jollibee Foods Corporation, vinculados con el impulso de ideas, la colaboración con instituciones académicas y el desarrollo de proyectos. Asimismo, se promovieron actividades de formación relacionadas con la creación, validación y presentación de iniciativas empresariales.
- El programa INNPAR Universidades incorporó actividades dirigidas al desarrollo de competencias emprendedoras mediante talleres vinculados con áreas como “Posiciona tu empresa en la red”, “Marketing Digital desde cero para Emprendedores” y “Cómo crear una landing page que cuide tu idea”. Estas acciones combinaron contenidos de formación con espacios de relación y transferencia de conocimiento entre participantes y agentes del ecosistema emprendedor.

ESIC IDIOMAS

ESIC Idiomas es el centro especializado de ESIC University para la enseñanza de lenguas extranjeras y español. Durante el curso académico 2023-2024, desarrolló cursos de inglés, alemán, chino y español dirigidos a alumnado y otros miembros de la comunidad vinculada con la institución.

La actividad formativa se orientó al desarrollo de competencias lingüísticas aplicables a contextos académicos, profesionales e internacionales, así como a la preparación para procesos de acreditación y certificación de idiomas.

Durante el curso académico 2023-2024, 588 estudiantes participaron en la formación impartida por ESIC Idiomas, distribuidos en 147 grupos.

FORMACIÓN EN IDIOMAS

La oferta de ESIC Idiomas durante el curso académico 2023-2024 incluyó cursos de:

- Inglés
- Alemán.
- Chino.
- Español.

Los cursos se desarrollaron en grupos adaptados a los diferentes niveles y objetivos de aprendizaje del alumnado. La actividad formativa complementó la preparación académica y profesional de los participantes y contribuyó al desarrollo de competencias necesarias para la movilidad, la internacionalización y la actividad en entornos globales.

CERTIFICACIÓN LINGÜÍSTICA

- ESIC Idiomas actúa como centro examinador oficial para certificaciones lingüísticas de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.
- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Idiomas mantuvo acuerdos con 45 centros para la realización de exámenes y gestionó un total de 4.713 pruebas de certificación.
- La actividad de evaluación y certificación permitió a estudiantes y personas candidatas acreditar competencias lingüísticas y conocimientos de español, de acuerdo con los requisitos y procedimientos establecidos por las entidades certificadoras correspondientes.

Cambridge Assessment English Authorised Exam Centre · Linguaskill from Cambridge · ETS TOEFL iBT · CCSE Nacionalidad Española

ESIC Idiomas

ICEMD

El Instituto de Innovación de ESIC University (ICEMD) desarrolla actividades de innovación, análisis de tendencias, divulgación y encuentro profesional en ámbitos vinculados con el marketing, la comunicación, la publicidad, las ventas, el management, la tecnología, el emprendimiento y la sostenibilidad.

Durante el curso académico 2023-2024, ICEMD impulsó iniciativas orientadas a identificar tendencias, compartir conocimiento especializado y facilitar el intercambio entre empresas, profesionales y la comunidad de ESIC University. Su actividad integró contenidos, estudios, eventos y espacios de relación profesional vinculados con la innovación aplicada y la transformación de las organizaciones.

- **Inspiring Innovation**: Inspiring Innovation es una iniciativa de divulgación periódica a través de la cual ICEMD comparte contenidos relacionados con innovación, tendencias y transformación en diferentes ámbitos profesionales. Durante el curso académico 2023-2024, se publicaron más de 75 artículos en las áreas de management, tecnología, emprendimiento, sostenibilidad y marketing. Los contenidos abordaron tendencias, casos y cuestiones de actualidad vinculadas con la innovación y su aplicación en organizaciones y mercados.
- **Innovation Series**: Innovation Series reúne estudios elaborados por ICEMD sobre tendencias de innovación y disciplinas emergentes. Estos estudios abordan cuestiones de interés para ESIC University y su comunidad académica y profesional, con el objetivo de aportar información, análisis y elementos de apoyo a la reflexión y a la toma de decisiones en ámbitos relacionados con la innovación.
- **Eventos de innovación**: Durante el curso académico 2023-2024, ICEMD organizó eventos, seminarios y conferencias vinculados con la innovación, la tecnología y la transformación de las organizaciones. Estas actividades reunieron a profesionales y personas expertas para analizar tendencias, compartir experiencias y facilitar espacios de relación e intercambio de conocimiento entre participantes. Entre las iniciativas desarrolladas durante el curso se incluyeron:
  - Innovation Summit 2023: Cultura de innovación ICEMD celebró la cuarta edición de Innovation Summit, centrada en la cultura de innovación en las organizaciones. La jornada abordó las condiciones, retos y oportunidades asociados a la incorporación de una cultura de innovación en las empresas. El programa incorporó contenidos sobre nuevas formas de analizar, actuar e impulsar el cambio organizativo.
  - Xchange #8 se desarrolló como un espacio de co-learning y networking dirigido a personas vinculadas con el ecosistema de innovación. La actividad reunió a directivos y profesionales para compartir experiencias, reflexiones y perspectivas sobre las características de una cultura de innovación y sobre los retos vinculados con su implantación en las organizaciones.
  - La programación incluyó también Xchange: Sound for Change and Innovation, un encuentro vinculado con la relación entre innovación, cambio y nuevas formas de abordar los retos de las organizaciones.
  - ICEMD desarrolló el encuentro Generative AI: Exponencial Marketing, dedicado al análisis de la inteligencia artificial generativa y sus aplicaciones en marketing La actividad abordó el impacto de esta tecnología en el desarrollo de estrategias, contenidos, procesos y experiencias de marketing, así como las oportunidades y retos derivados de su incorporación en las organizaciones.



ESIC Experience

esic University

COMPROMISO ESIC UNIVERSITY

ESIC University incorpora principios de responsabilidad social, sostenibilidad, inclusión, diversidad, accesibilidad y respeto a los derechos humanos en el desarrollo de su actividad académica, institucional y corporativa.

Durante el curso académico 2023-2024, este compromiso se articuló a través de iniciativas vinculadas con la docencia, la investigación, la relación con el entorno, la participación de la comunidad universitaria, la gestión ambiental, la accesibilidad, la protección de la información y la colaboración con entidades sociales e institucionales.

La actividad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas y con políticas institucionales relacionadas con la ética, la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades, la transparencia y la gestión responsable.

Responsabilidad social y sostenibilidad

- ESIC University cuenta con un Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que recoge las prioridades institucionales en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.
- El Plan Director se vincula con los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 13, 16 y 17. Estos objetivos se integran en las líneas de actividad relacionadas con la formación, la investigación, la gestión institucional, la acción social, la inclusión, la igualdad de oportunidades, la relación con el entorno y la sostenibilidad ambiental.



- ESIC University mantiene relaciones con entidades e iniciativas vinculadas con la responsabilidad social, la inclusión y la sostenibilidad, entre ellas el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Foro Inserta del Grupo Social ONCE, el Charter de la Diversidad y la Fundación Bequal. Asimismo, la institución participó en proyectos internacionales vinculados con los Principles for Responsible Management Education (PRME).

Docencia, investigación y conocimiento

- En el ámbito de la docencia, ESIC University incorpora contenidos y competencias vinculados con la sostenibilidad, la responsabilidad social, la inclusión y la gestión ética en sus programas formativos.
- Durante el curso académico 2023-2024, la oferta académica incluyó el Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad, como complemento a determinados estudios de grado. La institución desarrolló también acciones formativas y actividades relacionadas con los ODS, la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- En el ámbito de la investigación, el personal investigador participó en congresos internacionales y publicó trabajos relacionados con la responsabilidad social corporativa, la ética, la sostenibilidad y el impacto social de la educación superior. Entre las iniciativas mencionadas se encuentra el proyecto europeo “Impacto social de la educación superior en desarrollo sostenible”, finalizado en 2024.
- ESIC University promovió asimismo espacios de reflexión y divulgación sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad. Durante el curso se desarrollaron jornadas, eventos y actividades de participación con profesionales y personas expertas, entre ellas iniciativas vinculadas con IMAT. La institución publicó también contenidos sobre sostenibilidad y responsabilidad social en la Revista Alumni y en otros canales de comunicación institucional.

Inclusión, diversidad y accesibilidad

- ESIC University desarrolla actuaciones relacionadas con la inclusión, la diversidad, la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal.
- El Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad se orienta a facilitar la participación y el acceso a la formación de personas que puedan encontrar barreras por motivos de discapacidad, diversidad funcional u otras circunstancias personales y sociales. Durante el curso académico 2023-2024, 69 estudiantes con necesidades específicas participaron en iniciativas vinculadas con este proyecto.
- La institución cuenta con la Certificación de Accesibilidad bajo la norma ISO 170001. Esta certificación acredita el compromiso de ESIC University con la accesibilidad universal en sus espacios y servicios, dentro del alcance establecido en el certificado correspondiente

ISO 170001

COMPROMISO ESIC UNIVERSITY

- Durante el curso académico 2023-2024, la certificación de accesibilidad estaba implantada en centros de Zaragoza y Madrid. La institución continúa desarrollando actuaciones orientadas a favorecer la eliminación de barreras y la accesibilidad de las personas a los espacios, servicios y actividades de ESIC University.

Gestión ambiental

- ESIC University desarrolla medidas orientadas a la gestión responsable de recursos y a la reducción del impacto ambiental de su actividad.
- El campus de Pozuelo de Alarcón cuenta con certificación LEED Oro. Esta certificación se vincula con criterios de sostenibilidad aplicados al edificio y a su funcionamiento, incluidos aspectos relacionados con eficiencia energética, consumo de recursos, accesibilidad y condiciones ambientales.
- Durante el curso académico 2023-2024, el consumo de recursos registrado fue de 29.525 metros cúbicos de agua, 2.674 MWh de electricidad y 17.855 kilogramos de papel.
- La institución desarrolló medidas de ahorro y eficiencia relacionadas con el uso de iluminación LED, la mejora de la eficiencia energética y la reducción del consumo de papel.

Privacidad, seguridad y transparencia

- ESIC University cuenta con la certificación ISO/IEC 27001:2022 para su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, dentro del alcance definido en el certificado correspondiente. Esta certificación establece un marco de gestión orientado a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
- Asimismo, ESIC University cuenta con la certificación ISO/IEC 27701:2019 para su Sistema de Gestión de la Privacidad. Esta certificación acredita la gestión de la privacidad y la protección de los datos personales dentro del alcance establecido en el sistema certificado.
- La institución desarrolla políticas relacionadas con sostenibilidad, gobierno corporativo, acción social, gestión ambiental, diversidad, transparencia y protección de la información. Estas políticas se integran en el marco de gestión institucional y en la relación de ESIC University con sus grupos de interés.

Posicionamiento en sostenibilidad

- ESIC University participa en el Times Higher Education Impact Rankings, clasificación que evalúa la contribución de las instituciones de educación superior a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Durante la edición 2024 de Times Higher Education Impact Rankings, ESIC University se posicionó como la 16.ª universidad de España en este ámbito, consolidando su presencia y desempeño en las clasificaciones de referencia del sector.

MÁS ESIC

MÁS ESIC es el programa de acción social y participación de ESIC University. Durante el curso académico 2023-2024, el programa articuló iniciativas dirigidas a promover la participación de la comunidad ESIC en actividades deportivas, culturales, de reflexión y espiritualidad, y de voluntariado. El programa se desarrolló a través de actividades orientadas a favorecer la convivencia, el trabajo en equipo, el conocimiento de otras realidades y la participación en iniciativas de interés social. Su actividad se dirigió a estudiantes, profesorado, personal, Alumni y otros miembros de la comunidad ESIC University.

MÁS ESIC integró acciones relacionadas con el deporte, la cultura, la espiritualidad, el voluntariado, el asesoramiento y la participación en eventos institucionales.

- **Deportes:** Durante el curso académico 2023-2024, MÁS ESIC ofreció 12 actividades deportivas. La programación incluyó fútbol sala, golf, pádel, voleibol y rugby, así como actividades y competiciones de ámbito local y nacional. Estas iniciativas facilitaron la participación de la comunidad ESIC en actividades vinculadas con la práctica deportiva, la convivencia y el trabajo en equipo.
- **Cultura:** MÁS ESIC desarrolló cuatro líneas de actividades culturales durante el curso académico 2023-2024. La programación incluyó clubes de lectura, cinefórum, teatro y ESIC Talks. Estas iniciativas se orientaron a generar espacios de encuentro, intercambio cultural y debate en el seno de la comunidad universitaria.
- **Espiritualidad:** Durante el curso académico 2023-2024, el programa incorporó cinco grupos de actividades vinculadas con la reflexión y la espiritualidad. Estas actividades incluyeron iniciativas de confirmación, grupos de reflexión, talleres de interioridad, celebraciones y peregrinaciones. El programa ofreció espacios de participación y reflexión personal para los miembros de la comunidad ESIC interesados en estas iniciativas.
- **Voluntariado:** El área de voluntariado de MÁS ESIC se estructuró en tres ámbitos: voluntariado nacional e internacional, voluntariado activo y eventos solidarios. A través de estas líneas de actividad, el programa facilitó la participación de la comunidad ESIC en iniciativas de colaboración y apoyo a personas, colectivos y organizaciones sociales.
- **Ámbitos de actividad:** Durante el curso académico 2023-2024, MÁS ESIC integró los siguientes ámbitos de participación:

VOLUNTARIADO NACIONAL E INTERNACIONAL	MÁS CULTURA	FUNDACIÓN ORBAYU.ORG	ASESORAMIENTO EN MARKETING	EVENTOS	MÁS DEPORTE

EVENTOS CORPORATIVOS

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC desarrolló una programación de eventos corporativos, académicos, profesionales e institucionales orientada a reforzar la conexión entre formación, empresa, innovación y sociedad. La actividad incluyó congresos, encuentros sectoriales, jornadas de empleabilidad, reconocimientos empresariales, iniciativas de emprendimiento, actividades de divulgación y propuestas dirigidas a estudiantes, Alumni, profesionales, empresas, instituciones y futuros estudiantes. Celebrados en los distintos campus de ESIC y en espacios externos, estos encuentros contribuyeron a favorecer el intercambio de conocimiento, la actualización profesional, la generación de redes de colaboración y el acercamiento permanente de la institución a su entorno empresarial y social.

- **Hoy es Marketing 2024:** Entre los principales hitos del curso destacó la 20.ª edición de Hoy es Marketing, celebrada en IFEMA Madrid. El congreso, organizado por ESIC desde 2004, volvió a reunir a profesionales de la empresa, el marketing, la comunicación y la tecnología en torno a los principales retos y tendencias que están transformando el sector. Bajo el lema "New Questions, New Solutions, New People: Standing Out in the New Age of Marketing & Technology", la jornada abordó cuestiones vinculadas con la aplicación de la inteligencia artificial y los datos al marketing, el propósito corporativo, la inclusión y la accesibilidad digital, la orientación al cliente, el marketing inmersivo, la gamificación, el personal branding y el liderazgo inclusivo. El encuentro combinó ponencias, casos de aplicación, reflexión profesional y espacios de relación entre participantes, reforzando el papel de ESIC como punto de encuentro entre conocimiento académico y práctica empresarial.
- **Premios Aster:** Durante el curso 2023-2024 se celebró también la 41.ª edición de los Premios Aster de Madrid, unos galardones con los que ESIC reconoce la trayectoria y contribución de empresas, profesionales, instituciones y proyectos en ámbitos vinculados con la gestión empresarial, el marketing, la comunicación, la innovación, el emprendimiento y la investigación. En esta edición fueron reconocidas Mutua Madrileña, en la categoría de Trayectoria Empresarial de Gran Empresa; GMV, en la categoría de Trayectoria Empresarial de Mediana Empresa; y Juan Pedro Moreno, presidente ejecutivo de WPP, con el Premio Aster a la Trayectoria Profesional. Asimismo, se otorgaron reconocimientos a Carlota Gómez de la Hoz, de Bayer, en la categoría de Comunicación; Samsung, por su proyecto Tecnología con propósito, en Marketing; Domingo Ribeiro Soriano, en Investigación; Nickel, en Innovación Digital; Smartick, como Mejor Proyecto Emprendedor; y la Asociación Española Contra el Cáncer, por la campaña #TodosContraElCáncer, en la categoría Marketing y Valores. Los proyectos y trayectorias reconocidos reflejaron iniciativas relacionadas con la transformación digital, la innovación, la accesibilidad, la inclusión financiera, la educación personalizada, la sostenibilidad, la responsabilidad social y la sensibilización ante retos de interés general. Los Premios Aster se convocan anualmente desde 1982 y se desarrollan en diferentes campus y espacios externos de ESIC.







EVENTOS CORPORATIVOS

- **Comunidad e identidad institucional:** La programación del curso incluyó iniciativas dirigidas a reforzar la convivencia, la identidad institucional y el sentido de pertenencia de la comunidad ESIC. En este contexto, el Campus de Pozuelo celebró la Semana del Padre Dehon, en honor a León Dehon, fundador de la Congregación de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús. La iniciativa integró un acto institucional, reconocimientos académicos y actividades de participación de la comunidad universitaria, entre ellas propuestas deportivas, talleres y espacios de encuentro. Este tipo de acciones contribuye a reforzar los vínculos entre alumnado, profesorado, personal y Alumni, y a proyectar los valores que forman parte de la identidad de ESIC.
- **Actividad multicampus:** La actividad desarrollada en los distintos campus incorporó encuentros orientados al desarrollo profesional, la empleabilidad, el emprendimiento, la innovación y la relación con el tejido empresarial local. En Barcelona, se desarrollaron iniciativas relacionadas con la empleabilidad, el emprendimiento, la innovación y el acercamiento al entorno profesional. Entre ellas se incluyó la Feria MEET Your Employment, orientada a facilitar el contacto entre estudiantes, titulados y organizaciones empleadoras. En Valencia, se impulsaron actividades vinculadas al liderazgo responsable y a la sostenibilidad. Destacó el encuentro ESG 2024: Navigating Towards Responsible Leadership for a Sustainable Future, centrado en la incorporación de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y la toma de decisiones de las organizaciones. La jornada reunió contenidos de actualización, análisis de tendencias y espacios de relación profesional.Estas iniciativas reflejan la aportación de cada campus a una programación común, conectada con las prioridades del entorno empresarial, institucional y social de sus respectivas áreas de influencia.
- **Orientación y divulgación:** ESIC desarrolló asimismo actividades dirigidas a estudiantes preuniversitarios, familias y futuros universitarios. Entre ellas se situó Generación ESIC, una jornada orientada a acercar a jóvenes de 4.º de ESO y Bachillerato las áreas de conocimiento relacionadas con la empresa, el marketing, la tecnología y el negocio digital. A través de ponencias, experiencias profesionales, talleres y actividades participativas, la iniciativa permitió presentar las competencias y perfiles profesionales vinculados a estos ámbitos, así como facilitar la reflexión sobre el futuro académico y profesional de los participantes.
- **Innovación educativa y transferencia:** La programación corporativa incorporó también espacios de intercambio en torno a la innovación educativa y la transferencia de conocimiento. En este ámbito se celebró la décima edición del Congreso IMAT, encuentro internacional dedicado a la innovación educativa, que reunió a profesionales de la educación, la investigación y la empresa. Bajo el lema “Redes de conocimiento: conectamos para crecer, progresar y aprender en comunidad”, el congreso abordó cuestiones como la personalización del aprendizaje, el bienestar del profesorado, la integración ética de la inteligencia artificial y la creación de redes colaborativas. La iniciativa favoreció el diálogo entre agentes educativos y profesionales, así como la difusión de experiencias y enfoques aplicables a los desafíos actuales de la educación.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University continuó el desarrollo de iniciativas de transformación digital orientadas a mejorar la gestión institucional, la experiencia de los distintos grupos de interés y la integración de herramientas tecnológicas en los procesos académicos y administrativos.

Proyecto CRM

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University avanzó en el desarrollo de un proyecto de CRM orientado a centralizar y estructurar la información relativa a la relación con los distintos públicos de la institución.
- La digitalización de este proceso se orientó a mejorar la gestión de la documentación, la trazabilidad de las solicitudes, el intercambio de información entre las áreas implicadas y el seguimiento de las diferentes etapas de matriculación.

Gestión de la movilidad internacional

- La transformación digital incorporó asimismo actuaciones orientadas a mejorar la gestión de la movilidad internacional.
- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University desarrolló herramientas y procesos para facilitar la gestión de las solicitudes, la documentación, la comunicación y el seguimiento de la movilidad de estudiantes internacionales, tanto saliente como entrante.
- Estas actuaciones contribuyen a reforzar la coordinación entre la Oficina Internacional, las áreas académicas, el alumnado y las instituciones de destino u origen, así como a mejorar la trazabilidad de los procesos asociados a la movilidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Gestión, calidad y seguridad

- La transformación digital se acompaña de actuaciones relacionadas con la calidad de la gestión y la seguridad de la información. En el curso 2023/2024, ESIC University ha consolidado un modelo de gestión basado en certificaciones reconocidas que garantizan la excelencia organizativa y la protección de los datos y sistemas de información.

Certificado Madrid Excelente

- ESIC University cuenta con el reconocimiento Madrid Excelente, vinculado a la excelencia en la gestión y al compromiso con la calidad y la innovación en los centros situados en la Comunidad de Madrid.
- Este sello, impulsado por la Comunidad de Madrid a través de la Fundación Madrid por la Competitividad, evalúa a las organizaciones en dimensiones clave como la estrategia, la orientación al cliente, la innovación, la sostenibilidad y la gestión de las personas. En el caso de ESIC, la certificación ha puesto en valor el trabajo realizado en la definición del Plan Estratégico “Surfing 2025”, desarrollado mediante un proceso de escucha activa interna y externa que involucró a distintos colectivos de la organización.
- La obtención del certificado Madrid Excelente refleja el compromiso de la universidad con la mejora continua de sus procesos de gestión y su capacidad para generar valor de manera sostenible, en línea con los objetivos de transformación digital y modernización institucional.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ISO/IEC 27001:2022

- ESIC University cuenta con la certificación ISO/IEC 27001:2022 para su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), dentro del alcance establecido en el certificado correspondiente.
- Esta certificación, otorgada por un organismo acreditado (SGS), establece un marco para la gestión de riesgos asociados a la seguridad de la información y se orienta a preservar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos y sistemas de información.
- El SGSI certificado bajo ISO/IEC 27001:2022 abarca los sistemas de información que dan soporte a los servicios académicos y de gestión de la universidad, e incluye, entre otros aspectos:
  - La identificación y tratamiento de los riesgos de seguridad de la información relevantes para la actividad universitaria.
  - La definición de políticas y procedimientos para el control de accesos, la gestión de incidentes y la continuidad del servicio.
  - La implantación de medidas técnicas y organizativas para la protección de los activos de información, tanto a nivel lógico como físico.
  - El cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad de la información y protección de datos.

La certificación ISO/IEC 27001:2022 se complementa, en el ámbito de la privacidad, con la certificación **ISO/IEC 27701:2019** para la gestión de la privacidad de la información, alineada con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Integración en la estrategia de transformación digital

Ambas certificaciones —Madrid Excelente e ISO/IEC 27001:2022— se integran en la estrategia de transformación digital de ESIC University como elementos de **gobierno, calidad y seguridad**:

- Refuerzan el gobierno del dato y la fiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones académicas, de gestión y estratégicas.
- Facilitan la digitalización segura de procesos administrativos y académicos, reduciendo riesgos y aumentando la confianza de la comunidad universitaria en los entornos digitales.
- Posicionan a la universidad como una institución que combina innovación y digitalización con estándares reconocidos de calidad y seguridad, en línea con las tendencias de digitalización del sistema universitario español.

De este modo, la transformación digital en ESIC no se limita a la incorporación de nuevas tecnologías, sino que se concibe como un cambio estructural que mejora la eficiencia, la transparencia y la resiliencia de la organización, garantizando al mismo tiempo la protección de la información y el cumplimiento de los más altos estándares de gestión.

ALUMNI

ESIC Alumni reúne a las personas que han completado programas formativos en ESIC University, ESIC Business & Marketing School y las diferentes unidades académicas de la institución. Durante el curso académico 2023-2024, la comunidad Alumni superó las 80.000 personas de 83 nacionalidades.

Esta comunidad constituye una red internacional de relación entre antiguos alumnos, profesionales, organizaciones y la propia institución. A través de sus actividades y servicios, ESIC Alumni facilita la continuidad de la relación con ESIC University tras la finalización de los estudios y ofrece espacios de conexión profesional, actualización de conocimientos y participación en la vida institucional.

Actividades y comunidad

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Alumni desarrolló actividades orientadas al encuentro entre antiguos alumnos, la actualización profesional y la participación en iniciativas culturales y deportivas.
- La programación incluyó encuentros de networking, reuniones de promociones, talleres, seminarios y actividades de formación continua. Estas acciones facilitaron el intercambio de experiencias profesionales y el contacto entre Alumni de diferentes promociones, programas y sectores de actividad.
- Asimismo, se desarrollaron iniciativas culturales y deportivas, entre ellas visitas guiadas, un concierto de Navidad y torneos de pádel y golf.

Servicios para Alumni

ESIC Alumni pone a disposición de su comunidad una plataforma de servicios orientada al acompañamiento profesional y personal tras la finalización de los estudios.
Entre los servicios ofrecidos durante el curso académico 2023-2024 se incluyeron:

- Actividades de formación continua mediante masterclasses, talleres, foros y seminarios relacionados con marketing, innovación, emprendimiento y competencias digitales.
- Espacios de relación y contacto profesional que facilitan el networking entre Alumni y el acceso a oportunidades profesionales y de emprendimiento.
- Acceso preferente a actividades y eventos de la comunidad ESIC.
- Participación en el grupo ESIC Alumni Community en LinkedIn.
- Beneficios y descuentos en productos, servicios, publicaciones y actividades de ESIC y de organizaciones colaboradoras.



Revista digital ESIC Alumni

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC Alumni publicó cuatro ediciones de la revista digital ESIC Alumni.
- La publicación incluyó entrevistas, casos profesionales, contenidos de actualidad, análisis sectoriales y noticias dirigidas a mantener informada y conectada a la comunidad de antiguos alumnos con la actividad y el ecosistema de ESIC University.

esic Alumni

DÁNDONOS A CONOCER

ESIC University desarrolla actividades de orientación, información y acompañamiento dirigidas a estudiantes preuniversitarios, familias, centros educativos y equipos docentes.

Estas iniciativas tienen como finalidad facilitar el conocimiento de la oferta académica, las áreas de formación y los itinerarios profesionales relacionados con la empresa, el marketing y la tecnología. La actividad incluye participación en ferias educativas, jornadas de orientación, visitas a campus, seminarios, encuentros con centros educativos y jornadas de puertas abiertas.

Durante el curso académico 2023-2024, la estrategia de orientación se desarrolló de forma coordinada en los campus de ESIC University, adaptando los formatos, calendarios y contenidos a las características de los territorios y a las necesidades de estudiantes, familias y centros educativos.

Ferias y orientación académica

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University participó en la Semana de la Educación celebrada en IFEMA Madrid, a través de la feria AULA. El espacio informativo de ESIC University recibió a más de 5.000 personas y facilitó información sobre la oferta formativa, los procesos de acceso, las modalidades de estudio y los itinerarios académicos y profesionales de la institución.
- La actividad de orientación se desarrolló también en Barcelona y Valencia mediante la participación en ferias y salones educativos de sus respectivos territorios. Estas acciones permitieron que los equipos de orientación y estudiantes de ESIC University informaran a futuros estudiantes y familias sobre la oferta académica y las opciones formativas relacionadas con empresa, marketing y negocio digital.

Generación ESIC

- Generación ESIC es una iniciativa de orientación universitaria dirigida a estudiantes de Bachillerato y a sus familias. El evento se desarrolla en los campus de ESIC University y tiene como objetivo acercar a las personas participantes las áreas de formación de la institución —empresa, marketing y negocio digital—, así como las competencias y perfiles profesionales vinculados con estos ámbitos.
- La programación combina sesiones de orientación, contenidos sobre el entorno empresarial, intervenciones de profesionales, actividades participativas y experiencias relacionadas con la vida universitaria y el desarrollo de proyectos.
- En Madrid, la jornada incluyó intervenciones de Marta Pi, de Freshly Cosmetics; Jorge Huguet, de Sony Interactive Entertainment Iberia; José Morales, de The Champions Burger; y Diego y José Esteban Conejero, de Jenkin's. Las sesiones abordaron cuestiones relacionadas con sostenibilidad, marketing, emprendimiento, innovación y trayectoria profesional. La edición incorporó también actividades desarrolladas con la colaboración de Grosso Napoletano, Realme, Extended Play y BIC.
- En Valencia, Generación ESIC se celebró en el Palau de les Arts Reina Sofía y reunió a más de 1.300 jóvenes de 4.° de ESO y Bachillerato. La programación contó con la participación de profesionales vinculados con Netflix, Wasting Time, Jenkin's, Voltereta, KFC y Grefusa.
- En Barcelona, Generación ESIC se celebró el 27 de febrero de 2024. La edición completó su aforo y permitió la participación de estudiantes y centros educativos en actividades de orientación relacionadas con la empresa, el marketing y el negocio digital.

DÁNDONOS A CONOCER

Preparación y experiencia universitaria

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University organizó la actividad “Supera Bachillerato y aprueba la EvAU”, dirigida a estudiantes y familias en la etapa de preparación de las pruebas de acceso a la universidad.
- La actividad incorporó orientación relacionada con la preparación de las pruebas y contenidos sobre la gestión del estrés y la ansiedad, con el apoyo de profesionales especializados. Asimismo, se desarrollaron actividades vinculadas con liderazgo, negociación, trabajo en equipo y emprendimiento en el marco del programa ADN.
- En los campus de Barcelona y Valencia se desarrollaron sesiones de orientación dirigidas a estudiantes y familias durante el curso académico 2023-2024, adaptadas a los procesos de acceso universitario y a las características de cada comunidad autónoma. Estas sesiones incorporaron dinámicas grupales y espacios de consulta para participantes y familias.
- ESIC University desarrolló también Seminarios de Preuniversitarios, en los que estudiantes de Bachillerato participaron en proyectos empresariales, recibieron tutorización de profesorado universitario, realizaron visitas a los campus y conocieron a estudiantes y docentes de ESIC University.
- Estas experiencias se desarrollaron en Madrid, Barcelona y Valencia y facilitaron el contacto directo de los participantes con la actividad académica, los espacios universitarios y los itinerarios formativos de cada campus.

Relación con centros educativos

- ESIC University mantuvo actividades de relación con equipos de orientación, gestión y docencia de centros educativos.
- En Madrid, se celebró el Encuentro de Centros de Enseñanza, dirigido a profesionales de centros educativos de la Comunidad de Madrid. La actividad incorporó ponencias, mesas redondas y espacios de diálogo sobre cuestiones de interés para el sector educativo. El curso se completó con IMAT, Congreso de Innovación Aplicada, dirigido a profesorado de diferentes ámbitos e integrado por talleres y contenidos aplicables al aula.
- En Barcelona y Valencia, ESIC University desarrolló encuentros con centros educativos, redes de colegios y profesionales de la orientación, además de participar en congresos y jornadas educativas de sus respectivos territorios. Estas acciones reforzaron la relación de los campus con la comunidad educativa local.

Jornadas de puertas abiertas

- Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University desarrolló Open Days dirigidos a estudiantes preuniversitarios y a sus familias.
- Estas jornadas permitieron conocer la oferta formativa, visitar los campus y participar en encuentros con estudiantes, familias, Alumni, profesorado y otros miembros de la comunidad universitaria. La programación incluyó mesas redondas, testimonios de estudiantes y Alumni, sesiones de orientación y espacios de consulta sobre los programas académicos y los procesos de admisión.
- Los Open Days se programaron de forma regular en los campus de Madrid, Barcelona y Valencia, en formatos presenciales y online, para facilitar la participación de estudiantes y familias de los distintos territorios.

ECOSISTEMA DIGITAL ESIC UNIVERSITY

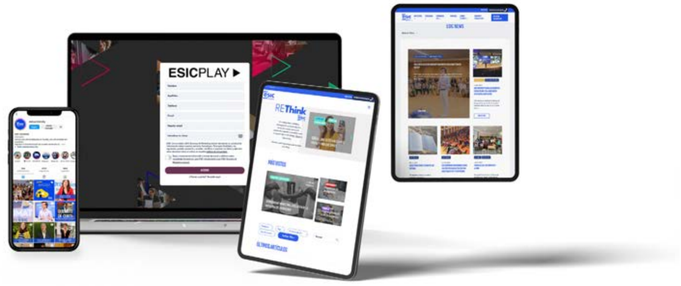
La presencia digital de ESIC University constituye uno de los canales de relación con su comunidad académica y profesional a escala nacional e internacional.

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University desarrolló una estrategia multicanal que integró redes sociales, contenidos especializados, canales de información institucional y formatos digitales adaptados a los intereses y necesidades de sus diferentes públicos. Esta actividad combinó comunicación, aprendizaje e inspiración en entornos digitales vinculados con ESIC University, ESIC Business & Marketing School y ESIC Centro de Formación Profesional Superior.

El ecosistema digital se orientó a facilitar la difusión de información académica e institucional, compartir conocimiento especializado, dar visibilidad a la actividad de los campus y favorecer la relación con alumnado, Alumni, profesorado, profesionales, empresas, futuros estudiantes y otros grupos de interés.

REDES SOCIALES: Las redes sociales son un eje clave para transmitir la propuesta de valor de ESIC University, consolidar su presencia de marca y generar un diálogo directo y bidireccional con alumnado, Alumni, profesionales y personas afines. El contenido está diseñado de manera creativa y segmentada a las tres dificiones que conforman la institución y alineado con las necesidades de cada plataforma:

- **LinkedIn:** ESIC University | ESIC Business & Marketing School | ESIC | Escuela de Formación Profesional Superior
- **Instagram:** @esicuniversity | @esicbusinessschool | @esicformacionprofesional
- **Twitter:** @ESIC_University
- **Facebook:** ESIC University
- **YouTube:** @esic.university
- **Tik tok:** @esic.university



BLOG RETHINK: Rethink es el espacio de referencia de ESIC University en el ámbito digital. Concebido como un foro abierto de diálogo, debate e intercambio, reúne artículos de expertos en marketing, management, economía digital y comercial, ventas y tecnología. Los artículos son elaborados por profesores y profesionales, lo que garantiza un alto rigor académico y conexión con la realidad empresarial.

- Más de 600 artículos publicados en el último año.
- +650.000 visitas de usuarios de más de 10 países.
- LATAM, con especial relevancia en México, destaca como una de las principales regiones lectoras.

ESIC NEWS: ESIC News es el portal oficial de noticias y actualidad de la universidad. Su objetivo es informar, inspirar y conectar a la comunidad académica y profesional mediante:

- Cobertura de eventos institucionales y académicos.
- Información sobre jornadas de puertas abiertas y tendencias del sector.
- Publicación de informes y novedades en todas las áreas formativas.

ANEXO NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	ESIC. Institución académica responsable.	7, 10
	Misión.	7
	Declaración de Valores.	7
	Responsabilidad Social.	72
2. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete a la erradicación del trabajo infantil.	72
3. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa.	72
	Responsabilidad Social: Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad.	72
	Diversidad e Igualdad.	72
	Proyecto de Diversidad de ESIC.	72
4. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Declaración de Valores: Compromiso Social.	72
	Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	72
5. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Responsabilidad Social: Ámbito académico.	72
	Responsabilidad Social: Política medioambiental.	73
6. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética.	73
	Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente.	73
7. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	ESIC se adhiere a 10 principios Pacto Mundial.	73
	Muestra su rechazo contra corrupción y extorsión.	73


esic
University