

# Marketing Lateral

6 maneras de causar impacto en el consumidor

¿Qué es el marketing lateral?

## 6 TÉCNICAS

que se aplican a un foco (producto o servicio que ya existe) para obtener resultados singulares, sorprendentes e innovadores.

Creado por  
**Philip Kotler**  
y **Fernando Trías de Ves.**  
Marketing lateral, 2004.

Los autores **destacan**  
**productos míticos** que han surgido con estas técnicas.

### EJEMPLOS



**El Huevo Kinder**  
combina merienda y juguete.



**La cámara digital**  
reordena la manera de obtener una foto.



### SUSTITUCIÓN

**Dog TV**, Televisión digital exclusiva para perros con contenidos específicos.



### COMBINACIÓN

**JoyBräu**, cerveza con proteínas que sustituyen al típico batido proteico para socializar con compañeros de gimnasio.



### ELIMINACIÓN

**Clear Coffee**, es el primer y único café transparente del mundo. Sabe y huele a café.

### INVERSIÓN

**Suprella**, un paraguas que invierte su modo de apertura y cierre.



### EXAGERACIÓN

**a lo grande o a lo pequeño**

**EverBlock System**, un sistema de bloques que simula un juego Lego gigante para construir espacios modulares en tiendas, oficinas, guarderías, etc.



### REORDENACIÓN

**Ice&Craft**, un proyecto que reordena los elementos y ofrece cubitos de hielo gourmet personalizados, con formas geométricas perfectas.



4 CLAVES  
que tener en cuenta:

1. Es una herramienta estratégica a largo plazo.
2. El ciclo de vida de los productos/ servicios es corto al ser de alto impacto.
3. Si la innovación no es rentable, son denominadas "punta de lanza".
4. Las ideas son tan diferenciales que traen consigo eslóganes de unicidad.



BUSINESS&MARKETING SCHOOL

Transformando personas