

CALENDARIO ACADÉMICO [PLANIFICACIÓN TEMPORAL] MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE [MMGD] CURSO ACADÉMICO 2019-20

La distribución temporal de los semestres para el curso académico 2019-20 es la siguiente:

1^{ER} SEMESTRE: Septiembre 2019 a Marzo 2020

2^O SEMESTRE: Abril 2020 a Junio 2020

A continuación, la planificación temporal del Máster:

Asignatura ¹	Fecha inicio ²	Fecha fin ²	ECTS	Semestre
Dirección de Empresas	16/09/2019	22/10/2019	6	1º
Marketing Estratégico	23/10/2019	25/11/2019	6	1º
Inteligencia Competitiva	26/11/2019	09/01/2020	6	1º
Medios Digitales Actuales y Emergentes	13/01/2020	12/02/2020	6	1º
Comercio Electrónico	13/02/2020	10/03/2020	4,5	1º
Web Marketing	11/03/2020	21/04/2020	4,5	2º
Nuevos Modelos de Negocio en el Ámbito Digital [Optativa]	22/04/2020	25/05/2020	6	2º
Metodología de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas [Optativa]	22/04/2020	25/05/2020	6	2º
Prácticas externas	16/09/2019	23/06/2020	9	2º
Trabajo Fin de Máster	13/12/2019	23/06/2020	12	2º

¹ Además del Plan de Estudios del Máster, los alumnos participarán de otras actividades: Sesión de integración, Inauguración Oficial, Master Class, actividades extraordinarias, etc. siempre sujetas a modificación/anulación.

² Las fechas de inicio y fin son orientativas. Un mayor detalle sobre fechas de cada una de las sesiones puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Campus Virtual.

³ La asignatura optativa Metodología de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas no está planificada, pues no ha sido seleccionada por ningún alumno.