

 **Documento 5.**

Desarrollo del turismo en Cuba y Varadero¹

Cuba es un archipiélago localizado en el Mar Caribe Occidental entre las dos Américas y a la entrada del Golfo de Méjico. Considerada como la mayor de las Antillas está compuesta por 1.600 islas e islotes con una superficie total de 110.922 Km². El país está organizado en 14 provincias y 144 municipios.

Entre 1989 y 1993, el PIB de Cuba sufrió una caída del 35%, en 1994 se frenó el descenso con un discreto crecimiento del 0,7%. En 1997 se mantuvo la tendencia a una gradual recuperación económica al lograrse un crecimiento del 2,5% en el PIB, aunque no se alcanzó el 4% de crecimiento planificado. Para 1998 se preveía un ritmo de crecimiento del PIB. entre el 2,5% y el 3,5%.

Cuba oferta un diverso producto turístico, usando como base la explotación de sus recursos naturales como se demuestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Productos turísticos en Cuba

Producto	Porcentaje (%)
Playa	62,5
Ciudad	29,2
Naturaleza	2,6
Salud	1,7
Náutica	2,5
Otros	1,5

Fuente: Matos (1998)

Cuba cuenta básicamente con 8 polos turísticos principales: Ciudad Habana, Varadero (ambos polos aportan el 80% de los ingresos), Santiago de Cuba, zona norte de Camaguey, cayería norte de Ciego de Avila, Trinidad, Holguín, y Pinar del Río, previéndose un desarrollo vertiginoso en los próximos años en la cayería al norte de Villa Clara.

En 1997, los ingresos brutos en divisas generados por el turismo crecieron más del 12% con 1.180.000 visitantes. Para 1998 se prevé un aumento del 22%, con 1.400.000 de visitantes, un índice de ocupación lineal cercano al 64% y una reducción de los costes por dólar de ingreso. Los principales mercados emisores a Cuba, que se muestran en el cuadro 2, aportan aproximadamente el 65% del volumen anual de visitantes:

Cuadro 2. Principales emisores a Cuba

Mercados emisores	Número de visitantes	% de crecimiento con respecto a 1996
Italia	200.000	4,0
Canadá	169.000	4,0
España	116.000	-1,7
Francia	94.000	50,0
Alemania	86.000	7,3
Méjico	52.000	40,0
Reino Unido	46.000	64,0
Total	1.180.000	16,5

Fuente: Matos (1998)

¹ Fuentes: Ayala, H. (1999): "Notas sobre turismo y economía en Cuba en los '90", *Quaderns de Treball*, Universidad de Valencia, nº 94; Matos, H. (1998): "El Desarrollo del Turismo en Cuba y Varadero", Universidad de Matanzas; Informe sobre los resultados económicos de 1997 presentado a la Asamblea Nacional del Poder Popular por el Ministro de Economía y Planificación; Nexotur (1999), nº 138, año IV, 8-14 Febrero

Para el año 2000 se prevé que el producto "playa" crezca en un 4,2% y en general, llegar a 2 millones de visitantes con un crecimiento importante del mercado canadiense y español.

La estructura hotelera de Cuba (1998) está compuesta por más de 28.000 habitaciones, registrándose un crecimiento promedio anual de un 20%, todo concentrado en 85 polos turísticos, los que podrían asimilar racionalmente según estudios realizados hasta 150.000 habitaciones con un potencial de 7.000.000 turistas sobre la base del 60% de la capacidad. Para 1998 se proyectó la terminación de 5.180 habitaciones para el turismo, incluyendo las remodelaciones, cifra significativamente superior a las 3.347 alcanzadas en 1997.

La planta hotelera cubana está organizada en las cadenas siguientes: Cubanacán, Gran Caribe, Horizontes, Gaviota e Isla Azul bajo la que se integran distintas enseñas de origen español, francés y otras procedencias. De ellas las de mayores cuotas de participación son Cubanacán y Gran Caribe. Sus resultados económicos y perspectivas para 1998 se recogen en el cuadro 3.

Cuadro 3. Resultados económicos y perspectivas para 1998

Aspectos	Gran Caribe		Cubanacán		Horizontes	
	1997	1998	1996	1997	1997	1998
Ingresos (millones USD)	138,0	190,0	28,0	-	52,0	60,0
Número de visitantes	500.000	-	460.000	-	-	-
Número de habitaciones	7.200	8.200	-	-	7.300	-
Ocupación lineal	67,5	-	-	-	< 50,0	50,0

Fuente: Matos (1998)

De las agencias de viaje que operan en el país, Fantástico perteneciente a la Compañía Cubanacán posee el 50% de la cuota de mercado del servicio receptivo y representa a 104 touroperadores y agentes de viajes que trabajan el destino Cuba. En 1997 movió más de 400.000 turistas. Por su parte, Havanatur movió más de 200.000.

El desarrollo del turismo en el país ha sido la locomotora que ha tirado del tren de la recuperación económica. En el cuadro 4 se muestran algunos sectores donde el desarrollo del turismo ejerce una acción fundamental.

Cuadro 4. El turismo y los sectores económicos de Cuba

Sectores	Ingresos 1997 (millones de \$)
Industria ligera	86,0
Sector cultural	23,0
Suministro al turismo por empresas nacionales	155,0
Aviación Civil	31,7
Ministerio de la Construcción	1236,5

Fuente: Matos (1998)

Varadero que recibe el 41% de los turistas que visitan la Isla, cuenta con 18 Km. continuos de playas. A continuación, el cuadro 5 muestra los indicadores de la actividad turística de la provincia de Matanzas donde Varadero es el eje principal.

Cuadro 5. Indicadores de la actividad turística de la provincia de Matanzas

Indicadores	1997	% Crecimiento respecto a 1996
Habitaciones físicas (u)	9.274	9,4
Habitaciones días existentes (u)	3.144.248	19,6
Habitaciones días ocupados (u)	2.930.797	18,9
Turistas físicos extranjeros (u)	497.024	14,6
Turistas- días extranjeros (u)	3.182.680	8,7
% de ocupación	60,4	-8,7
Ingresos (USD)	383.529.500	13,6
Ingresos por turistas extranjeros (USD)	355,0	-2,5

Fuente: Matos (1998)

Entre las cadenas hoteleras internacionales presentes en Varadero bajo diversas formas de asociación económica se encuentran: Sol Meliá, Accord, LTI, Riú, Club Med e Iberostar.

A nivel nacional en 1997 el Sistema de Turismo empleó a 70.499 trabajadores, previéndose para 1998 que con la construcción de nuevas obras se creen 42.000 nuevos empleos.

Como consecuencia de la apertura a la inversión extranjera en Cuba se han firmado acuerdos de promoción y de protección de inversiones con 28 países y varios se encuentran en proceso de negociación; se suma la constitución de 294 empresas mixtas y asociaciones económicas, la existencia en Cuba de más de 600 sucursales de firmas extranjeras, vínculos económicos y comerciales con alrededor de 3.000 de más de 125 naciones y las relaciones de la Cámara de Comercio de Cuba con unas 15 cámaras y asociaciones del mundo. Específicamente en el turismo se han constituido 21 empresas mixtas con capital por más de 667 millones de dólares y 33 hoteles bajo contrato de administración y comercialización con operadores extranjeros.