

# Agenda

## Business SUMMER Camp

By  **ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

HORA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS	OBJETIVO	ORIENTACIÓN
08:00h.	Salida desde ESIC	El autobús saldrá a las 8:00 de la mañana desde ESIC Valencia		
10:30h.		Nos explicarán las normas de convivencia y seguridad del recinto. Aprovecharemos para almorzar y coger fuerzas.		
11:30 - 13:30h.	<b>INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA</b>	Presentación del <b>Business Model Canvas</b> a través del caso de empresa real de <b>Goiko Grill</b> . ¿Cómo empezó todo el concepto de hamburguesa? Modelo de negocio de <b>Goiko Grill</b>	Aprender a desarrollar las bases sobre las que la empresa crea, proporciona y capta valor. En definitiva, a elaborar modelos de negocios exitosos.	<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</b> <b>+ INTERNATIONAL BUSINESS</b>
13:30 - 15:00h.	<b>COMIDA</b>			
15:00 - 16:30h.	<b>DESCANSO</b>			
16:30 - 20:00h.	<b>EXCURSIÓN AL RÍO CUERVO</b>	Pasaremos la tarde en el Río Cuervo todos juntos, podremos bañarnos y hacer diferentes actividades acuáticas.		
20:00 - 21:00h.	<b>DUCHA Y TIEMPO LIBRE</b>			
21:00 - 22:00h.	<b>CENA</b>			
22:00h.	<b>ACTIVIDAD NOCTURNA</b>			

¡Apúntate!

[www.esic.edu/summercamp](http://www.esic.edu/summercamp)

 **ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Transformando personas

	HORA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS	OBJETIVO	ORIENTACIÓN
MIÉRCOLES	09:00 - 10:00h. <b>DESAYUNO NETWORKING</b>				
	10:30 - 12:00h.	<b>INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA ECONOMÍA DIGITAL</b>	Identificar los cambios que se están produciendo. Digitalización y aplicación de las nuevas tecnologías en el negocio "Cocinas ciegas"	Comprender que es la economía digital, cómo funciona y su impacto en el mundo empresarial.	<b>DIGITAL BUSINESS</b>
	12:00 - 12:30h. <b>ALMUERZO</b>				
	12:30 - 14:00h.	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y A LA PUBLICIDAD</b>	Marketing como elemento integrador y ¿Qué es la publicidad? ¿Cómo la marca puede ayudarte a aumentar el valor de tu negocio? Concepto "burgerporn", cómo sacar el máximo partido a las RRSS.	Identificar los aspectos clave del marketing en las organizaciones. Descubrir la importancia de la comunicación como herramienta dentro de la empresa.	<b>MARKETING Y PUBLICIDAD</b>
	14:00 - 15:00h. <b>COMIDA</b>				
	15:00 - 16:00h. <b>DESCANSO</b>				
	16:00 - 18:00h.	<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>	Plasmar todos los conceptos aprendidos en un caso real de una empresa	Comprender la importancia de defender un trabajo delante de un jurado/público.	<b>MARKETING Y PUBLICIDAD</b>
	18:00 - 19:30h.	<b>PRESENTACIONES</b>	Terminar de preparar el caso real de Goiko Grill y elaborar las presentaciones.	Ser capaz de trasladar un montón de conceptos a una idea de negocio real de una empresa.	<b>PRESENTACIONES</b>
	19:30 - 20:30h. <b>Es el momento de celebrar todo el trabajo... AFTERWORK</b>				
	20:30 - 21:30h. <b>DUCHA Y TIEMPO LIBRE</b>				
	21:30 - 22:30h. <b>CENA</b>				
	22:30h.	<b>ACTIVIDAD NOCTURNA</b>			

JUEVES	08:00 - 08:45h. <b>DESAYUNO</b>				
	08:45 - 09:00h.	<b>PREPARATIVOS EXCURSIÓN</b>	La ruta son 4h de subida y aproximadamente 2h de descenso por lo que es importante llevar ropa de montaña.		
	09:15 - 13:30h. <b>EMPIEZA EL ASCENSO AL PICO DEL PENYAGOLOSA</b>				
	13:30 - 15:00h. <b>COMIDA EN LA CIMA</b>				
	15:00 - 17:30h. <b>DESCENSO</b>				
	17:30 - 18:00h. <b>Recoger y preparar maletas</b>				
	18:00 - 18:30h. <b>Despedida y Salida hacia Valencia</b>				
	21:00h. <b>LLEGADA A ESIC VALENCIA</b>				