



# *Transformative Learning*

## MODELO DOCENTE HÍBRIDO



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*Transforming people*

# 6 CLAVES QUE DEFINEN TRANSFORMATIVE LEARNING



## 1. MODELO DE CICLOS.

El grupo o clase se divide en 2 y se establecen 3 semanas por ciclo.

**Aula** → Lugar físico síncrono de referencia donde “ocurre todo”.

**Canvas** → Espacio digital asíncrono donde suceden los preparativos, información, etc.

Cada semana, ocurre algo diferente para el alumnado.

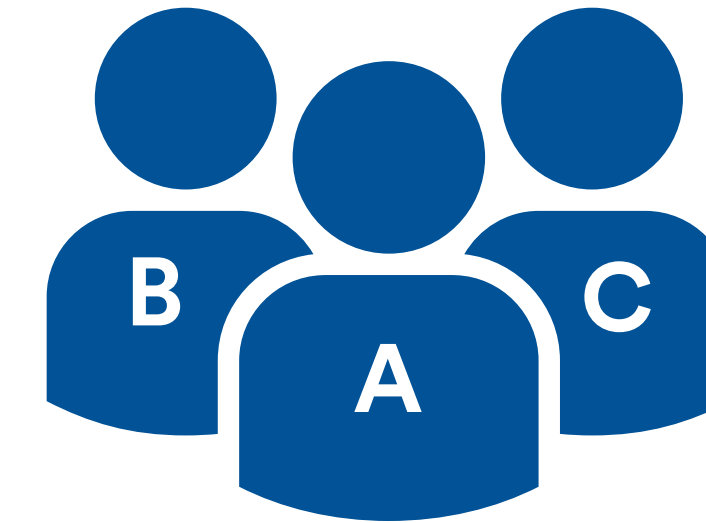


## 2. ASISTENCIA OBLIGATORIA.

- La **asistencia es obligatoria** para el alumnado. Los que siguen en remoto la clase deben tener la **cámara en modo ON**.
- La **docencia es SÍNCRONA**, pero las sesiones se graban.

### SEMANA A.

**TODOS** los alumnos (**100%**) en clase.



### SEMANA B.

**50%** en el aula y **50%** en **remoto\***.

\*Siguen la clase por ZOOM

### SEMANA C.

Se cambian los grupos. **50%** en el aula y **50%** en **remoto\***.

\*Siguen la clase por ZOOM

# 6 CLAVES QUE DEFINEN TRANSFORMATIVE LEARNING

## 3. PROGRAMACIÓN DINÁMICA.



Necesidad de **PROGRAMAR EL CUATRIMESTRE TENIENDO EN CUENTA LOS CICLOS** siguiendo esta secuencia:

- Establecer total de semanas lectivas al cuatrimestre (por lo general, son 15).
- Marcar semanas al 50%-50% y de 100% en clase.
- Programar docencia de cada semana.

## 4. AULA EVERYWHERE.



A nivel docente, debemos **ASUMIR QUE HAY OTROS ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE.** **Canvas\*** nos ofrece un **campo casi ilimitado de gestión de contenidos y gestión también del delivery de esos contenidos.**

\*El profesorado tendrá un curso de especialización y profundización de Canvas para aprender a manejar los caminos de dominio (nombre que canvas utiliza para definir la estrategia de delivery de contenidos).

# 6 CLAVES QUE DEFINEN TRANSFORMATIVE LEARNING



## 5. AUTOCONSUMO DEL CONOCIMIENTO.

Los recursos docentes (lecturas, links, vídeos, tareas, mini-casos...) quedan a disposición del alumno.



## 6. EVALUACIÓN Y FEEDBACK.

El peso del trabajo individual debe subir. Pero la participación y el trabajo en grupo deben, a su vez, seguir siendo la base de la transformación del alumno.

¿Cómo se consigue esto en un modelo **Student Centered Learning**?

- Dando mayor peso en la nota final al estudio individual, mientras facilitamos la investigación colaborativa para producir en equipo.
- Dando un menor peso en la nota final al trabajo en equipo, pero aplicando rúbricas más exigentes y convertirlo en un factor limitante para superar la asignatura.

El manejo de “criterios” y “rúbricas” es imprescindible para el entendimiento de profesorado y alumnado.

*Cuidándote tú, nos cuidamos todos.*

**#CuídateCuídanos**



**BUSINESS & MARKETING SCHOOL**

*Transforming people*