

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
ESIC Universidad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	28054919	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Gestión de Empresas (MIM)		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM) por la ESIC Universidad			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
RAMÓN ARILLA LLORENTE	RECTOR		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	52997774R		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
EDUARDO GÓMEZ MARTÍN	PRESIDENTE		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	70884328F		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
RAMÓN ARILLA LLORENTE	RECTOR		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	52997774R		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Camino Valdenigrales SN	28223	Pozuelo de Alarcón	664552303
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
director.general@esic.edu	Madrid		913528534



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, AM 28 de abril de 2023
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM) por la ESIC Universidad	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Fundación para el Conocimiento Madrimasd				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
ESIC Universidad				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
087		ESIC Universidad		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	48	6
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. ESIC Universidad

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28054919	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

1.3.2. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
40	80	



	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	48.0	60.0
RESTO DE AÑOS	48.0	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	6.0	47.0
RESTO DE AÑOS	6.0	47.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.esic.edu/pdf/normativa/NORMATIVA_DE_MATRICULA_Y_PERMANENCIA_MASTER_UNIVERSITARIO.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CO4 - Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa.
CO7 - Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.
CO8 - Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.
CO9 - Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.
CO10 - Conocimiento del impacto profesional de nuestra imagen en internet
CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.
CO2 - Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.
CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.
CO5 - Conocer los principios y estrategias más innovadoras sobre emprendimiento.
CO6 - Conocimiento avanzado de micro y macroeconomía y del sector financiero.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
HA1 - Aplicar los principios y valores democráticos respetando la diversidad.
HA3 - Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
HA4 - Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.
HA5 - Saber ejecutar las diferentes funciones del departamento de marketing.
HA6 - Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.
HA7 - Valoración de la viabilidad de un Proyecto para su ejecución.
HA8 - Diseñar nuestra imagen on-line y off-line.
HA9 - Aplicar las herramientas actuales necesarias para la gestión de la carrera profesional en el entorno de la empresa, siendo conscientes de los valores de marca personales diferenciadores en un mercado competitivo atendiendo a los principios y valores democráticos.
HA2 - Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.
HA10 - Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CP9 - Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.



CP2 - Evaluar el impacto económico de las decisiones empresariales en las distintas áreas funcionales de la empresa, así como en la sociedad, con el objetivo de crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes.
CP4 - Liderar proyecto en el marco de la estrategia general de la empresa, promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
CP5 - Tener una marca personal diferencial para gestionar la carrera profesional.
CP6 - Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.
CP7 - Mantener una cultura organizativa acorde a la realidad y necesidades de la empresa y la sociedad, respetando los derechos humanos fundamentales, y de igualdad.
CP8 - Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
CP1 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades, las decisiones estratégicas, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan estas decisiones y las acciones a desarrollar.
CP3 - Transformar los datos en información y hacer uso de ellos para implementar acciones alineadas con la estrategia corporativa de la empresa.
CP10 - Aplicación de los conocimientos y habilidades a un entorno profesional.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

En ESIC Universidad el proceso de admisión se realiza en condiciones de igualdad para todas las plazas ofertadas, independientemente del distrito de procedencia o lugar de residencia, acompañando al alumnado durante todo el proceso de admisión, proporcionándole información personalizada sobre el Máster Universitario en Gestión de Empresas, los requisitos de acceso según su situación académica y ofreciendo orientación académica.

A efectos del procedimiento de ingreso, ESIC Universidad tiene consideración de Universidad Privada, con su normativa propia de acceso, cumpliendo los requisitos de acceso a los estudios universitarios oficiales que indica en el artículo 18 declarado en el Real Decreto 822/2021.

Adicionalmente a los requisitos de acceso declarados en el mencionado artículo del Real Decreto 822/2021, para poder acceder al Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM) será necesario un conocimiento del idioma inglés con nivel B2 según el marco común europeo de referencia para las lenguas. Este requisito es un requerimiento de la acreditación AMBA, ya que los candidatos que accedan al programa deben tener nivel suficiente para leer y comprender documentación en este idioma. Por lo que será necesario presentar el Certificado de nivel de idioma B2 con una antigüedad máxima de dos años, en el momento del proceso de admisión, o Certificado nivel idioma B2 (inglés) emitido por el Centro examinador ESIC Idiomas.

Los estudiantes de otros países que quieran acceder al Máster deberán acreditar una certificación de castellano B2 con una antigüedad máxima de dos años, en el momento del proceso de admisión, siempre que no sean castellanos parlantes.

Perfil de ingreso

El Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM), va dirigido a candidatos que acaban de finalizar sus estudios de grado y desean obtener una especialización profesional que les permita conocer con más profundidad la realidad empresarial, sabiendo así elegir la ruta de entrada más adecuada a su capacidades y preferencias, aportando un mayor valor añadido desde el inicio a la organización en la cual se integren.

Se va a llevar a cabo una distinción básica entre:

- Candidatos cuyo bagaje académico provenga del campo de la economía y las finanzas, para los cuales su integración en el programa no requerirá de complementos formativos, ya que, el mismo se encuentra adaptado a los niveles de conocimiento de salida de dichas titulaciones
- Candidatos procedentes de otros ámbitos de conocimiento. Para que éstos puedan adaptarse e integrarse en el programa, deberán de cursar, con carácter previo al comienzo del Máster, los complementos formativos descritos a continuación.

Cursos de adaptación:

- Introducción a las Finanzas y Contabilidad (3 ECTS)
- Introducción a la Dirección y Gestión de Empresas (3 ECTS)

Se establece que todos aquellos alumnos que no procedan de un grado o titulación de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas o similar o no puedan acreditar conocimientos previos en estos ámbitos de conocimiento mediante acreditaciones formativas, ~~son susceptibles de~~ deberán realizar los cursos de adaptación.

~~Para confirmar la necesidad del mismo, a estos alumnos se les realizará un test (para cada una de las dos asignaturas propuestas) con el objetivo de evaluar sus conocimientos. Consistirá en responder 25 preguntas en 60 minutos. Aquellos alumnos que obtengan una puntuación por debajo de 15 puntos, deberán realizar el complemento formativo.~~

Estos complementos formativos son asignaturas cero, las cuales deberán realizarse antes de empezar el Máster.

Introducción a las finanzas y la contabilidad (3 ECTS)



Objetivo de la Asignatura

Esta asignatura proporcionará los conocimientos necesarios que permitirán al alumno interpretar la información contable contenida en los estados financieros de las organizaciones.

Al finalizar la asignatura serán capaces de:

- Conocer el mundo de las operaciones económicas de la empresa y su contabilidad.
- Conocer los principios de la contabilidad.
- Identificar las masas patrimoniales y su repercusión en el resultado del ejercicio.
- Adquirirán los conocimientos teórico # prácticos sobre:
 - Problemática contable del inmovilizado
 - Problemática contable de los activos financieros
 - Problemática contable del patrimonio neto
 - Elaboración de las cuentas anuales en el PGC

Contenido de la Asignatura

- Terminología
- Ciclos contables
- Medición contable
- Registros
- Resumen de la información contable

Sistema de evaluación

Una vez hayan finalizado la asignatura, tendrá que realizar un test con el objetivo de valorar la adquisición de competencias y de conocimientos.

Tendrán dos oportunidades para superar el test y por tanto el complemento formativo que le permita realizar el Máster.

En caso de no superarlo, tendrá que volver a matricularse y repetir el complemento formativo.

Introducción a la Dirección y Gestión de Empresas (3 ECTS.)

Objetivo de la Asignatura

Esta asignatura proporcionará los conocimientos necesarios para poseer y comprender conocimiento de gestión empresarial que permitan aportar ideas o soluciones novedosas.

Al finalizar la asignatura serán capaces de:

- Identificar las distintas tipologías de empresa y sus características fundamentales
- Conocimiento, análisis y diagnóstico del entorno general y específico
- Analizar la empresa a través de la cadena de valor
- Emplear herramientas de análisis (DAFO, matrices) para decisiones estratégicas

Contenido de la Asignatura

- Terminología
- Análisis externo
- Análisis interno
- Herramientas
- Estrategias

Sistema de evaluación

Una vez hayan finalizado la asignatura, tendrá que realizar un test con el objetivo de valorar la adquisición de competencias y de conocimientos.

Tendrán dos oportunidades para superar el test y por tanto el complemento formativo que le permita realizar el Máster.

En caso de no superarlo, tendrá que volver a matricularse y repetir el complemento formativo.

Estos cursos se realizarán con carácter previo al comienzo del programa. Estos créditos serán cursados por los candidatos de manera asincrónica, pero dispondrán en todo momento de la posibilidad de contactar con un tutor de referencia para cada una de las asignaturas.

Criterios de admisión y órgano responsable.

El órgano competente responsable de la admisión al Máster es el Comité de Admisión, compuesto por la Dirección Académica de ESIC Universidad, la Dirección del Máster y la Dirección de Admisiones de ESIC Universidad.

La función de dicha Comisión es permitir una relación ordenada de candidatos en caso de un exceso de la demanda frente a la oferta del Título y para ello se basarán en los resultados obtenidos en el proceso de admisión que se declara a continuación:

- Criterios académicos (expediente académico): 20%
- Motivación e interés: 40%



- Capacidad para la resolución de problemas y pensamiento crítico: 40%
- Expediente académico: 50%,
- Motivación e interés 25%
- Capacidad de resolución de problemas y pensamiento crítico 25%.

Con el objetivo de conocer el perfil del alumnado en cuanto a motivación e interés y capacidad para la resolución de problemas y pensamiento crítico, se realizan las siguientes pruebas en el proceso de admisión:

- Entrevista personal
- Resolución de un caso práctico o ensayo
- Carta de motivación personal

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

3.3 Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de ESIC Universidad es el máximo responsable del diseño, ejecución y seguimiento de las actividades académicas internacionales a través de sus dos unidades.

Por un lado, la Dirección de Programas Internacionales que coordina las relaciones académicas internacionales de la Universidad y es responsable del diseño de los programas de corta duración (Summer Camps, Summer Courses y Study Tours), y de aquellos programas de larga duración (Dual, Double y Joint Degrees) que la Universidad pone en marcha para favorecer la visión y la experiencia internacional de nuestro alumnado.

Por otro, la Oficina de Relaciones Internacionales, encargada de la atención al alumnado internacional tanto Incoming como Outgoing en todos estos programas y, especialmente dedicada a la gestión y cumplimiento de los procesos de movilidad internacional del alumnado de nuestros grados y máster universitarios.

Por tanto, es responsabilidad de este Vicerrectorado colaborar activamente para favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumplir así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Para ello, facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario

ESIC Universidad participa activamente en los programas de movilidad del alumnado tanto a nivel internacional como nacional y dispone de la ECHE con código Erasmus E MADRID232. https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE_ESIC_University.pdf

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente # Erasmus+ (Life-long Learning Programme - Erasmus). Dentro de este programa se han firmado acuerdos con las mejores universidades europeas. Y ESIC Universidad, en cumplimiento con los nuevos criterios de garantía de calidad exigidos por la Comisión Europea, desarrolla todo el proceso en el entorno digital, a través de la Plataforma EWP (Erasmus without Papers). El procedimiento de reconocimiento de créditos está regulado por la normativa del programa, y se basa en la firma de acuerdos académicos que vinculan a tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumnado. El reconocimiento de créditos es automático, pues todas las instituciones participantes en el programa utilizan el sistema ECTS como referencia académica, y se cumplen con los procesos de aseguramiento de la calidad a través de la firma de los correspondientes #learning agreements# que pueden ser consultados en todo momento a través de la plataforma EWP.

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Y para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

Apoya las prioridades y actividades establecidas en el Espacio Europeo de Educación, el Plan de Acción de Educación Digital y la Agenda de Capacidades Europea. El programa también apoya el pilar europeo de derechos sociales, aplica la Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027, y desarrolla la dimensión europea del deporte.

ESIC Universidad, tomando en consideración la importancia de la experiencia internacional para el alumnado mantiene igualmente acuerdos académicos internacionales con instituciones de educación superior fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollando programas de movilidad del alumnado fuera del Programa Erasmus, a través de los Programas Propios de ESIC Universidad, Global Terra y Munde.

Los convenios de Movilidad Internacional de ESIC Universidad se detallan más adelante

Por otra parte, a través de ESIC Idiomas se fomenta el estudio y la práctica de las lenguas extranjeras entre los alumnos, el profesorado, y todo el personal de la Universidad, así como entre todas aquellas personas mayores de edad interesadas en el aprendizaje de idiomas modernos. Todos los programas de los cursos organizados por ESIC Idiomas corresponden a las directrices de los niveles de competencia lingüística recogidos en el documento del Consejo de Europa denominado: #El Marco Común de Referencia para las Lenguas#. Por lo tanto, estos cursos están orientados a:

- # Una mejor competencia lingüística del alumnado
- # La preparación de exámenes oficiales
- # La promoción de la movilidad universitaria internacional

Los estudiantes podrán disfrutar los programas de movilidad ofertados por ESIC Universidad hasta un semestre, equivalente a 30 ECTS.

El alumnado deberá poseer un conocimiento suficiente de la lengua exigida en la plaza correspondiente. En este sentido, se establece como requisito imprescindible para optar a una plaza de movilidad estar en posesión y poder acreditar un nivel C1 como mínimo.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MOVILIDAD

Las acciones de movilidad poseen mecanismos de evaluación que pueden diferir de unas a otras. De manera común a todos los programas, la Oficina Internacional de ESIC Universidad realiza un exhaustivo seguimiento del mismo, mediante la realización de encuestas a los alumnos tanto de acogida



como propios. Además, también desde el Servicio de Relaciones Internacionales, se organizan visitas a las Universidades con las que se tiene convenio con el fin de garantizar y evaluar la calidad de las mismas.

En lo relativo a mecanismos concretos, el Programa Erasmus de la Unión Europea posee su propio mecanismo de evaluación, mediante el análisis y control de algunos destinatarios del programa elegidos a partir de un muestreo aleatorio realizado por el Organismo Autónomo de Programas Europeos (externo a la Universidad).

Además, todos los beneficiarios de acciones de movilidad relacionadas con la titulación responden un cuestionario que posteriormente es evaluado por la Comisión para la Garantía de la Calidad. De este modo, se valoran especialmente las propuestas tanto de los alumnos propios como de los alumnos de acogida para la revisión y mejora del desarrollo del plan de estudios.

MECANISMOS DE ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS

La titulación dispone de dos Gestores de Intercambio Académico que se encargan de garantizar el mecanismo de asignación de créditos.

En el caso del Programa Erasmus+, tal y como ya se ha mencionado, el procedimiento de reconocimiento de créditos está regulado por la normativa del programa, y se basa en la firma de acuerdos académicos que vinculan a tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumno. El reconocimiento de créditos es automático, pues todas las instituciones participantes en el programa utilizan el sistema ECTS como referencia académica. En este caso, los Gestores Docentes se encargan de orientar y ayudar a los alumnos a elegir correctamente las asignaturas, en coordinación con su contraparte en las Universidades extranjeras.

En el caso del programa MUNDE, dado que las instituciones externas son todas ajenas al sistema ECTS, el mecanismo consiste también en evaluar la carga de trabajo en créditos ECTS de los cursos de las instituciones externas y, en base a esta evaluación, determinar la asignación correcta de créditos. De esta asignación y evaluación se encargan también los Gestores Docentes. Una vez determinada la equivalencia, se firma un acuerdo académico que vincula a las tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumno.

MECANISMOS DE APOYO A LOS ALUMNOS EN MOVILIDAD

Toda la información relativa a programas de movilidad se encuentra disponible en la página Web de la Universidad. Además, ESIC Universidad cuenta con una Oficina Internacional. Desde esta oficina se da soporte administrativo a los alumnos. Este soporte incluye información sobre convenios, becas, seguros, etc. El soporte académico lo proporcionan los Gestores de intercambio, que proporcionan a los alumnos información sobre posibles destinos, perfiles de los destinos y adecuación de los alumnos a los perfiles.

AYUDAS A LA MOVILIDAD

Todos los programas son cofinanciados por la Universidad. El Programa Erasmus+ dispone de organismos o instituciones externas que proporcionan ayudas financieras adicionales a los alumnos: Ministerio de Educación, Unión Europea, Fundación Caja Madrid y Comunidad de Madrid.

El programa MUNDE es financiado por la Universidad y sus beneficiarios pueden además optar a becas del Banco de Santander.

A continuación, se detallan las Universidades con las que ESIC Universidad tiene convenio para que el alumnado del Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM) pueda realizar algún programa de movilidad.

PAÍS	UNIVERSIDAD
ALEMANIA	EUROPA-UNIVERSITÄT FLensburg
ALEMANIA	PfH Private Hochschule Göttingen
ALEMANIA	Munich Business School
ALEMANIA	Hochschule Augsburg
ALEMANIA	University of Münster, School of Business and Economics
ALEMANIA	Reutlingen University
ALEMANIA	Hochschule Trier
ALEMANIA	RheinMain University of Applied Sciences
ARGENTINA	Instituto Universitario ESEADE
ARGENTINA	Pontificia Universidad Católica Argentina
ARGENTINA	Universidad de San Andrés
AUSTRIA	University of Applied Sciences KREMS
AUSTRIA	University of Applied Sciences Wiener-Neustadt
CHINA	Antai College of Economics and Management, Shanghai Jia Tong University
CHINA	Cheung Kong Graduate School of Business
CHINA	Shanghai International Studies University
CHINA	Shanghai University
CHINA	South Western University of Finance and Economics
CHINA	University of Nottingham Ningbo
COREA DEL SUR	SolBridge International School of Business, Woosong University
ESLOVAQUIA	Catholic University in Ružomberok
ESTONIA	Estonian Business School
FRANCIA	Insee Bordeaux
FRANCIA	Insee Lyon



FRANCIA	INSEEC PARIS
FRANCIA	BSB BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS
FRANCIA	GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
FRANCIA	EXCELIA GROUP
FRANCIA	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE
FRANCIA	EMLYON BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	ASSOCIATION LEONARD DE VINCI
FRANCIA	RENNES SCHOOL OF BUSINESS
FRANCIA	SKEMA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	KEDGE BUSINESS SCHOOL
HUNGRÍA	UNIVERSITY OF SZEGED
INDIA	INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT BANGALORE
INDIA	SP JAIN INSTITUTE OF MANAGEMENT AND RESEARCH
ITALIA	SAPIENZA-UNIVERSITA DI ROMA
ITALIA	LIBERA UNIVERSITA DI LINGUA E COMUNICAZIONE-IULM
ITALIA	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TERAMO
ITALIA	UNIVERSITA CA FOSCARI VENEZIA
ITALIA	LUISS LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI GUIDO CARLI
LETONIA	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE
MÉXICO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
NORUEGA	UNIVERSITY OF AGDER, KRISTIANSAND AND GRIMSTAD
POLONIA	POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS
POLONIA	KOZMINSKI UNIVERSITY
PORTUGAL	IAD-UNIVERSIDADE EUROPEIA
PORTUGAL	ISEG
PUERTO RICO	UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
REINO UNIDO	NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY
SUECIA	KARLSTADS UNIVERSITET
SUECIA	MÄLARDALEN UNIVERSITY
SUIZA	ZHAW-SCHOOL OF MANAGEMENT AND LAW
URUGUAY	UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Políticas de Movilidad Internacional: https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ESIC_erasmus_policy.pdf

Más información sobre la movilidad: <https://www.esic.edu/university/internacional-e-idiomas>

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Normativa Aplicable

El artículo 36 de la Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre, de Universidades, modificado por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, dispone que el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará los criterios generales a que habrán de ajustarse las Universidades en materia de convalidación y adaptación de estudios cursados en centros académicos españoles o extranjeros.



La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, introduce la posibilidad de validar a efectos académicos, la experiencia laboral o profesional, siguiendo los criterios y recomendaciones de las declaraciones europeas.

El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, regula en su artículo 10 todo lo relativo al Reconocimiento de Créditos, mediante el cual se produce la aceptación por parte de una Universidad de los créditos obtenidos en otras enseñanzas oficiales, de tal modo que sean computados a efectos de la obtención de un Título Oficial.

Así mismo, en ese mismo artículo, se recoge y regula la figura de la Transferencia de Créditos, estableciendo que implica la inclusión, en los documentos académicos oficiales, de la totalidad de los créditos obtenidos por el alumno en enseñanzas oficiales que no hayan conducido a la obtención de un Título Oficial.

Finalmente, se debe tener en cuenta lo establecido en el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, que regula el reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.

Aprobado por Acuerdo del Comité de Dirección de ESIC Universidad de 14 de mayo 2021

~~En el caso de Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional, solo se podrán reconocer créditos de la asignatura Prácticas Externas, con la limitación de que un año de trabajo a tiempo completo es equiparable a 6 ECTS.~~

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No aplica



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
AF1 - Lección Magistral		
AF2 - Seminarios-Talleres		
AF3 - Debates		
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas		
AF5 - Foros y chats		
AF6 - Visualización y análisis de videos		
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling		
AF8 - Presentaciones		
AF9 - Tutorías		
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje		
AF11 - Estudio autónomo		
AF12 - Trabajo en equipo		
AF13 - Trabajo individual		
AF14 - Trabajo Formativo en una Organización		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
MD6 - Aprendizaje a través del desarrollo, presentación y defensa del trabajo final.		
MD7 - Aprendizaje a través de la aplicación práctica en entorno empresarial de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos.		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).		
SE2 - Trabajos Individuales.		
SE3 - Trabajos en Grupo.		
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.		
SE5 - Valoración del Tutor Académico		
SE6 - Defensa ante Tribunal		
SE7 - Valoración del Tutor Externo		
5.5 NIVEL 1: Operativa de Negocio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Dirección de Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos</p> <p>CO1 Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.</p> <p>CO7 Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA5 Saber ejecutar las diferentes funciones del departamento de marketing.</p> <p>Competencias</p> <p>CP6 Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1. Marketing estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> Formulación de la propuesta de valor diferencial. Análisis del Entorno y mercado objetivo. Estrategias de Posicionamiento y segmentación Estrategias de Marketing Digital De la estrategia de negocio a la narrativa de marca. <p>2. Marketing mix</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Producto. Estrategias Precios. Diseño de la estrategia y estructura de la fuerza de ventas Estrategias de distribución Dirección de Comunicación y Publicidad 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO7 - Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.		
CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA5 - Saber ejecutar las diferentes funciones del departamento de marketing.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CP6 - Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	40	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF3 - Debates	5	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	15	33.3
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	5	0
AF8 - Presentaciones	5	100
AF9 - Tutorías	9	100
AF11 - Estudio autónomo	60	0
AF12 - Trabajo en equipo	11	0
AF13 - Trabajo individual	20	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.

MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).

MD3 - Aprendizaje Cooperativo.

MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.

MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0

NIVEL 2: Finanzas para la Toma de Decisiones

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	4

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos</p> <p>CO4 Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa con el objetivo de planificar, controlar y promover políticas orientadas al crecimiento económico inclusivo y sostenible.</p> <p>CO9 Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA4 Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.</p> <p>Competencias</p> <p>CP2 Evaluar el impacto económico de las decisiones empresariales en las distintas áreas funcionales de la empresa, así como en la sociedad, con el objetivo de crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes.</p> <p>CP8 Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • El rol de las finanzas dentro de las decisiones estratégicas • El impacto de los ESGs en la actividad financiera • Las cuentas anuales • Análisis de balances • Valoración de activos • Elaboración de presupuestos • Contabilidad analítica • Los mercados financieros • Cuadro de mando integral 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO4 - Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa.		
CO9 - Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA4 - Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CP2 - Evaluar el impacto económico de las decisiones empresariales en las distintas áreas funcionales de la empresa, así como en la sociedad, con el objetivo de crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes.		
CP8 - Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	13	100
AF2 - Seminarios-Talleres	3	100
AF3 - Debates	7	100



AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	23	30.4
AF5 - Foros y chats	3	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	7	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	7	100
AF8 - Presentaciones	3	100
AF9 - Tutorías	6	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	3	0
AF11 - Estudio autónomo	20	0
AF12 - Trabajo en equipo	15	0
AF13 - Trabajo individual	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de Proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Conocimientos</p> <p>CO3 Diseñar la estructura organizativa de la empresa y conocer los principios de liderazgo.</p> <p>CO4 Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa con el objetivo de planificar, controlar y promover políticas orientadas al crecimiento económico inclusivo y sostenible.</p> <p>CO8: Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.</p> <p>CO9 Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA2 Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.</p> <p>HA6 Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA7 Valoración de la viabilidad de un Proyecto para su ejecución.</p> <p>Competencias</p> <p>CP4 Liderar proyecto en el marco de la estrategia general de la empresa, promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • La cadena de valor de la empresa • Plan de ejecución de la estrategia general • Análisis estratégico de los proyectos • Análisis económico financiero de los proyectos • Estrategias de implementación • Identificación de posibles riesgos del proceso • Indicadores de cumplimiento KPIs • Herramientas de control • Cuadro de mando integral 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CO4 - Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa.	
CO8 - Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.	
CO9 - Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.	
CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
HA6 - Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.	
HA7 - Valoración de la viabilidad de un Proyecto para su ejecución.	
HA2 - Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CP4 - Liderar proyecto en el marco de la estrategia general de la empresa, promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS	



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	20	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	49	51
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	10	0
AF8 - Presentaciones	10	100
AF9 - Tutorías	9	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	5	0
AF11 - Estudio autónomo	30	0
AF12 - Trabajo en equipo	22	0
AF13 - Trabajo individual	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
NIVEL 2: Transformación Digital y Analítica de Datos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos</p> <p>CO1 Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.</p> <p>CO3 Diseñar la estructura organizativa de la empresa y conocer los principios de liderazgo.</p> <p>CO8: Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA2 Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.</p> <p>HA6 Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.</p> <p>Competencias</p> <p>CP3 Transformar los datos en información y hacer uso de ellos para implementar acciones alineadas con la estrategia corporativa de la empresa.</p> <p>CP6 Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Transformación digital. Tendencias de mercado El Big Data Blockchain Metaverso Herramientas de transformación digital y tratamiento de datos Impacto económico de la transformación digital Riesgos y oportunidades del proceso Diseño de la estrategia de transformación digital Posicionamiento dentro de la estrategia general Cuadro de mando integral 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO8 - Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.		
CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.		
CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA6 - Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.		
HA2 - Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CP6 - Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.		
CP3 - Transformar los datos en información y hacer uso de ellos para implementar acciones alineadas con la estrategia corporativa de la empresa.		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	20	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF3 - Debates	10	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	34	29.4
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	10	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	10	100
AF8 - Presentaciones	5	100
AF9 - Tutorías	9	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	5	0
AF11 - Estudio autónomo	30	0
AF12 - Trabajo en equipo	22	0
AF13 - Trabajo individual	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Estrategia Empresarial		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estrategia y Cultura Organizativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<div>Conocimientos</div> <div>CO2 Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.</div> <div>CO3 Diseñar la estructura organizativa de la empresa y conocer los principios de liderazgo.</div> <div>CO4 Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa con el objetivo de planificar, controlar y promover políticas orientadas al crecimiento económico inclusivo y sostenible.</div> <div>CO6 Conocimiento avanzado de micro y macroeconomía y del sector financiero.</div> <div>Habilidades</div> <div>HA4 Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.</div> <div>HA10 Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.</div> <div>Competencias</div> <div>CP6 Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.</div> <div>CP7 Mantener una cultura organizativa acorde a la realidad y necesidades de la empresa y la sociedad, respetando los derechos humanos fundamentales, y de igualdad.</div>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Entorno económico internacional. AnálisisDefinición de objetivos estratégicosDiseño del plan estratégicoControl de cumplimientoImpacto económico financieroEstructura y cultura organizativaIntegración de los principios</div></div>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO4 - Comprender e interpretar las métricas de la estructura financiera de la empresa.		
CO2 - Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.		
CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.		
CO6 - Conocimiento avanzado de micro y macroeconomía y del sector financiero.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA4 - Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.		
HA10 - Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CP6 - Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.

CP7 - Mantener una cultura organizativa acorde a la realidad y necesidades de la empresa y la sociedad, respetando los derechos humanos fundamentales, y de igualdad.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	20	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	49	51
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	10	0
AF8 - Presentaciones	10	100
AF9 - Tutorías	9	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	5	0
AF11 - Estudio autónomo	30	0
AF12 - Trabajo en equipo	22	0
AF13 - Trabajo individual	15	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.

MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).

MD3 - Aprendizaje Cooperativo.

MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.

MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0

NIVEL 2: Innovación y Emprendimiento

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos</p> <p>CO1 Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.</p> <p>CO3 Diseñar la estructura organizativa de la empresa y conocer los principios de liderazgo.</p> <p>CO5 Conocer los principios y estrategias más innovadoras sobre emprendimiento.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA2 Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.</p> <p>HA3 Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA7 Valoración de la viabilidad de un Proyecto para su ejecución.</p> <p>HA10 Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.</p> <p>Competencias</p> <p>CP6 Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.</p> <p>CP8 Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> La idea de negocio. #El pitch# emprendedor Aspectos sociales y psicológicos del emprendimiento Las nuevas tendencias en emprendimiento Nuevas tecnologías y su impacto en el ecosistema empresarial Plan de negocio desde la disrupción e innovación Fuentes de financiación para el emprendimiento Estrategias de crecimiento para start-ups Creación de valor en el marco de la sostenibilidad 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.		
CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.		
CO5 - Conocer los principios y estrategias más innovadoras sobre emprendimiento.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA3 - Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
HA7 - Valoración de la viabilidad de un Proyecto para su ejecución.		



HA2 - Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CP6 - Desarrollar e implantar un plan estratégico alineado a los intereses de las empresas y la sociedad, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los objetivos de desarrollo sostenible.		
CP8 - Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	20	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF3 - Debates	10	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	34	29.4
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	10	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	10	100
AF8 - Presentaciones	5	100
AF9 - Tutorías	9	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	5	0
AF11 - Estudio autónomo	30	0
AF12 - Trabajo en equipo	22	0
AF13 - Trabajo individual	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
NIVEL 2: Sostenibilidad y Ética Empresarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	4	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos</p> <p>CO2 Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.</p> <p>Habilidades</p> <p>HA1 Aplicar los principios y valores democráticos respetando la diversidad.</p> <p>Competencias</p> <p>CP9 Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos de desarrollo sostenible y su impacto en la estrategia empresarial Derechos humanos y libertades fundamentales. Impacto en la estrategia empresarial Los principios de igualdad y diversidad y su aplicación al entorno empresarial Empresas, bienes y servicios accesibles Los principios democráticos y su trascendencia en el entorno empresarial 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO2 - Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA1 - Aplicar los principios y valores democráticos respetando la diversidad.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CP9 - Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	13	100
AF2 - Seminarios-Talleres	3	100
AF3 - Debates	7	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	23	30.4



AF5 - Foros y chats	3	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	7	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	7	100
AF8 - Presentaciones	3	100
AF9 - Tutorías	6	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	3	0
AF11 - Estudio autónomo	20	0
AF12 - Trabajo en equipo	15	0
AF13 - Trabajo individual	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Entorno		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Modelos Económicos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<div>Conocimientos</div> <div>CO2 Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.</div> <div>CO6 Conocimiento avanzado de micro y macroeconomía y del sector financiero.</div> <div>Habilidades</div> <div>HA4 Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.</div> <div>Competencias</div> <div>CP2 Evaluar el impacto económico de las decisiones empresariales en las distintas áreas funcionales de la empresa, así como en la sociedad, con el objetivo de crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes.</div> <div>CP3 Transformar los datos en información y hacer uso de ellos para implementar acciones alineadas con la estrategia corporativa de la empresa.</div> <div>CP9 Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.</div>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<div><ul style="list-style-type: none">• Elementos integradores del modelo económico• Perspectiva económica global• Nuevos retos; Sostenibilidad, cambio climático y revolución tecnológica• Agendas 2030 y 2050• Fuentes de datos• Herramientas de análisis• Análisis de riegos para la toma de decisiones estratégicas• Cuadro de mando integral</div>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CO2 - Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.		
CO6 - Conocimiento avanzado de micro y macroeconomía y del sector financiero.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
HA4 - Optimizar la estructura financiera de la empresa y adecuarla a la estrategia general, minimizando los riesgos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CP9 - Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.		
CP2 - Evaluar el impacto económico de las decisiones empresariales en las distintas áreas funcionales de la empresa, así como en la sociedad, con el objetivo de crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes.		
CP3 - Transformar los datos en información y hacer uso de ellos para implementar acciones alineadas con la estrategia corporativa de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	13	0
AF2 - Seminarios-Talleres	2	100
AF3 - Debates	2	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	4	20
AF5 - Foros y chats	2	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	2	0



AF8 - Presentaciones	2	100
AF9 - Tutorías	3	100
AF11 - Estudio autónomo	20	0
AF12 - Trabajo en equipo	3	0
AF13 - Trabajo individual	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Habilidades		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Liderazgo, Pensamiento Crítico y Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocimientos.		



CO3 Diseñar la estructura organizativa de la empresa y conocer los principios de liderazgo.

CO7 Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.

Habilidades

HA3 Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

HA10 Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

Competencias

CP1: Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades, las decisiones estratégicas, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan estas decisiones y las acciones a desarrollar.

CP9 Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Liderazgo Consciente
- Inteligencia Emocional, la empatía como clave para liderar y dirigir equipos.
- Estrategias de dirección. Adaptación al entorno y estructura de la empresa
- Resiliencia y gestión de la crisis
- Desarrollo de personas y equipos, el papel del líder como entrenador de su equipo.
- Comunicación Persuasiva.
- Configuración y funciones del departamento de comunicación
- Estrategias de comunicación on-line y off-line. Herramientas
- Marca personal del líder
- Impacto estratégico y económico del liderazgo
- Gestión de conflictos
- Bases éticas del liderazgo; sostenibilidad, libertad, democracia y derechos humanos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CO7 - Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.

CO3 - Conocer la estructura organizativa de la empresa y los principios de liderazgo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

HA3 - Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

HA10 - Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CP9 - Desarrollar un estilo de liderazgo acorde con la ética y los principios democráticos.

CP1 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades, las decisiones estratégicas, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan estas decisiones y las acciones a desarrollar.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	20	100
AF2 - Seminarios-Talleres	5	100
AF3 - Debates	10	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	34	29.4
AF5 - Foros y chats	5	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	10	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	10	100
AF8 - Presentaciones	5	100
AF9 - Tutorías	9	100



AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	5	0
AF11 - Estudio autónomo	30	0
AF12 - Trabajo en equipo	22	0
AF13 - Trabajo individual	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.		
MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).		
MD3 - Aprendizaje Cooperativo.		
MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.		
MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0
NIVEL 2: Marca Personal y Gestión de la Carrera Profesional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocimientos		
CO10 Conocimiento del impacto profesional de nuestra imagen en internet.		



Habilidades

HA8 Diseñar nuestra imagen on-line y off-line.

HA9: Aplicar las herramientas actuales necesarias para la gestión de la carrera profesional en el entorno de la empresa, siendo conscientes de los valores de marca personales diferenciadores en un mercado competitivo atendiendo a los principios y valores democráticos.

Competencias

CP5 Tener una marca personal diferencial para gestionar la carrera profesional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- La revolución tecnológica y los nuevos perfiles profesionales
- Nuevas habilidades profesionales
- Marca personal en la sociedad 3.0
- Nuevos modelos de trabajo

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CO10 - Conocimiento del impacto profesional de nuestra imagen en internet

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

HA8 - Diseñar nuestra imagen on-line y off-line.

HA9 - Aplicar las herramientas actuales necesarias para la gestión de la carrera profesional en el entorno de la empresa, siendo conscientes de los valores de marca personales diferenciadores en un mercado competitivo atendiendo a los principios y valores democráticos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CP5 - Tener una marca personal diferencial para gestionar la carrera profesional.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 - Lección Magistral	7	100
AF2 - Seminarios-Talleres	2	100
AF3 - Debates	3	100
AF4 - Resolución de ejercicios y problemas	11	27.3
AF5 - Foros y chats	2	0
AF6 - Visualización y análisis de videos	3	0
AF7 - Representaciones / Rol Playing / Storytelling	3	100
AF8 - Presentaciones	2	100
AF9 - Tutorías	3	100
AF10 - Estudio en grupo / Comunidades de aprendizaje	2	0
AF11 - Estudio autónomo	10	0
AF12 - Trabajo en equipo	7	0
AF13 - Trabajo individual	5	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 - Clases Magistrales que fomentan la discusión oral y escrita de los problemas planteados propios de cada módulo.

MD2 - Aprendizaje Orientado a Proyectos o Basado en Proyectos (ABP) o Learning by Projects o Project Based Learning (PBL).

MD3 - Aprendizaje Cooperativo.

MD4 - Aprendizaje Basado en Problemas o Problem Based Learning.



MD5 - Exposición de trabajos en clase en grupo. Aprendizaje a través del método del caso. Aprendizaje a través del trabajo en grupo, feedback y discusión.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1 - Prueba escrita/oral, teórica o práctica (Examen).	50.0	50.0
SE2 - Trabajos Individuales.	15.0	15.0
SE3 - Trabajos en Grupo.	25.0	25.0
SE4 - Interacción: foros, debates, seminarios.	10.0	10.0

5.5 NIVEL 1: Prácticas Académicas Externas

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Prácticas Académicas Externas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Prácticas Externas
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

Lenguas en las que se imparte

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CO1 Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.

CO7 Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.

CO8: Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.

CO9 Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.

CO10 Conocimiento del impacto profesional de nuestra imagen en internet.

Habilidades

HA3 Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.



HA6 Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.

HA8 Diseñar nuestra imagen on-line y off-line.

HA9: Aplicar las herramientas actuales necesarias para la gestión de la carrera profesional en el entorno de la empresa, siendo conscientes de los valores de marca personales diferenciadores en un mercado competitivo atendiendo a los principios y valores democráticos.

HA10 Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

Competencias

CP1: Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades, las decisiones estratégicas, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan estas decisiones y las acciones a desarrollar.

CP4 Liderar proyecto en el marco de la estrategia general de la empresa, promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

CP7 Mantener una cultura organizativa acorde a la realidad y necesidades de la empresa y la sociedad, respetando los derechos humanos fundamentales, y de igualdad.

CP10 Aplicación de los conocimientos y habilidades a un entorno profesional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El alumno/a realizará prácticas académicas externas en empresas que le permita aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos durante el Máster. Durante ese periodo la empresa le asignará un Tutor Externo quien continuará con la formación del alumno/a.

Contará con un tutor académico, el cual evaluará la Memoria de la asignatura que realice el alumno donde incluirá información sobre la empresa, el sector, las funciones desarrolladas, así como la adquisición de los Resultados de Formación y Aprendizaje previstos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CO7 - Relacionar las actividades de los departamentos de marketing y comunicación con la estrategia corporativa.

CO8 - Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.

CO9 - Conocimiento avanzado de las diferentes estrategias de valoración de proyectos y las metodologías para una eficiente gestión.

CO10 - Conocimiento del impacto profesional de nuestra imagen en internet

CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

HA3 - Aplicación de los principios de liderazgo, en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

HA6 - Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.

HA8 - Diseñar nuestra imagen on-line y off-line.

HA9 - Aplicar las herramientas actuales necesarias para la gestión de la carrera profesional en el entorno de la empresa, siendo conscientes de los valores de marca personales diferenciadores en un mercado competitivo atendiendo a los principios y valores democráticos.

HA10 - Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CP4 - Liderar proyecto en el marco de la estrategia general de la empresa, promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

CP7 - Mantener una cultura organizativa acorde a la realidad y necesidades de la empresa y la sociedad, respetando los derechos humanos fundamentales, y de igualdad.

CP1 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades, las decisiones estratégicas, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan estas decisiones y las acciones a desarrollar.



CP10 - Aplicación de los conocimientos y habilidades a un entorno profesional.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF14 - Trabajo Formativo en una Organización	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
MD7 - Aprendizaje a través de la aplicación práctica en entorno empresarial de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5 - Valoración del Tutor Académico	10.0	30.0
SE7 - Valoración del Tutor Externo	70.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocimientos		
CO1 Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.		
CO2 Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.		
CO8: Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.		
Habilidades		



HA1 Aplicar los principios y valores democráticos respetando la diversidad.

HA2 Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.

HA6 Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.

HA10 Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

Competencias

CP8 Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El estudiante realizará un trabajo a partir de los conocimientos incorporados en el conjunto de las asignaturas del Máster, en el que profundizará en los aspectos aplicados al objeto específico del proyecto.

Las condiciones formales y materiales del trabajo vendrán definidas y pautadas por el reglamento de trabajos de fin de máster vigente, el cual será actualizado y adaptado a las necesidades de cada curso académico.

Tres opciones de Trabajo Fin de Máster:

OPCIÓN A.- Desarrollo de una idea de negocio

OPCIÓN B.- Plan de expansión de una empresa ya existente

OPCIÓN C.- Emprendimiento intracorporativo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La defensa del TFM puede realizarse mediante videoconferencia, siempre que: 1) Se asegure la identidad del estudiante en el lugar donde esté presente; 2) La defensa sea pública, bien donde esté presente el estudiante o bien donde esté presente el tribunal; 3) Exista posibilidad de interacción entre el estudiante y el tribunal

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CO8 - Conocer las diferentes fuentes de datos y las herramientas, para su tratamiento, que permitan tomar decisiones alineadas con la estrategia empresarial definida.

CO1 - Conocer las herramientas que más se adecuen a la gestión empresarial, así como las últimas tendencias al servicio de la innovación del mercado.

CO2 - Conocimiento de los principios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y los principios de diversidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

HA1 - Aplicar los principios y valores democráticos respetando la diversidad.

HA6 - Aplicar las herramientas de tratamiento de datos que permitan transformarlos en información para la correcta gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa.

HA2 - Implantar las herramientas de transformación digital, necesarias para la toma de decisión más eficiente e innovadora que esté alineada con la estrategia empresarial.

HA10 - Aplicar los conocimientos sobre la empresa y su entorno para definir estrategias empresariales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CP8 - Desarrollo de una idea de negocio completa, evaluando su viabilidad, que aglutine los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el programa, basada en el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF8 - Presentaciones	5	60
AF9 - Tutorías	12	100
AF13 - Trabajo individual	163	0



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

MD6 - Aprendizaje a través del desarrollo, presentación y defensa del trabajo final.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5 - Valoración del Tutor Académico	10.0	30.0
SE6 - Defensa ante Tribunal	70.0	90.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
ESIC Universidad	Otro personal docente con contrato laboral	100	80	82,4
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
90	15	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Comisión de Titulación decidirá el conjunto de indicadores estandarizados que le permitirá evaluar, de una manera fiable y comprensible, el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Los resultados que pueden ser objeto de medición y análisis son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados del aprendizaje Resultados de la inserción laboral Satisfacción de los grupos de interés (alumnos, profesores, PAS, empresarios, etc.) Diagnóstico de necesidades de grupos de interés relativos a la calidad de las enseñanzas <p>La Comisión de Titulación, con esta información, deberá realizar anualmente un Informe donde se incluyan los resultados relativos a: (Política de Comisiones Académicas de Titulación de ESIC Universidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados en el profesorado: Encuestas de Valoración Docente Resultados en el alumnado: Encuestas de Valoración Docente Resultados académicos: Calificaciones de las materias, evaluación de las prácticas externas, y evaluación de los trabajos de fin de Grado Resultados de los servicios: Encuestas de calidad de los servicios Resultados en la sociedad: Observatorio de Situación Laboral <p>Asimismo, la memoria incluirá, en caso necesario, la propuesta de acciones de mejora para los cursos posteriores.</p> <p>El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.</p> <p>AUDIT es la denominación del modelo de referencia para los sistemas de calidad en el sistema universitario español. La certificación AUDIT está bajo el nuevo marco regulatorio europeo de educación superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. En julio de 2014 la sede Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. En 2018 fue renovada la certificación de la implantación del modelo, recibiendo la resolución favorable de la Comisión de Certificación en marzo de 2019.</p> <p>La certificación AUDIT supone para ESIC Universidad un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado</p> <p>A continuación, especificamos el procedimiento incluido en el programa AUDIT:</p> <p>PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</p> <ol style="list-style-type: none"> Objeto Alcance: ámbito de aplicación 		



3. Documentación de referencia y normativa

4. Definiciones

5. Responsabilidades

6. Desarrollo

7. Seguimiento y medición: medida, análisis y mejora continua

1. OBJETO

El objeto del presente procedimiento es establecer las actuaciones dirigidas a evaluar el aprendizaje del alumnado en en cada una de las asignaturas cursadas.

Este procedimiento únicamente es aplicable al procedimiento de evaluación del aprendizaje de las diferentes materias. Las actuaciones relativas a la evaluación del

Trabajo Fin de Titulación y las Prácticas Externas se regulan en su normativa específica.

2. ALCANCE

Este procedimiento, será de aplicación a todos los títulos oficiales

3. DOCUMENTOS DE REFERENCIA Y NORMATIVA

- Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre, de universidades (LOU)
- Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre, de Universidades
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- Manual y Procedimientos del SIGC
- Relación de anexos del SIGC
- Normativa ESIC Universidad publicada en la web.
- Programa AUDIT
- Criterios y directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior
- Guías docentes de las asignaturas
- Normativa de Permanencia
- Modelo de Encuesta de Evaluación Docente de las Asignaturas

4. DEFINICIONES

La evaluación debe verse como un proceso sistemático y continuo mediante el cual se determina el grado en el que se están alcanzando o se han alcanzado los objetivos del aprendizaje y la adquisición por el estudiante de los conocimientos y competencias asociadas a las asignaturas.

Los sistemas de evaluación establecidos, permitirán comprobar que a través de la

realización de las diferentes actividades docentes realizadas durante la titulación, los estudiantes han adquirido los conocimientos, y competencias que se corresponden con los objetivos, competencias y contenidos reflejados en la Memoria de Verificación del Título, alcanzándose los resultados del aprendizaje previstos.

Las guías docentes de las asignaturas incorporarán la información relativa tanto a las actividades docentes necesarias para desarrollar la enseñanza-aprendizaje de las distintas materias, así como la metodología de evaluación acorde a las actividades propuestas.

5. RESPONSABILIDADES

Departamentos Académicos: Revisar los contenidos de las guías docentes de las asignaturas de las cuales es responsable y velar por garantizar el cumplimiento de las obligaciones docentes de sus profesores. Asimismo, deberán revisar los criterios de evaluación de forma que se adecuen a la evaluación continua de las titulaciones.

Comisión de la Titulación: Análisis de los indicadores de rendimiento académico de la Titulación y propuesta de mejoras, si procede.

Unidad de Calidad: Análisis de los indicadores de rendimiento académico de las titulaciones y propuesta de mejoras, si procede.

Personal Docente e Investigador: Información a los alumnos del sistema de evaluación de los aprendizajes en cada asignatura. Evaluación de los alumnos, comunicación de calificaciones y revisión de resultados.

Coordinador/Responsable Académico de titulación: revisión de las guías docentes de las asignaturas.

6. DESARROLLO

Establecimiento del sistema de evaluación

Las guías docentes de las asignaturas incorporarán la información relativa tanto a las actividades formativas necesarias para desarrollar la enseñanza-aprendizaje de las distintas materias, así como los sistemas de evaluación acordes a las actividades propuestas.

El sistema de evaluación aprobado en la Guía Docente deberá contener como mínimo el tipo de actividades de evaluación a realizar y la ponderación de las mismas en la calificación final de la asignatura.



Los profesores de la asignatura actualizarán, siempre que sea necesario, los sistemas de evaluación de su asignatura, antes de su publicación al comienzo del curso académico.

Evaluación de los logros de los estudiantes

Los sistemas de evaluación establecidos, permitirán comprobar que, a través de la realización de las diferentes actividades formativas realizadas durante la titulación, los estudiantes han adquirido los contenidos y competencias reflejados en la Memoria de Verificación del Título, alcanzándose los resultados del aprendizaje previstos.

Publicación de las Actas

Desde el vicerrectorado competente en materia de ordenación académica se envía un email a todos los profesores indicando el último día para el cierre de actas. El profesor responsable de la asignatura cierra el acta antes del día que indica el vicerrectorado. Desde el servicio de estudiantes se revisan las actas que están abiertas para proceder a su cierre.

Reclamaciones sobre las pruebas

Las reclamaciones sobre las pruebas evaluables se regulan en la normativa específica.

7. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN: MEDIDA, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA

Para el seguimiento y la medición del proceso se utilizarán, inicialmente, los siguientes indicadores:

- Tasa de rendimiento para estudiantes
- Tasa de éxito para estudiantes
- Duración media de los estudios para estudiantes
- Tasa de graduación para estudiantes

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.esic.edu/sites/default/files/2021-08/calidad.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2024
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
52997774R	RAMÓN	ARILLA	LLORENTE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino Valdenigrales SN	28223	Madrid	Pozuelo de Alarcón
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
ramon.arilla@esic.university	600475905	913528534	RECTOR
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
70884328F	EDUARDO	GÓMEZ	MARTÍN
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino Valdenigrales SN	28223	Madrid	Pozuelo de Alarcón
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
director.general@esic.edu	664552303	913528534	PRESIDENTE
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
52997774R	RAMÓN	ARILLA	LLORENTE



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino Valdenigrales SN	28223	Madrid	Pozuelo de Alarcón
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
ramon.arilla@esic.university	600475905	913528534	RECTOR



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2 Justifica_MIM_2a_.pdf

HASH SHA1 :68C36288BB99B0CADE0B42F276CBCB52A06211B4

Código CSV :681504526202359144809925

Ver Fichero: 2 Justifica_MIM_2a_.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Sistemas de Informacion Previos_MIM.pdf

HASH SHA1 :F901D43F20252AEEE457098344F1A3725D8C1D6D

Código CSV :616625907652056859589594

Ver Fichero: 4.1 Sistemas de Informacion Previos_MIM.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5 Planificacion Enseñanzas_MIM_a.pdf

HASH SHA1 :C82085D355E7E1C903229EE63DFE3779BF27B0F3

Código CSV :633094388703816142525547

Ver Fichero: 5 Planificacion Enseñanzas_MIM_a.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6 Personal Academico y de apoyo a la Docencia_MIM_a.pdf

HASH SHA1 :55BFCE5FF87E11C9D997C47E7778F81CED26D9EE

Código CSV :633060446220152460234373

Ver Fichero: 6 Personal Academico y de apoyo a la Docencia_MIM_a.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Personal de Apoyo a la Docencia_MIM.pdf

HASH SHA1 :BB22F3E06264E871604E2C3980DA575387A75990

Código CSV :614793383901261809549020

Ver Fichero: 6.2 Personal de Apoyo a la Docencia_MIM.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7 Recursos Materiales y Servicios_MIM_a.pdf

HASH SHA1 : FC19FF587DB62B1246A047E0880D6F6EEBC6525F

Código CSV : 633071806678548526401190

Ver Fichero: 7 Recursos Materiales y Servicios_MIM_a.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8_1 Justificacion Valores Estimados MIM.pdf

HASH SHA1 :121F86E21B82054F817BEFD3876D9D447813EA63

Código CSV :613253376803511776104032

Ver Fichero: 8_1 Justificacion Valores Estimados MIM.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10 Calendario de Implantacion_MIM.pdf

HASH SHA1 :7357D5BCC5174104FBC07807818A2EB5429AA7B6

Código CSV :613268259743071194937760

Ver Fichero: 10 Calendario de Implantacion_MIM.pdf



