INVESTIGACIÓN DOCENTE

ESIC Editorial presenta su catálogo de las publicaciones mas recientes de *investigación docente.* Quiere contribuir a la ampliación del conocimiento científico en sus aspectos social, económico, profesional y ético. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.



La financiación de las pymes en la Unión Europea: patrones, brecha y rol de la financiación alternativa

Francisco Isidro Núñez
P 9788411922180
D 9788411922197
169 pág. 90€/65€

Las pymes constituyen el núcleo del tejido empresarial de la Unión Europea (UE), representando la mayoría del empleo y del valor agregado y sin embargo, su acceso a la financiación sigue estando marcado por una elevada dependencia del crédito bancario a corto plazo y restringido en momentos de crisis, como se evidenció en 2008.

Modelos matemáticos aplicados a la prevención del abandono de clientes en fases tempranas de la relación

José Antonio Vicente Pascual
P 9788411920551
D 9788411920568
350 pág. 90€/65€

En el contexto empresarial actual, los directivos requieren cada vez más del uso de nuevas metodologías para optimizar sus estrategias y reducir la incertidumbre. Herramientas como la inteligencia artificial, el big data, los modelos predictivos, el machine learning o la estadística avanzada cobran una importancia crucial en los procesos de toma de decisiones.

Prácticas de conciliación familiar: consecuencias y determinantes a nivel empresarial

Faustino Manuel Calzón Menéndez
P 9788411920117
D 9788411920124
150 pág. 90€/65€

Desde el punto de vista de las organizaciones, la conciliación viene estimulada por la necesidad de atender las demandas sociales formuladas por uno de los stakeholders internos clave: sus empleados. La negociación que busca la confluencia de las demandas de los trabajadores con la estrategia de la empresa se ha manifestado con diferentes niveles de insistencia desde los orígenes de las sociedades...

La transformación digital en las instituciones de educación superior

Vicente Díaz García
P 9788411920070
D 9788411920087
170 pág. 90€/65€

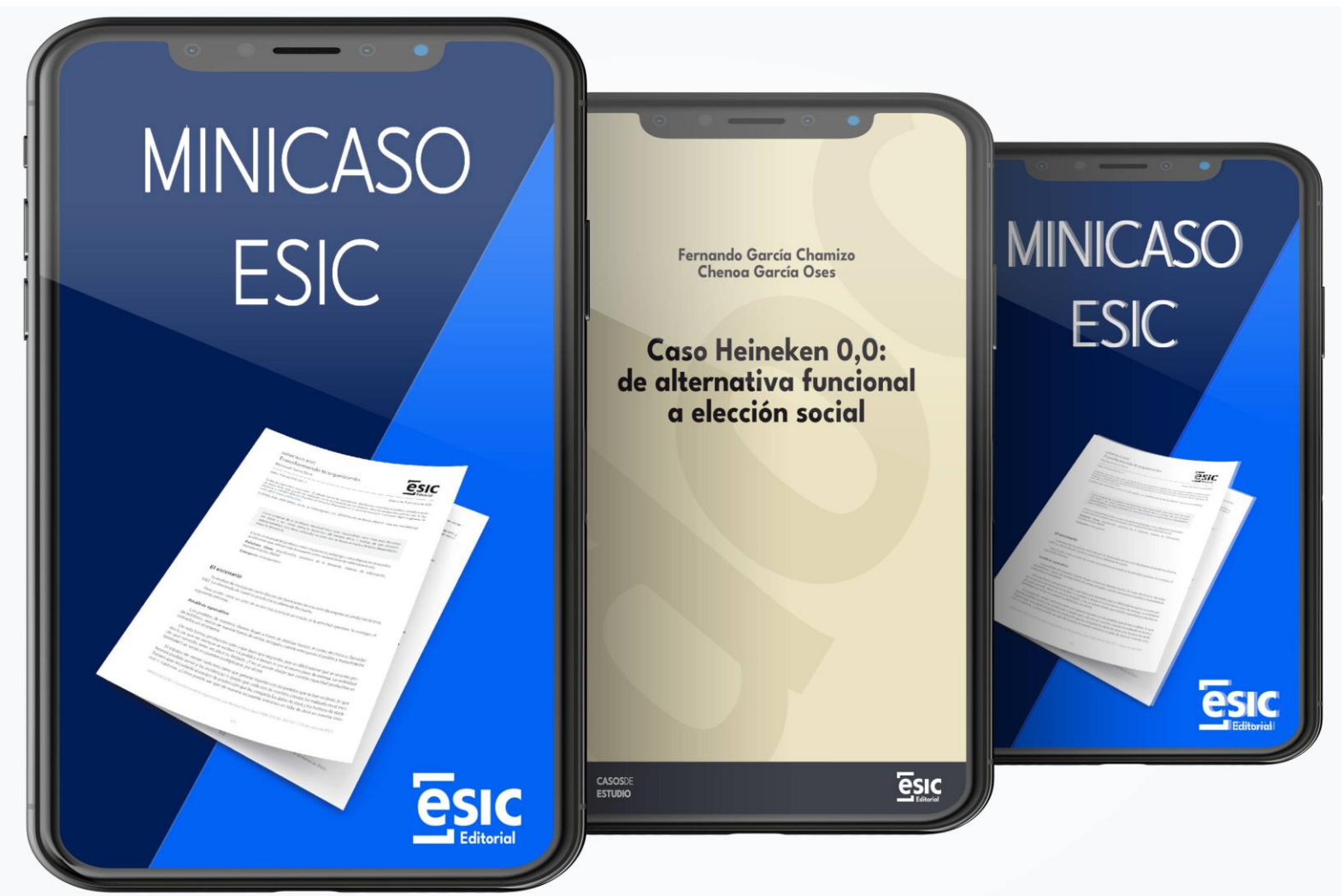
Esta tesis doctoral se centra en la transformación digital (TD) de las instituciones de educación superior (IES), y analiza los factores que pueden facilitar este cambio. En la era de la Cuarta Revolución Industrial, la economía digital y las innovaciones tecnológicas están generando un entorno disruptivo que afecta a todas las áreas de la vida y las organizaciones.

Otras Tesis doctorales

ISBN Papel ISBN Digital	Título	Autor	Precio
P9788415986843 D9788419480620	La universidad de la experiencia: Los mayores a través de sus expectativas culturales	*Ramón Arilla Llorente*	90 € 65 €
P9788418944802 D9788418944826	Clústeres agroindustriales y pequeñas y medianas empresas: factores críticos, beneficios e impactos	*Andrea Mara Pimenta Alonso*	90 € 65 €
P9788418415647 D9788418415692	“Non omnis moriar" (No moriré del todo) Ser y Vida es Dios	*Miguel Ángel Millán Atenciano*	90 € 65 €
P9788418415364 D9788418415388	Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes dentro de un centro educativo de excelencia en Sao Paulo	*María Vaquero Diego*	90 € 65 €
P9788418415357 D9788418415371	Industrias extractivas y construcción de paz: el caso de las regiones productoras de hidrocarburos en Colombia	*Eduardo Ramos Suárez*	90 € 65 €
P9788418415029 D9788418415050	Museos españoles en facebook: análisis de su comunicación en el marco del museo social digital	*José Manuel Mas Iglesias*	90 € 60,16 €
P9788417914516 D9788417914547	La seguridad vial laboral	*Francisco Javier Llamazares Robles*	90 € 65 €
P9788417914493 D9788417914561	El diálogo interreligioso en la empresa	*Dionisio Blasco España*	90 € 65 €
P9788417914479 D9788417914486	El estudio de la ética en las novelas de Juan Gabriel Vásquez	*Rui Lui*	90 € 65 €
P9788417914349 D9788417914400	Gestión de la diversidad y su impacto en el rendimiento de la empresa: un estudio empírico	*Luis Felipe Toro Dupouy*	90 € 60,16 €
P9788417914301 D9788417914325	Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa	*Carlos Victor Costa*	90 € 60,17 €
P9788417513801 D9788417513962	Impacto de las iniciativas de gestión de ideas internas en el desarrollo de una cultura de innovación en grandes organizaciones	*Juan Ramón Campos Blázquez*	90 € 65 €
P9788417513719 D9788417513771	Una revisión crítica sobre el enfoque de las escuelas de negocio españolas	*Francisco Javier Sastre Segovia*	90 € 65 €
P9788417513511 D9788417513580	Senior Tourism: Determinants, motivations and behaviour in a globalized and evolving market segment	*María Adela Balderas Cejudo*	90 € 60,16 €
P9788417129705 D9788417513184	Coaching en las organizaciones: una perspectiva desde la psicología social	*Sergio Cardona Herrero*	90 € 60,16 €

CASOS PRÁCTICOS

Una colección que engloba la edición de casos prácticos, que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.



MINICASO. La crisis del componente Semilog

Antonio Luis Iglesias López
9788411922883
5 pág. 6€

El escenario
En los últimos años, el sector industrial europeo ha enfrentado una presión constante por equilibrar la eficiencia en costes con la resiliencia operativa. La adopción masiva del *modelo just-in-time* (JIT) llevó a muchas multinacionales a depender de un número reducido de megaplantas de fabricación en Asia y a operar con niveles de inventario mínimos *(lean manufacturing).*

Caso Heineken 0,0: de alternativa funcional a elección social

Fernando García Chamizo y Chenoa García Oses
9788411922890
24 pág. 6€

Este caso combina el análisis de fuentes secundarias (informes sectoriales, literatura académica y documentación corporativa) con una investigación primaria propia.

El caso no ofrece una solución cerrada. Esa valoración se reserva para la *Teaching Note* dirigida al profesorado, de manera que el aula debata y defienda distintas alternativas estratégicas a partir de la evidencia aquí presentada.

MINICASO. El éxito detrás de 5.126 errores: la lección de Dyson

Arianna Gnecco, Ariadna Antón López y Paula Andrea Nieto Alemán
9788411922944
8 pág. 6€

El escenario
«El fracaso es mucho más interesante que el éxito. El fracaso te hace preguntarte: ¿por qué salió mal?. Y la razón por la que sale mal suele ser muy interesante. Cuando algo funciona, dices: genial, funciona, y ni siquiera te paras a preguntarte por qué funciona. Hay que disfrutar del fracaso».
James Dyson
Solo alrededor del 10 % de las empresas emergentes sobreviven a largo plazo.

CASOS

ISBN	Título	Autor	Precio
9788411922036	Minicaso. El laberinto de la innovación en Fantasía Interactiva	*Gaspar González Jurado-Gutiérrez*	6,00 €
9788411922616	Minicaso. ZUPLI: La digitalización con propósito del sector agroindustrial	*José Francisco Tragant Espeche y María Candela Martínez*	6,00 €
9788411922692	Minicaso. Sastrería González: El dilema de la tradición frente a la evolución del mercado	*José Francisco Tragant Espeche y María Candela Martínez*	6,00 €
9788411922586	Caso BTT LEVANTE, S.A.	*Francisco Duato Vayá*	6,00 €
9788411922593	Minicaso. La caja negra algorítmica: ética, confianza y rentabilidad en ecosistemas digitales	*Guillermo Calahorra Candao*	6,00 €
9788411922548	Caso Más allá de la sostenibilidad: el chef de la armonía	*Alfonso A. Vargas Sánchez*	6,00 €
9788411922029	Minicaso. El último rollo: innovar o desaparecer en 2075	*Gaspar González Jurado-Gutiérrez*	6,00 €
9788411922500	Minicaso. Desde Bora Bora al juzgado, por información viral	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921961	Caso de negociación comercial entre un fabricante de papel y un mayorista industrial	*Alejandro Benet*	6,00 €
9788411922357	Minicaso. El valor de la transparencia	*Francisco Torreblanca Díaz*	6,00 €
9788411922333	Minicaso. Caleidoscopio: cuando la opción se convierte en ilusión	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411922203	Minicaso. Blue Moon: negocios e inversiones	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411922050	Caso Danco	*Francisco Javier Ortega Verdugo*	6,00 €
9788411922319	Minicaso. REPSOL en México – Competir en un mercado que deja de ser monopolio	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922302	Minicaso. Motor Verde - Cómo posicionar un e-commerce verde en el mercado español	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922296	Minicaso. Moeve – El nacimiento de una «nueva empresa»	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922272	Minicaso. Facebook y Cambridge Analytics – Cuando la confianza se rompe	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922289	Minicaso. IKEA y la transformación de su estrategia de marketing y comunicación	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922173	Minicaso. Thinkfluencers ¿Dónde está el límite?	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €

CASOS

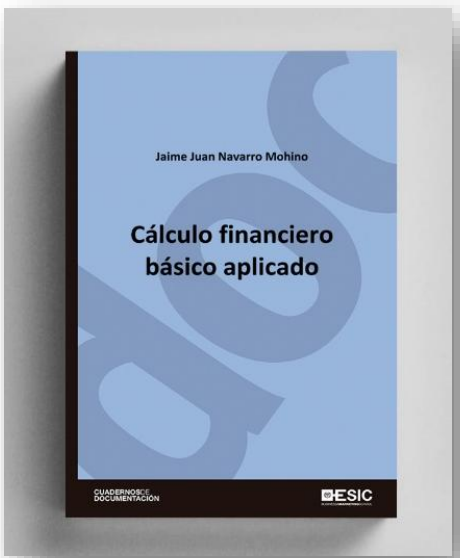
ISBN	Título	Autor	Precio
9788411922258	Minicaso. Correos España. Redefiniendo una marca centenaria	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922265	Minicaso. El reto del nuevo dircom en Grupo NOVA	*Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela*	6,00 €
9788411922159	Minicaso. FRATELLI CHENARO Supervisión de filiales internacionales	*Jesús Centenera Ulecia*	6,00 €
9788411921220	Case XINEX CUBEX	*Beatriz Irún Molina, Fernando Castelló Sirvent y Juan Manuel García García*	6,00 €
9788411922111	Minicaso. Martínez y Gutiérrez (M&G): una empresa con propósito social	*Antonio Martín Herreros*	6,00 €
9788411922074	Minicase. Ousman Umar: I want to tell my story so that it never has to be told again	*Arturo Gómez Quijano*	6,00 €
9788411922067	Minicaso. Ousman Umar: quiero contar mi historia para que no se tenga que volver a contar	*Arturo Gómez Quijano*	6,00 €
9788411921954	Minicaso. Dinámica intercultural en entornos empresariales	*Empar Yahui Liu Zhou*	6,00 €
9788411921947	Minicaso. Del motor a la mente: Cómo Vespa lideró el cambio	*Ariadna Antón López, Arianna Gnecco y Paula Andrea Nieto Alemán*	6,00 €
9788411921916	Minicaso. Blue Tower of London	*Beatriz Irún Molina*	6,00 €
9788411921800	Minicaso. Segmentación de clientes para mejorar la customer experience	*Luis Hidalgo Pérez*	6,00 €
9788411921718	Minicaso. Eurodefense y el problema de los generales bizantinos	*Javier Jaspe Nieto*	6,00 €
9788411921701	Minicaso. Kaer Singapore, ejemplo de sostenibilidad	*Meritxell Serra Sanz*	6,00 €
9788411921688	Minicaso. Sorprendiendo al contexto de mercado	*Francisco Torreblanca Díaz*	6,00 €
9788411921589	Caso Optimización de conversiones con IA	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921787	MiniCase. From Waste to Wealth: The Power of Circular Marketing	*Ana María Gómez Olmedo y Belén López Vázquez*	6,00 €
9788411921732	Minicaso. Diseño de la estrategia de distribución: SKIN BLUE	*Jordi Mundet Pons*	6,00 €
9788411921725	Minicaso. El análisis DAFO Internacional	*Jordi Mundet Pons*	6,00 €
9788411921190	Caso Mateo Ninini: internacionalización del arte contemporáneo español	*Beatriz Irún Molina, José Miguel Berné Martínez y María Seguí Lario*	6,00 €

Otros casos prácticos

ISBN	Título	Autor	Precio
9788411921497	Caso Management Transfer Pricing Solutions	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921459	Minicaso. Awaken the Magic: ILUNION Hotels' challenge to integrate its corporate culture	*Ana María Gómez Olmedo*	6,00 €
9788411921503	Caso Hello tomorrow: race to the budget	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921381	Minicaso. PepsiCo y Kendall Jenner	*Javier Pagán Castaño, Paula Andrea Nieto Alemán y Esther Pagán Castaño*	6,00 €
9788411921473	Minicaso. ¿Es San Bartolomé un refugio fiscal?: planificación fiscal y asesoramiento jurídico tributario	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921435	Minicaso. Isak Andic: el reto de la diplomacia en la empresa familiar	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921442	Minicaso. Inditex: el reto de la continuidad	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921336	Minicaso. Verde es el nuevo rojo: Harvard y el marketing sostenible	*Reyes Massa Larrea y Abel Monfort de Bedoya*	6,00 €
9788411921312	Minicaso. De Madrid al cielo: la expansión global de Indra	*Ramón Bonell Colmenero*	6,00 €
9788411921367	Minicaso. El futuro es verde: Iberdrola, innovación y ética en acción	*Belén López Vázquez y Enrique Ulecia Rodriguez*	6,00 €
9788411921343	Minicaso. Bodegas Habla: innovación y sostenibilidad al servicio del *marketing mix*	*Cristina Gallego Gómez y Juan Antonio Márquez García*	6,00 €
9788411921282	Case Professional profiling for the NGO Marine Steward Council (MSC)	*Sergio Cardona Herrero y María Julia Bordonado Bermejo*	6,00 €
9788411921268	Minicase. *The cable TV providers' dilemma*	*Luis Felipe Toro Dupouy*	6,00 €
9788411921275	Caso perfil profesional para la ONG Marine Stewardship Council (MSC)	*Sergio Cardona Herrero y María Julia Bordonado Bermejo*	6,00 €
9788411920919	Caso El despertar de un gigante dormido	*Cecilia Kindelán Amorrich*	6,00 €
9788411921138	Minicaso. Optimización de las instalaciones de almacén	*Antonio Luis Iglesias López*	6,00 €
9788411921244	Minicaso. Arquitectura de las tecnologías de la información	*Luis Felipe Toro Dupouy*	6,00 €
9788411921121	Minicaso. Mejorando el sistema de gestión de almacén	*Antonio Luis Iglesias López*	6,00 €
9788411921176	Minicaso. BBVA Aprendemos juntos. Contenido de alto valor para conectar una marca	*Arturo Gómez Quijano*	6,00 €

CUADERNOS DE DOCUMENTACIÓN

Una colección que engloba la edición de casos prácticos, documentaciones, notas técnicas, etc., que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.



Cálculo financiero básico aplicado

Jaime Juan Navarro Mohino
P 9788418415265 / 8€
D 9788418415289 / 6€
Se entiende como operación financiera cualquier transacción en la que exista un intercambio de capitales realizado entre dos partes donde se acuerda el montante de este, el precio y la duración.

Las operaciones en régimen simple se caracterizan porque los intereses se calculan siempre sobre el capital inicial. Este régimen es propio de las operaciones financieras a corto plazo.

Las operaciones en régimen compuesto se caracterizan porque los intereses se calculan siempre sobre el capital inicial del período anterior al cálculo. En este régimen los intereses son productivos, integrándose en el capital invertido y por tanto generando más intereses.

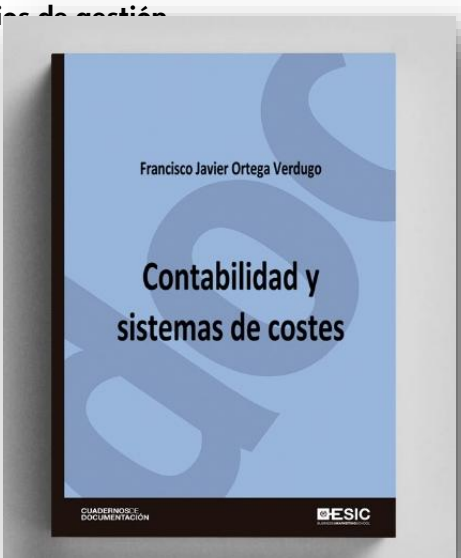
Resultado, rentabilidad y caja

Francisco Javier Ortega Verdugo
P 9788418415272 / 8€
D 9788418415296 / 6€
La presente nota técnica va dirigida a los alumnos que van a cursar un programa máster o un curso superior de dirección de empresas y que se han de enfrentar al módulo de finanzas.

Para poder iniciarnos y adentrarnos con solvencia en el mundo de las finanzas necesitamos conocer cómo se estructura el sistema de información económica y financiera en la empresa.

En la presente nota nos vamos a detener en la construcción y estructura de los modelos que conforman un sistema de información. Nos referimos al conjunto que forman: la cuenta de resultados, el balance de situación, el estado de cash flow y los ratios de gestión.





Contabilidad y sistemas de costes

Francisco Javier Ortega Verdugo
P 9788417914851 / 8€
D 9788417914868 / 6€
Maximizar el margen es el primer objetivo económico de una empresa. Sin un margen adecuado el negocio no será viable. En la configuración del margen intervienen dos parámetros: el precio y el coste del producto. Mientras que el precio de venta lo establece el mercado, compuesto por los competidores y los clientes, el coste del producto lo gestiona la empresa. Ambos estarán afectados por la estrategia competitiva que la empresa adopte. Por ello, establecer un sistema que mida los costes en los que incurre un producto o servicio para ser fabricado o prestado, comercializado y distribuido, se convierte en un elemento fundamental del management.

Otros cuadernos de documentación

ISBN Papel ISBN Digital	Título	Autor	Precio
P9788417513665 D9788417513849	Cirque du Soleil (El Circo del Sol)	*Ignacio Temiño Aguirre*	10 € 6,87 €
P9788417129866 D9788417513375	Liderazgo transformacional Qué es y cómo medirlo	*Antonio Salcedo Fernández*	8,01 € 5,98 €
P9788417129842 D9788417513351	Starbucks	Ignacio Temiño Aguirre	10 € 5,99€
P9788417129620 D9788417513085	Planificación y Control de Proyectos con MS PROJECT 2016. Caso práctico	*Francisco Llamazares Redondo y José Ramón Romero Roldán*	10 € 5,16 €
P9788417129378 D9788417513054	Manual del debate	*Esther Pagán Castaño, Javier Pagán Castaño y Agustín Carrilero Castillo*	8 € 5,16 €
P9788417129613 D9788417513078	Medición de audiencias: TOM Micro. Utilidades en la elaboración de un Plan de Medios	*Belén Ávila Rodríguez de Mier y Francisco Llamazares Redondo*	8 € 5,16 €
P9788417129279 D9788417129972	La reforma del sistema de post-trading español: principales causas y consecuencias	*Pablo Roás Varela y Begoña Álvarez García*	8 € 5,16 €
P9788417129231 D9788417129545	Grupo Repsol Lectura empresarial	*Ignacio Temiño Aguirre*	10 € 7,73 €
P9788417024741 D9788417129552	Amazon	*Ignacio Temiño Aguirre*	10 € 7,73 €
P9788417024543 D9788417129569	Distribución y trade marketing Una realidad estratégica de gestión del...	*Agustín López-Quesada F.*	8 € 6,44 €
P9788417024413 D9788417129576	Estrategias de diferenciación Desafío para un retail eficiente	*Agustín López-Quesada F.*	8 € 6,44 €
P9788416701506 D9788417024598	Modelos de venta B2B. Venta Adaptativa, Venta Consultiva y Venta Transformacional	*Antonio Salcedo Fernández y Jesús Charlán Hidalgo*	8 € 5,58 €
P9788416701155 D9788417024581	Visual Merchandising y Tecnología Seducir al shopper en el punto de venta	*Andrés Gusó Sierra*	8 € 5,58 €
P9788416701148 D9788417024574	Retail Marketing Estrategias de marketing para los minoristas	*Andrés Gusó Sierra*	8 € 5,58 €
P9788416462971 D9788416701292	Financiación bancaria a corto plazo	*Francisco Javier Ortega Verdugo*	8 € 5,15 €
P9788416462872 D9788416701261	Comunicación persuasiva	*Antonio Salcedo Fernández*	8 € 5,15 €
P9788416462599 D9788416462834	Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación Empresarial	*Francisco Llamazares, José Luis Villena y Oscar Herranz*	8 € 5,15 €
P9788415986812 D9788416462742	Etnografía aplicada a la investigación comercial y al marketing	*María José Rodríguez Matías*	8 € 5,15 €
P9788473561402 D9788416701377	Marketing y venta de productos de gran consumo a través del packaging	*Angel Luis Cervera Fantoni*	8 € 5,15 €

NOTAS TÉCNICAS UNIVERSITARIAS

Una colección que facilita el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.

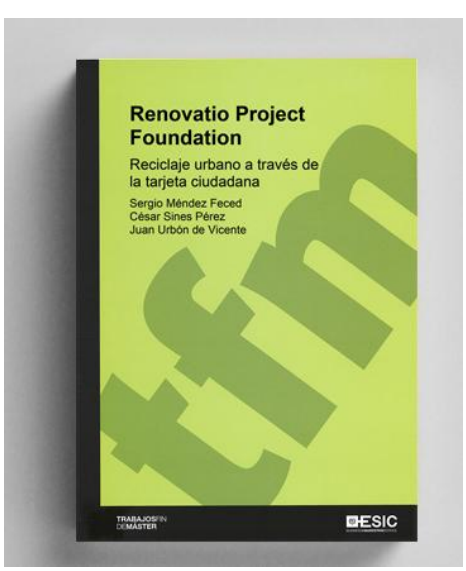
ISBN Papel ISBN Digital	Título	Autor	Precio
P9788417914523 D9788417914554	VBA Access	*Jesús García García-Doncel*	10 € 6,87 €
P9788416701551	Consultas a bases de datos relacionales Ejemplos en Access	*José Fernando López Muñoz*	8 €
P9788415986805 D9788416462797	La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor	María Jesús Merino Sanz y Teresa Pintado Blanco	8 € 5,15 €
P9788415986799 D9788416462773	Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa	*María Jesús Merino Sanz y Teresa Pintado Blanco*	8 € 5,15 €
P9788473569729	El ROI como métrica de la eficacia del marketing	*Pablo J. López Tenorio y Mariano Méndez Suárez*	8 €
P9788473562164	Principios del Pensamiento Social Cristiano	*Eduardo Gómez Martín*	8 €
P9788473569996	La estadística descriptiva en la formación empresarial. Parte I	*Jose María Cordero Sánchez*	8 €
P9788473568388	Organización y administración de empresas: organización, dirección y control	*Carlos A. Pérez, Juan C. Fernández, Nieves Arranz y Francisco Ubierna*	8 €
P9788473568715	Introducción a la teoría de juegos Una aproximación a la decisión empresarial	*Nieves Arranz, Francisco Ubierna, Marta F. Arroyabe y Carlos Alberto Pérez*	8 €
P9788473569835	Días de compra misteriosa, aplicaciones prácticas de Mystery Shopping	Juan Delgado y Tamar Buil	8 €

TRABAJOS FIN DE GRADO/MASTER

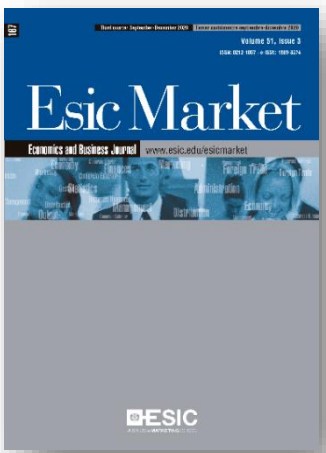
ISBN	Título	Autor	Precio
9788419480040	Young Talent Innovation Telefónica Scholarship Measuring the Impact of Innovation on Corporations	*David Vicente Manzano y Pablo Reigosa Domínguez*	6 €
9788418415722	Atlantis, changing history	*Aida Vert García*	6 €
9788418415715	Valuation of grifols	Azeem Muhammad Chaudhary y Íñigo Llano Sánchez	6 €
9788418415630	Posmodernidad: impacto y retos globales	*Juan Antonio Galera Martínez*	6 €
9788418415616	Millennials y consumo sostenible	*Solveg Nikolaisen Izpura*	6 €
9788418415586	Plan de comunicación propuesta para introducir branded content en Netflix	*Irene Palomino Talavera y María García Álvarez*	6 €
9788418415609	Iniciativa emprendedora digital Seekme	*Jonathan Garmón García y Laura Arias Pérez*	6 €
9788418415579	Plan de comunicación para Monster Energy España	*Alejandro Extremera Ponce y Marta Basterra Acha*	6 €
9788418415593	Cloud computing y su implementación en las pymes hoteleras	*Beatriz del Valle Gil y Fernando Garabán Gil*	6 €
9788417914509	Renovatio Project Foundation Reciclaje urbano a través de la tarjeta ciudadana	*César Sines Pérez y Juan Urbón de Vicente*	5,58 €

NUEVA COLECCIÓN TFG y TFM





REVISTAS CIENTÍFICAS

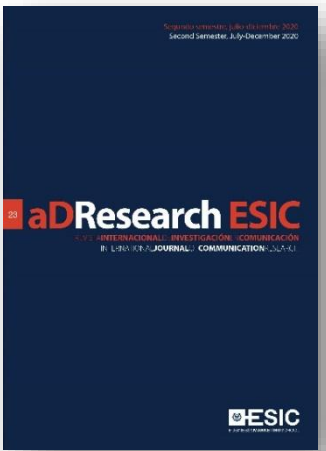


Descarga el contenido
https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm

Esic Market

Aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, que no son sino aspectos de una misma actuación ordenada a una economía humana, libre y eficaz; economía que Esic Market concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.

Publica artículos teóricos y empíricos que contribuyen a crear, validar y enriquecer aspectos que permiten comprender mejor fenómenos y acciones empresariales y ayudan a tomar mejores decisiones en los ámbitos de dirección estratégica, contabilidad, gestión de los recursos humanos, educación, gestión de la información, gestión de la producción, logística empresarial, procesos de internacionalización, marketing, etc., aplicables o aplicados a cualquier sector de actividad económica.



Descarga el contenido
https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch

aDResearchESIC

aDResearch ESIC es una revista científica fundada en 2010, cuyos principales objetivos son impulsar el conocimiento en materia de comunicación y publicidad, además de proporcionar un medio de difusión de pensamiento, y de acción investigadora, para todo el ámbito académico a nivel nacional e internacional.

Alineados con este propósito aDResearch ESIC, pretende contribuir a la investigación a través del estudio y análisis interdisciplinar del amplio panorama de la comunicación, desde orientaciones tanto teóricas como empíricas. Y todo ello desde el rigor metodológico, siguiendo los criterios exigidos a las publicaciones científicas, y garantizando la selección de los revisores más cualificados y especialistas académicos para emitir una evaluación crítica y experta de cada trabajo.



Descarga el contenido
https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/sjme

Spanish Journal of Marketing – ESIC

Es una revista cuatrimestral de carácter específico que pretende ser marco de difusión y debate de las actuales líneas de investigación del área de marketing. Cuenta con un comité editorial formado por especialistas de reconocido prestigio que garantiza un riguroso y objetivo proceso de evaluación de los trabajos presentados. Algunos de los temas que incluye la revista son; marketing de relaciones, estratégico, comportamiento del consumidor, estrategias de marca, marketing de servicios, decisiones sobre precios, producto, etc.