

Informe Anual
Orientación Profesional de los
Programas Grado
2010-2011



Madrid, 5 de septiembre de 2011



Índice

1. **Introducción**
2. **Definición de Escalas de medición de la Orientación Profesional**
3. **Diagnóstico Programas de Grado**
4. **Encuestas de Satisfacción del Servicio de Orientación Profesional por parte del Alumno de Grado**
5. **Consideraciones Finales**
6. **Objetivos propuestos para el siguiente año académico**

1. Introducción

Objetivos

El objetivo de este Informe es hacer un **análisis, revisión y seguimiento, así como establecimiento de nuevos objetivos para la Orientación Profesional en los Programas de Grado de ESIC.**

La Orientación Profesional es de vital importancia su desarrollo adecuado en todos los programas de ESIC de tal forma que permita una mayor cercanía del aprendizaje de materias hacia la realidad empresarial.

La materialización de la orientación profesional se lleva a cabo en todos los programas mediante las materias impartidas en diferentes escalas en función al tipo de materia aunque todas en sí conllevan una orientación profesional.

Elaboración

Este informe es elaborado por la Dirección Académica de Grado de ESIC con carácter anual.

Datos origen

Los datos contemplados son en función a materias y créditos de cada uno de los programas, y las valoraciones que los alumnos asignan en el transcurso de sus programas y a través de las encuestas de satisfacción hacia la Orientación Profesional que han recibido.

Grupos de Interés de este Informe

Este informe es **exclusivo uso interno para la Dirección General de ESIC y Dirección Académica de Grado.**

2. Criterios de medición de la Orientación Profesional

A continuación se analiza el **Componente de Orientación Profesional** en cada Titulación basándose en:

- Materias (asignaturas o seminarios) que están en la totalidad enfocadas a la orientación profesional.
- Información sobre la percepción /satisfacción de los alumnos una vez cursado los programas sobre el adecuado enfoque hacia la orientación profesional del programa.

El **canal de la información utilizada** para la realización del diagnóstico ha sido :

- Planes de Estudio y programas (materias/seminarios)
- Encuesta de satisfacción y
- Buzón “danos tu opinión”.

En el área de Grado, se analizan las titulaciones que se están poniendo en marcha desde la implantación del Tratado Bolonia, es por ello que los cursos revisados son 1º, 2º y 3º de todos los grados iniciados en el curso 2009/10.

3. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias)

Análisis de las Titulaciones para el curso 2010/11

Asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de N° de créditos que representan, respecto al total de **créditos del curso o cursos analizados (Total de 1º y 2º)**

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas: (Total CR 1º y 2º =150: $18/150 = 12\%$)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=75: $9/75 = 12\%$)

- Técnicas de Expresión Empresarial (CR: 3)
- Dirección de Equipos (CR: 3)
- Informática I (CR: 3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=75 : $9/75 = 12\%$)

- Informática aplicada a la empresa (CR:6)
- Tecnologías Multimedia (CR:3)

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas: (Total CR 1º y 2º =150: $18/150 = 12\%$)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=75: $9/75 = 12\%$)

- Técnicas de Expresión Empresarial (CR: 3)
- Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (CR:6)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=75: $9/75 = 12\%$)

- Informática II (CR: 3)
- Tecnologías Multimedia (CR:3)
- Dirección de Equipos (CR: 3)

3. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

C.- Grado Oficial en Marketing: (Total CR 1º y 2º =150: 24/150= **16%**)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=75: 15/75 = **20%**)

- Técnicas de Expresión Empresarial (CR: 3)
- Dirección de Equipos (CR: 3)
- Informática Aplicada al Marketing (CR: 6)
- Tecnologías Multimedia (CR: 3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=75: 9/75 = **12%**)

- Informática II (CR:3)
- Responsabilidad y Marketing Social Corporativo (CR:6)

D.- Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: (Total CR 1º y 2º =138: 27/138= **19,5%**)

PRIMER CURSO:(Total CR 1º=69: 9/69 = **13,04%**)

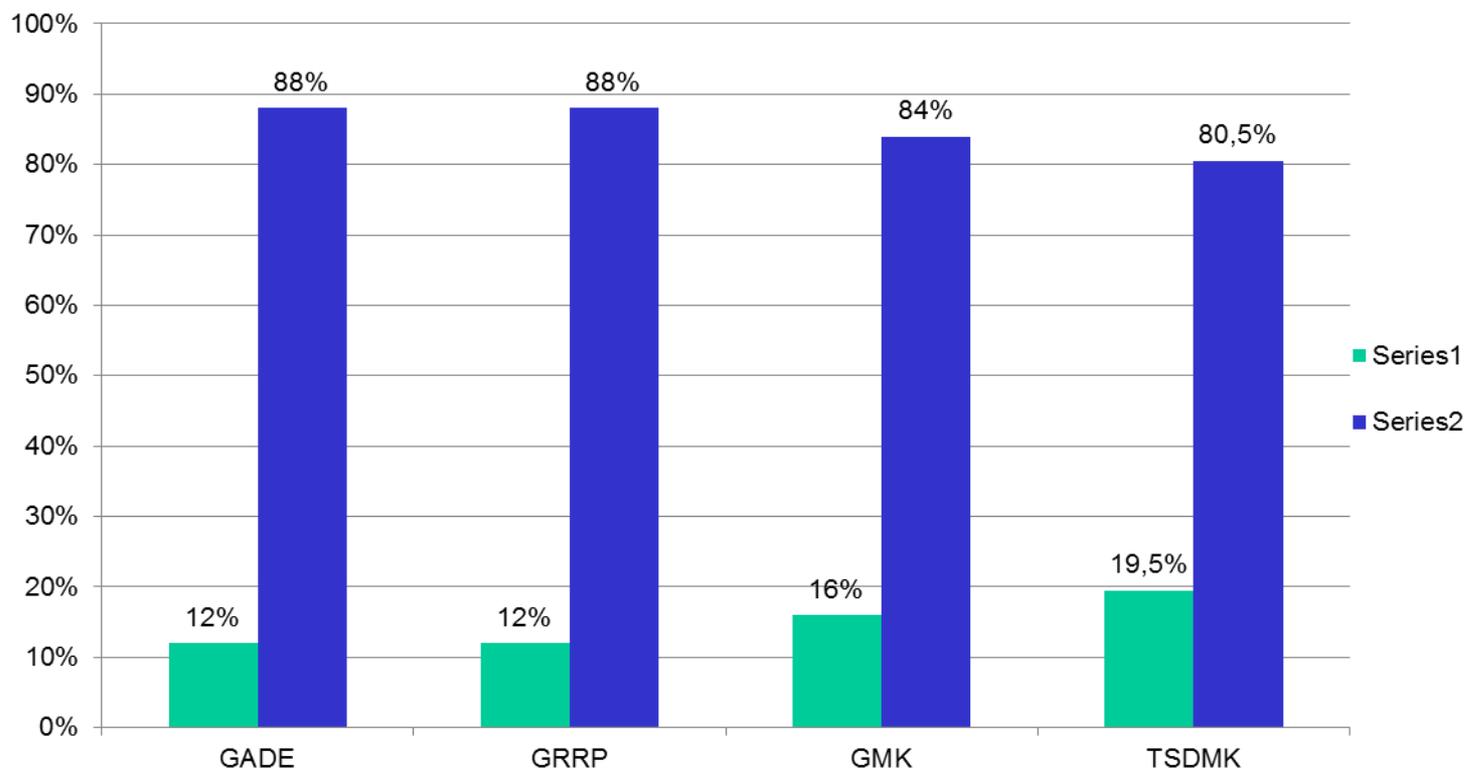
- Técnicas de Expresión Empresarial (CR: 3)
- Sistemas Informáticos I (CR:3)
- Sistemas Informáticos II (CR:3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=69: 18/69 = **26,08%**)

- Negociación Comercial I (CR: 3)
- Emprendedores (CR:4,5)
- Informática Aplicada al Marketing (CR: 4,5)
- Negociación Comercial II (CR: 3)
- Tecnologías Multimedia (CR: 3)

3. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

Comparativa por titulaciones del % que representan el total de **asignaturas 100% Orientación Profesional (serie 1)**, sobre el total de créditos de 1º + 2º, y % que representan el resto de **asignaturas** sobre el total de créditos de 1º + 2º (serie 2)



4. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Resultados/comentarios derivados de las ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE GRADO del curso 2010/11

Comentarios realizados en el apartado OBSERVACIONES:

No se denota insatisfacción relevante de los alumnos del área de grado, respecto al área de Orientación Profesional y Prácticas, a través de los comentarios de las encuestas de Satisfacción y si algunas anotaciones muy puntuales y aisladas (3 comentarios sobre una muestra de alrededor de 2,800 alumnos matriculados)

5. Diagnóstico Programas de Grado: BUZÓN « DANOS TU OPINIÓN »

BUZÓN «DANOS TU OPINIÓN» de Grado de 2010/11 sobre Dpto de Prácticas:

En el buzón de Calidad de ESIC para este periodo, se ha recibido únicamente una opinión (Queja: 28/junio/2011) en referencia al área de Orientación Profesional.

6. Consideraciones Finales

- **Revisar y reformular la pregunta referente a Orientación Profesional dentro del Cuestionario de Satisfacción de Grado**, para que sea más clara y directa su comprensión para el alumno, a la hora de la respuesta. Igualmente, se deberá llevar a cabo un esfuerzo adicional para intentar conseguir un mayor número de respuestas a dichos cuestionarios.
- En el **análisis de la comparativa** del % que representan las materias con un 100% de Orientación profesional sobre el total de créditos de los cursos, cabe destacar que en la Titulación propia de ESIC: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial , el peso de estas materias es mayor que en las otras titulaciones. Este hecho puede explicarse por la naturaleza de la propia titulación, la cual ha sido diseñada íntegramente por ESIC (permite más libertad en la ordenación de materias) frente a las otras titulaciones, que en su mayor parte las materias vienen impuestas por los Planes de Estudios de la Universidad Rey Juan Carlos.

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico: 2011/12

El Objetivo marcado para el curso 2011/12 es completar la implementación del Plan de Estudios Bolonia aprobado, con el contenido de asignaturas de Orientación Profesional fijadas. Igualmente, a través de las Encuestas de Satisfacción a los alumnos, se pretende obtener para este curso 2011/12, información al respecto de su satisfacción en este ámbito.

- ❑ Para el curso 2011/12 dentro de los Grados (Plan Bolonia) se pone en marcha el TERCER CURSO de todos ellos, donde las asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulaciones y % de N^o de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso y el % de N^o de créditos que representan, respecto al total de créditos de los 3 cursos ya implementados de las titulaciones, es.:

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas: (Total CR 1^o, 2^o y 3^o =217,5: 30/217,5 = **13,7%**)
(Total CR 3^o=67,5: 12/67,5 = **17,7%**)

- Métodos de Decisión Empresarial (CR: 4,5)
- Negociación Comercial (CR: 3)
- Iniciativa Emprendedora (CR: 4,5)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas: (Total CR 1º, 2º y 3º =217,5: 25,5 /217,5 = 11,7%)

(Total CR 3º=67,5: 7,5/67,5 = 11,1%)

- Negociación Comercial (CR: 3)
- Iniciativa Emprendedora (CR: 4,5)

C.- Grado Oficial en Marketing: (Total CR 1º, 2º y 3º =217,5: 25,5 /217,5 = 11,7%)

(Total CR 3º=67,5: 7,5/67,5 = 11,1%)

- Negociación Comercial (CR: 3)
- Iniciativa Emprendedora (CR: 4,5)

D.- Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial:

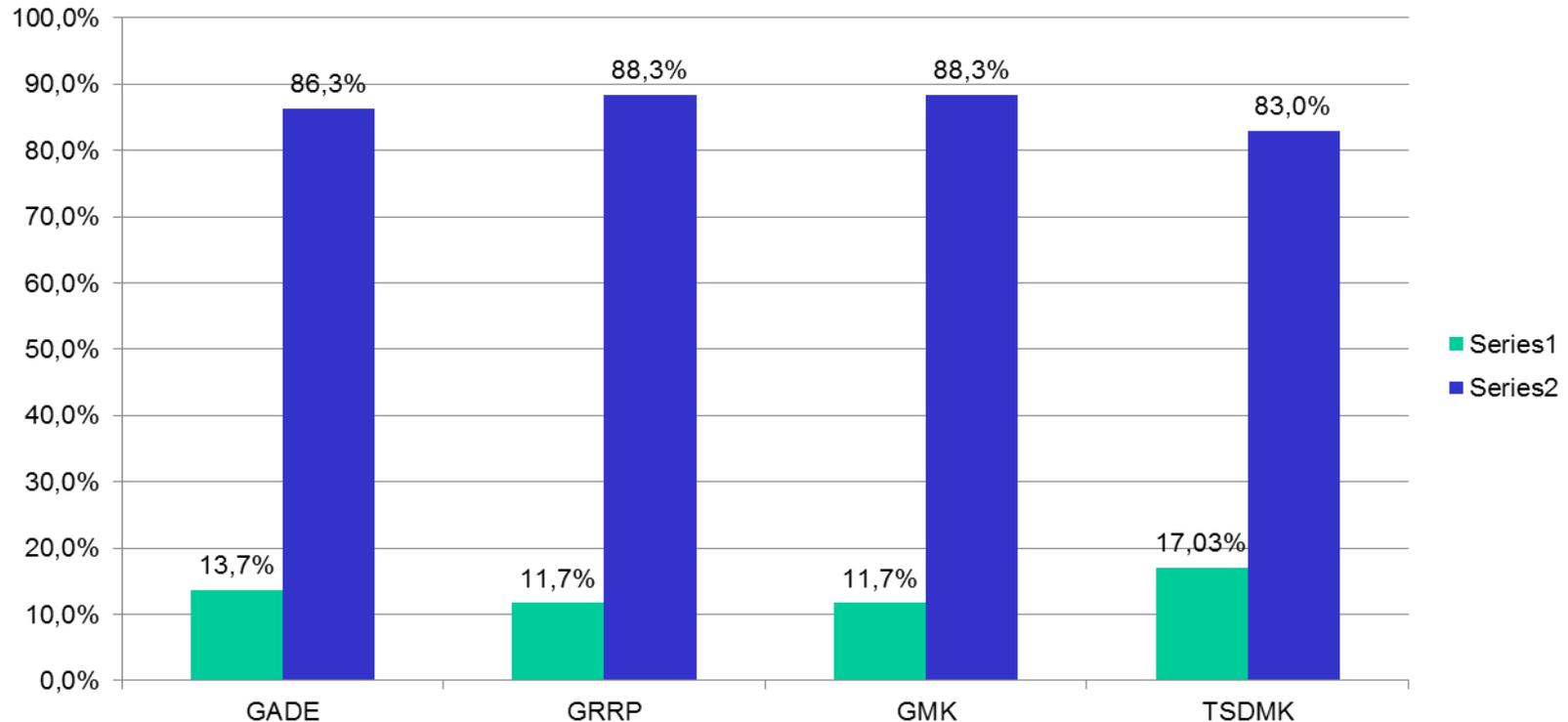
(Total CR 1º, 2º y 3º =202,5: 34,5/202,5 = 17,03 %)

(Total CR 3º=64,5: 7,5/64,5 = 11,6 %)

- Informática Aplicada a la Gestión Empresarial (CR:4,5)
- Dirección de Equipos Comerciales (CR:3)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

Comparativa por titulaciones del % que representan el total de **asignaturas 100% Orientación Profesional (serie 1)**, sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º, y % que representan el resto de **asignaturas** sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º (serie 2)



7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico: 2011/12 (Cont.)

- ❑ A partir del curso 2011/12 al ponerse ya en marcha el Tercer Curso del nuevo Plan de Estudios (Plan Bolonia), entran dentro del nuevo Plan de Estudios la implantación de las **Prácticas Externas** en 4º curso, que suponen un total de 24 créditos.

Con independencia de lo anterior, los alumnos en Tercer Curso pueden solicitar Prácticas en el Departamento de Prácticas y Carreras Profesionales, siempre y cuando se cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Prácticas de ESIC correspondiente (Tener aprobados el 50% del total de créditos de los cursos de 1º y 2º de su titulación).

En determinados casos, tal y como se marca en dicho Reglamento, las Prácticas Externas (obligatorias) de 4º curso podrán ser sometidas al Reconocimiento o Convalidación de las mismas, por prácticas ya realizadas por el alumno antes de acceder al 4º curso de su Titulación. Dichas Prácticas deberán haber cumplido un mínimo de 300 horas.

En caso de que el alumno en 4º Curso vaya a participar en el Programa Erasmus y por tanto estar fuera de España durante ese curso lectivo, podrá solicitar el adelanto de dichas Prácticas Externas a lo largo de su Tercer curso de Grado.