

Tendencias en Social Media 2020



VÍDEO

- Cada vez tendrá más protagonismo. Los algoritmos de RRSS seguirán premiando este formato por encima de otros.
- IG: 38% + de engagement y 2,1 + comentarios que una publicación con imagen.
- TW: 10 veces + engagement que un tuit sin vídeo.



FAST CONTENT Y EFÍMEROS

- Casi 90% de usuarios no presta + de 10" de atención a un vídeo.
- En 2020, el 64% de los responsables de marketing incorporarán Instagram Stories a su estrategia.



RA (REALIDAD AUMENTADA) Y RV (REALIDAD VIRTUAL)

- Facebook apuesta por la RV y una nueva forma de explorar, jugar y crear a través de Horizon.
- IG sigue sacando partido a la RA con los filtros de sus stories.



INFLUENCERS

- Pasamos del macroinfluencer al influencer "de nicho", que tiene menos seguidores pero es más influyente para un target muy específico y cuyos costes son más reducidos para las marcas que los contratan.



ORGÁNICO VS PUBLICITARIO

- Alcance orgánico muy reducido por los algoritmos de las RRSS > La efectividad en RRSS está en la estrategia publicitaria.



EL SOCIAL COMMERCE

- Será el año del despegue definitivo del social commerce: Facebook, Instagram y Pinterest impulsarán el despegue definitivo del comercio social.



REDES A VIGILAR EN 2020

- TikTok es el nuevo Instagram.
- Steemit paga por publicar y votar contenido.
- Vero mezcla Facebook e Instagram, pero sin publicidad y sin explotar los datos del usuario.
- Caffeine, Dlive o Mixer luchan por el dominio del broadcasting entertainment.



LA FORMA DE RELACIONARNOS

- Tendremos un trato más Humano, Directo, Real y Social.



FUENTES: POR MARCOS BLANCO, PROFESOR DE ESIC

MENTION
TWITTER
CISCO SYSTEMS
EL PUBLICISTA / BEST. FAST CONTENT
CURTIS TREADWAY, BEST
HOOTSUITE

#SOCIALMEDIA