



1998-2005

La aparición del «Calvo» de la Lotería de Navidad

El actor Clive Arrindell se convirtió en icónico y exclusivo hasta 2005 junto con dos lemas míticos: «Cada Navidad, tus sueños juegan a la lotería» y «Que la suerte te acompañe».



2007

La suerte es de todos

Diferentes grupos sociales se ven reflejados en situaciones de nostalgia y solidaridad entre quienes ejercen de anfitriones y quienes los visitan.



2009

Hay muchas Navidades, pero todas están aquí

Un viaje por diferentes maneras de vivir la Navidad: la familiar, la nevada, la viajera, la soleada, la ilusionada, la soñada, etc. La conclusión es que todas ellas están presentes en la lotería.



2010

¿Jugamos?

En forma de cuento, la diosa Fortuna se personifica en la Lotería repartiendo una lluvia de millones.



2011-2012

La fábrica de los sueños

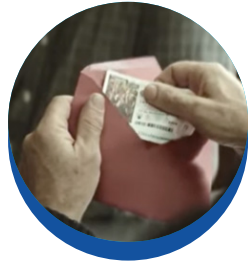
Desde un mundo de fantasía se hacen realidad los sueños de quienes juegan a la lotería.



2013

La canción de la Navidad

Montserrat Caballé, Raphael, Bustamante, Marta Sánchez y Niña Pastori ponen sus voces junto al árbol de la lotería en una historia contada sin palabras.



2014

El mayor premio es compartirlo

Una historia altamente emocional y humana llena de solidaridad que transcurre en un bar. Un antes y un después en los anuncios de la lotería de Navidad con su personaje central, Manuel. Su lema llegó para quedarse, marcando una estrategia duradera enfocada en compartir.



2015

Justino y la fábrica de maniqués

El primero en formato animado, con una maravillosa música, donde un detallista guarda de seguridad de una fábrica de maniqués recibe como regalo de sus compañeros un billete premiado.



2016

La ilusión de Camina

Un pueblo se une para mantener la ilusión de una mujer que cree que le ha tocado el gordo.



2017

El amor entre una extraterrestre y un terrícola

Alejandro Amenábar firma este controvertido corto de ficción titulado «Danielle». Su objetivo es recordar que la suerte radica en el amor, no en el dinero.



2018

Una y otra vez es 22 de diciembre

A Juan le toca el gordo constantemente, ya que todos los días se despierta y vive la misma situación hasta que se da cuenta de que compartiendo todo vuelve a la normalidad. Absolutamente alineado con el lema «El mayor premio es compartirlo».



2019

«Unidos Por Un Décimo»

Cuatro historias diferentes, unidas por un hilo común. Situaciones cercanas a la realidad fieles al lema «El mayor premio es compartirlo».