

 **Documento 1.****Análisis de los turistas europeos¹****1. ¿Cuándo tomaron sus vacaciones?**

El mes de agosto destaca como el mes en el que la mayoría de turistas europeos indican haber tomado al menos una de sus vacaciones (41%), seguido por el resto de meses de verano. Diciembre también destaca con un alto porcentaje con relación a los meses de invierno (7%). No obstante, esto no significa que ningún turista elija otros meses puesto que, entre el 3% y el 7% han salido de vacaciones durante los primeros cinco y los últimos tres meses del año.

Algunos países presentan rasgos peculiares como los siguientes:

1. Los británicos suelen salir en junio más que la media de la Unión Europea (20% versus 14%).
2. Los belgas van más de vacaciones en julio que en agosto (43% versus 36%) y análogamente, los daneses (48% versus el 20%), irlandeses (27% versus 23%), alemanes (38% versus 28%), finlandeses (46% versus 24%) y suecos (55% versus el 20%).
3. Los alemanes, holandeses y daneses suelen salir en mayo más que la media de la UE.
4. Los franceses suelen ir más de vacaciones en julio y agosto que la media de la UE.

El nivel de ingresos está relacionado con el mes en que los europeos han tomado sus vacaciones en cuanto a que los mayores ingresos muestran los más altos porcentajes para los primeros cuatro meses del año (4%, 7%, 8%, 10%), julio (32%) y agosto (41%), y para los tres últimos meses del año (10%, 4% y 9% respectivamente).

2. ¿Para cuántos días?

Los turistas europeos suelen tomar semanas completas de vacaciones en lugar de un número de días. El 36% salió más de dos semanas, el 21% durante dos semanas y el 19% una semana.

3. ¿En qué país estuvieron?

La regla general para muchos turistas europeos es permanecer en su país durante las vacaciones. Esta característica se destaca principalmente en los países del Sur (Grecia, España, Italia, Portugal y Francia), pero también en Finlandia.

Para los otros países, salir de vacaciones a otro país de la UE es la alternativa principal. Este comportamiento se destaca en los luxemburgueses (91% de respuestas mencionaron otro país de la UE), belgas (74%) y alemanes (73%).

Con mayor detalle, el cuadro 1 recoge los dos destinos principales para los turistas de los países miembros de la UE, además de estar de vacaciones en su propio país. La penúltima columna hace referencia al porcentaje de “otro país miembro de la UE” considerados como los dos primeros destinos. La última columna muestra el porcentaje de los que mencionaron un país no europeo como principales destinos.

¹ Eurobarometer (1998): *The Europeans on holidays 1997-1998*. European Commission Directorate General XXIII. Enterprise policy, Distributive Trades, Tourism and Co-operatives. <http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/tourism-publications/documents/eubarholi0398.pdf>
El presente estudio se realizó entre el 12 de octubre y 16 de noviembre de 1997 a lo largo de la Unión Europea.

Cuadro 1. Principales destinos vacacionales por los turistas de la Unión Europea

Estado miembro emisor	Destino número 1	Destino número 2	Otro país de la UE	Un país fuera de Europa
Bélgica	Francia (24%)	España (21%)	74%	13%
Dinamarca	Francia (10%)	Grecia (9%)	59%	9%
Alemania	España (17%)	Italia (15%)	73%	9%
Grecia	Alemania (2%)	Francia (2%)	8%	1%
España	Francia (2%)	Portugal (2%)	10%	4%
Francia	España (7%)	Reino Unido (2%)	22%	8%
Irlanda	España (19%)	Reino Unido (18%)	58%	14%
Italia	Francia (8%)	España (4%)	25%	5%
Luxemburgo	Francia (23%)	España (19%)	91%	10%
Holanda	Francia (20%)	España (9%)	67%	9%
Austria	Italia (19%)	Grecia (13%)	65%	14%
Portugal	España (9%)	Francia (4%)	19%	2%
Finlandia	España (8%)	Suecia (6%)	32%	6%
Suecia	España (12%)	Grecia (10%)	53%	8%
Reino Unido	España (18%)	Francia (9%)	52%	16%
UE (los 15)	Francia (19%)	España (19%)	44%	9%

Fuente: Eurobarometer (1998)

Tal y como se destaca en el cuadro 1, Francia y España son los destinos con mayor cuota de mercado con relación al resto de países de la UE.

Entre las razones por las que los turistas seleccionan un destino para sus vacaciones, aunque a primera vista parece que sea la proximidad el factor más importante, existen otros factores de mayor relevancia como es el clima, el coste del viaje, coste de vida, de alojamiento, etc. (se verá en el punto 8).

4. ¿Con quién viajan?

Por término medio, los turistas europeos viajan principalmente con su pareja (61%) y con niños de menos de 18 años (25%). El 10% de los turistas viajan solos. Este grupo se caracteriza por incluir más mujeres que hombres (11% versus 9%) y mayores de 55 años.

5. ¿Qué tipo de destinos eligen?

En primer lugar, los turistas europeos eligen destinos de playa (63%). Otras categorías de destinos principales son los de montaña (25%), ciudades (25%) y de carácter rural (23%).

Analizando cada tipo de destinos, el estudio muestra que el destino playa es preferido principalmente por los griegos (ocho de cada diez) mientras que los que menos son los finlandeses (solo tres de cada diez). En cuanto a los destinos de montaña, los holandeses ocupan el primer puesto con un 38%, precedidos por los luxemburgueses y alemanes; en cambio, los portugueses ocupan el último lugar (12%). En cuanto al turismo urbano, los países escandinavos e Irlanda son los que ocupan el primer puesto (cuatro a cinco de cada diez).

6. ¿Qué medio de transporte utilizan?

Los turistas utilizan sus propios coches (58%), el avión sea chárter o regular (31%) o el tren (10%) para acceder a sus destinos de vacaciones. En el destino, los principales medios de transporte son el propio coche del turista, seguido por ir andando y autobús. Algunas de las peculiaridades que se muestran en el estudio son:

- De manera comprensible, los griegos utilizan barcos (indudablemente el medio más adecuado para llegar a sus múltiples islas) en porcentajes similares a sus coches particulares (43% y 48%, respectivamente).
- Los franceses (74%), italianos (63%) y españoles (61%) utilizan sus propios coches en porcentajes significativamente más altos que la media de la Unión Europea (58%). Los suecos (31%), británicos (28%), irlandeses (26%), daneses (25%), los austriacos (24%) utilizan más que la media (16%) los vuelos charter. Los irlandeses, luxemburgueses y los británicos utilizan más que la media los vuelos regulares (33%, 33% y 23%, respectivamente) con relación a la media de la Unión Europea (15%).
- Los coches son medios de transporte utilizados principalmente por las categorías de edad medias (25-39 y 40-54 años), y los autobuses turísticos por los más mayores (más de 55 años).

7. ¿Qué tipo de alojamiento utilizan?

Los hoteles y complejos turísticos son los primeros en la lista de alojamientos elegidos en vacaciones (42%). A ello, le sigue la estancia en casa de familiares (16%), camping (14%) y en un apartamento alquilado (13%).

La primera opción es preferida sobre todo para los austriacos, luxemburgueses, belgas, alemanes e italianos. Con relación a las características sociodemográficas, los turistas de mayor edad son los que también suelen elegir dicha opción. Estar en un hotel o complejo turístico parece ser más atractivo para los de mayor estudios, mayores ingresos, los trabajadores autónomos, jubilados, directivos y otros trabajadores.

8. ¿Qué criterios utilizan para elegir un destino?

El paisaje (49%) y el clima (45%) son los dos factores determinantes cuando seleccionan un destino. Estos son precedidos por el coste del viaje (35%) y el coste de alojamiento (33%).

Se destaca que en Irlanda, solo el 2% eligen el paisaje como criterio para seleccionar un destino vacacional. Por otra parte, en dicho país, la posibilidad de visitar familiares y amigos es una opción que atrae a un mayor porcentaje respecto a la media de la UE (27% versus 17%).

Otros criterios por orden de importancia son: interés histórico, entorno, representa un cambio completo, gastronomía, encontrar a gente, entretenimiento, visitar a amigos, seguridad, cercano al hogar, deportes, actividades para niños, idioma, proximidad y otros.

9. ¿Cuánto gastan, cómo y en qué?

El 67% de los turistas gastaron en 1997 sobre 2.000 ECUS en sus vacaciones.

Antes de salir, por término medio en Europa, el método más común de pago es en efectivo (44,2%). No obstante, existen grandes variaciones entre los diferentes países. Así, un 96% de los turistas griegos utilizan esta forma de pago. Por el contrario, Francia destaca porque únicamente el 18% utiliza este método, seguido por Holanda y el Reino Unido (25% y 32%).

En Francia y en el Reino Unido, las tarjetas de pago (tanto de crédito como de débito) ocupan el primer puesto mientras que en Holanda lo más utilizado es el cheque.

Una vez en el destino, el pago en efectivo incrementa su importancia. En este lugar, lo que suele comprarse son productos de alimentación (Holanda y Francia ocupan los primeros puestos, con el 73% y 72%, respectivamente) y productos de artesanía local, así como ropa.

10. ¿Quién organiza las vacaciones?

Los turistas europeos suelen confiar más en ellos mismos (75%) o en otros miembros de su familia (33%) que en agencias de viaje (15%) para organizar sus vacaciones. Esto ocurre así sobre todo en Grecia (únicamente el 4% menciona las agencias de viaje, tanto para preparar todo el viaje o reservar transporte y alojamiento).

El grupo más joven (64%) tienden a estar menos implicado en la preparación de sus vacaciones en comparación con otros grupos. El segmento de mayores ingresos (21%) utilizan los servicios de las agencias de viaje con mayores porcentajes respecto a los otros.

11. ¿Tuvieron algún problema?

Los turistas son bastante parcos en enunciar los problemas específicos que han experimentado durante sus vacaciones. Cuando lo hacen, es la situación general del entorno lo que más indican (9%) como fuente de problemas y el estado del entorno de los destinos turísticos que visitaron (8%).

Las personas de mayores de 55 años consideran esta cuestión menos que los otros (6%), mientras que es más destacado por aquellos con mayores estudios así como por los estudiantes (11% cada uno) y por los de mayores ingresos (10%).

Un 7% de la muestra del estudio menciona como otros problemas los siguientes: la calidad de la comida y restaurantes (de esto principalmente suelen quejarse los europeos más jóvenes), el alojamiento (los mayores de 55 años no suelen darse cuenta) y el transporte. Un 5% menciona que son “otros servicios”, en especial para los de mayores ingresos.

La seguridad de las pertenencias personales se destaca el doble que la seguridad personal o la de un familiar (5% versus 2%). Los estudiantes y en general, los europeos más jóvenes comentan más que otros los problemas relacionados con la seguridad de sus pertenencias personales. El nivel de ingresos también influye en el sentido de que los dos extremos de la escala, es decir, los de mayor y menor nivel de ingresos, afirman con porcentajes altos que han tenido este tipo de experiencia negativa.

Los problemas relacionados con las reservas realizadas por el propio turista (3%) se sitúan entre los tres últimos problemas, junto con la calidad de asistencia médica (3%) y los anteriormente mencionados problemas de seguridad personal (2%). Los problemas experimentados con los servicios proporcionados por la agencia de viajes o con el touroperador representan únicamente el 4%.

12. ¿Están satisfechos los turistas europeos con las vacaciones que tomaron en 1997?

En general, todos los europeos mostraron su satisfacción (“muy” o “bastante” satisfecho) con sus vacaciones de 1997 (94% por término medio). Este resultado presenta pequeñas variaciones entre los Estados Miembros. No obstante, se percibe que los países del Sur están por debajo de la media de la UE, mientras que los dos países escandinavos, Suecia y Dinamarca ocupaban los primeros puestos.

¿Está relacionada la satisfacción con la edad? Esto parece confirmarse viendo que la proporción de gente mayores de 55 años que declaran estar muy satisfechos, es significativamente mayor respecto a los otros grupos de edad (63% frente a la media de la UE, 57%).