

Dña. Araceli Maseda Moreno

Doctorado:

- DOCTORA EN ECONOMÍA DE EMPRESA. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE EMPRESA, ÁREA DE INNOVACIÓN. 2016

Postgrado:

- MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL. ESIC & UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. 2008

Formación Universitaria

- COURSE ON MANAGEMENT RESEARCH. RCC, HARVARD UNIVERSITY. BOSTON. ESTADOS UNIDOS, 2011.
- LICENCIADA EN PSICOPEDAGOGIA POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 2007.
- HONOUR DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION. LINCOLNSHIRE & HUMBERSIDE UNIVERSITY. INGLATERRA, 1997.
- LICENCIADA EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. ESIC. ESPAÑA, 1997.

Experiencia Profesional

- CONSULTORA. 2008-ACTUALIDAD.
- BRAND MANAGER. GRUPO LECHE PASCUAL. 2001-2003.
- PRODUCT MANAGER. YOPLAIT ESPAÑA (SODIBER). 1999-2001.
- EJECUTIVA DE CUENTAS. GRUPO YOUNG & RUBICAN. 1997-1999.
- RESPONSABLE COMUNICACIÓN CON CLIENTES. MKT- AIRTEL (CENTRO PROFESIONAL). 1995-1997.

Experiencia Docente

Docencia en Grado en Universidades Públicas

- TUTORA DE TRABAJOS FIN DE GRADO. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2012-...
- PROFESORA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2010 - ...

Docencia en Grado en Universidades y Centros Privados

- TUTORA DE PRÁCTICAS DE EMPRESA. ESIC (BUSINESS AND MARKETING SCHOOL). 2014-...
- TUTORA DE TRABAJOS FIN DE GRADO. ESIC (BUSINESS AND MARKETING SCHOOL). 2012-...
- PROFESORA DE GRADO. ÁREAS: MARKETING, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y HUMANIDADES. ESIC (BUSINESS AND MARKETING SCHOOL). 2001 - ...

Docencia en Post-grado

- TUTORA DE TRABAJOS FIN DE MASTER . UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2015-..
- PROFESORA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN EL PROGRAMA DE POST-GRADO:

MASTER DE DIRECCIÓN HOTELERA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2013-..

- PROFESORA EN MÓDULOS DE MARKETING ESTRATÉGICO EN LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE POST-GRADO:

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL.2009- ...

EMBA (EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION). ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. 2007-...

Otros puestos docentes desempeñados

- PROFESORA EN PROGRAMAS EXECUTIVE EDUCATION. ESIC (BUSINESS AND MARKETING SCHOOL). 2014-...
- PROFESORA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO. ESPAÑA. 2012-...

Acreditaciones

- PROFESORA PARTICIPANTE EN LA ACREDITACIÓN AMBA EN ESIC. (2015).
- PROFESORA PARTICIPANTE EN LA ACREDITACIÓN AUDIT EN ESIC. (2014).
- PROFESORA AUDITADA POR DOCENTIA EN LA UCM Y EN ESIC. 2012-...

VALORACIÓN MUY POSITIVA.

Líneas de investigación

- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
- MARKETING
- INNOVACIÓN

Proyectos de investigación

- MIEMBRO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UCM “ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE INSERCIÓN Y TRAYECTORIA LABORALES DE LOS EGRESADOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERAS DE LA UCM”. PROYECTO Nº 110. UCM. FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO. (2016-...)
- INVESTIGADORA EN EL PROYECTO “ ANÁLISIS DEL MARCO TARIFARIO DE SGAE RELATIVO AL CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN MINISTERIAL ECD/2574/2015”. PROYECTO REGULADO POR EL ART. 83 DE LA LOU. URJC

(UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS) & ESIC (ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL) . MADRID. (2015-2016).

- MIEMBRO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UCM "UTILIZACIÓN DE LA RED SOCIAL LINKEDLN CON FINES ACADÉMICOS Y PROFESIONALES PARA ESTUDIANTES DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS". PROYECTO Nº 120. UCM. FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO (2015-2016)
- ANALISTA SENIOR EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MESIAS-INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA. CÉLULA DE INNOVACIÓN. (2014:...)

MESIAS - INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA ES UN SISTEMA DE VIGILANCIA QUE PERMITE ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE LA MARCA ESPAÑA Y SU IMAGEN, DESDE UNA PERSPECTIVA CUANTITATIVA, A TRAVÉS DEL ANÁLISIS EVOLUTIVO DE LOS ATRIBUTOS QUE LA COMPONEN; PERMITE IDENTIFICAR FALLOS, DEBILIDADES Y AMENAZAS; Y FORMULA RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA REFORZAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LA MARCA ESPAÑA. EL SISTEMA MESÍAS, PROMOVIDO POR EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA, ESTÁ AL SERVICIO DEL ALTO COMISIONADO PARA LA MARCA ESPAÑA A TRAVÉS DEL OBSERVATORIO DE IMAGEN DE ESPAÑA DEL REAL INSTITUTO ELCANO.

Artículos

- MASEDA MORENO A. (2011) *"CUATRO CLAVES PARA OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"*. ESIC ALUMNI
- MASEDA MORENO A. (2008) *"DEL MUNDO FÍSICO AL VIRTUAL"*. ESIC ALUMNI

Conferencias

- PONENCIA "PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO PARA EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS FACTORES CULTURALES Y DE PERSONALIDAD EN LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. 6TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM AND HOSPITALITY BETWEEN CHINA AND SPAIN. UCM. (2016)
- PONENCIA "IMPACTO DE LA PERSONALIDAD PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA EN LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS: PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO" III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO. CENTRO UNIVERSITARIO ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL .VALENCIA. (2016).
- BRAND CONTENT. VI WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & II ESIC MARKETING TRENDS FORUM. NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2013.
- MKT SOCIAL. VI WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & II ESIC MARKETING TRENDS FORUM. NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2013.

- NEURORESEARCH EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN. V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & I ESIC MARKETING TRENDS FORUM. NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2012.
- DIGITIVITY: LA INTERACCIÓN DEL MUNDO DIGITAL, LA CREATIVIDAD Y LA CONECTIVIDAD. V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & I ESIC MARKETING TRENDS FORUM. NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2012.
- LA CUSTOMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. 1ª EDICIÓN JORNADAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN. MADRID (ESPAÑA). JULIO DE 2012.
- REPUTACIÓN ON LINE DE LAS MARCAS. IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2011.
- INNOVACIÓN EN MARKETING. IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2011.
- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO ACTÍVATE CREANDO EMPRESAS. II ENCUENTRO DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS. FUNDACIÓN MUJERES. MADRID (ESPAÑA). 2010.
- MARKETING EXPERIENCIAL. III WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2010.
- EFICACIA DE LA PUBLICIDAD EN EL NUEVO ENTORNO. III WORKSHOP ON MARKETING TRENDS & NAVARRA (ESPAÑA). SEPTIEMBRE DE 2010.

Otros Méritos

- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL. ESIC. (ESPAÑA). 2015-...
- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA NEGOCIACIÓN COMERCIAL. ESIC. (ESPAÑA). 2014-....
- SECRETARIA DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN TURISMO EN LA UCM. 2013 - ...
- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA ALOJAMIENTOS ESPECIALES EN EL MASTER DE DIRECCIÓN HOTELERA. UCM. MADRID (ESPAÑA). 2013-...
- MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE TFG EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO DE LA UCM. ESTUDIOS DE TURISMO. UCM. 2012 - ...
- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA MARKETING SECTORIAL. ESIC. (ESPAÑA). 2012-...
- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS. ESIC. (ESPAÑA). 2012-...
- COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN. UCM. MADRID (ESPAÑA). 2011-...