

FECHA: 9 de julio de 2024

ID TÍTULO: 4317233

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección de Marketing por la ESIC Universidad
Universidad solicitante	ESIC Universidad
Centro/s	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Informe Final/Provisional	Final
Iteración	3
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas 2

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable**.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

Los cambios expresamente indicados en la **SOLICITUD DE MODIFICACIÓN** son los siguientes:

0 - Descripción general

Descripción del cambio. Se incluye el Ámbito de Conocimiento y se declara que no hay Mención Dual. // Se incrementa el número de plazas a 100. El máster tendrá dos fechas de inicio, con un grupo en cada una de 50 estudiantes. La primera fecha de inicio será septiembre y la segunda, abril. // Se declara el centro responsable. // Se incluyen la justificación del aumento de plazas y la modificación del plan de estudios // Se incluyen los objetivos formativos del Máster. // Se incluyen los perfiles fundamentales de egreso del Máster. // Se incluyen los Resultados del proceso de formación y aprendizaje, atendiendo a los establecido en el RD 822/2021. // Se actualiza la normativa de admisión, incluyendo el RD 822/2021. // Se modifica el número de créditos reconocidos por experiencia profesional, pasando de 9 a 6. // Se actualiza la normativa vigente. // Se incluye la información referente a la movilidad de los estudiantes propios y



de acogida del Máster. // Se modifica el nombre de la asignatura Estrategias del Canal de Distribución pasando a llamarse Estrategias de Distribución Omnicanal. // Se modifica el nombre de la asignatura Dirección de Comunicación pasando a llamarse Dirección de Comunicación y Medios Publicitarios. // Se elimina la asignatura Comunicación Integrada y de Marketing. // Se incluye la asignatura Marketing Digital II en el segundo semestre. // Se modifican los créditos de la asignatura Habilidades de Dirección y Gestión de Personas en Marketing pasando de 3 ecta a 1,5 ecta. // Se modifica el nombre de la asignatura Estrategias de Marketing Digital pasando a llamarse Marketing Digital I, así como el módulo al que pertenece trasladando dicha asignatura al módulo 1 Marketing Estratégico y por tanto pasando a impartirse en el semestre 1. // Se incluye un nuevo módulo 8 Marketing Intelligence y Marketing Automation con la asignatura Marketing Intelligence y Marketing Automation de 1,5 ecta en el semestre 2 y de carácter obligatoria. // El módulo 6 Habilidades Directivas pasa a ser el módulo 7 y el Módulo 8 Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales pasa a ser el módulo 6. // Se actualizan los contenidos de las asignaturas, Marketing Estratégico, Plan de Marketing, Inteligencia Competitiva y del Consumidor, Modelos de Decisión y Métricas de Marketing, Dirección de Nuevos Productos y Servicios, Estrategias de Distribución Omnicanal, Estrategias de Fijación de Precios, Dirección y Organización de Ventas, Dirección y Gestión de Proyectos, Habilidades de Dirección y Gestión de Personas en Marketing, Marketing Digital I, Dirección de Comunicación y Medios Publicitarios, y Mercados Internacionales y Negociación Intercultural. // Se ajustan las fichas de asignaturas al nuevo formato. // Se ajustan las actividades formativas y los sistemas de evaluación. // La actividad formativa F04 se modifica para incluir la defensa de trabajo individual y/o en grupo, además de la presentación. // Se incluye la actividad formativa F07 Trabajo Formativo en una Organización. // Se modifica la Metodología Docente M02 y se incluye con resolución individual y/o grupal, en vez de solo grupal. Se modifica la Metodología Docente M03, incluyendo la defensa, además de la presentación. // Se modifica el Sistema de evaluación E01 pasando a ser Participación y aportación de valor en clase. // Se modifica el Sistema de Evaluación E02, eliminando la resolución de casos grupales, siendo solo individuales. // Se modifica el Sistema de Evaluación E03, incluyendo la defensa además de la presentación. // Se modifica el Sistema de Evaluación E04, pasando a ser Evaluación del Tutor Académico. // Se modifica el Sistema de Evaluación E05, incluyendo la defensa además de la presentación. // Se incluye el Sistema de Evaluación E06, Evaluación del Tutor de Empresa. // Se actualiza el profesorado del Máster al ser dos grupos y se ajusta la información del mismo a las nuevas tablas. // Se incluye la información del espacio destinado para la impartición del Título, al ser dos grupos. // Se incluye la información referente al curso de inicio y el cronograma // Se incluye el link a la información pública // Se actualiza la información del Solicitante, Representante Legal y Solicitante.



1.1-1.3 Denominación, ámbito, menciones/especialidades y otros datos básicos

Descripción del cambio. Se incluye el Ámbito de Conocimiento y se declara que no hay Mención Dual.

1.4-1.9 Universidades, centros, modalidades, créditos, idiomas y plazas

Descripción del cambio: Se incrementa el número de plazas a 100. El máster tendrá dos fechas de inicio, con un grupo en cada una de 50 estudiantes. La primera fecha de inicio será septiembre y la segunda, abril.

1.10 - Justificación del interés del título

Descripción del cambio: Se incluyen la justificación del aumento de plazas y la justificación de la modificación del plan de estudios.

1.11-1.13 - Objetivos formativos, estructuras curriculares específicas y de innovación docente

Descripción del cambio: Se incluyen los objetivos formativos del Máster.

1.14 - Perfiles fundamentales de egreso y profesiones reguladas

Descripción del cambio: Se incluyen los perfiles fundamentales de egreso del Máster.

2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Descripción del cambio. Se declaran los Resultados del proceso de formación y aprendizaje en base al RD 822/2021.

3.1 - Requisitos de acceso y criterios de admisión

Descripción del cambio. Se actualiza la normativa de admisión, incluyendo el RD 822/2021.

3.2 - Criterios de transferencia y reconocimiento de créditos

Descripción del cambio. Se modifica el número de créditos reconocidos por experiencia profesional, pasando de 9 a 6.

Se actualiza la normativa vigente.

3.3 - Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Descripción del cambio. Se incluye la información referente a la movilidad de los estudiantes propios y de acogida del Máster.

4.1 - Estructura básica de las enseñanzas

Descripción del cambio. Se modifica el nombre de la asignatura Estrategias del Canal de Distribución pasando a llamarse Estrategias de Distribución



Omnicanal. // Se modifica el nombre de la asignatura Dirección de Comunicación pasando a llamarse Dirección de Comunicación y Medios Publicitarios. // Se elimina la asignatura Comunicación Integrada y de Marketing. // Se incluye la asignatura Marketing Digital II en el segundo semestre. // Se modifican los créditos de la asignatura Habilidades de Dirección y Gestión de Personas en Marketing pasando de 3 ecta a 1,5 ecta. //Se modifica el nombre de la asignatura Estrategias de Marketing Digital pasando a llamarse Marketing Digital I, así como el módulo al que pertenece trasladando dicha asignatura al módulo 1 Marketing Estratégico y por tanto pasando a impartirse en el semestre 1. //Se incluye un nuevo módulo 8 Marketing Intelligence y Marketing Automation con la asignatura Marketing Intelligence y Marketing Automation de 1,5 ecta en el semestre 2 y de carácter obligatoria. // El módulo 6 Habilidades Directivas pasa a ser el módulo 7 y el Módulo 8 Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales pasa a ser el módulo 6. //

4.2 Actividades y metodologías docentes

Descripción del cambio. Se incluye la actividad formativa F07 Trabajo Formativo en una Organización.

Se modifica la Metodología Docente M02 y se incluye con resolución individual y/o grupal, en vez de solo grupal. Se modifica la Metodología Docente M03, incluyendo la defensa, además de la presentación.

4.3 Sistema de evaluación

Descripción del cambio. Se modifica el Sistema de evaluación E01 pasando a ser Participación y aportación de valor en clase.

Se modifica el Sistema de Evaluación E02, eliminando la resolución de casos grupales, siendo solo individuales.

Se modifica el Sistema de Evaluación E03, incluyendo la defensa además de la presentación.

Se modifica el Sistema de Evaluación E04, pasando a ser Evaluación del Tutor Académico.

Se modifica el Sistema de Evaluación E05, incluyendo la defensa además de la presentación

Se incluye el Sistema de Evaluación E06, Evaluación del Tutor de Empresa

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

Descripción del cambio. Se actualizan las tablas del Personal Académico en base a las nuevas tablas definidas en la Guía, así como las horas de las actividades formativas en base a dos grupos.



6. Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios

Descripción del cambio. Se incluye la información del espacio destinado para la impartición del Título, al ser dos grupos.

7.1 Cronograma de implantación

Descripción del cambio. Se incluye la información referente al curso de inicio y el cronograma

8.2. Información pública

Descripción del cambio. Se incluye el link a la información pública.

8.3 Anexos

Descripción del cambio. Se incluye el perfil de egreso, así como el detalle de las modificaciones de las asignaturas.

9.1 Responsable del título

Descripción del cambio. Se actualiza la información.

9.2 Representante legal

Descripción del cambio. Se actualiza la información.

9.3 Solicitante

Descripción del cambio. Se actualiza la información.

Fdo. Federico Morán

