

# INBOUND MARKETING

Rubén Hervás Ramírez, CEO y Fundador en Cornicabra y profesor de ESIC.

## ¿Qué es?

El Inbound Marketing es la combinación metodológica de una serie de técnicas de Marketing no intrusivas, que por medio de la aportación de valor para el público objetivo, tiene como finalidad la consecución de ventas. Cuando se desarrolla una estrategia de Inbound Marketing, son los clientes los que toman la iniciativa al verse atraídos por los estímulos que lanza la empresa, principalmente en forma de contenido de calidad.

## ¿Cómo funciona y cuáles son las fases del Inbound Marketing?

