

Las 5 claves de la comunicación en confinamiento

1 Consumo muy elevado de información

El mayor consumo de medios de comunicación y redes sociales hay que aprovecharlo para mejorar la relevancia de nuestra marca.

2 Adaptar comunicación a desafío del COVID-19

Las programaciones anteriores no sirven. Hay que evitar contenidos comerciales. Es tiempo de la comunicación emocional y de inspirar confianza.

3 Búsqueda de conexión emocional: empatía y apoyo

Tenemos que adaptar el lenguaje. Mostrarnos cercanos, preocupados por la situación actual y ofrecer soluciones para mejorar la vida de nuestros clientes.

4 Contenido: Educación, formación y consejos

Ofrezcamos contenido útil que fomente la absorción de conocimientos que en otro momento se dejan a un lado por falta de tiempo.

5 Entretenimiento

Es tiempo de apostar por contenidos recreacionales que contribuyan al entretenimiento. Resulta necesario diversificar los contenidos y buscar también momentos de distracción.

¿CUÁLES HAN SIDO LAS PREOCUPACIONES DE LAS PERSONAS?



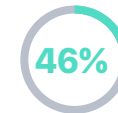
SALUD



DURACIÓN DEL CONFINAMIENTO



SITUACIÓN ECONÓMICA



SITUACIÓN LABORAL



FACTURAS

¿QUÉ SENTIMIENTOS HEMOS EXPERIMENTADO?

45%
TRISTEZA

42%
RESIGNACIÓN

39%
ESPERANZA

35%
DESCONCIERTO

34%
FRUSTRACIÓN

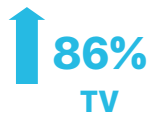
24%
CALMA

21%
ENFADO

21%
RABIA

20%
OPTIMISMO

FUENTES DE INFORMACIÓN



TV



COMUNICADOS OFICIALES



PRENSA ONLINE



INTERNET



RRSS



RADIO



BOCA A BOCA



PRENSA PAPEL

¿QUÉ HÁBITOS HEMOS TENIDO DURANTE EL CONFINAMIENTO?



VER TV



LIMPIAR LA CASA



LEER



HACER EJERCICIO



VIDEOJUEGOS



JUEGOS DE MESA



ESTUDIAR