

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL 360º

Julio Alard, Profesor de ESIC. @yuliusal

¿QUÉ ES?

Utilización simultánea de distintos canales con el objetivo de alcanzar de una forma más eficiente a la audiencia a la que se dirige la campaña.

PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA 360º

