



Informe de empleabilidad 2025

De estudiantes a profesionales

TALENTO PREPARADO PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

La educación superior no solo transforma habilidades, sino que también amplía nuestra perspectiva del mundo, preparando para influir positivamente en él.

Nos capacita para inspirar y transformar el entorno laboral y social con conocimiento y valores, y para construir un futuro más justo y sostenible.

P. EDUARDO Gómez Martín

PRESIDENTE DE ESIC UNIVERSITY

“Presentamos una nueva edición del Employment Report de ESIC, un reflejo fiel del recorrido que nuestros egresados inician una vez que han consolidado su paso por las aulas y se enfrentan al reto de aportar valor en el entorno profesional.

Este informe nos permite observar no solo los niveles de empleabilidad, sino también el crecimiento de nuestro alumni, su crecimiento y su contribución a organizaciones que operan en entornos cada vez más complejos y competitivos.

En ESIC entendemos la educación como un proceso que trasciende la adquisición de conocimientos. Formamos profesionales capaces de interpretar el contexto, anticiparse a los cambios y generar impacto desde la ética, la innovación y la visión estratégica. Esta vocación se traslada a la realidad laboral, donde nuestros egresados destacan por su versatilidad, orientación a resultados y sensibilidad hacia los retos empresariales y sociales.

La estrecha conexión entre ESIC y el tejido empresarial continúa siendo uno de nuestros pilares fundamentales. A través de ella, garantizamos una formación alineada con las necesidades reales del mercado y facilitamos una transición eficaz entre el entorno académico y profesional. Este informe pone de manifiesto la solidez de este vínculo y el valor que aporta tanto a nuestros estudiantes como a las organizaciones que confían en su talento.

Hemos construido una comunidad global de profesionales que comparten no solo una formación, sino una forma de entender la empresa y su impacto en la sociedad. Hoy, esa comunidad continúa creciendo y consolidándose como una red activa, dinámica y comprometida.

Agradezco a todos los que hacen posible este proyecto -alumni, empresas colaboradoras y equipos de ESIC- su dedicación y confianza. Seguiremos trabajando para formar profesionales capaces de liderar con criterio, responsabilidad y visión de futuro.”



“Formamos profesionales capaces de liderar con criterio, responsabilidad y visión de futuro.”

VERÓNICA

Jiménez-Folcrá

UDP

UNIDAD DE
DESARROLLO
PROFESIONAL

“Es un orgullo compartir una nueva edición del Employment Report. Desde la Unidad de Desarrollo Profesional trabajamos con un propósito claro: acompañar a cada estudiante y alumni en la construcción de su trayectoria profesional, entendiendo que el éxito no responde a un único camino, sino a diferentes formas de aportar valor al entorno. En este sentido, nuestro enfoque se articula en dos grandes vías de desarrollo:

01 EMPLEABILIDAD

Por un lado, la empleabilidad, donde impulsamos la incorporación a organizaciones líderes mediante un acompañamiento integral: desde la definición del perfil profesional hasta la conexión directa con empresas, pasando por el desarrollo de competencias clave como la adaptabilidad, la comunicación o la capacidad analítica. La estrecha relación con el mercado, que se traduce en miles de oportunidades gestionadas cada año, permite que nuestros egresados accedan a posiciones alineadas con su potencial y aspiraciones.

02 EMPRENDIMIENTO

Por otro lado, el emprendimiento, como una vía cada vez más relevante de desarrollo profesional. En ESIC fomentamos el espíritu emprendedor como una actitud transversal, que no solo impulsa la creación de nuevas empresas, sino también la innovación dentro de organizaciones existentes. A través de programas de incubación, mentoring, acceso a inversores y participación en ecosistemas de innovación, acompañamos a quienes deciden transformar ideas en proyectos reales y sostenibles.

Ambas vías comparten una base común: el desarrollo de talento con visión, criterio y capacidad de ejecución. Nuestro objetivo es que cada egresado encuentre su espacio profesional y contribuya activamente a la transformación de las organizaciones y de la sociedad. Seguiremos impulsando oportunidades, construyendo conexiones y acompañando el desarrollo profesional de nuestros alumnos y egresados en cada etapa de su carrera.”



“Nuestro objetivo es que cada egresado encuentre su espacio profesional y contribuya activamente a la transformación de las organizaciones y de la sociedad.”

ESIC *en* 2025

TALENTO · EMPRESA · FUTURO

Una etapa de consolidación como institución universitaria, marcada por el fortalecimiento de su modelo académico, la ampliación de su impacto internacional y la consolidación de su posicionamiento en innovación educativa y conexión con el entorno empresarial.



COMUNIDAD ESIC / IMAGEN DE ARCHIVO

60 AÑOS

Transformando personas, impulsando futuros.

El año 2025 ha supuesto para ESIC University y ESIC Business & Marketing School un ejercicio especialmente relevante por la coincidencia con su 60º aniversario, consolidando una estrategia basada en cuatro ejes principales: excelencia académica, conexión empresarial, liderazgo en marketing y transformación digital, e internacionalización. Durante el año, ESIC reforzó su posicionamiento como una de las instituciones de referencia en formación de marketing, empresa, tecnología y economía digital en España y Latinoamérica.

La institución utilizó este hito para reforzar su mensaje de transformación educativa y liderazgo empresarial, destacando su misión de formar profesionales capaces de generar impacto positivo en organizaciones y sociedad.

Durante 2025, ESIC continuó desarrollando una amplia oferta de programas especializados en marketing, tecnología, y negocio, reforzando especialmente las áreas vinculadas a Inteligencia Artificial, Digital Business, Marketing Digital, Data Analytics, Innovación y negocios internacionales.



Una comunidad que transforma el futuro.

EDUARDO GÓMEZ MARTÍN Y ANAS ANDALOUSSI · CONVENIO ESIC / UDIA

Un año de transformación

01 Alianzas estratégicas

ESIC reforzó su apuesta por la innovación mediante acuerdos con Adobe, como primer Creative Campus de España; con Anas Andalousi y UDIA, para desarrollar programas de IA; y con Istituto Marangoni, para impulsar un doble grado en Fashion Marketing Madrid-Milán. Estas alianzas fortalecen el modelo educativo innovador, internacional y orientado al mercado.

02 Investigación

El Congreso IMAT reunió en ESIC a más de 300 profesionales académicos, empresariales y educativos para abordar el pensamiento crítico y el factor humano ante la inteligencia artificial.

03 Internacionalización

La red global incorpora acuerdos y programas con ESSEC, Grenoble, Amsterdam University of Applied Sciences y Hochschule Hannover. ESIC recibe a más de 300 estudiantes internacionales y envía a otros más de 300 a universidades de todo el mundo.

04 Reconocimiento

Entre las 20 mejores universidades de España según Forbes y las 100 mejores del mundo según Youth Incorporated. Destaca en CYD por internacionalización, empleabilidad e investigación y mantiene 5 estrellas QS en docencia, empleabilidad e internacionalización.

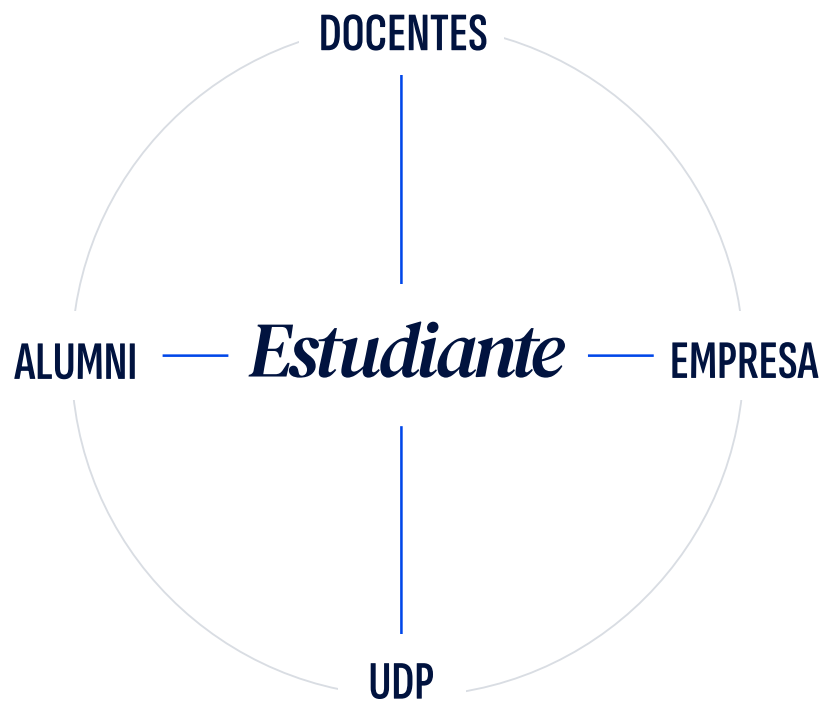
05 Conexión empresarial

Más de 300 eventos corporativos y académicos conectan empresa, talento y conocimiento. Hoy es Marketing volvió a reunir a líderes para analizar las tendencias de negocio; seguimos reconociendo la excelencia empresarial, la innovación y el impacto social en una nueva edición de los Premios Aster.

Talento en conexión

Un ecosistema que transforma talento en impacto profesional

La empleabilidad en ESIC no es un resultado aislado, sino la consecuencia directa de un modelo que integra formación, empresa y desarrollo profesional para impulsar carreras sostenibles y con proyección.



El estudiante: aprender haciendo y pensando como profesional

El estudiante desarrolla su perfil profesional desde el primer día mediante una formación basada en el learning by doing, el trabajo por proyectos, la resolución de casos reales y la adquisición de una visión empresarial orientada a resultados. Más allá del conocimiento técnico, incorpora competencias profesionales, capacidad de adaptación y una comprensión práctica de cómo funcionan las organizaciones.

Los profesionales docentes: experiencia que entra en el aula

El conocimiento académico se transmite a través de la experiencia de profesionales en activo que trasladan al aula los desafíos, metodologías y competencias que hoy demandan las organizaciones. Su conexión permanente con la realidad empresarial permite reducir la distancia entre la formación y el ejercicio profesional.

La Unidad de Desarrollo Profesional: acompañamiento personalizado

La empleabilidad se refuerza mediante un acompañamiento que ayuda al estudiante a identificar sus objetivos profesionales, potenciar su perfil, prepararse para los procesos de selección y establecer conexiones con empresas y oportunidades laborales durante toda su etapa de formación.

La empresa: un agente activo del proceso formativo

Las empresas no participan únicamente en la contratación del talento: colaboran en el diseño y desarrollo de retos reales, comparten tendencias del mercado, participan en eventos de networking y mantienen un contacto continuo con los estudiantes a través de prácticas, proyectos y procesos de selección. Esta interacción permite que la formación evolucione al ritmo de las necesidades del tejido empresarial.

La comunidad Alumni: una red que genera oportunidades

Una red dinámica de conexión, mentoría y generación de oportunidades de más de 80.000 profesionales. Los alumni se convierten en mentores, responsables de selección, colaboradores de empresas o incluso profesores, creando un círculo de transferencia de conocimiento y oportunidades que fortalece el desarrollo de las nuevas generaciones.

Este modelo ESIC se traduce en la preparación de profesionales que no solo acceden al mercado laboral, sino que evolucionan dentro de él, aportando valor, liderando procesos y generando impacto en las organizaciones y en la sociedad.

RECONOCIMIENTOS

RANKING CYD: Empleabilidad:

Alto rendimiento en prácticas profesionales y en la inserción laboral de los egresados



QS Star 5 ESTRELLAS Empleabilidad:

Con una puntuación perfecta en inserción laboral sobresaliente, reputación excelente entre empleadores, programas de prácticas eficaces y un alto desarrollo de habilidades demandadas



QS Star 5 ESTRELLAS Emprendimiento:

Máxima puntuación por el ecosistema de apoyo a la creación de empresas de la universidad, el acceso a financiación, el número de startups activas, la mentoría especializada y la integración de asignaturas sobre gestión y creación de empresas en sus planes de estudio.

Partners estratégicos

La Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) actúa como eje del modelo, con un enfoque diferencial como partner de talento, conectando necesidades empresariales con perfiles profesionales concretos. Con un servicio integral de reclutamiento, orientación y desarrollo profesional, que abarca desde la definición del perfil hasta la incorporación al mercado laboral, proporciona acompañamiento personalizado, con interlocutores especializados que entienden los procesos, tiempos y demandas de las empresas.



EMPRESA Y CONOCIMIENTO / IMAGEN DE ARCHIVO

Dos vías. Un objetivo.

En ESIC, el talento no elige entre trabajar o emprender: se forma para poder hacer ambas cosas a lo largo de su trayectoria profesional.

Empleo y emprendimiento

01 / EMPLEO

A través de prácticas y empleo, la UDP facilita una transición progresiva y efectiva:

- Conecta estudiantes con oportunidades reales mediante procesos de selección y proyectos con empresas.
- Impulsa el desarrollo de competencias clave para el entorno profesional.

El resultado es un perfil profesional altamente valorado por el mercado: preparado, versátil y con capacidad de integrarse rápidamente en entornos exigentes.

02 / EMPRENDIMIENTO

Entendido como una opción real de desarrollo profesional y como una competencia transversal, tanto para emprendedores como para intraemprendedores dentro de compañías. ESIC Emprendedores impulsa una mentalidad emprendedora basada en la innovación aplicada al negocio, la orientación a la creación de valor, y la capacidad de identificar oportunidades.

- Programas de incubación y aceleración.
- Mentoría especializada.
- Contacto con inversores y ecosistemas de innovación.
- Participación en hackathones y proyectos reales.

EMPLEO

Inserción en empresas.

Desarrollo de carrera profesional.

Aplicación de competencias en entorno corporativo.

Incorporación al mercado.

EMPRENDIMIENTO

Creación de proyectos propios.

Desarrollo de negocio propio.

Aplicación de competencias en entorno startup.

Generación de mercado.

Aprender. Conectar.

Además, la UDP impulsa experiencias clave en todo el territorio nacional orientadas al desarrollo de la empleabilidad de alumnado y alumni, generando un entorno continuo de interacción entre empresa y talento.

ORIENTACIÓN Y PREPARACIÓN

Orientation Days

Presentaciones en Induction weeks y sesiones informativas

Reuniones con delegados

Itinerario Empleabilidad online a más de 1400 estudiantes

Masterclasses empleabilidad: perfil profesional y estrategias de búsqueda, marca personal, cómo superar procesos de selección, Claves estratégicas de marketing personal

Masterclass for international programs “Boost your Employability!”

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Business & Innovation Hackathon (ESIC)

Hackathones “Beyond Barriers” (ESIC & BBVA), HOFF, NTT DATA (DATATHON), Santalucía

Investor’s Day (ESIC Emprendedores + Fellow Funders)

Masterclass Harbiz Retos de Emprendimiento

Presentación de “Startup Tactics” con Paul Cheek en ESIC University

EMPRESAS Y CARRERA

Sesiones reclutamiento en vivo y programas de talento con empresas: EL CORTE INGLÉS, FARLABO, IBERDROLA, ICEX, LEGO, L’OREAL, LVMH, MAPFRE, NATEEVO, PRONOVIAS, TEAM LEWIS

Sesión nacional “Trabajar en España: Requisitos legales y trámites”

ESIC Madrid Masterclass All you need is job

ESIC Barcelona: Empleabilidad y Ciclo de Vida Profesional

ESIC Barcelona: LinkedIn: la herramienta que genera oportunidades profesionales

ESIC Navarra: Programa GENERACIÓN DIGITAL, AGENTES DEL CAMBIO

4 Virtual Career Fairs EFMD HigherEd: FMGC, Graduate Programs, Global Fairs October and April



SESIÓN ESIC / ARCHIVO

MEET

EL DÍA DE LA EMPLEABILIDAD



MEET / IMAGEN DE ARCHIVO ESIC

El día de la empleabilidad en ESIC, un evento celebrado en los campus de Barcelona, Madrid y Valencia, que cada año reúne a más de 3500 estudiantes y alumni y más de 170 empresas. Los participantes pudieron conocer de primera mano las oportunidades profesionales, las competencias más demandadas y los procesos de selección en organizaciones líderes como Burger King, BBVA, Mahou San Miguel, Grefusa, Hero España, NTTData, Banco Sabadell, Rosa Clará o Danone.

+3.500 ESTUDIANTES Y ALUMNI

+170 EMPRESAS



María García Montes

CEO DE ZEVRA | @ZEVRACOMPANY

ALUMNI CFGS MARKETING & PUBLICIDAD

+ ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO

“Busqué en Google cuál era la mejor universidad de marketing en Madrid y me apareció ESIC. Venía de estudiar un grado medio de moda y, aunque mi familia no me apoyase por no creer en mí, decidí hacerlo yo. Trabajé como dependienta para pagarme el Grado Superior en Marketing y Publicidad y la especialidad en Innovación y Emprendimiento en ESIC. Antes incluso de empezar, soñaba con subir y bajar las escaleras del campus todos los días. Gracias a la formación tan práctica y al enfoque empresarial, pronto recibí oportunidades laborales, pero decidí rechazarlas para cumplir mi sueño, emprender. Hoy, con 24 años, soy fundadora de ZEVRA, (@zevracompany) una marca de bolsos que cambian de forma y color.

Si tuviera que dar un consejo a los alumnos les diría que aprovechen la oportunidad. En mi clase había dos tipos de estudiantes: los que estaban por estar y los que se sentaban en primera fila y trabajaban con AMBICIÓN de verdad. La diferencia SE NOTA DEMASIADO. ESIC fue sin duda mi punto de partida. El resto dependerá de cuánto estés dispuesto a apostar por ti.”

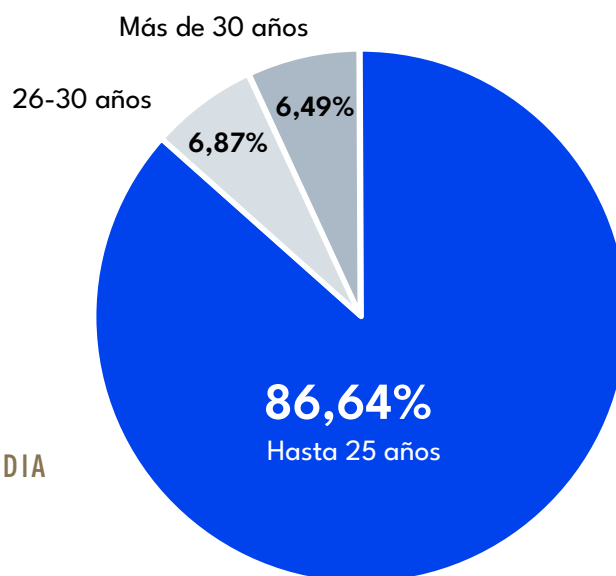
El talento ESIC

GRADO

49,69 % hombres

50,31 % mujeres

23,5 AÑOS / EDAD MEDIA

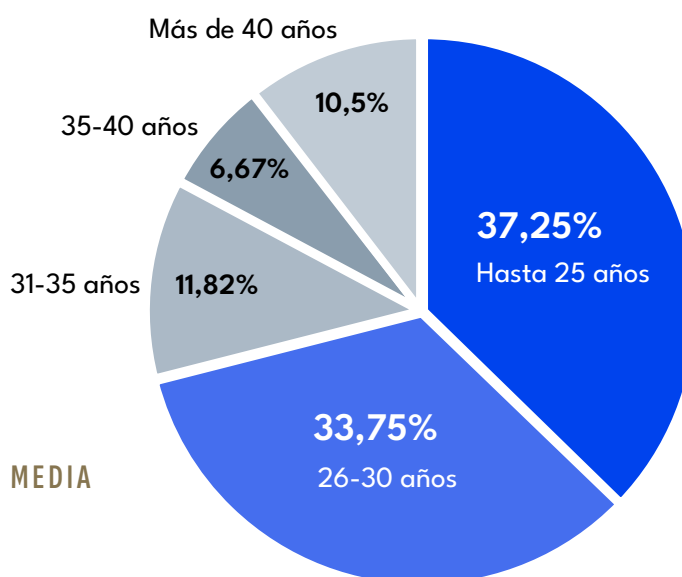


POSTGRADO

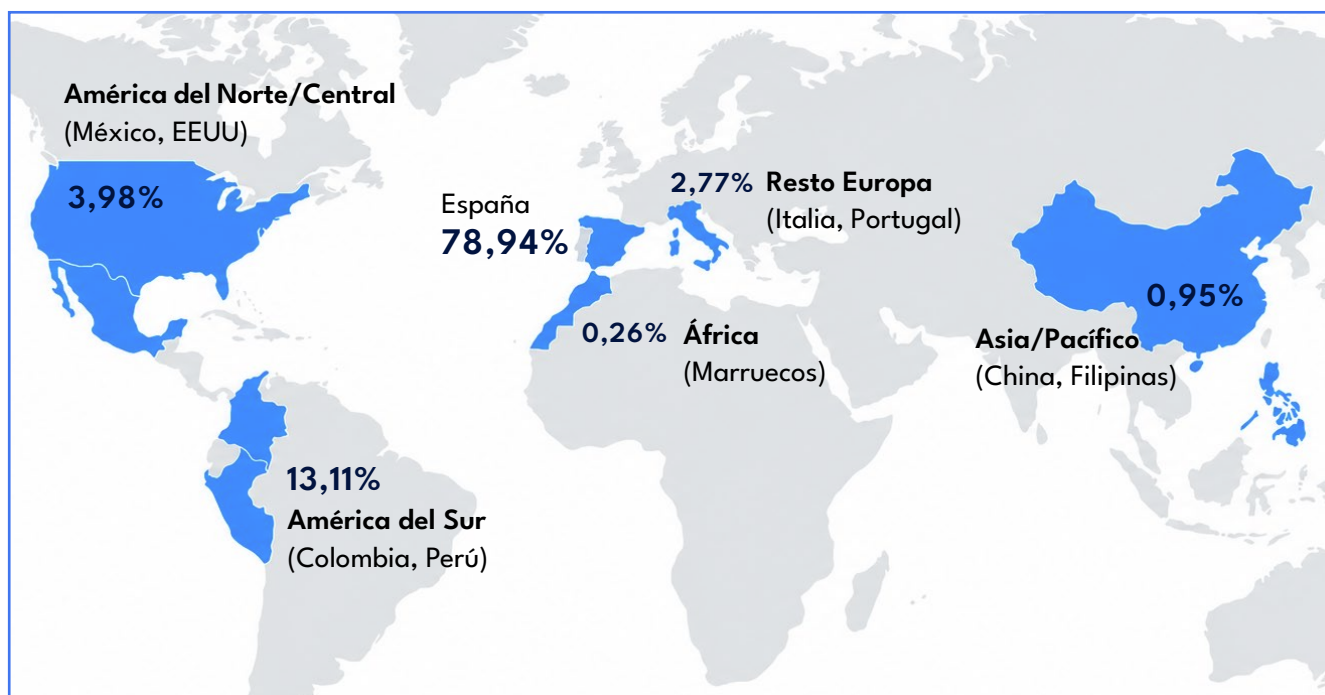
45,38 % hombres

54,62 % mujeres

29,5 AÑOS / EDAD MEDIA

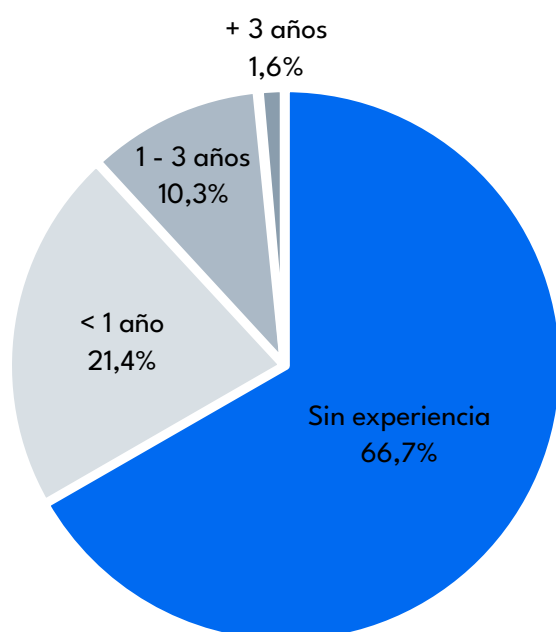


50 nacionalidades

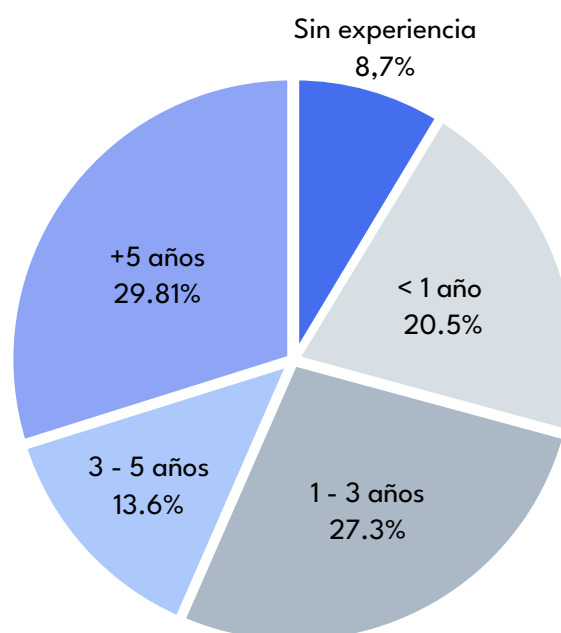


EXPERIENCIA PREVIA

GRADO



POSTGRADO



Talento ESIC: competencias diferenciales

Los empleadores del talento ESIC* señalan que nuestros profesionales destacan por una combinación equilibrada de competencias técnicas y habilidades actitudinales, donde estas últimas constituyen el verdadero elemento diferencial frente a otros perfiles del mercado.

*Un perfil definido por actitud,
adaptación y orientación a resultados.*



Final Elevator Pitch Challenge en MEET Your Employment ESIC. / IMAGEN DE ARCHIVO

*Resultados de encuestas a empresas empleadoras de estudiantes y alumni ESIC.

01 *Actitud*

UNA ACTITUD QUE MARCA LA DIFERENCIA: Las empresas coinciden en señalar la actitud como principal factor diferencial en la selección y posterior contratación. • Proactividad e iniciativa • Motivación por aprender • Compromiso y responsabilidad • Orientación a resultados

02 *Adaptabilidad*

ADAPTABILIDAD Y RÁPIDA INTEGRACIÓN: Incorporación ágil a equipos multidisciplinares, adaptación a entornos dinámicos y cambiantes, flexibilidad y autonomía en el trabajo, aportando valor desde etapas iniciales

03 *Desempeño*

HABILIDADES QUE IMPULSAN EL DESEMPEÑO: perfiles que combinan visión estratégica con ejecución práctica • Trabajo en equipo • Comunicación efectiva • Resolución de problemas • Atención al detalle • Aprendizaje continuo

04 *Visión global*

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y VISIÓN GLOBAL: Talento preparado para contextos internacionales y digitales



APRENDER EN CONTACTO CON LA EMPRESA / IMAGEN DE ARCHIVO

Conexiones que cuentan

+3.100

EMPRESAS COLABORADORAS ANUALES

+3.300

PRÁCTICAS REALIZADAS A NIVEL NACIONAL

+1.800

OFERTAS DE EMPLEO GESTIONADAS



DESARROLLO PROFESIONAL / IMAGEN DE ARCHIVO

La experiencia, en cifras

9,7

Valoración de asesoramientos personalizados

9,2

Valoración de actividades de empleabilidad

8,7

Valoración de estudiantes por empresas empleadoras

8,7

Valoración de UDP por empresas empleadoras

8,3

Satisfacción global con las prácticas

7,95

Valoración de expectativas de empleo después de las prácticas

40%

Recibe una oferta laboral tras las prácticas

+80%

Considera que ESIC ha tenido un claro impacto en su empleabilidad

65%

Mejora su retribución salarial en un año

Tasas de Empleabilidad

94,5% GLOBAL

93,5% GRADO 94,9% POSTGRADO



DE LA FORMACIÓN AL EMPLEO / IMAGEN DE ARCHIVO

Tasas de Empleabilidad

100,0% MBAs

98,3% MANAGEMENT

93,9% MARKETING
Y VENTAS

87,5% COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD

100,0% RRHH

93,8% COMERCIO Y
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

96,5% LOGÍSTICA Y
FINANZAS

100,0% TECNOLOGÍA



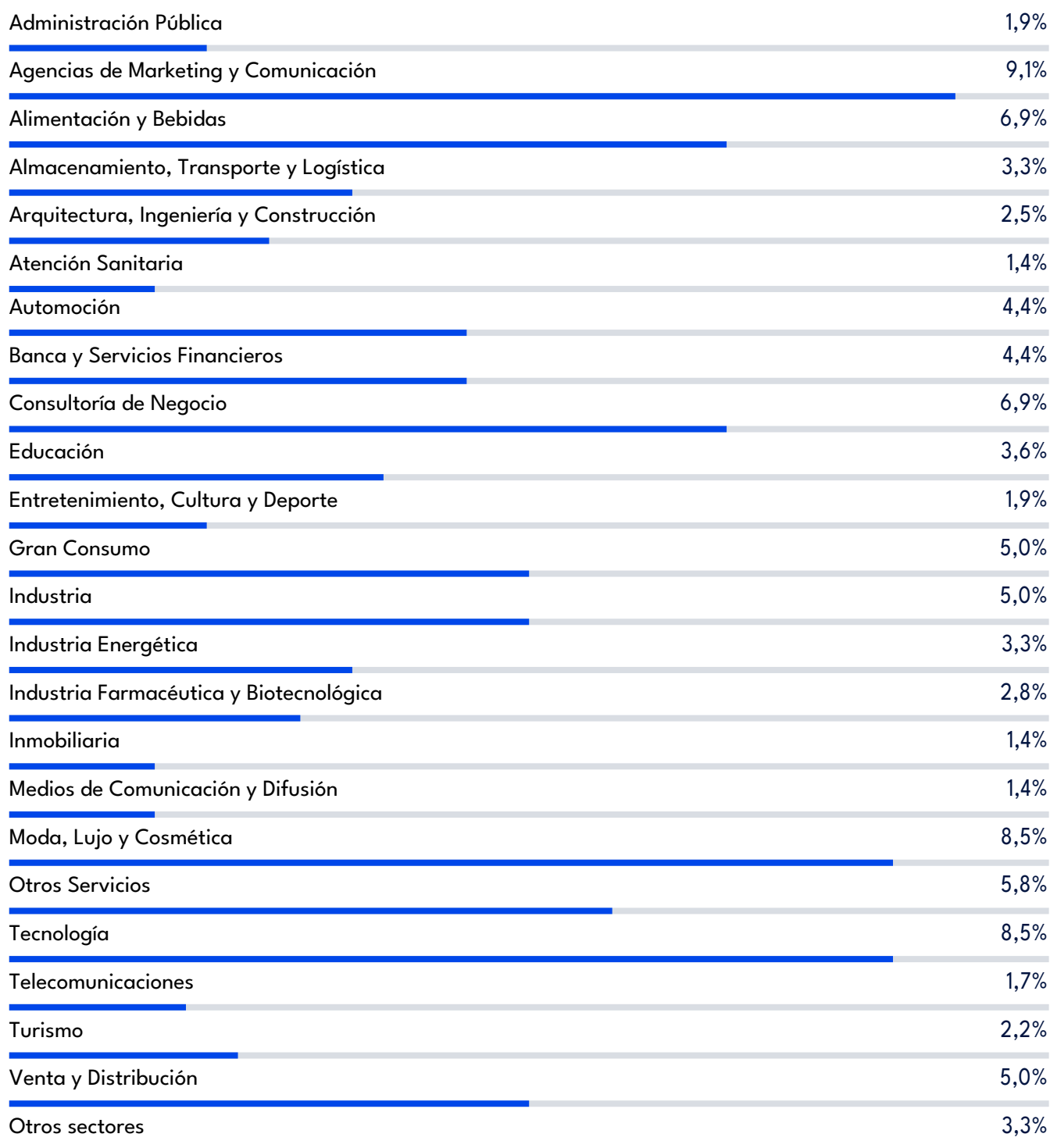
Martina Baudino

COMMERCIAL FINANCE MANAGER
COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS
ALUMNI MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS (MDB)

“Vine a Madrid para cursar el Máster y fue una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. Destaco especialmente el enfoque práctico de las asignaturas y la calidad de los profesores, grandes profesionales con trayectorias inspiradoras y una visión muy actual del mundo empresarial y la transformación digital. El máster me permitió desarrollar una mentalidad más estratégica, analítica e innovadora.

Actualmente trabajo en Coca-Cola, en un entorno dinámico e internacional donde puedo aplicar muchos de los conocimientos adquiridos durante el programa, especialmente en áreas relacionadas con análisis de datos, visión estratégica del negocio y procesos de digitalización. Sin duda, la experiencia en ESIC me aportó herramientas y perspectivas muy valiosas para mi desarrollo profesional.”

Dónde trabaja nuestro talento



Áreas funcionales

Administración y servicios generales	3,6%
Comunicación	3,6%
Consultoría	2,6%
Contabilidad y finanzas	5,2%
Logística	2,6%
Marketing	18,1%
Marketing digital	6,9%
Operaciones	4,8%
Otro	7,3%
Recursos Humanos	2,6%
Tecnología	4,6%
Ventas	10,3%

“



Rogelio Diz Comesaña

KEY ACCOUNT MANAGER / HEINEKEN ESPAÑA
ALUMNI MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Y GESTIÓN COMERCIAL (GESCO)

“ESIC supuso un punto de inflexión en mi desarrollo profesional y personal. Fue una etapa que me ayudó muchísimo a crecer, no solo por los conocimientos adquiridos, sino también por la mentalidad ambiciosa, internacional y orientada a seguir evolucionando que desarrollé durante el máster.

Durante esa etapa, y con el apoyo de la Unidad de Desarrollo Profesional, conseguí mis primeras prácticas en Carrefour, una experiencia que marcó el inicio de mi carrera. Después, tuve la oportunidad de extender mi programa en China, donde pude vivir de cerca la realidad de un mercado ultracompetitivo y en constante crecimiento, algo que me aportó una visión mucho más internacional del negocio. Mirando atrás, agradezco mucho al máster y a su organización haberme impulsado a pensar en grande y a mantener siempre las ganas de evolucionar.”

Empresas que confían en el talento ESIC

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL, BANCO DE ESPAÑA, CESCE, GOBIERNO DE ARAGÓN, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, UNITED NATIONS

AGENCIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DENTSU, IPG MEDIABRANDS, MAKING SCIENCE, MEDIA POWER, OGILVY, OMNICOM MEDIA GROUP, PRODIGIOSO VOLCÁN, PUBLICIS GROUPE

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

CENTRAL LECHERA ASTURIANA, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS, DIA, FRUJUCA, HEINEKEN, JDE PEET'S, JASA (JOAQUÍN AYORA), KCAL WORLD, MARS GROUP, MONSTER ENERGY, PERNOD RICARD, REDBULL, TELEPIZZA, VARMA, WETACA

ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

AP TERMINALS, BERGÉ, BOL, BOYACÁ, CEVA LOGISTICS, DHL, INPOST, MAERSK, SEUR, TRACSA

ATENCIÓN SANITARIA

CLÍNICA UNIVERSIDAD NAVARRA, CLEAR DENT, HOSPITAL CLINIC, PROCLINIC GROUP

AUTOMOCIÓN

ARAGÓN WAGEN, BMW, FORD, GOODYEAR, GRUPO RESNOVA, HYUNDAI, MERCEDES BENZ, MOBILITY CENTRO, OCASIÓN PLUS, PORSCHE LATINOAMÉRICA, RENAULT, SEAT, TOYOTA, VALEO

BANCA Y SERVICIOS FINANCIEROS

ARVAL SERVICE LEASE, BANCO CENTRAL EUROPEO, BANCO DE CHILE, BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ, BBVA CREATIVE, GOBRAVO, INTERBANK, REVOLUT, SCOTIABANK

CONSULTORÍA DE NEGOCIO

ACCENTURE, ALTEN, CAPITOLE, COGNODATA, DELOITTE, EY, GARAJE DE IDEAS, GFK (NIELSEN IQ), KANTAR, KPMG, LABERIT, NATEEVO, NTT DATA, RAVEN.INC, RICOH, ROCASALVATELLA, RSM, STRATESYS, VML THE COCKTAIL

CONSULTORÍA DE RRHH/ SERVICIOS EMPRESAS

FACTORIAL, MCR INTERNACIONAL, PLUXEE, RANDSTAD, TEAMTAILOR

ENTRETENIMIENTO, CULTURA Y DEPORTE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AD CEUTA FC, ECONOMÍA DIGITAL, GRUPO MEDIAPRO, IMG, MDPI, THE WALT DISNEY COMPANY

GRAN CONSUMO

AFFINITY PETCARE, BAT, CARREFOUR, CECOTEC, CIAMESA, DIAGEO, DYSON, GRAMECO, HENKEL, IMPORTACO, PERSÁN, REFRIVAL

HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO

FOUR SEASONS, KFC (YUM! BRANDS), VUELING

INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

BOSTON SCIENTIFIC, FARMACENTER, HEALTH IN CODE GROUP, MESOESTETIC, PRIM, ROVENSA NEXT, THERMOFISHER SCIENTIFIC

INDUSTRIA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

AITEX, DRÄGER, ENERPARC AG, EXKAL, ESSILORLUXOTTICA, FLOWSERVE, GLENCORE, GRUPO AZVI, GRUPO HMY, GURPEA, MOEVE, NEXTRACKER, NORDEX (ACCIONA), PLUSPETROL, POLINPLASTSAC, REPSOL, SEGULA, SIEMENS GAMESA, SIGNIFY, STANLEY BLACK&DECKER, STEELCASE, TÉCNICAS REUNIDAS, VINCI ENERGIES, ZUMTOBEL GROUP

MODA, LUJO Y COSMÉTICA

ADOLFO DOMÍNGUEZ, CLARINS, COTY, ECOALF, EL GANSO, ELHA LASER CENTER, ERBORIAN (L'OCCITANE GROUP), HÜNKEMOLLER, INDITEX, ISDIN, KERING EYEWEAR, LABORATORIOS BABÉ, LOEWE, LOREAL, MIIN COSMETICS, NEW BALANCE, PUMA, REVLON, ROSA CLARÁ, SPORT STREET, TREATWELL

SEGUROS / SERVICIOS SEGURIDAD

ALLIANZ, GRUPO CATALANA OCCIDENTE, MAPFRE, PROSEGUR, SECURITAS DIRECT, ZURICH INSURANCE

TECNOLOGÍA / TELECOMUNICACIONES

ALLPLAN SYSTEMS, AMAZON WS, AUCTANE, CHECKPOINT SYSTEMS, EPAM SYSTEMS, INCODE, MICROSOFT, QLIK, SAMSUNG, TELEFÓNICA, VERIDAS, VERIZON.

VENTA Y DISTRIBUCIÓN

BERGNER, CARREFOUR, DECIMAS, EL CORTE INGLÉS, LEROY MERLIN, MEDIAMARKT



Rosa Clará

SAGRARIO SANTA CLARA
HR DIRECTOR / CLARÁ GROUP

“En Rosa Clará, la colaboración con ESIC en la búsqueda de talento ha sido, año tras año, una experiencia muy positiva. Valoramos especialmente la calidad de la formación de sus estudiantes, pero sobre todo aquello que va más allá del expediente académico: personas curiosas, con verdaderas ganas de aprender, con humildad para seguir formándose dentro de la empresa y con un genuino deseo de formar parte de un proyecto y comprometerse con él.

Este perfil encaja perfectamente con los valores de nuestra empresa, donde el talento se construye día a día, de la mano de personas que quieren crecer profesionalmente al mismo tiempo que aportan una mirada fresca e ilusionante. Por ello, seguimos apostando con confianza por ESIC como cantera de futuros profesionales para Rosa Clará.”

Grados Universitarios

El primer paso hacia una carrera profesional sólida

Los programas de Grado de ESIC representan el punto de entrada al desarrollo profesional, combinando formación académica con un fuerte enfoque práctico y contacto directo con el entorno empresarial. Estos programas permiten dar el salto al mercado laboral en condiciones reales, facilitando una transición progresiva desde el aprendizaje al empleo.

El modelo formativo impulsa una inserción temprana, apoyada en prácticas, experiencias con empresas y acompañamiento continuo, lo que se traduce en un acceso rápido al primer empleo cualificado y en una evolución profesional sostenida en los meses posteriores a la titulación.

RECONOCIDOS EN LOS MEJORES RANKINGS DEL MUNDO

EL MUNDO

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

QS

RANKING
CYD

Forbes



“

Andrés Ortiz Martín

PRODUCT & PRICE SPECIALIST
PORSCHE LATIN AMERICA INC.

ALUMNI GRADO OFICIAL EN MARKETING
Y TÍTULO SUPERIOR EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

“Mi camino hasta ser hoy Especialista de Producto y Precio en Porsche, en Miami, empezó en la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC. A través de la UDP tuve la oportunidad de empezar exactamente en el sector que quería, automoción, en Porsche Ibérica, en Madrid. Una semana más tarde ya estaba compartiendo escenario con Susana Arias, Directora de Recursos Humanos de Porsche, apoyándola en una charla de empleabilidad para alumnos internacionales de ESIC como ejemplo.

Gracias a mi formación en ESIC tengo la confianza con la que afronto cada día mi trabajo y la versatilidad para buscar alternativas, hacer networking y montar proyectos propios, dentro y fuera de la empresa, en una ciudad donde se respira emprendimiento. Aquella primera oportunidad, gestionada por la UDP, fue el primer escalón que me ha permitido llegar al extranjero, y que hoy me ayuda seguir creciendo en el mundo de la automoción y empezar mi carrera tan cerca de mi pasión es, sin duda, lo que me ha mantenido motivado para seguir avanzando.”

Puestos principales

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Brand Activation Marketing Intern
Brand marketing and communication specialist
Community Manager
Comunicacion digital y gestion de contenidos
Content Marketing and Brand Specialist
Directora de arte
Paid media specialist

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Back-office operations
Business Optimizer Assistant
Client Development Manager
Go to Market Strategy
International Development junior
Market Research Analyst
Network Acquisition Specialist
Pricing Specialist
Product & Price
Product Manager
Responsable de Operaciones y expansión
Técnico de Supply Chain
Trade Marketing Specialist

OTRAS ÁREAS

Data analyst Performance
Data Scientist
Employer Branding Specialist
Director RRHH

DIRECCIÓN Y MANAGEMENT

Administrativo
Auditor
Consultor estratégico
Junior consultant
Project Manager
Treasury Manager

MARKETING

Asistente de marketing digital, e-commerce y marketplaces
Brand Manager
Brand Manager Specialist
Demand Planner
Diseñadora UX/UI
E-commerce specialist
Ejecutiva de cuentas
Especialista en Marketing
Marketing Executive
Marketing Manager
Marketing Specialist
Programmatic Assistant
Responsable de Marketing y Desarrollo de Negocio
Sales Executive

Principales sectores y empresas

Agencias de Marketing y Comunicación

ADG MEDIA GROUP, AGENCIA TANGO, DENTSU, OGILVY, OMNICOM MEDIA GROUP

Automoción

BMW, FORD, PORSCHE LATINOAMÉRICA, SEAT, VALEO

Consultoría de negocio

EY, GARAJE DE IDEAS, KANTAR, LABERIT

Gran consumo

AFFINITY PETCARE, BAT, CECOTEC

Venta y distribución

CARREFOUR, EL CORTE INGLÉS, LEROY MERLIN

Otras empresas

BANCO CENTRAL EUROPEO, BOSTON SCIENTIFIC, CLARINS, EXKAL, ESSILOR, LUXOTTICA, IMG, INPOST, KCAL WORLD, KFC (YUM! BRANDS), L'OREAL, MAPFRE, SEUR, THE WALT DISNEY COMPANY, UNITED NATIONS

Países donde trabajan

92% EN ESPAÑA

8% restante en Alemania, Austria, Emiratos Árabes Unidos, EEUU, Luxemburgo, Perú, Suiza

Una trayectoria que evoluciona

AL FINALIZAR

AL AÑO

HASTA 20 K



HASTA 27K



HASTA 39K



HASTA 60K



MÁS DE 60K



Tramos salariales según el documento de ESIC. Comparación al finalizar y al año.



Leroy Merlin
VIRGINIA SÁNCHEZ

“En LEROY MERLIN buscamos perfiles con una fuerte orientación al cliente, capacidad de trabajo en equipo y una mentalidad de superación continua para liderar la transformación del sector. Los egresados de ESIC encajan a la perfección con estos valores: aportan a nuestros equipos un compromiso excepcional, frescura, motivación y una gran capacidad para innovar desde el primer día.

En este proceso, la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC es un aliado estratégico indispensable, facilitándonos la captación del talento adecuado para seguir creciendo y pensando en grande.”

Postgrado

Impulsar la evolución y transformación profesional

Los programas Máster están diseñados para profesionales que buscan especializarse, orientar su carrera o acelerar su progresión dentro de la empresa. Con un enfoque práctico y próximo al mercado, estos programas actúan como una palanca directa de desarrollo profesional, facilitando cambios de posición, incremento salarial o acceso a nuevas oportunidades en entornos más complejos y competitivos.

RECONOCIDOS EN LOS MEJORES RANKINGS DEL MUNDO



Especialización para una formación conectada con las funciones y los sectores que transforman la empresa.



Luca Fratto

TECHNICAL ACCOUNT MANAGER | MAKING SCIENCE
ALUMNI MÁSTER EN DIGITAL MARKETING (MDM)

“Tras mi experiencia laboral previa, cursar el Máster en Digital Marketing (MDM) en ESIC supuso el impulso estratégico definitivo para especializarme y dar un salto de calidad en el sector digital. Me gustaría destacar especialmente el valor de la UDP, que actúa como un verdadero nexo de unión con el mercado laboral. Gracias a su asesoramiento experto, logré optimizar mi CV e indexar mi perfil de LinkedIn de forma estratégica. Estas herramientas, sumadas a las sesiones de mentoring personalizado, fueron determinantes para definir mi hoja de ruta y buscar con éxito oportunidades profesionales con el objetivo de regresar a Mallorca.

Actualmente, formo parte de Making Science, una agencia de marketing de referencia, donde aplico diariamente los conocimientos y la experiencia adquirida en el Máster. Recomendando ESIC a cualquier profesional que busque una formación conectada con la realidad empresarial y un acompañamiento de primer nivel para alcanzar sus metas.”

Puestos principales

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Advertising Junior Specialist
Communication & Strategy Consultant
Community Manager & Social Media Creative
Content Governance Manager & Strategist
Dirección de Comunicación
Editora de Moda y Directora de arte
Global PR Manager
Responsable de Comunicación
Social Media & Content Specialist
Técnico de Comunicación de Marca
Web content specialist

DIRECCIÓN Y MANAGEMENT

Business & Operations Manager
Business Senior Consultant
CCO
CFO
CMO
COO
Coordinador de Experiencia al Cliente
CRM Project Manager
CTO
Dirección Comercial
Dirección de Calidad y Medioambiente
Dirección de Eventos
Dirección de Operaciones
Dirección General
Director Postventa
Growth Director
Head of Partnerships and Growth
Jefe de Marca
Manager OTC

FINANZAS

Analyst
Associate Structured Finance Manager
Auditor
Commercial Finance Manager
Contable Controller
Directora de Administración y Finanzas
Especialista en tesorería
Responsable de mercados y gestión de riesgos
SAP Financial Analyst
Técnico de administración y finanzas

INTERNATIONAL BUSINESS

Export area manager
Export Junior
Global Portfolio Junior
International Product Manager
International sales team lead
Trade Marketeer Junior

LOGÍSTICA

Buyer Associate
Coordinador de Compras
Coordinador de transporte
Jefe de Logística
Logistics Data Analytics
Primary packaging buyer and Lean
Quality Engineer
Regional Distribution Manager
Responsable canal de distribución
Sourcing Specialist
Técnico Logística

Puestos principales

RECURSOS HUMANOS

Consultora Senior de Liderazgo
HR Consultant
HR Manager
People and Culture Assistant
Responsable de Recursos Humanos
Técnico de RRHH
Técnico en Formación, Desarrollo y Comunicación Interna

TECNOLOGÍA

AI Project Manager
AI Engineer
Analista de datos
Business Analyst
Científico de datos
Consultor SAP
Data governance senior consultant
Data Governance/Master Data
Digital Specialist
GenAI Senior consultant
Gestor de proyectos del Dato
Power BI Frontend Developer
Técnico BI

MARKETING Y VENTAS

Brand Manager
Brand Strategist
Consumer and market intelligence manager
Customer support & marketing
Digital Marketing Manager
Digital Marketing Specialist
Ecommerce Associate
Global & Brand Marketing Specialist
Growth and Marketing Business Analyst
KAM
Marketing Intelligence
Marketing Manager
Marketing Specialist
Media Insights Researcher
Paid media specialist
Performance Analyst
Product Manager
Product Owner
Senior Paid Media Analyst
SEO and Web Content Assistant
Senior Marketing Automation Consultant
Trade Marketing Specialist
Trafficker digital



Alfredo Mori Castillo

RGM SPECIALIST,
L'ORÉAL DERMATOLOGICAL BEAUTY DIVISION
ALUMNI MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE MARKETING (MUDM)

“Mi paso por ESIC fue una etapa clave para consolidar mi perfil profesional en marketing y estrategia comercial. El Máster en Dirección de Marketing me permitió desarrollar una visión más analítica y orientada al negocio, combinando la parte estratégica con herramientas prácticas aplicadas al entorno real de las empresas.

Antes de llegar a España, tuve experiencia en Revenue Growth Management en Kimberly-Clark, donde trabajé en análisis comercial, pricing y optimización de negocio. Posteriormente, me incorporé a L'Oréal Dermatological Beauty como RGM Specialist, participando en la construcción y desarrollo de la función de Revenue Growth Management dentro del equipo.

Uno de los aspectos que más valoro de mi experiencia académica es la capacidad de conectar la teoría con la práctica empresarial, especialmente gracias a profesores con experiencia directa en compañías multinacionales.”

Principales sectores y empresas

AGENCIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DENTSU, IPG MEDIABRANDS, MAKING SCIENCE, MEDIA POWER, PRODIGIOSO VOLCÁN, PUBLICIS GROUPE

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

CENTRAL LECHERA ASTURIANA, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS, FRUJUCA, HEINEKEN, JDE PEET'S, JASA (JOAQUÍN AYORA), MARS GROUP, MONSTER ENERGY, PERNOD RICARD, REDBULL, VARMA, WETACA

BANCA Y SERVICIOS FINANCIEROS

ARVAL SERVICE LEASE, BANCO DE CHILE, BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ, BBVA CREATIVE, INTERBANK, REVOLUT, SCOTIABANK

CONSULTORÍA DE NEGOCIO

ALTEN, CAPITOLE, COGNODATA, DELOITTE, EY, GFK (NIELSEN IQ), KPMG, NATEEVO, NTT DATA, RICOH, STRATESYS, VML THE COCKTAIL

INDUSTRIA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

AITEX, DRÄGER, ENERPARC AG, FLOWSERVE, GLENCORE, GRUPO AZVI, GRUPO HMY, GURPEA, MOEVE, NEXTRACKER, NORDEX (ACCIONA), PLUSPETROL, POLINPLASTSAC, REPSOL, SEGULA, SIEMENS GAMESA, SIGNIFY, STANLEY BLACK&DECKER, STEELCASE, VINCI ENERGIES, ZUMTOBEL GROUP

MODA, LUJO Y COSMÉTICA

ADOLFO DOMÍNGUEZ, COTY, ECOALF, ELHA LASER CENTER, ERBORIAN (L'OCCITANE GROUP), HÜNKEMOLLER, INDITEX, ISDIN, KERING EYEWEAR, LABORATORIOS BABÉ, LOEWE, LOREAL, MIIN COSMETICS, NEW BALANCE, PUMA, REVLON, ROSA CLARÁ, SPORT STREET, TREATWELL

TECNOLOGÍA/TELECOMUNICACIONES

ALLPLAN SYSTEMS, AMAZON WS, EPAM SYSTEMS, INCODE, MICROSOFT, QLIK, SAMSUNG, TELEFÓNICA, VERIDAS, VERIZON

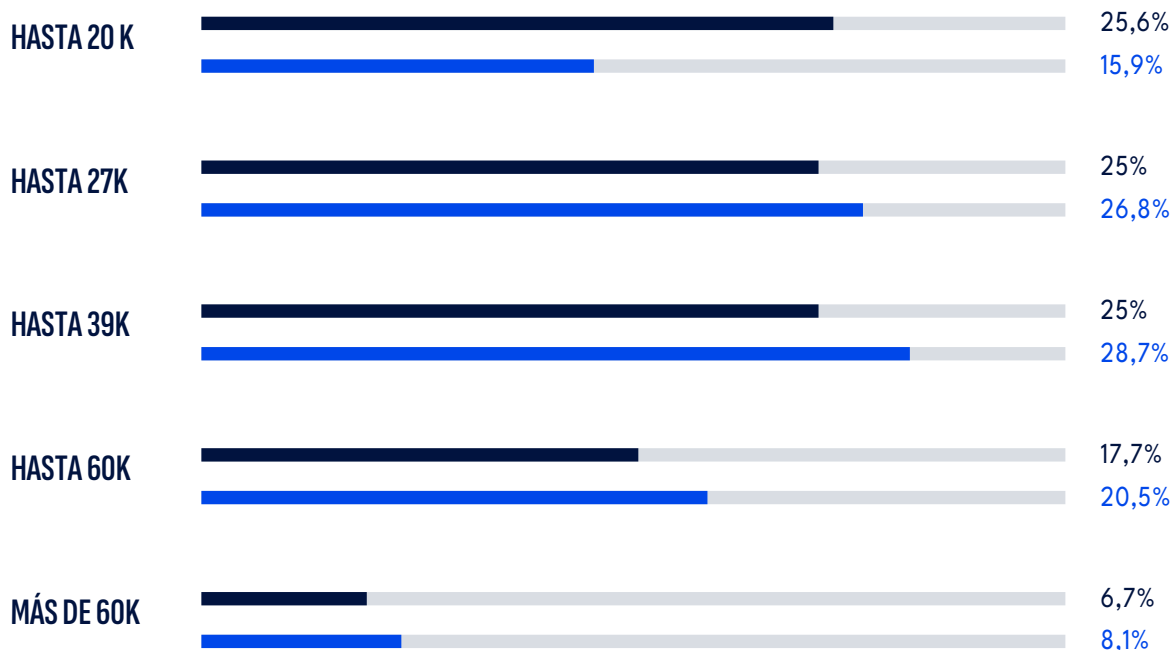
OTRAS EMPRESAS

ALLIANZ, BERGÉ, CESCE, DIAGEO, DYSON, EL CORTE INGLÉS, FOUR SEASONS, GRUPO MEDIAPRO, HYUNDAI, MAERSK, MDPI, MAPFRE, MERCEDES BENZ, MESOESTETIC, PROSEGUR, RENAULT, THERMOFISHER SCIENTIFIC, TOYOTA, VUELING AIRLINES

Progresión profesional

AL FINALIZAR

AL AÑO



Países donde trabajan

89% EN ESPAÑA

11% restante en Alemania, Argentina, Australia, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, EEUU, Francia, Guatemala, México, Países Bajos, Perú, Portugal

Emprendimiento

Un ecosistema que transforma ideas en proyectos reales

En ESIC, el emprendimiento no es una alternativa, sino una dimensión estratégica del desarrollo profesional. A través de ESIC Emprendedores, la universidad impulsa un modelo orientado a la acción donde los estudiantes no solo aprenden a emprender, sino que crean, validan y escalan proyectos reales dentro de un entorno de acompañamiento continuo. Un ecosistema integral que refuerza el papel de la universidad como motor de innovación y creación de nuevas iniciativas empresariales.

Entre las startups vinculadas al ecosistema ESIC figuran proyectos destacados como **Nude Project**, **Scuffers** y **Eme Studios**, en el ámbito de la moda y la construcción de marca; **Grosso Napoletano**, cadena de restauración con un fuerte crecimiento en España; **Playtomic**, plataforma tecnológica líder en la reserva de pistas deportivas; y **Tribbu**, especializada en movilidad compartida.



HACKATHON ESIC · UDIA · SCUFFERS

UN ECOSISTEMA CONECTADO

GUESSS

INNPART (Ayto. Pozuelo)

Santander X

Fellow Funders

La Nave Madrid

OEPM

Fundación madri+d

España Nación Emprendedora

42%

Tasa de iniciativa emprendedora

(por encima de España, UE27 y el conjunto
GUESSS-Global University Entrepreneurial Spirit
Students' Survey)

40%

ya está intentando lanzar un negocio mientras estudia

46%

espera emprender en un plazo de cinco años

+300

Startups impulsadas

en tecnología, servicios, ecommerce, moda,
deporte...

ACTIVIDADES

- Programa Santander Xplorer: 68 proyectos y Santander X Awards con 28.000€ en premios.
- Bootcamp Online de Aceleración en Emprendimiento: 10 proyectos becados.
- Hackaton 42 Madrid: +100 participantes.
- Desarrollo del ESIC Investment Club.
- TrepCamp: +200 emprendedores internacionales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio de Iniciativa (Ayuntamiento de Pozuelo).
- Creación de Empresas.
- Mejor TFG y TFM de Iniciativa Emprendedora.
- Premio Aster - Mejor Emprendedor.
- Emrende con Marca (OEPM).
- Premios Programa Activa Talento.

Camino del emprendedor ESIC

01 Inspiración

Activación mentalidad emprendedora

Identificación de oportunidades
Retos reales, hackathones, workshops

02 Ideación

De intuición a concepto de negocio

Generación y definición de ideas
Trabajo en equipo y primeras validaciones

03 Validación (pre-seed)

Programa Santander X Explorer
Testing de hipótesis y creación de MVP

04 Incubación

Construcción del proyecto

E'SHIP Mentoring Program +60 mentores
GBO, SECOT, Delta Consultores y
Netmentora Formación en modelo de
negocio, marketing y producto
Espacio de trabajo

05 Aceleración

Preparación para crecimiento real

Bootcamps de emprendimiento
Desarrollo de go-to-market y escalabilidad

06 Inversión & conexión

Investor's Day
ESIC Investment Club + Fellow Funders

+20 *proyectos emprendedores*

EGRESADOS 23/24

Distribuidos en múltiples sectores y localizaciones.

MARKETING Y NEGOCIO DIGITAL

SEOMETRIX
NMS MARKETING DIGITAL
SNAKIS

EVENTOS Y EXPERIENCIAS

LEVEL UP EVENTS
FIT FOR EVENTS

CONSULTORÍA Y SERVICIOS EMPRESARIALES

XO GLOBAL TRADE SOLUTIONS
DASER GESTIÓN DE PROYECTOS
CRESCERE

REAL ESTATE / SERVICIOS

BEDU HOMES
STUDIO CASA MUSA

RETAIL Y PRODUCTO

AIMA STORE
RIDU PROFESIONAL HAIRBRUSH

OTROS VERTICALES

DOG CITY
LAEL TRANS
FRUJUCA
RSC CORREDURÍA DE SEGUROS
MARAL VIAJES



PROYECTOS CON IMPACTO / IMAGEN DE ARCHIVO

UDP

Unidad de Desarrollo Profesional

Impulsamos la trayectoria profesional de estudiantes y alumni, conectando su talento con las necesidades reales del mercado laboral. Nuestra misión está alineada con el propósito de ESIC: transformar a las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional, de forma ética, responsable y con impacto positivo en sus organizaciones y en la sociedad.

Presentes en todos los campus de ESIC, con un equipo de profesionales especializados en empleabilidad, desarrollo de carrera y emprendimiento, comprometidos con el crecimiento profesional de nuestros estudiantes y con el éxito de nuestros partners empresariales.

PARA ESTUDIANTES Y ALUMNI

Desde el primer día, el estudiante ESIC accede a un ecosistema diseñado para acelerar su desarrollo profesional durante y después de sus estudios. Ofrecemos:

ITINERARIO DE EMPLEABILIDAD:

- Posicionamiento del perfil profesional, desarrollo de competencias, procesos de selección, networking y marca personal.
- Orientación profesional 1:1 personalizada.
- Asesoría legal internacional: Apoyo específico para estudiantes extracomunitarios.
- Portal de empleabilidad: Acceso exclusivo a ofertas de prácticas y empleo.
- Acceso a oportunidades nacionales e internacionales.
- Actividades con empresas: Talleres, ferias de empleabilidad, procesos de selección in situ y encuentros con profesionales del sector.

El talento que tu empresa necesita

La UDP actúa como socio estratégico de las organizaciones, facilitando el acceso a talento cualificado y alineado con las necesidades de cada organización, desde perfiles junior hasta posiciones senior, en todas las áreas funcionales. Nuestro servicio incluye:

CAREER CENTRE

Servicio completo de reclutamiento, búsqueda y preselección tanto para incorporaciones de estudiantes en prácticas como para profesionales con experiencia de todos los niveles jerárquicos y áreas funcionales.

PORTAL DE EMPLEABILIDAD

Plataforma digital para publicar vacantes, gestionar candidaturas y documentación, con múltiples contactos por empresas y/o varias empresas por contacto.

ACTIVACIÓN TALENTO EN VIVO

en las instalaciones de ESIC o en tu empresa, para facilitar el conocimiento de la estructura, la forma de trabajo y la cultura de tu organización, así como las oportunidades de desarrollo profesional.

- Meet Your Employment: feria de empleo sectorial.
- Live Recruitment Days: procesos de selección en directo.
- Foros de Empleabilidad: jornadas sobre tendencias del mercado laboral.
- Proyectos Colaborativos: business cases, simulaciones, hackatons, visitas a empresa, etc.

*Talento.
Empresa.
Futuro.*



Datos de empleabilidad sobre estudio a 2316 egresados 23/24. Tasa de respuesta 19.5%.
Envío individualizado a cada egresado. Entidad Análisis estadístico EINSTEINET