

 Documento 1.

Inversión publicitaria de "Viajes y Turismo" en 1999

Ranking sector	Ranking general	Anunciante	Total 99	Total 98	Var (%)	Distribución por medios de la inversión en 1999 (millones de pesetas)						
						TV	Diarios	Revistas	Suplementos	Radio	Cine	Publicidad exterior
1	30	Viajes Halcón	3.983	4.177	-3,3	874	2.341	90	23	655	-	-
2	36	Iberia	2.787	1.151	142,1	1.085	947	107	48	411	101	87
3	52	Viva Tours	2.156	-	-	1.227	271	5	24	629	-	-
4	91	Viajes Marsans	1.607	1.319	21,8	53	1.286	23	2	242	-	-
5	94	Renfe	1.568	1.391	12,7	529	336	76	8	492	121	6
6	202	Grupo Sol Meliá	656	564	16,3	95	149	96	1	315	-	1
7	205	Viajes El Corte Inglés	651	576	13	114	446	77	12	-	3	-
8	237	Parque Port Aventura	584	522	11,9	352	97	52	11	12	6	53
9	240	Turismo Andaluz	581	522	11,3	446	59	18	-	38	11	9
SUMA			14.573	10.162	43,4	4.775	5.993	545	129	2.793	243	156
SUMA PONDERADA			12.417	10.162	22,2	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: IPMARK (2000), Nº 544, 1-15 JUNIO, P. 138. Basado en Infoadex.