

# 10 RETOS DEL MANAGEMENT EN 2018

Antonio Martín, Director Bachelor in Business Administration ESIC Business & Marketing School

## 1 Gestión de las diferentes generaciones que conviven en la misma empresa.

Personas de generaciones distintas ("Baby Boom", "X" e "Y", pronto también de la "Z").  
Con valores, intereses, educación... distintos.  
Conviven en una misma empresa.  
**Directivo >> Gestionar eficazmente para obtener lo mejor de cada una de ellas.**

1

## 2 Pasada la crisis, las empresas/directivos deben: Conseguir el compromiso de las personas.

Ofrecer a las personas un futuro prometedor.  
Reconocer los sacrificios realizados por los trabajadores.  
Demostrar a los profesionales la importancia que tienen para la empresa y el grupo.

2

## 3 Desarrollar y aplicar la cultura de orientación al cliente.

Mostrar que la estrategia de orientación al cliente no son solo palabras.  
**Directivo >> Necesidad de inculcar esta estrategia en todos los niveles de la empresa.**

3

## 4 Dirección de valores.

Los valores son parte fundamental de la cultura de la empresa.  
Se manifiestan en la forma de actuar (interna y externa) de las personas.  
Durante la crisis las empresas renunciaron a sus valores.  
**Directivo >> Recuperar la dirección por valores (contratar y despedir, por valores).**

4

## 5 Promover la innovación.

La competencia es realmente dura y el consumidor es cada vez más exigente.  
La innovación = solución para ser diferentes.  
**Directivo >> Promover la innovación, crear en las personas, fomentar la creatividad, crear que hay otra forma de hacer las cosas...**

5

## 6 Gestión de la diversidad.

Mundo global >> En 1 misma empresa conviven personas de diferentes etnias, religiones, nacionalidades... con culturas diferentes.  
**Directivo >> tiene que conseguir que, como parte de un equipo, todos aporten lo mejor y respeten las diferencias.**

6

## 7 Gestionar el cambio.

Empresas y sociedad vivimos en un cambio continuo.  
**Directivo >> Transmitir al equipo que los cambios pueden ofrecer grandes oportunidades.**

7

## 8 Incrementar la eficiencia.

La única manera de ser competitivos es ser cada vez más eficaces.  
**Empresas >> Deben centrarse en su negocio principal y externalizar actividades que no constituyen el aspecto fundamental de su misión.**

8

## 9 Ser positivo.

**Directivo >> Deben ser optimistas, ver el vaso medio lleno, por la salud de la empresa y el equipo.**

9

## 10 Ser humilde.

**Directivo >> La humildad es la virtud que te permite entender que los éxitos son responsabilidad de todo un equipo y que siempre existe la oportunidad de mejorar.**

10