



INFORME ANUAL 2023 / 2024

# Máster Universitario en Dirección de Marketing



# INFORME ANUAL DE TITULACIÓN

1.	PLANIFICACIÓN.....	4
	Justificación de la demanda del Título .....	4
	Perfil de Entrada y Perfil de Salida. ....	4
	Plan de Estudios.....	7
	Cambios introducidos en el Plan de Estudios.....	7
	Guías Docentes .....	8
	Movilidad Internacional.....	8
	Prácticas Académicas Externas (Curriculares) .....	10
2.	RECURSOS .....	11
	Personal Docente.....	11
	Actividad Investigadora .....	11
	Para el Alumnado.....	13
	Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) .....	14
	Recursos Materiales e Infraestructuras .....	14
3.	RESULTADOS Y MEJORA.....	16
	Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación .....	16
	Comisión Académica de Titulación.....	16
	Comité Ejecutivo de la Universidad.....	17
	Reuniones Delegados .....	17
4.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE .....	18
	Distribución de calificaciones. Tasas.....	18
	Resultados por Asignatura .....	18
	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés.....	21

## OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación realizado por la Comisión de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC Universidad en el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) de la Universidad.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta un análisis cualitativo y cuantitativo exhaustivo, sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar al estudiantado de esta.

En base a los datos arrojados en este informe, el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado propondrá Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y posteriores, y sobre los cuáles la Comisión de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a los responsables que corresponda.

El responsable en la Universidad de gestionar y comunicar este Informe al Vicerrectorado es la Dirección de la Comisión de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en la Universidad, declarado en el SIGC, bajo el modelo SISCAL de la Fundación para el Conocimiento Madri+d ([Guía SISCAL](#))

# 1. PLANIFICACIÓN

## Justificación de la demanda del Título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo.

### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Plazas Ofertadas (A)	42	42	42
Plazas Demandadas (B)	ND	157	110
Ratio: Relación B/A	ND	373,8%	261,9%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Admisiones ESIC Universidad

## Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Máster se rige por el artículo 18 del RD 822/2021

- La posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente es condición para acceder a un Máster Universitario, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- De igual modo, podrán acceder a un Máster Universitario del sistema universitario español personas en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.
- Las universidades o los centros regularán la admisión en las enseñanzas de Máster Universitario, estableciendo requisitos específicos y, en caso de ser necesarios, complementos formativos, cuya carga en créditos no podrá superar el equivalente al 20 por ciento de la carga crediticia del título. Los créditos de complementos formativos tendrán la misma consideración que el resto de los créditos del plan de estudios del título de Máster Universitario.

## Datos de Matrícula y Perfil de Ingreso

ESIC Universidad, como universidad privada, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso del Título.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Nº Plazas Ofertadas	42	42	42
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	10	25	40
Estudiantes requieren Complementos Formativos	No	No	No
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	10	25	40
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	0	0	0
Tasa De Cobertura	23,8%	59,5%	95,2%
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	2	12	17
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	8	13	23
% Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	20%	48%	42,5%
% Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	80%	52%	57,5%
% Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	50%	76%	57,5%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

El alumnado del título que desee convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otras Universidades o centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en los plazos que marque la Universidad.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de ESIC Universidad se puede consultar a través de la web: <https://www.esic.edu/university/normativa>

## Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el incremento de estudiantes matriculados en el Máster, llegando al 100% de la tasa de cobertura en el último curso académico.

El perfil internacional del alumnado se sitúa por encima del 50% en los dos últimos cursos académicos, lo que aporta una experiencia más enriquecedora.

## Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Con el objetivo de velar por el perfil de ingreso es necesario definir complementos formativos para aquellos candidatos que no cumplan con dicho perfil, tal y como establece el RD 822/2021.

**Mejora:** Incluir complementos formativos

**Acciones a desarrollar:** Solicitud de modificación de título

**Responsables:** Dirección de Titulación

**Procedencia de la Mejora:** Vicerrectorado de Calidad

**Ámbito de Aplicación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing

**Tiempo de realización** 2025

**Indicador:** N° de Complementos Formativos incluidos en la Memoria

**Código:** 2023.Memoria.MUDM.001

## Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada del alumnado del Máster Universitario en Dirección de Marketing

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Abandono	0%	0%	2,5

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

- **Tasa de Abandono:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en el curso X+1 ni en el curso X+2.

## Tasa de Graduación

A continuación, se detalla el porcentaje de estudiantes del Máster que finalizan sus estudios en el tiempo establecido o en el tiempo establecido + 1 año.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación	100%	100%	95,2%

- **Definición Tasa de Graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

## Objetivos y Orientación Profesional de la Titulación

En ESIC Universidad, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando al alumnado de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

## Objetivos del Máster

- [Estrategia y visión competitiva en marketing](#)

El estudiante desarrollará una visión estratégica del marketing, comprendiendo su papel en el crecimiento empresarial y en la creación de ventajas competitivas.

- [Decisiones inteligentes basadas en datos](#)

Aprenderá a tomar decisiones basadas en datos, aplicando herramientas de analítica, inteligencia de mercado y modelos predictivos

- [Branding y experiencia del cliente](#)

Será capaz de gestionar marcas y optimizar la experiencia del cliente, creando estrategias de branding, comunicación y fidelización.

- [Innovación y transformación digital en marketing](#)

Dominará la digitalización y la innovación en marketing, incorporando tecnologías como inteligencia artificial, automatización y omnicanalidad.

- [Liderazgo y gestión estratégica de equipos](#)

Desarrollará habilidades de liderazgo y gestión de equipos, aprendiendo a coordinar departamentos de marketing y comerciales con una visión estratégica.

- [Marketing global y adaptación al cambio](#)

Se preparará para afrontar los nuevos retos del marketing global, adquiriendo la capacidad de adaptación y transformación en mercados locales e internacionales en constante evolución.

### Fortalezas y logros alcanzados

Se destacan las altas tasas de graduación, alcanzando el 100% en los dos primeros años académicos, y por consiguiente las bajas tasas de abandono.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

### Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Máster Universitario en Dirección de Marketing se articula en 60 créditos (30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Tipo de Asignaturas	Créditos
Obligatorias	48
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos Totales</b>	<b>60</b>

La información del Máster se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)  
[RUCT: Máster](#)

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing

<https://www.esic.edu/master-universitario-en-direccion-de-marketing>

### Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d. El Máster se verificó a principios del 2021 y se implanta en septiembre de ese mismo año con el inicio de la actividad de ESIC Universidad.

### Fortalezas y logros alcanzados

El Máster Universitario en Dirección de Marketing de ESIC Universidad ha sido diseñado teniendo en cuenta las necesidades de la industria del Marketing actual. La titulación combina la oficialidad de un programa universitario con la practicidad, experiencia y profesionalidad de la empresa. Este máster no sólo abre las puertas a una carrera profesional, sino que es la llave para aquellos que decidan seguir una carrera académica, como profesores en la Universidad, a través de un Programa de Doctorado.

## Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El título se encuentra actualmente verificado conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Tras la entrada en vigor del Real Decreto 822/2021, resulta necesario proceder a la adaptación del título a las exigencias establecidas en dicha normativa.

**Mejora:** Adaptación del Máster al RD 822/2021

**Acciones a desarrollar:** Solicitud de modificación de título

**Responsables:** Dirección de Titulación y Vicerrectorado de Calidad

**Procedencia de la Mejora:** Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado y Vicerrectorado de Calidad

**Ámbito de Aplicación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing

**Tiempo de realización** 2025

**Indicador:** RD de aplicación

**Código:** 2023.Memoria.MUDM.002

## Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluyen la siguiente información:

- Datos del Profesorado
  - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
  - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Se puede acceder a las Guías Docentes de las asignaturas del Máster, en el siguiente link:

[Guías Docentes del Máster](#)

## Movilidad Internacional

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de ESIC Universidad es el máximo responsable del diseño, ejecución y seguimiento de las actividades académicas internacionales a través de sus dos unidades.

Por un lado, la Dirección de Programas Internacionales que coordina las relaciones académicas internacionales de la Universidad y es responsable del diseño de los programas de corta duración (Summer Camps, Summer Courses y Study Tours), y de aquellos programas de larga duración (Dual, Double y Joint Degrees) que la Universidad pone en marcha para favorecer la visión y la experiencia internacional de nuestro alumnado.

Por otro, la Oficina de Relaciones Internacionales, encargada de la atención al alumnado internacional tanto Incoming como Outgoing en todos estos programas y, especialmente dedicada a la gestión y cumplimiento de los procesos de movilidad internacional del alumnado de nuestros grados y máster universitarios.

Por tanto, es responsabilidad de este Vicerrectorado colaborar activamente para favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumplir así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Para ello, facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario

ESIC Universidad participa activamente en los programas de movilidad del alumnado tanto a nivel internacional como nacional y dispone de la ECHE con código Erasmus E MADRID232. [https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE\\_ESIC\\_University.pdf](https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE_ESIC_University.pdf)

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente – **Erasmus+** (*Lifelong Learning Programme* - Erasmus).

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Y para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

ESIC Universidad, tomando en consideración la importancia de la experiencia internacional para el alumnado mantiene igualmente acuerdos académicos internacionales con instituciones de educación superior fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollando programas de movilidad del alumnado fuera del Programa Erasmus, a través de los Programas Propios de ESIC Universidad, Global Terra y Munde.

### Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Se aportan los datos globales del alumnado internacional que viene a la Universidad a través de alguno de los convenios, así como los datos globales de los estudiantes de la Universidad que realizan estancias internacionales a través de algún programa de movilidad, ya sea en 1<sup>er</sup> semestre, en 2<sup>o</sup> semestre, o anual.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad.

#### Información global

PROGRAMA	INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	189	109	165
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	107	127	176
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	71	60	65
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	32	36	39

Fuente: Vicerrectorado Internacional ESIC Universidad

### Fortalezas y logros alcanzados

ESIC Universidad destaca por su carácter internacional, fomentando la movilidad de sus estudiantes, así como incrementando el número de acuerdos con instituciones internacionales.

Los datos referidos al alumnado internacional que viene a la Universidad, a través de algún programa de movilidad, confirman el compromiso de la institución por el crecimiento y posicionamiento en este ámbito.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

## Prácticas Académicas Externas (Curriculares)

Las prácticas académicas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	150	150	150
N.º DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	10	24	37
N.º DE ESTUDIANTES APROBADOS	10	22	37
CALIFICACIÓN MEDIA	9,3	8,4	8,9
TASA DE SUPERACIÓN	100,0%	91,7%	100,0%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Departamento Académico de Prácticas Externas

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Máster han realizado prácticas académicas externas.

Accede a través del siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/master-y-postgrado/master-universitario-en-direccion-de-marketing>

## Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el número de estudiantes que realizan prácticas académicas externas, así como la alta tasa de superación.

## Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

## 2. RECURSOS

### Personal Docente

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambos idiomas son: Titulares, Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC Universidad es que una gran parte de sus docentes son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así, no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico, sino también bajo marco profesional.

A continuación, se detalla el profesorado del Título en el curso académico 2023/2024

#### Perfil Profesorado

Categoría	Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente	Sexenios	
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total			
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	17	60,7%	36,6	61,3%	356	10
	Doctores	2	33,3%	2,7	33,3%	35	0
	Acreditados	14	87,5%	30,6	81,0%	299	10
Profesores con Dedicación Plena	Total	6	21,4%	16,8	28,1%	66	1
	Doctores	1	16,7%	3,6	44,4%	12	0
	Acreditados	2	12,5%	7,2	19,0%	20	1
Profesores a Tiempo Parcial	Total	5	17,9%	6,3	10,6%	55	0
	Doctores	3	50,0%	1,8	22,2%	40	0
	Acreditados	0	0,0%	0	0,0%	0	0
TOTAL PROFESORES	TOTAL	28	100,0%	59,7	100,0%	477	11
	Doctores	6	21,4%	8,1	13,6%	87	0
	Acreditados	16	57,1%	37,8	63,3%	319	11

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Los datos referentes al profesorado del Título se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/master-universitario-en-direccion-de-marketing#plan1>

### Actividad Investigadora

Desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación se impulsa la investigación científica aplicada en las áreas de especialización de ESIC Universidad: gestión empresarial, marketing y transformación digital.

Además, se desarrollan iniciativas innovadoras para impactar en la formación del conjunto de estudiantes. Proponiendo nuevos enfoques y actividades que refuercen su experiencia la Universidad.

### Grupos de Investigación

Los grupos de investigación son la base de la actividad investigadora de nuestra universidad. Generan la mayor parte de nuestra producción científica e impulsan proyectos de investigación competitivos y con empresas.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/grupos-de-investigacion>

### Laboratorios

Los diferentes laboratorios de la Universidad están dedicados al desarrollo de proyectos de investigación en diferentes áreas. Asimismo, colaboran en la docencia del conjunto de departamentos y con los grupos de investigación existentes en la universidad. A los laboratorios también tiene acceso el estudiantado en función de sus necesidades concretas derivadas de asignaturas o trabajos relacionados.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/laboratorios>

## Transferencia de Resultados y Proyectos de Investigación

La Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación de ESIC University es un servicio técnico que tiene como misión promover y potenciar la relación entre la actividad investigadora y el entorno empresarial y social, facilitando la transferencia de los resultados generados por su comunidad científica, y prestando apoyo técnico a sus Grupos de Investigación en la captación de fondos, para el desarrollo de sus actividades de I+D+i y de colaboración empresarial.

Es el organismo especializado en transferir los conocimientos innovadores desde la Universidad hacia el sector productivo y detectar las necesidades de tecnología e innovación de la empresa.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/transferencia-de-resultados>

## Revistas

ESIC Universidad promueve el conocimiento y su difusión a través de diferentes publicaciones académicas fuertemente ligadas a la institución. Dichas cabeceras, con una larga trayectoria y sólida reputación, son una extensión lógica del esfuerzo y empeño de ESIC con la investigación.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/revistas-cientificas>

## Innovación

Desde la dirección de Innovación, dependiente del Área de Investigación e Innovación se trabaja en tres aspectos esenciales: el seguimiento del plan anual de innovación, la experiencia extracurricular del estudiante y la potenciación de las actividades vinculadas a los estudiantes que han obtenido el reconocimiento de Excelentes.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/innovacion>

En la siguiente tabla se puede ver la evolución del número de publicaciones de impacto del Personal Docente e Investigador de la Universidad, desde el comienzo de la actividad como Universidad Privada.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
JCR	10	21	33
SCOPUS	3	22	45

Fuente: Vicerrectorado de Investigación de ESIC Universidad

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

## Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el esfuerzo que realiza la Universidad por mejorar el perfil académico del profesorado del título.

Por otro lado, el incremento de las publicaciones de impacto del personal docente e investigador, incrementándose en el último curso académico un 45% con respecto al curso académico anterior.

## Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

## Para el Alumnado

### Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia, religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales.

ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad [diversidad@esic.edu](mailto:diversidad@esic.edu).

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

## Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

El Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), normalmente, no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas las titulaciones y másteres universitarios.

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro de la Universidad.

La Universidad en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumnado.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Dirección	7	7	10
Mando Intermedio	5	5	5
Administración	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
PRL	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
Técnico	25	25	26
Auxiliar	7	7	7
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>50</b>

### Fortalezas y logros alcanzados

De los datos obtenidos se desprende que el PTGAS es suficiente para una adecuada impartición del título.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

### Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC Universidad dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

La Universidad hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del aparcamiento de la Biblioteca. Desde el aparcamiento interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	57
Aulas de informática disponibles	8
N.º de puestos en aulas de informática	298

El espacio destinado para la impartición del Máster, en el curso 2023/2024, es el aula 11, con una capacidad de más de 45 estudiantes por aula.

Además se disponen de 8 aulas de informática con 298 puestos dotados con el siguiente ecosistema:

- HP elite Pro Mini 800 G9 Desktop i5
- Tarjeta Gráfica dedicada NVIDIA RTX 3050
- 16GB RAM
- 512 SSD
- Monitor 22" Lenovo
- La adquisición de estos equipos, se hacen bajo un contrato externo en modalidad Device as a Service que garantiza la sustitución del equipo en 24 horas en caso de daño, incidencia de hardware o robo. Renovación de equipos a los 60 meses y mantenimiento actualizado en software con un SLA inferior a 24 horas.
- El software disponible para nuestros alumnos y profesores, actualizable cada año en base a las necesidades académicas:
  - SPSS
  - Microsoft Power BI
  - Microsoft Project
  - Microsoft O365
    - Excel
    - Word
    - Power Point
    - Access
  - Adobe creative cloud

### Fortalezas y logros alcanzados

Las infraestructuras son adecuadas para la correcta impartición del título, en ambos idiomas.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

### 3. RESULTADOS Y MEJORA

#### Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Madrid renovó exitosamente la Certificación AUDIT.

El certificado se mantiene vigente hasta julio de 2024, por lo que el SIGC de la Universidad está certificado por ANECA para este curso académico.

Todo el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) refleja como la filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un SIGC, tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

#### Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/master-universitario-en-direccion-de-marketing#comision1>

## Comité Ejecutivo de la Universidad

El **Comité Ejecutivo** de la Universidad está formado por:

- Rectorado
- Secretaría General
- Gerencia
- Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado
- Vicerrectorado de Calidad
- Vicerrectorado de Investigación e Innovación
- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
- Senior Marketing Manager
- Dirección de Desarrollo de Negocio

Las Actas del Comité Ejecutivo son responsabilidad de la Secretaría General.

## Reuniones Delegados

**Delegados.** Reuniones semestrales

- Reuniones con los delegados del título con la Dirección y Coordinación del Máster.
- Se celebran en 2, una en cada semestre.
- Objetivo: Escucha activa, seguimiento y análisis de los grupos para implantar mejoras

## 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
TASA DE PRESENTACIÓN	99,5%	99,2%	99,2%
TASA DE ÉXITO	100%	100%	100%
TASA DE RENDIMIENTO	100%	99,2%	98,9%
TASA DE EFICIENCIA	100%	100,0%	99,5%

- **Definición Tasa de Presentación:** Relación porcentual entre la media de créditos presentados sobre la media de créditos matriculados
- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

### Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2023/2024 por asignatura.

Asignatura	Total estudiantes	Total 1º	Total 2º suc	Aprobados / matriculados	Aprobados / presentados	NP / matriculados	aprobados 1 mat / matriculados 1 mat	NP	SS	AP	NT	SB
Marketing Estratégico	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	32	7
Plan de Marketing	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	7	33
Metodología de Investigación Científica	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	3	37
Inteligencia Competitiva y del Consumidor	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	4	21	15
Modelos de Decisión y Métricas de Marketing	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	27	13
Dirección de Nuevos Productos y Servicios	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	29	10
Estrategias Canal de Distribución	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	5	27	8
Estrategias de Fijación de Precios	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	23	17
Dirección de Comunicación	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	13	21	6
Comunicación Integrada de Marketing	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	4	23	13
Estrategias de Marketing Digital	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	31	9
Dirección y Organización de Ventas	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	19	21	0
Dirección y Gestión de Proyectos	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	8	31
Habilidades de Dirección y Gestión de Personas en Marketing	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	10	27	3
Mercados Internacionales y Negociación Intercultural	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	9	31	0
Dirección Internacional de Marketing	40	40	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	6	29	5
Prácticas Externas	37	37	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	19	18
Trabajo Fin de Máster	40	40	0	90,00%	97,30%	7,50%	90,00%	3	1	13	12	11

### Fortalezas y logros alcanzados

Resultados positivos en líneas generales. Tasas de presentación y superación del 100%

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

## Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC Universidad, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Las encuestas, organizadas son:

Alumnado:

- Satisfacción del Alumnado con la Actividad Docente.
- Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final).

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas Externas

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad

## Satisfacción del Alumnado

### Valoración de la Actividad Docente

Con respecto a los resultados obtenidos en el Máster Universitario en Dirección de Marketing, a continuación, se muestra el detalle

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Valoración Docente	14%	8,8	1,4

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

### Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Intermedia y Final)

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Intermedia	38%	7,6	1,9
Final	12%	6,7	2,1

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

## Satisfacción del Profesorado y PTGAS

Debido a un problema con el proceso de encuestas, no se dispone de datos actualmente. Se está trabajando por incorporar dicha información al informe.

## Satisfacción de la Prácticas Académicas Externas

### Satisfacción del Alumnado con las Prácticas Académicas Externas

Tasa de Respuesta	Media	Desviación
48,6%	7,9	1,9

### Satisfacción del Tutor Externo con las Prácticas Académicas Externas

El número de respuestas obtenidas es bajo por lo que no se consideran representativas.

## Satisfacción de los Programas de Movilidad

### Satisfacción del Alumnado con los programas de movilidad

No aplica en este Máster dado que no ha habido estudiantes que hayan realizado movilidad internacional

## Fortalezas y logros alcanzados

Durante el 2022 se crea el Observatorio de Opinión, una unidad cuyo objetivo es apoyar en los procesos de medición de la satisfacción de los grupos de interés, a través de herramientas digitales que permiten analizar dichos procesos a las diferentes áreas de la Universidad.

Los resultados obtenidos en los procesos de encuestas se pueden visualizar a través de una herramienta online interna.

## Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se detecta la necesidad de mejorar la satisfacción del alumnado de la titulación.

Por otro lado, debido a los inconvenientes durante el curso 2023/2024 con la herramienta de encuestación, se está trabajando por obtener los resultados de la satisfacción del profesorado y el PTGAS con la titulación.

**Mejora:** Mejorar la satisfacción del alumnado con la titulación.

**Acciones a desarrollar:** Seguimiento especial por parte de la Dirección de Titulación, manteniendo reuniones de escucha activa.

**Responsables:** Dirección de Titulación

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Ámbito de Aplicación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing

**Tiempo de realización** 2025

**Indicador:** Valoración media de la satisfacción

**Código:** 2023.Memoria.MUDM.003