

 **Documento 1****Análisis de la demanda turística de Asturias<sup>1</sup>****a) Ocupación**

La situación de la demanda turística en el mes de diciembre de 1999 refleja unas características específicas y diferenciadas. Se trata de un periodo de temporada baja que incluye importantes fechas festivas tales como el Puente de la Constitución y las Vacaciones Navideñas, por lo que la tasa de ocupación presenta notables oscilaciones, en todo caso, la Tasa de Ocupación Global, supera el 24% de media de la capacidad ofertada del sector.

La *Zona Centro* de la región sigue consiguiendo la mayor tasa de ocupación, como es habitual en temporada baja, pero con diferencias respecto a las demás zonas mucho más reducidas que en el mes anterior (véase cuadro 1).

En cuanto a las tasas de ocupación por tipo de establecimiento, se observa una ligera subida en la cifra correspondiente a los establecimientos de *Turismo Rural*, originada muy probablemente por la presencia de los periodos festivos existentes.

**Cuadro 1. Tasa de ocupación (%)**

	<b>Total</b>	<b>Fin de semana</b>	<b>Entre semana</b>
Global (*)	24,6	32,2	16,4
Zona occidental	23,1	28,7	17,1
Zona centro	29,5	35,7	22,9
Zona oriental	18,3	28,5	7,5
Hotelería	27,3	33,2	21,1
Turismo rural (**)	16,8	29,3	3,5
Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos y Casonas	20,4	35,0	4,7

Nota: (\*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Camping. (\*\*) En Turismo Rural se incluyen: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues, Casonas.

Fuente: SITA (1999)

De hecho destacan dos periodos puntales de demanda, el Puente de la Constitución, cuando la *Zona Centro* alcanza un 69,1% de ocupación global, y en *Turismo Rural sin albergues* el 65,2%. Algo similar sucede durante el periodo Navideño. Así la estancia en el día de Fin de año incrementa de forma muy considerable las tasas de ocupación de los establecimientos.

El segundo ratio importante de evaluación de la demanda, la estancia media de los turistas en la región, ha aumentado en una décima respecto al periodo anterior, situándose en las 3,6 noches. También debe ser destacado el incremento en la estancia correspondiente a los establecimientos de *Turismo Rural*, que casi ha alcanzado las 3,5 noches de media.

**b) Características de los visitantes**

La presencia de un periodo festivo hace que el turismo receptor sea proporcionalmente mayor de lo que es habitual en temporada baja. Así, el porcentaje de visitantes que proceden de otras regiones españolas se situó en el 76,8% del total de turistas. El correspondiente al *Turismo Extranjero* alcanzó el 5,9%. En cuanto al *Turismo Interno* baja hasta un 17% del total de turistas, una cifra no muy elevada para temporada baja.

Los principales puntos de origen de los turistas nacionales han sido *Comunidad de Madrid, Galicia y Castilla y León*. De entre los turistas procedentes de fuera de Asturias, el 34,6% realizaba su *Primera visita* a la región, esto implica que el 28,4% del total de turistas vino por

<sup>1</sup> Fuente: SITA (1999): "Análisis de la demanda turística", *Sistema de Información Turística de Asturias*, Boletín nº 24. Diciembre/99. <http://www.sita.org/flash/principal/boletines/b24/demanda/index.htm>

vez primera a Asturias. Sin embargo, son también frecuentes los que seleccionan a Asturias como un destino turístico habitual, de forma que el 38,9% de los procedentes de fuera de Asturias ya habían realizado más de *Cinco visitas* anteriores al Principado.

### c) Características del viaje

Pese a los periodos festivos mencionados, la proporción de visitantes que han realizado el viaje por motivo de *Vacaciones* y *Ocio* no es tan elevada como en la temporada alta; no obstante, sigue constituyendo la principal motivación mencionada. La realización de viajes por *Trabajo* y *Negocios* alcanza porcentajes superiores al 20%.

La visita a *Familiares* o *Amigos* también es un motivo de viaje habitual en estas fechas, si bien el porcentaje correspondiente es muy inferior al de otras motivaciones, y concentrándose en los últimos días del mes.

Los turistas mantienen principalmente el viaje en *Pareja*, aunque aparecen opciones como la visita *Con amigos* o *en solitario*. Asimismo existe un porcentaje considerable de visitantes que han realizado el viaje con *Compañeros de trabajo*.

La organización del viaje ha corrido a cargo del propio turista en más del 80% de los casos (véase cuadro 2). Ninguna de las otras opciones ha alcanzado frecuencias superiores al 10%, de forma que la segunda alternativa más frecuente es la organización por parte de la *Empresa* que se ha situado por encima del 8%.

**Cuadro 2. Organización del viaje**

Categoría	%
Por su cuenta	81,1
Por la empresa	8,6
Por Agencia de Viajes	5,6
Por Club o Asociación Recreativa	4,7

Fuente: SITA (1999)

El 36,7% de los turistas manifestó haber visto algún tipo de publicidad sobre el turismo en la región. Aunque el porcentaje no resulta muy elevado, la evaluación que estos turistas hacen de la calidad de las campañas es claramente positiva, situándose por encima de los 7,3 puntos sobre 10 tanto para los *Anuncios en Medios de Comunicación* como para los *Folletos* editados sobre Asturias.

Se ha reducido considerablemente el porcentaje de turistas que ha realizado el viaje teniendo como destino no sólo a la región asturiana sino también a otras Comunidades Autónomas. Así, este tipo de turistas ha supuesto tan sólo el 14,6% del total, aproximadamente la mitad del porcentaje alcanzado el mes anterior. La principal región compartida con Asturias como destino turístico sigue siendo la Comunidad de *Cantabria*.

El predominio en el uso del *Vehículo particular* como medio de transporte para acercarse a la región ha sido claro en este mes, superándose incluso los porcentajes alcanzados en meses previos. Ninguno de los otros medios de transporte ha alcanzado tasas de utilización superiores al 10%, destacándose el *Avión* como segundo medio más utilizado. En cuanto a los desplazamientos por el interior de Asturias el *Vehículo particular* constituye también la principal alternativa, seguida en este caso por el *Autobús* en cuanto a porcentaje de usuarios.

### d) Variables del gasto

La recuperación observada en el periodo anterior en cuanto al volumen de gasto realizado por persona se ha mantenido. De esta forma, el *Gasto Total Medio* realizado por persona durante su estancia en la región ha sido de 47.000 pesetas, casi 5.000 pesetas más que durante el mes de noviembre. En cuanto al *Gasto Total Diario* por persona se ha situado a un nivel similar al del periodo anterior, siguiendo por encima de las 9.900 pesetas de media.

El gasto medio en *Alojamiento* para los turistas en establecimientos colectivos también se ha mantenido un nivel importante, superando las 4.200 pesetas por persona y día. El *Gasto medio en alimentación* también se sitúa en una media próxima a las 4.200 pesetas por persona y día. Por otra parte, el *Gasto medio en compras y regalos* realizados por parte de los visitantes durante su estancia ha vuelto a recuperar el nivel perdido el mes anterior, de forma que ha superado las 3.600 pesetas por visitante (véase cuadro 3).

**Cuadro 3. Variables de gasto (en pesetas)**

Variables	Alojamiento colectivo	Visitantes*
Gasto por persona en el viaje	51.641	47.093
Gasto por persona y día en alojamiento	4.228	3.645
Gasto por persona y día en comidas	4.205	3.970
Gasto por persona en compras y regalos	3.190	3.654

\*Visitantes: Turistas (alojamiento privado +alojamiento colectivo) + Excursionistas

Fuente: SITA (1999)

Uno de los gastos que con más frecuencia realizan los visitantes a la región es el efectuado en *Bares y Cafeterías*; más del 84% de los encuestados ha acudido a este tipo de establecimientos.

Las *Visitas a Monumentos o Museos* constituyen la principal actividad desarrollada por los turistas en el ámbito deportivo o cultural. El 16% de los visitantes han realizado actividades de este tipo.

#### e) Alojamiento

El *Teléfono* sigue constituyendo el principal medio para la realización de la reserva del alojamiento. La segunda opción más frecuentada consistió en realizar la reserva *Directamente al llegar*. En cambio, la utilización con esta finalidad de las *Agencias de viaje* se ha visto reducida a un porcentaje que no alcanza el 12% del total de turistas.

La satisfacción alcanzada por los visitantes del mes de diciembre con los servicios ofrecidos en los alojamientos turísticos ha mantenido el elevado nivel alcanzado en los periodos previos, esto es, superando los 7,6 puntos sobre diez.

#### f) Visitas

La riqueza del *Entorno Natural* se mantiene firme como principal razón que impulsó a los turistas a seleccionar a Asturias como destino turístico (véase cuadro 4). Más de la mitad de los visitantes mencionan explícitamente este motivo como factor de atracción a la región. Entre las otras motivaciones mencionadas cabe destacar la presencia de la *Proximidad geográfica*, elemento éste que no se había mostrado importante en otros periodos anteriores. Otros factores de atracción relevantes fueron: el *Interés por conocer distintas zonas de la geografía española* y la *Experiencia anterior del propio turista*.

**Cuadro 4. Razones de elección de Asturias**

	% de turistas	% de respuestas
Conocer España	25,7	14,6
Recomendaciones	12,0	6,8
Experiencia anterior	24,3	13,8
Entorno natural	51,2	29,1
Patrimonio cultural	3,1	1,8
Tranquilidad	5,8	3,3
Gastronomía	8,9	5,0
Proximidad geográfica	29,0	16,5
Raíces asturianas	2,7	1,5
Otras razones	13,3	7,6

Fuente: SITA (1999)

La zona de *Luarca y Puerto de Vega* han sido los lugares más visitados por los turistas en la zona Occidental durante el mes de diciembre. En la *Zona Central*, la mayor parte de las visitas se han concentrado en las ciudades importantes de la región; Así, la *Playa y Muro de Gijón* y la *Catedral de Oviedo* han constituido algunos de los principales núcleos de atracción. Dentro de la zona Oriental han sido frecuentemente visitadas las localidades de *Covadonga, Cangas de Onís y Llanes* (véase cuadro 5).

**Cuadro 5. Lugares de visita**

Lugares	Porcentaje de visitas (%)
Llanes	18
Cangas de Onís - Covadonga	26
Picos de Europa (Cabrales, Cares)	16
Paseo marítimo de Gijón	31
Cudillero	14
Catedral de Oviedo	23
Luarca	10
Castropol-Ría del Eo	4
Taramundi	4

Fuente: SITA (1999)

El hecho de que los turistas procedentes de la propia región constituyan un menor porcentaje que en los periodos precedentes hace que en este mes se haya observado un considerable descenso en el porcentaje de turistas que manifiesta su intención de volver a la región en su próximo viaje vacacional. La cifra correspondiente se ha situado en el 10,5%.

#### **g) Programas turísticos**

Las rutas turísticas de carácter cultural y tradicionales son las más conocidas por los visitantes a la región. Así ocurre con la *Ruta del Prerrománico asturiano* y la del *Camino de Santiago en Asturias*, conocidas por más del 35% de los visitantes (véase cuadro 6). Sin embargo, con frecuencia ese conocimiento no implica participación, de forma que las tasas de participación en esos programas turísticos son muy inferiores. La *Ruta del Prerrománico* es la que más destaca en este aspecto, consiguiendo involucrar al 18% de total de visitantes que conocían la existencia de la ruta.

**Cuadro 6. Programas turísticos de Asturias**

Programas	Porcentaje de notoriedad (%)
Camino de Santiago	36,9
Ruta del Jurásico	19,3
Prerrománico Asturiano	47,8
Ruta de la Plata en Asturias	23,0
Senda del Oso	19,0

Fuente: SITA (1999)