

# PREMIOS ★ ASTER

40<sup>a</sup>  
★ EDICIÓN

## ASTER DE MARKETING FICHA DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA EDICIÓN ANDALUCÍA OCCIDENTAL

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la  
empresa

### PERSONA DE CONTACTO

Nombre y apellidos

Cargo

Empresa

Teléfono

E-mail

Razón social

Año constitución

Presidente/CEO

Actividad/sector

La documentación que se aporte para concurrir a estos premios debe constar de un historial completo que incluya:

- Presentación de la empresa: última memoria de la empresa, presentación corporativa o documento similar donde pueda encontrarse la información más relevante de la misma: trayectoria, volumen de ventas, número de empleados, cuota de mercado, etc. Si se trata de una compañía internacional la información puede ser a nivel global y/o de su actividad en España.  
Incluir enlace para consulta o descarga.

# PREMIOS ★ ASTER

- b. Breve descripción del caso de éxito que se presenta al premio: Objetivo principal, duración de la campaña o de las acciones llevadas a cabo, ámbito de actuación: nivel nacional, nivel local, etc.
- c. Acciones realizadas: medios, RRSS, eventos y otras acciones llevadas a cabo para la consecución del objetivo. Aquí pueden incluirse enlaces para la consulta o descarga.  
Resultados obtenidos en base al objetivo fijado: impactos, ventas,....
- d. Otra información que pueda ser de interés para la valoración del caso.

**Importante: todos los enlaces para la descarga de archivos deben estar activos y no deben caducar al menos en 6 meses.**