

Tendencias de moda en Marketing digital para este 2020



UTILIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING.

Contenido (en el blog, redes sociales, etc) muy visual y de gran valor para que el cliente interactúe con la marca.



REALIDAD AUMENTADA

Apps con filtros o simulación de la realidad favorecen una experiencia más completa y mayores opciones de venta.



UTILIZACIÓN DE DATOS (BIG DATA) Y MARKETING PROGRAMÁTICO

Lo digital se puede medir. Ventajas:

- Conocer mejor a nuestros clientes y personalizar los mensajes.
- Diseñar y crear productos en función a sus necesidades



UTILIZACIÓN DE WEARABLES

Es el marketing de la hiperconexión y la integración 360° entre el offline y el online. Esto lo permiten los wearables, entre otros.



BÚSQUEDA POR VOZ

Cada vez son más populares. Tiene impacto directo en el posicionamiento SEO, que también evoluciona en función de los hábitos de los internautas.



PERSONALIZACIÓN

El cliente busca mayor personalización en los productos de moda y lujo que compra; necesita sentirse único y especial.



DISEÑOS WEB SENCILLOS

Diseño visual atractivo, vínculo emocional-funcional, importancia de usabilidad y SEO. Mejor experiencia de usuario = Mayor fidelización.



SOCIAL COMMERCE

Integración del ecommerce en las redes sociales propicia las ventas. Productos en un entorno agradable, confiable que favorece la toma de decisiones.



OPORTUNIDAD EN FACEBOOK a través de la CREACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

asociados a una página de marca
Objetivo: aumentar las interacciones con los clientes/seguidores. Las marcas pueden controlar/dirigir la conversación y conocer mejor a su buyer persona.



OMNISCANAL

La moda es el sector donde mejor se representa la omnicanalidad, tanto el online como el offline. Internet desempeña un papel indispensable durante el proceso de búsqueda y comparación de productos, precios, tendencias o búsqueda de recomendaciones, así como en el proceso de posventa y vinculación con la marca.



MARKETING SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Marketing enfocado a aumentar la conciencia social y la sostenibilidad medioambiental.