



# MEMORIA RESUMEN – 2019



**ÍNDICE**

1. DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE	3
2. ESIC DATOS 2018-2019	4
3. ESTRUCTURA DE ESIC	5
4. PRESENCIA INTERNACIONAL	7
5. MISIÓN Y VISIÓN	8
5.1 EL NUEVO PROPÓSITO	10
5.2 DECLARACIÓN DE VALORES DE ESIC	11
5.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL	15
6. PROGRAMAS FORMATIVOS	24
7. PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS	33
8. RANKINGS Y OTROS RECONOCIMIENTOS	36
9. DESARROLLO INSTITUCIONAL	38
10. ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES	39
11. DIMENSIÓN INTERNACIONAL	44
12. VÍNCULOS EMPRESARIALES	49
13. FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO	52
14. PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES	57
15. INVESTIGACIÓN	58
16. EDITORIAL	59
17. OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO	60
18. ALUMNI	69
19. CAMPUS VIRTUAL	70
20. BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	71
21. PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES	74
22. BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	84
23. SERVICIOS OFERTADOS	86
ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS	88

## 1. DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE

### BIENVENIDOS A ESIC

El compromiso de ESIC con la educación se fortalece cada año en todas sus áreas formativas. La Escuela proporciona conocimientos a sus estudiantes siendo fiel a su propósito, que es impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional, de forma responsable y siendo partícipes de los cambios que se producen en las organizaciones y en la sociedad.



La memoria anual que aquí presentamos muestra un resumen de las múltiples actividades que desarrollamos en el último año y, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas, cuyo marco de actuación afecta a la Educación Superior de forma global. Todo ello, con la convicción de cumplir con la misión de ESIC que, desde su creación en 1965, sigue dando respuesta a las empresas con personas comprometidas e ilusionadas por hacer una auténtica aportación de valor.

Actualmente, estamos en constante diálogo con las compañías que están inmersas en procesos de cambio como es la transformación digital, que requiere también nuevos perfiles profesionales. En este sentido, nuestra oferta de programas de Grado, Postgrado y Corporate Education responde a las nuevas exigencias del mercado de forma rigurosa.

En ESIC, también fomentamos la colaboración y participación de todas las personas que integran la organización mediante las cinco culturas que nos definen (diversidad, excelencia, servicio, corresponsabilidad y novedad) que también sirven de guía a nuestro alumnado en su estancia en la Escuela.

Os invito a conocer ESIC Business and Marketing School a través de su memoria anual.

**Eduardo Gómez Martín**  
**Director General de ESIC**

## 2. ESIC DATOS 2019-2020

56	Años desde el inicio de ESIC
12	Campus
41.500	m <sup>2</sup> totales de Instalaciones
5	Áreas [Universitaria, Postgrado, ICEMD, Executive Education, Idiomas]
26	Carreras Universitarias [Grado, Títulos Propios, Dobles titulaciones]
27	Masters [Propios, Universitarios]
62	Programas Superiores
28.322	Participantes [Alumnado, profesionales en formación]
16.742	Personal examinado para exámenes oficiales [ESIC Idiomas]
115	Empresas clientes de ESIC
26	Asociaciones en las que ESIC es colaboradora
135	Convenios con Instituciones de Educación Internacionales de 41 países
627	Estudiantes extranjeros que estudian en ESIC
217	Estudiantes de ESIC que salen a estudiar a Instituciones Extranjeras
168	Empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco
5.554	Participantes en actividades ESIC que forman en gestión y liderazgo
4.000	Asistentes a "Hoy es Marketing"
2.922	Prácticas gestionadas por ESIC para sus estudiantes
343	Oportunidades laborales gestionadas por ESIC
218	Trabajos de investigación ESIC
107	Publicaciones en ESIC Editorial
3	Revistas de ESIC indexadas [y 2 publicaciones de divulgación]
7	Categorías en los Premios ASTER
4.400	Estudiantes pre-universitarios participaron en actividades ESIC
227.783	Seguidores de ESIC en distintas redes sociales
59.641	ALUMNI
2.631	Alumni que forman parte de la Asociación
96	Actividades de Alumni
28.126	Usuarios del Campus Virtual de ESIC
20	Tipos de Becas distintas para el alumnado de ESIC
952	Personas en la Plantilla de ESIC
6.000	Horas de formación para trabajadores de ESIC
642	Participantes en actividades que fomentan la Responsabilidad Social
53.166 €	Aportaciones económicas para el fomento de la Responsabilidad Social Bloomberg Businessweek, QS, Times Higher Education, Youth Incorporated, Poets&Quants, América Economía, El Mundo, Merco, CNN Expansión, U-multirank.
Reconocimiento Rankings	
Asociaciones	AACSB, EFMD, CLADEA, AEEDE, CEEMAN, PRME, Red Pacto Mundial España, adigital, AAPBS, UNICON, EMBA Council, HEA.
Acreditaciones y Certificaciones	AMBA, EFMD CEL, EFMD EPAS, ANAB, VERIFICA, AUDIT, PEP, DOCENTIA, CIM, Qfor, HEA.
Centro Examinador Oficial 17 de noviembre de 2008	Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE, CCSE, OXFORD [ESIC Idiomas]. Aprobación de la Declaración de Valores de la Comunidad ESIC.

### 3. ESTRUCTURA DE ESIC

#### Junta de Gobierno

**José Luís Munilla Martínez**  
Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

**Eduardo Gómez Martín**  
Director General de ESIC

**Simón Reyes Martínez Córdoba**  
Presidente de la Junta de Gobierno y  
Presidente de Honor de ESIC

**Jesús Valdezate Soto**  
Secretario provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

**Carlos Larrea Pascal**  
Director de Gestión y Administración y  
Administrador de ESIC Madrid

**Aquilino Mielgo Domínguez**  
Secretario General de ESIC Valencia



Junta de Gobierno de ESIC

#### Comité de Dirección

**Eduardo Gómez Martín**  
Director General de ESIC

**Felipe Llano Fernández**  
Director de Desarrollo Corporativo.  
Adjunto a la Dirección General de ESIC

**María Teresa Freire Rubio**  
Secretaria General de ESIC

**Eduard Prats Cot**  
Director Territorial de ESIC,  
Director General de ESIC Cataluña.  
Adjunto a la Dirección General de ESIC

**Joaquín Calvo Sánchez**  
Director de ESIC Experience.  
Adjunto a la Dirección General de ESIC

**Joost van Nispen**  
Founder & Chief Evangelist de ICEMD

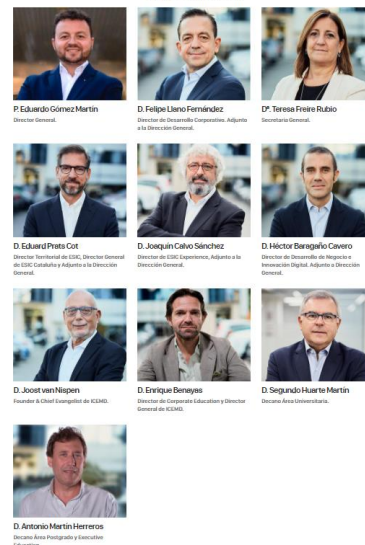
**Enrique Benayas**  
Director de Corporate Education y Director  
General de ICEMD.

**Segundo Huarte Martín**  
Decano Área Universitaria

**Antonio Martín Herreros**  
Decano Área Postgrado y  
Executive Education.

**Héctor Baragaño**  
Director de Desarrollo de Negocio e Innovación  
Digital. Adjunto a la Dirección General de ESIC

#### Comité de Dirección



**P. Eduardo Gómez Martín**  
Director General.

**D. Felipe Llano Fernández**  
Director de Desarrollo Corporativo. Adjunto a la Dirección General.

**DP. Teresa Freire Rubio**  
Secretaria General.

**D. Eduard Prats Cot**  
Director Territorial de ESIC. Director General de ESIC Cataluña y Adjunto a la Dirección General.

**D. Joaquín Calvo Sánchez**  
Director de ESIC Experience. Adjunto a la Dirección General.

**D. Héctor Baragaño Cervero**  
Director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital. Adjunto a la Dirección General.

**D. Joost van Nispen**  
Founder & Chief Evangelist de ICEMD.

**D. Enrique Benayas**  
Director de Corporate Education y Director General de ICEMD.

**D. Segundo Huarte Martín**  
Decano Área Universitaria.

**D. Antonio Martín Herreros**  
Decano Área Postgrado y Executive Education.

*Comité Ejecutivo*

Está formado por el Comité de Dirección y las siguientes personas:

**Sergio Alonso Gallardo**

Vicedecano Business School

**Ana Aracama Zufiaurre**

Directora Campus Navarra

**Jesús Arranz Afuera**

Director del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

**María Baldonado Aja**

Jefa de Gabinete de Dirección General

**Enrique Benayas Alonso**

Director General de ICEMD y Corporate Education

**Manuel Cantero Martínez de Ubago**

Director de Marketing

**Agustín Carrilero Castillo**

Director de ESIC Valencia

**José Luí Casado Criado**

Director de Relaciones Institucionales y Proyectos Corporativos

**Carlos Larrea Pascal**

Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid

**José Manuel Mas**

Director Académico del Área de Universitaria

**Jaime Massó Caballero**

Director del Departamento de Comunicación Corporativa.

**Aquilino Mielgo Dominguez**

Secretario General de ESIC Valencia

**Raquel Iglesias López**

Directora de Desarrollo Internacional

**Antonio Sangó Loriente**

Director de ESIC Zaragoza

**Gracia Serrano García**

Directora de la Unidad de Desarrollo Profesional y Rankings

**Ignacio Soret Los Santos**

Director de Unidad Corporativa de Investigación

**Ignacio de la Vega Martínez-Atienza**

Director de ESIC Málaga

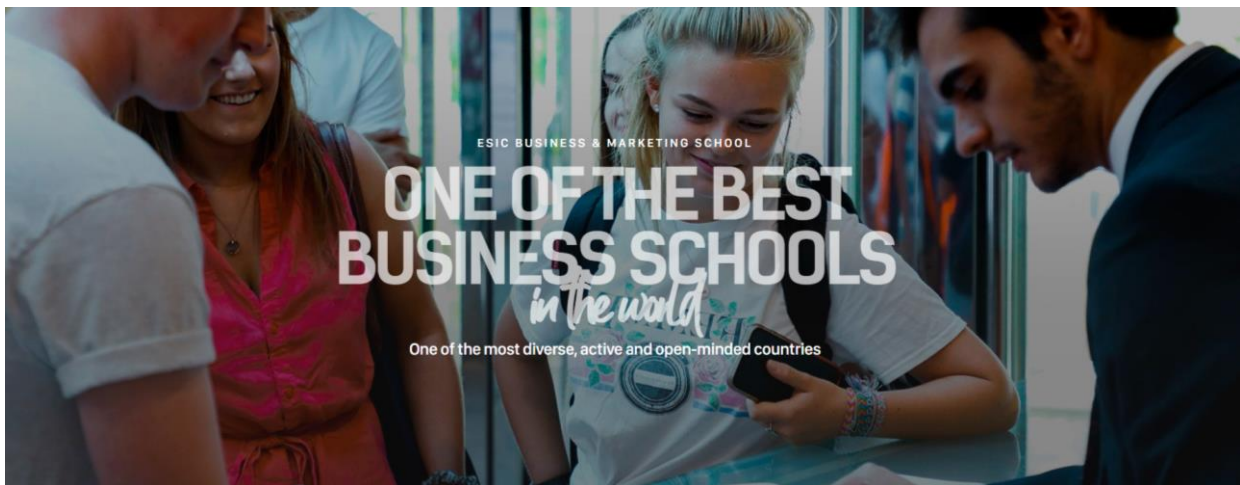
**Patricia Cuevas Sarria**

Directora de ESIC Sevilla

**Francisco Javier Sastre**

Director Académico Postgrado y Executive Education

## 4. PRESENCIA INTERNACIONAL.



### Campus Nacionales

Madrid  
 Barcelona  
 Valencia  
 Zaragoza  
 Navarra  
 Sevilla  
 Málaga

### Alianzas con Socios Nacionales

Bilbao  
**Cámara de Comercio de Bilbao**  
 Granada  
**Escuela Internacional de Gerencia.**  
 Galicia (Vigo y A Coruña)  
**IESIDE Business Institute**

### Alianzas con Socios Internacionales

**Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)**, Colombia.  
**Florida International University (FIU)**, Florida, EE.UU  
**Shanghai International Studies University (SISU)**, China.  
**Université Internationale de Rabat (UIR)**, Marruecos.  
**Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN)**, Perú.

## 5. MISIÓN Y VISIÓN.

ESIC es un centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de la Comunidad de Madrid, Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana, Universidad San Jorge en la Comunidad de Aragón y Universitat Rovira i Virgili en la Comunidad de Cataluña.

La Misión de ESIC se formula en los siguientes términos:

Formar profesionales, difundir en la sociedad e impulsar la investigación.

1. Somos una Institución de Educación Superior que forma en el ámbito del Management, el Marketing y las Competencias Digitales, fomentando la capacidad para la Innovación y el Emprendimiento.
2. Contribuimos a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo profesional.
3. Por ello, constituimos una comunidad de aprendizaje adaptada a las exigencias de cada tiempo con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad global más próspera, responsable e innovadora.

A partir de la misión, ESIC persigue estos objetivos en su actividad educativa:

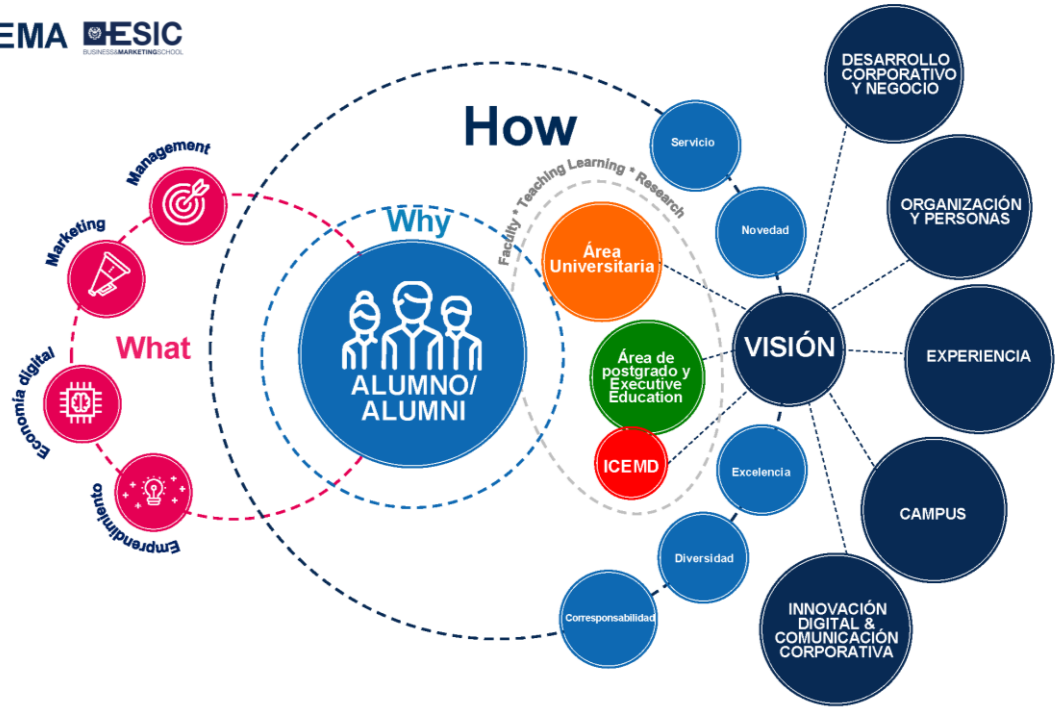
- Formar en conocimientos y habilidades técnicas, directivas y ejecutivas que proporcionen a nuestro alumnado una base de autoridad personal en su entorno; profesionales capaces de desenvolverse en el mundo empresarial, propio y ajeno.
- Preparar a nuestro alumnado para que realicen su trabajo con responsabilidad y eficacia, independientemente de su nivel jerárquico y en cualquiera de las áreas de actividad de la empresa, incidiendo en el campo del Marketing, tanto a nivel nacional como internacional.
- Fomentar el desarrollo del talento individual, sea el que sea, y ayudar a identificarlo en cada persona, desarrollando personas con criterio para ser ciudadanos del mundo con respecto a culturas y religiones. Impulsamos los valores de solidaridad, generosidad, esfuerzo, tolerancia, pensamiento crítico y global, trabajo en equipo y comunicación abierta y honesta.
- Desarrollar el conocimiento mediante investigación científica, técnica, social y cultural sobre la empresa, el marketing y la comunicación.
- Difundir valores éticos y sociales de racionalidad en los negocios y de respeto y tolerancia a la diversidad, que fomente vías de comunicación y colaboración entre la actividad académica y la empresa que impulse la vocación empresarial de los universitarios.
- Promover la transformación en el pensamiento estratégico de la empresa que la economía digital, el marketing y la comunicación está generando en el mercado para incluirlos en las decisiones estratégicas de las empresas.
- Facilitar y fomentar relaciones entre los profesionales y líderes del marketing.





Para lograr sus objetivos, ESIC lleva a cabo diversas líneas estratégicas vinculadas a su visión, que son:

ECOSISTEMA **ESIC**  
BUSINESSMARKETINGSCHOOL



## 5.1 EL NUEVO PROPÓSITO



El propósito de ESIC es contribuir a la transformación del alumnado para que se desenvuelva con éxito en su vida profesional de una forma responsable y anclada en valores éticos y ejerzan como actores de cambio en sus organizaciones y en su entorno social.

*Eduardo Gómez Martín*  
Director General

## 5.2 DECLARACIÓN DE VALORES DE ESIC

Cultura de compromiso y cercanía es nuestro activo más importante y que abordamos con responsabilidad y motivación personal hacia el trabajo. Compromiso significa poner todo de nuestra parte y defender el interés común. Cercanía significa proximidad a los individuos para ayudarles a sacar lo mejor de sí mismos y servir en sus inquietudes profesionales y personales entendiendo que cada individuo es y requiere un tratamiento diferente. La persona es el fin de todo lo que hacemos porque nuestro destino es un destino común, que hace que asumamos los valores de:

- Respeto a la diversidad de culturas, religiones y género
- Solidaridad
- Generosidad
- Esfuerzo
- Tolerancia
- Honestidad
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Comunicación abierta y honesta

Estos valores se llevan a cabo con responsabilidad y motivación personal hacia nuestro trabajo, siendo conscientes de la importancia y el impacto que tiene la formación de las personas en todas las facetas de la vida. Por ello, debemos ejercer un liderazgo responsable y coherente con la función social que cumple la Escuela, contemplando su incidencia en los clientes, proveedores, empleados y resto de grupos de interés. Esperamos que nuestros alumnos tengan un progreso en el mercado laboral y que las empresas donde trabajen valoren positivamente a las personas formadas en nuestras aulas.

A continuación, se enumeran los valores que forman la Declaración de Valores de ESIC, que son: ética de la actividad formativa, respeto y fomento de los derechos humanos, desarrollo personal y profesional de los integrantes de la comunidad ESIC, gestión empresarial centrada en las personas, colaboración en el desarrollo de la comunidad en la que se integra la escuela, compromiso social e internacionalización de los estudios de Grado y Posgrado. De forma más extensa, los valores se desglosan en los puntos siguientes:

### A. ÉTICA DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA DE ESIC:

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento y la aplicación de valores éticos en la actividad profesional.
- Profesorado que, además de acreditar las titulaciones universitarias correspondientes a los estudios que imparten, ofrezcan también su experiencia como empresarios o directivos de empresa, posean capacidad pedagógica y habilidades de comunicación.
- Metodología abierta y participativa; utilización del método de caso, simuladores, iniciativas empresariales, entre otros, así como la realización de trabajos académicos individuales y grupales.
- Utilización de medios e instalaciones que faciliten una formación de alta calidad.

### B. RESPETO Y FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS:

- Ausencia de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión, ideología y/o cultura en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción laboral.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

### C. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD ESIC:

#### Respecto a los estudiantes:

- Tutoría individualizada al estudiante desde la matriculación: un tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado y un tutor para cada programa de postgrado; y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Alumni y del Departamento de Carreras Profesionales.

- Atención a estudiantes extranjeros a través del Departamento de Relaciones Internacionales.
- Participación de los delegados en la vida académica mediante reuniones periódicas.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: Horario de la biblioteca de lunes a viernes de 9:00 a 21:00h.; sábados de 10:00 a 14:00. Horario extraordinario, entre diciembre-febrero y mayo-julio, 22 horas, ininterrumpidas de 9:00 a 7:00h. del día siguiente. Los días concretos se fijan dependiendo del calendario de exámenes de las universidades, públicas y privadas, de la Comunidad de Madrid.
- **Respecto a los alumni:**
- Asesoramiento a los alumni de ESIC en su desarrollo profesional: se ofrece apoyo desde la Unidad de Desarrollo Profesional y la Asociación de Alumni.

#### **Respecto a los docentes e investigadores:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito, considerando acreditaciones nacionales e internacionales que evalúan la carrera docente e investigadora.
- Apoyo de los departamentos académicos de la Escuela para la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los docentes, en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con los valores de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación continua que mantengan actualizados a los docentes.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras para promover las publicaciones de calidad e impacto.

#### **Respecto al personal de administración y servicios:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la necesidad de las personas para su desempeño profesional.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí y de la organización directiva con cada una de las personas.

### **D. GESTIÓN EMPRESARIAL CENTRADA EN LAS PERSONAS:**

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años estos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la relación contractual con el personal docente.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a personas que desarrollan prácticas en la Escuela.
- Alta fidelización del personal a ESIC: el personal a tiempo completo tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido y en función de sus necesidades personales; por ejemplo, el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios.

## E. COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EN LA QUE SE INTEGRA LA ESCUELA:

ESIC mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en la que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales: conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso, así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta e *In Company* para empresas [área formativa de Executive Education] y ESIC Idiomas. Además de relaciones a través del Consejo Asesor integrado por profesionales y personal directivo, así como por la presencia docente de profesorado procedente de empresas públicas y privadas. A su vez, el fomento de prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento a su formación.
- Con universidades y Escuelas de Dirección. ESIC es centro universitario adscrito a las universidades Rey Juan Carlos de Madrid, Miguel Hernández de Elche, San Jorge de Zaragoza y Rovira I Virgili de Tarragona, y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones -de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén periodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. ESIC, además, colabora con numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESICMarket, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran docentes prestigiosos de universidades españolas y extranjeras. Estas revistas están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores de ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero especializado en el área del marketing, la comunicación, la empresa y la economía digital.
- La Escuela también celebra actos formativos con colegios e institutos de Educación Secundaria y centros de Formación Profesional en cada una de sus sedes, para el personal directivo y orientadores, así como para el alumnado, estando además presente en numerosas ferias formativas nacionales e internacionales.
- ESIC colabora mediante el "Global Marketing Competition", los Premios ASTER, el foro de empleo "Meet your future", el Concurso de Creación Publicitaria ESICrea, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, etc., con estudiantes y profesionales de España y de otros países. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "Hoy es Marketing", con ponencias de expertos y directores de Marketing de empresas nacionales e internacionales y al que asisten miles de profesionales del marketing y de la empresa.

## F. COMPROMISO SOCIAL:

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan de microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Gracias al proyecto MÁS ESIC se desarrollan programas de voluntariado activo en colaboración con diversas entidades nacionales y desarrollando acciones solidarias en el terreno de la salud y en el ámbito social.
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los campus de ESIC.
- Acciones de difusión de una cultura basada en la diversidad a través del proyecto Diversidad ESIC.

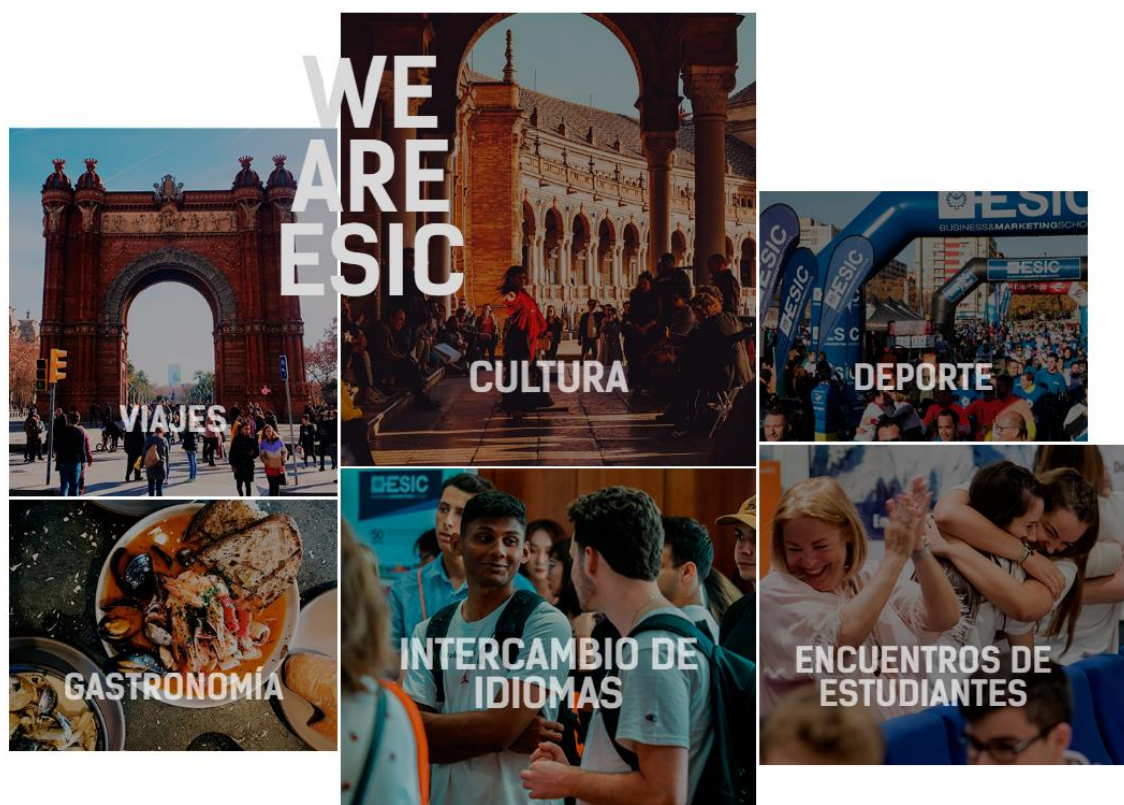
## G. INTERNACIONALIZACIÓN:

ESIC quiere ser un canal para la movilización internacional de sus estudiantes en el actual mundo globalizado. La Escuela cuenta con más de 125 acuerdos con universidades nacionales e internacionales, acuerdos en más de 40 países en 4 continentes y más de 500 alumnos al año en programas internacionales.



Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Desarrollo Internacional; la consideración de la internacionalización en el plan estratégico de ESIC y un desarrollo internacional constante de la Escuela con presencia de alumnos de otros países y favoreciendo el intercambio de los alumnos de ESIC con centros de diferentes países.
- De tipo institucional: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior; el alto número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; programas del área Universitaria, área de Postgrado y área de Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas plurinacionales para prácticas de estudiantes en otros países y pertenencia a asociaciones internacionales de prestigio.



## 5.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orientan a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la organización y, a su vez, en el conjunto de la sociedad.

A tal efecto se desarrollan en la Escuela actividades en diversos ámbitos:

### A. ÁMBITO ACADÉMICO

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene como objetivo formar a futuros profesionales comprometidos con la sociedad, el respeto al medioambiente y el desarrollo de negocios para la creación de valor sostenible y el bien común. Consecuentemente, transmitimos valores éticos universales, alineados con nuestra cultura y con valores empresariales.

Entre los Programas académicos que desarrolla ESIC se encuentran las siguientes asignaturas y seminarios:

- En el área Universitaria: Responsabilidad y Marketing Social Corporativo, Ética Empresarial, Deontología Profesional: Principios Jurídicos Básicos e Igualdad.
- En el área de Postgrado: Liderazgo Sostenible, Ética de los negocios, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad social empresarial. Ciudadanía global corporativa.
- En el área de Executive Education: Programa de Dirección de Responsabilidad Social.

Entre las conferencias y seminarios que se imparten en ESIC figuran también ponencias de temas relacionados con la ética aplicada a situaciones concretas de la vida empresarial.

Sin embargo, el propósito de la Institución hace que la ética, la RSC y la sostenibilidad sean materias que inciden en una gran parte de los contenidos de cada programa. Principalmente, porque la metodología de enseñanza que nos define –eminentemente práctica– favorece que la resolución de casos y trabajos incluyan situaciones que plantean dilemas éticos, la toma de decisiones orientadas al enfoque multi-stakeholder y la creación de valor compartido. Nuestro alumnado se forma en la corresponsabilidad, un concepto que busca la coherencia entre derechos y deberes; entre expectativas y comportamientos.

Así, toda la experiencia académica contribuye a la creación de futuros profesionales para que sean críticos, pero también consecuentes con su papel en la sociedad civil. Para lograr estos objetivos de aprendizaje, contamos con un claustro cuya experiencia profesional y/o investigadora está vinculada al desarrollo y aplicación de la Responsabilidad Social.



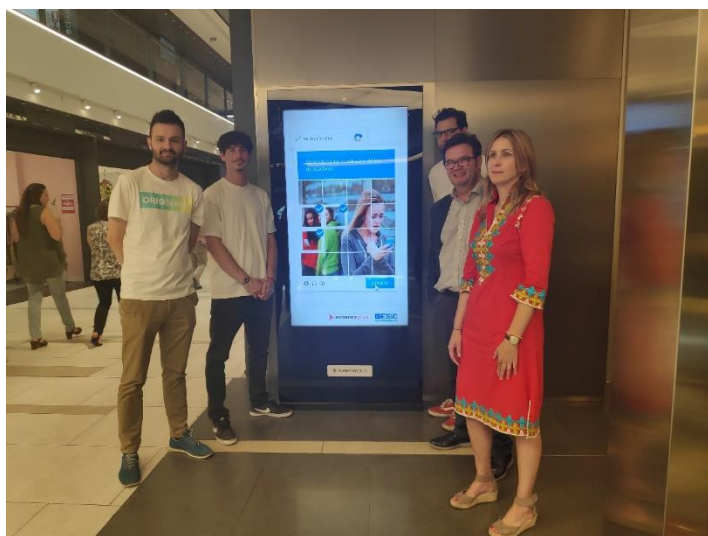
❖ Concesión de premio



## ESICREA 15ª EDICIÓN DE “CREATIVIDAD A CONCIENCIA”.

Campaña de Sensibilización sobre el Ciberbullying.

El concurso de Creatividad Publicitaria ESICREA ha cumplido 15 años. Y en esta edición ha contado como principal *partner* con Exterior Plus, una compañía de publicidad Exterior que ha puesto al servicio del Concurso los soportes para hacer visible el talento creativo del alumnado.



El planteamiento para esta edición de ESICrea 2019 ha sido la realización de una campaña de comunicación en soportes de exterior (digital y *print*) de sensibilización contra el Ciberbullying. Se han presentado 52 trabajos, incluyendo el campus de Valencia, y se ha contado con la participación de 84 alumnos.

El lanzamiento del concurso contó con una MasterClass en la que participaron directivos de Exterior Plus y la Policía Municipal de Pozuelo (Unidad de Menores) que dio datos sobre la incidencia de este fenómeno entre los menores. Los ganadores del Concurso han tenido la oportunidad de ver su campaña publicada en diferentes soportes de exterior. En la foto se puede ver a los alumnos ganadores en el concurso, junto a Ágata Romo Directora de Marketing de Exterior Plus en el Centro Comercial ABC Serrano.

<i>ESICrea</i>	<i>2018-2019</i>
Participantes (Alumnado, Profesorado, Personal)	135
Número de trabajos presentados	57
Presupuesto	1.000 €



## B. ÁMBITO SOCIAL Y CULTURAL



- ❖ **MÀSESIC Extensión Universitaria:** MÀSESIC nace en el 2013 como departamento de voluntariado y en conformidad con la cultura, la misión y los valores de ESIC. Hoy es el departamento de Extensión Universitaria de ESIC: desarrolla su labor a través de la Fundación Orbayu y su oferta de actividades de voluntariado, deportivas y culturales.

- **Fundación Orbayu:** Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales.



Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca Orbayu, fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, SCJ, titular de ESIC, y la empresa Santa Lucía. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo y programas nacionales para luchar contra la exclusión social.

En un entorno más próximo ESIC participa en la Fundación Padre Dehon de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas al alumnado de colegios regentados por la Congregación que se encuentren en situación desfavorecida.

<i>Datos relevantes de "Orbayu"</i>	<i>2018-2019</i>
Número de personas beneficiadas	440
Microcréditos	52.726€
Ayuda al Desarrollo	8.788€

- **Voluntariado:**

A estas acciones ya comentadas, hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que el alumnado de grado y postgrado, alumni, docentes (PDI) y personal no docente administrativo (PAS) puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo y en la sociedad que nos rodea, con el fin de fomentar la responsabilidad, el respeto a la diversidad y a la pluralidad cultural. Creemos que el voluntariado, siguiendo la misión de ESIC, es una herramienta fundamental que ayuda a impulsar dentro de la comunidad ESIC los valores éticos de solidaridad, generosidad, esfuerzo, tolerancia, trabajo en equipo y sensibilidad hacia los más desfavorecidos.



Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional en 2018-2019 para llevar a cabo estos objetivos se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Proyecto Asesoramiento en Marketing y Comunicación.** Dirigido a la Asociación de familiares, amigos y personas con problemas de Salud Mental (AFAEM Despertar) y ACOMPARTIR Banco de Productos, en las áreas de comunicación y marketing que impulsen la labor social de esas entidades entre sus colectivos de interés.
- **Operación Kilo.** Recogida de gran cantidad de alimentos para su entrega al Banco de Alimentos de Madrid. En esta edición se consiguieron 657 kgs., recogiendo sólo comida y no dinero, en un formato de 72 horas Operación Kg.
- **IV Mercadillo Solidario MásESIC.** Evento que destina el dinero recaudado de cada edición a proyectos de promoción social a nivel nacional o en países en vías de desarrollo. Este año se ha donado el dinero al Centro de día Sagrado Corazón de Quito, quienes realizan un programa-centro de día para personas en situación de exclusión social.
- **Centros de Dependientes.** Asistencia de alumnos y profesores a apoyar a las personas dependientes.
- **Día de Donación de Sangre.** Se realiza 2 días al año en los campus de Madrid y Valencia con la colaboración de alumnos, profesores y personal de ESIC.
- **Voluntariado Internacional.** Se realiza en Quito y Bahía de Caráquez, Ecuador; en Nkongsamba y Ñongueé, Camerún; en Angola y en Mozambique.
- **Voluntariado en San Juan de Dios.** Se realiza con la Fundación Instituto San José, semanalmente, dinamizando actividades con los niños en la unidad de educación especial.
- **Voluntariado entre semana y fin de Semana en adoptaunabuelo.** Consiste en actividades de acompañamiento y ocio y tiempo libre con personas mayores.
- **Voluntariado semanal en la Fundación Luz Casanova.** Atención de personas en riesgo de exclusión social, así como ayuda a víctimas de violencia de género.
- **Voluntariado de fin de semana en la fundación Ande.** Dinamizando actividades de ocio y tiempo libre con personas con discapacidad intelectual.
- **Voluntariado en el Hogar San Isidro.** Dinamizando actividades de acompañamiento, ocio y tiempo libre, con personas que sufren exclusión social.
- **Voluntariado en redes MásESIC.** Canalización y difusión de las acciones realizadas en el departamento de voluntariado y acción social de ESIC, potenciando aquellas iniciativas de las entidades con las cuales ESIC colabora o que requieran de su colaboración, a través de Facebook e Instagram.
- **Labores de intermediación** con asociaciones y fundaciones en la búsqueda de acuerdos de colaboración para favorecer proyectos en los que participen antiguos alumnos, prácticas curriculares de estudiantes de ESIC o promoción del emprendimiento social.
- **Evento Cierre de Voluntariado: MESA REDONDA:** sobre superación y resiliencia. En este debate participaron dos ponentes Álvaro Trigo Puig, runner que sufrió un gravísimo accidente doméstico provocándole quemaduras en el ochenta por ciento de su cuerpo y, Enrique Álvarez, que vivió y sufrió junto a su familia el tsunami de 2004.

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Alumnado en voluntariado nacional	69
Alumnado en voluntariado internacional	3
TOTAL Alumnado	72
TOTAL Personal de la Escuela	20
TOTAL Participantes	92



▪ **Deportes:**

Desde el Club Deportivo de ESIC, transmitimos valores como son: trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, esfuerzo, etc. Situadas entre el edificio principal y la biblioteca hay dos pistas de deporte multiuso, propiedad del Ayuntamiento, que siempre están abiertas.

Deportes practicados:

- Fútbol 7 LIGA CORPORATE (2 equipos):
- Fútbol Sala Pozuelo:
- Equipo de Baloncesto
- Liga Padel Time - (2 equipos)
- Campeonatos internos: 2 torneos de padel y un torneo de golf
- Liga interna y copa de fútbol sala



<i>Datos relevantes de Deportes</i>	<i>2018-2019</i>
TOTAL Alumnado	325
TOTAL Alumni	82
TOTAL Personal de la Escuela	9
TOTAL Participantes	416

▪ **Cultura: 5 Culturas y eventos culturales**



Desde MÁSESIC transmitimos los valores y las 5 Culturas de ESIC (Corresponsabilidad, Servicio, Diversidad, Excelencia y Novedad), también a través del ámbito cultural. Nuestro objetivo es crear espacios para el encuentro, el debate, la reflexión y el diálogo, siempre desde una concepción ética y humanista. Así, destacamos:

- Teatro: tuvo lugar el Concurso Obras Teatrales de un minuto en torno a las 5 Culturas.
- Cineclub: se realizaron tres sesiones de cineclub a lo largo del curso 2018/2019. Espacio para el debate, el pensamiento crítico y humanista en torno a la proyección de un fragmento de película/serie o documental.
- Grupos de pastoral universitaria: espacio de reflexión y debate con el trasfondo del humanismo cristiano.
- Aula Cultural en prisión: desarrollamos 3 charlas en las aulas culturales de las prisiones de Soto del Real, Valdemoro y Navalcarnero, dirigidas por voluntarios de ESIC (profesores, personal administrativo y/o alumnos).
- Mesas redondas: mesa redonda sobre la “Aporofobia”.
- Exposiciones: realizamos la muestra “Aporofobia” en la Biblioteca Municipal ESIC Pozuelo acercando la realidad de la exclusión social y testimonios personales de personas en situación de “calle”.

<i>Datos relevantes de Cultura</i>	<i>2018-2019</i>
TOTAL Alumnado	125
TOTAL PDI y PAS	9
TOTAL Participantes	134

¿Qué es? Diversidad, Excelencia, Servicio a Stakeholders, Corresponsabilidad, Novedad

**CULTURAS**

5 culturas que nos preparan para ser mejores.  
Así somos. **ASÍ ACTUAMOS.**

**¿QUÉ ES?**  
Nuestra misión es formar profesionales capaces de crear empresas o desempeñar en ellas un trabajo directivo o técnico, sustentado en dos valores que compartimos en ESIC: compromiso y cohesión. El "Proyecto 5 Culturas" nació para enseñar aún más esos valores.

**5 CULTURAS QUE COMPLETAN NUESTRA IDENTIDAD**  
Que enriquecen nuestro ser. El ser de ESIC aquel que nos une y al mismo tiempo, nos diferencia.

**DIVERSIDAD**  
EL MEJOR FONTO DE RECURSOS HUMANOS SON LAS DIVERSIDADES: CULTURALES, SOCIETALES, EN DIVERSIDAD, MÉTODOS. **VER MÁS >**

**EXCELENCIA**  
POR ACCIONES Y RESULTADOS PARA SER MEJORES QUE POR SER MEJORES POR ACCIONES Y RESULTADOS. **VER MÁS >**

**SERVICIO A STAKEHOLDERS**  
FORMAMOS PARA SER MEJORES PROFESIONALES EN EL MEJOR SERVICIO PARA NUESTRA SATISFACCIÓN Y LA SUYAS. **VER MÁS >**

**CORRESPONSABILIDAD**  
NUESTRO OBJETIVO ES CREAR EMPRESAS PROFESIONALES Y PROFESIONALES QUE CREAN EMPLEO PARA EL BIENESTAR SOCIAL. **VER MÁS >**

**NOVEDAD**  
EL MEJOR ENTRENAMIENTO ES EL QUE DESARROLLA NUESTRAS CAPACIDADES PARA SER MEJORES. **VER MÁS >**

**5 CULTURAS QUE NO NACEN NI SURGEN AHORA**  
Estaban en nosotros. En nuestro interior. Ahora simplemente se vuelven más visibles.

## C. ÁMBITO EMPRESARIAL

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

### Proyecto Generando Cambios. Igualdad de oportunidades y diversidad

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "Generando Cambios", promovido desde la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid.

Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 1.109 Pymes madrileñas entre 2012 y 2018 con el ánimo de que las empresas participen en él. Sin embargo, durante el año 2019 la Comunidad de Madrid no ha lanzado una nueva edición, quedando a la espera de la nueva publicación del concurso público.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un Plan de Igualdad en sus empresas, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

### Premio ASTER de Marketing y Valores



El Premio ASTER de MARKETING & VALORES se convoca anualmente por ESIC para reconocer el esfuerzo en la utilización del marketing como herramienta de incorporación de valores humanos y sociales al mundo de la empresa.

En ESIC entendemos que hacer visible a nuestros alumnos la importancia de integrar valores humanos y sociales en la gestión de la empresa constituye una parte irrenunciable de la orientación académica del centro. Puesto que ESIC es una escuela de marketing, el Premio ASTER de MARKETING & VALORES es otro ejemplo de nuestra responsabilidad social. Con estas premisas, el premio se gestiona como una actividad académica más siendo sus protagonistas los alumnos y profesores. Dentro de las condiciones establecidas, cada grupo tiene libertad para seleccionar, debatir y elegir sus candidaturas.

Solamente se aceptan como candidatas aquellas acciones de marketing relativas a empresas o entidades con ánimo de lucro, especialmente de ámbito nacional. Todas las candidaturas deben ir acompañadas de un comentario que resalte los valores o principios que justifican su selección. Una parte esencial del proceso consiste en la discusión en clase de los valores expuestos y la forma en que se integran en la estrategia de la empresa.

*El proceso de elección de candidaturas es el siguiente:*

**1**

*Los alumnos presentan las campañas en clase, donde se analizan y votan para seleccionar una candidatura por aula.*

**2**

*De todas las candidatas elegidas por las clases, los profesores responsables de las asignaturas realizan una lista corta de no más de 10 campañas para que, en plenario, sean analizadas y votadas por todos los alumnos que han participado en el proceso.*

**3**

*La candidatura ganadora saldrá por el recuento de votos de mayoría simple.*

La entrega del Premio ASTER DE MARKETING & VALORES la efectúa siempre un alumno de ESIC elegido por la Escuela en el acto de Graduación que se celebra cada año en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid ante más de 2.000 personas.

En 2018 la entrega de los premios tuvo lugar el 13 de junio y la campaña premiada en esta edición fue “Tenemos que vernos más” de Ruavieja (Pernod-Ricard), proyectada durante el acto.



El premio fue entregado por D. Guillermo Seller, alumno del segundo curso del Grado Oficial en Marketing, y lo recogió D. Christian Seel, Director de Marketing de Pernod Ricard y Dña. María Prados, Head of Brands de Pernod Ricard.

## D. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN



ESIC promueve la investigación sobre la responsabilidad social corporativa y, para ello, ha creado diferentes líneas de trabajo para analizar las estrategias empresariales vinculadas a la RSC, el impacto de la RSC a nivel interno, así como el impacto social y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, un grupo de investigadores estudian la estrategia de comunicación de RSC de las organizaciones, en medios online y offline. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales.

## E. AMBITO INSTITUCIONAL.

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos, como muestra su acción continuada en los ámbitos donde actúa, siendo institución académica firmante del Global Compact (Red española del Pacto Mundial) y de los Principles for Responsible Management Education (PRME) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas. A su vez, ESIC, tiene un compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas e integra los ODS en sus diferentes actividades académicas e institucionales. De este modo, ESIC ofrece información pública sobre sus compromisos con los ODS, tanto desde una perspectiva académica como en su estrategia de gestión universitaria.



**Pacto Mundial**  
Red Española

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



### ❖ Plan de igualdad en ESIC

En junio de 2010, la Dirección de ESIC declaró en un manifiesto interno la incorporación de un Plan de Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa, siendo ya su compromiso con la igualdad de oportunidades patente en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria. ESIC internamente y, a través de las medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

En 2010 se firmó el primer Plan de Igualdad de ESIC, que cuenta con la aprobación de la Dirección General, así como la voluntad de impulsar y desarrollar, contando con los recursos necesarios, las acciones recogidas en dicho plan. El impulso de dicho Plan se evidencia con la incorporación del mismo en los Objetivos Institucionales de ESIC.

❖ Proyecto Diversidad



## Igualdad, Diversidad e Inclusión

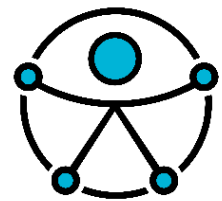
ESIC Business & Marketing School

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser un referente para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión socio-laboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las Becas Diversidad, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional o necesidades educativas especiales. En 2015 el Proyecto Diversidad celebró sesiones de formación impartidas por la Fundación ONCE para alumnado, profesorado y personal de gestión, a las cuales asistieron un total de 270 participantes del personal de ESIC.

En diciembre de 2016 se publica la Guía de recomendaciones para Alumnado con Diversidad Funcional o Necesidades Educativas Especiales. El objetivo es facilitar las pautas a seguir por parte del profesorado y personal de gestión en los diferentes escenarios donde el alumnado requiera necesidades educativas especiales y, por tanto, recomendaciones en el desarrollo de su programa formativo, así como en los servicios complementarios en un Campus de ESIC.



**Diversidad**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL **ESIC**

En 2017, ESIC se adhiere al Foro Inserta Responsable de Fundación Once, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Se trata de una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de inserción laboral de talento con discapacidad y RSE discapacidad. Los componentes del foro manifiestan su claro compromiso con la responsabilidad social, la diversidad y la discapacidad, así como su afán de integrar esta variable de forma transversal en su estrategia y en todas las políticas de RSC que desarrollan.

En 2018, ESIC ha sido reconocida por Ilunion Tecnología y Accesibilidad, por su compromiso con la accesibilidad universal y la atención a las personas con discapacidad y por su trabajo realizado en los últimos años por conseguir una sociedad más solidaria y sin barreras. En este mismo año, se crea la Beca Mujer + Liderazgo, para apoyar la contribución de las mujeres en el entorno profesional, que está dirigida a mujeres que deseen cursar un programa MBA en ESIC.

### Programa de Becas CRUE:

La Fundación ONCE convocó, otro año más, las becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas, dirigidas a estudiantes universitarios con discapacidad, promoviendo así la mejora de su empleabilidad y su futuro profesional. Esta convocatoria se lanzó en septiembre a nivel nacional y atendiendo a las diferentes diversidades de nuestro alumnado. La resolución de la convocatoria tuvo lugar en diciembre concediéndose 2 becas a 2 alumnas del campus Pozuelo.

### Atención a la diversidad en materia de empleo:

Se ofrece una atención personalizada y acompañamiento en la búsqueda activa de empleo/prácticas, a través de sesiones de asesoramiento, publicación y gestión de ofertas de empleo con atención a la diversidad, promoviendo así la inclusión y la inserción socio laboral de nuestros profesionales con diversidad funcional.





### ❖ Fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la Asociación EXPIGA conceden tres becas para la realización de programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación puedan influir en el desarrollo de la sociedad.



### ❖ Programa RS-ESIC

ESIC desarrolla proyectos donde colaboran estudiantes, empresas, proveedores y personal de ESIC en el ámbito de la Responsabilidad Social.

El Sistema de Gestión de ESIC incorpora en su plan de mejora una revisión de los Objetivos anuales de Responsabilidad Social. El propósito es transversal y supone que, tanto la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión y académicos, están alineados con un plan de responsabilidad social que implica a múltiples grupos de interés que forman parte de ESIC: alumnado, alumni, profesorado, proveedores, empresas y ONGs, entre otros.

El Programa RS-ESIC abarca los siguientes ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todos los programas de las áreas Universitaria, Postgrado y Executive Education.
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact, así como su directa vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dichos estudios se reflejan en la publicación de los investigadores de ESIC, tanto en revistas nacionales e internacionales de impacto, como en publicaciones profesionales.
- **Divulgación en la sociedad:** ESIC genera debate sobre cuestiones de responsabilidad social, tanto con alumnado y docentes en sus aulas, como con el equipo directivo de empresas a través de sus Desayunos con Directivos o con eventos que promueven dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los libros editados por la Editorial de ESIC, que tratan diversas temáticas en torno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el Voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** promover conductas y hábitos acordes a una visión sostenible en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la Memoria Resumen anualmente según los estándares de Global Compact y ofrece transparencia sobre los Resultados Académicos y de Gestión, a través de la web corporativa, siguiendo el Programa AUDIT promovido desde ANECA y siguiendo los objetivos y principios expresados en los criterios y directrices de garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

### ❖ Programa Medioambiental

ESIC contempla una Política de Reciclaje y de Medio ambiente para todo el personal de la Escuela y alumnado.

De una u otra manera, ESIC trata de que el uso de estos servicios tenga el menor impacto medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

<i>Tipo de residuo</i>	<i>Forma de reciclado</i>
Agua	Es entregada al 100% a una red pública alcantarillada.
Papel	Es entregado a un gestor autorizado, cada noche realizan la recogida y su posterior reciclado.
Ordenadores	Están en su totalidad contratados por renting. Todo el material se gestiona con una empresa especializada, la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su Sistema de Gestión de Calidad bajo normativa.
Tubos fluorescentes y aceites.	Una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

A continuación, **los Indicadores de Consumo:**

<i>Indicadores de Consumo de ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Electricidad	1.801.928 KW
Agua	17.710 m <sup>3</sup>
Papel	19.28 toneladas

ESIC 2018 = 41.500 m<sup>2</sup>

### **Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética:**

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar las documentaciones de todos los programas académicos en la plataforma virtual y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima al personal de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias: no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc. Por otra parte, existen diferentes puntos de recogida de papel para su reciclaje y reutilización. Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se ha adelantado el horario de inicio de actividad laboral a las 8:00 de la mañana, optimizando el número de horas de luz y minimizando el gasto energético.



## 6. PROGRAMAS FORMATIVOS

ESIC es la Escuela de Negocios líder en la enseñanza de Marketing en España y responde mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad: ÁREA UNIVERSITARIA, POSTGRADO, EXECUTIVE EDUCATION, ICEMD e IDIOMAS, a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.

### A. PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

#### TITULACIONES PROPIAS

Título Superior en Dirección de Marketing Global. Campus de Navarra, Sevilla, Málaga, Barcelona y Granada.  
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Campus de Madrid y Valencia.

#### DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. FAU-Florida Atlantic University, EE. UU  
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. Fachhochschule Dortmund, Alemania  
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. EPSCI-ESSEC Business School, Francia.

#### TITULACIONES OFICIALES Universidad Rey Juan Carlos. Campus Madrid

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (en inglés y en español)  
Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado Oficial en Marketing (en inglés y en español)  
Grado Oficial en Digital Business (2 años en inglés, 2 años en español).

#### TITULACIONES OFICIALES Universidad Miguel Hernández. Campus Valencia

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas  
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas  
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing  
Grado Oficial en International Business (inglés)

#### TITULACIONES OFICIALES Universidad San Jorge. Campus Zaragoza

Grado Oficial en Marketing

#### TITULACIONES OFICIALES Universidad Rovira I Virgili. Campus Barcelona

Grado Oficial en Marketing

#### TITULACIONES Universidad Rey Juan Carlos + ESIC. Campus Madrid

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial  
Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing  
Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial  
Grado Oficial en Digital Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

#### TITULACIONES Universidad Miguel Hernández + ESIC. Campus Valencia

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial  
Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing  
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing  
Grado Oficial International Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

#### TITULACIONES Universidad San Jorge + Campus Zaragoza

Grado Oficial en Marketing + Programa Avanzado de Habilidades Directivas  
Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Negocios Digitales  
Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing Global



**B. POSTGRADOS**

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
<b>MASTRES ACREDITADOS (EPAS AMBA)</b>	MBA	Master in Business Administration
	EMBA	Executive Master in Business Administration
	IMBA	International Master in Business Administration
	GLOBAL MBA	Global Master in Business Administration
	MBM	Master in Business Management
	MITB	Master International Trade & Business
	MDM	Master in Digital Marketing
	GESCO	Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
	MDCI	Master en Dirección de Comercio Internacional
	DRHO	Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
	MDF	Master en Dirección Financiera
	MPC	Master en Dirección de Comunicación y Publicidad
	MMS	Master in Marketing Science
	MIM	Master in Marketing Management
	LOCS	Master en Dirección de Logística y Cadena de Suministro
	MDB	Master en Digital Business
MICEMD	Master en Customer Experience Management	
MADEM	Master en Dirección de Empresas y Marketing	
MM&L	Master Internacional en Marketing de Moda y Lujo	
MDMD	Master en Dirección de Marketing Deportivo	
MBDM	Master en Big Data Management	
MMD	Master online en Marketing Digital	
<b>MASTRES PROPIOS</b>	Títulos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Rey Juan Carlos:	
	Master Universitario en Gestión Comercial	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
<b>MASTRES UNIVERSITARIOS</b>	Master Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	
	Títulos impartidos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Miguel Hernández:	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Master Universitario en Marketing y Gestión Digital	

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
<b>PROGRAMAS SUPERIORES</b>	PSLS	Programa Superior de Logísticas Sectoriales
	PSMKLS	Programa Superior de Dirección y Marketing de Life Sciences
	PSMO	Programa Superior en Marketing Operativo
	PSME	Programa Superior en Marketing Estratégico
	PSCEM	Programa Superior en Customer Experience Management
	PSMA	Programa Superior de Marketing Analytics
	PSMR	Programa Superior de Marketing Research
	PSMAR	Programa Superior Marketing Automation y Salesforce
	PSRM	Programa Superior de Retail Marketing
	PSBDA	Programa Superior en Big Data Analytics
	PSMD	Programa Superior en Marketing Digital
	PSCE	Programa Superior en Comercio Electrónico
	PSHDM	Programa Superior en Healthcare Digital Marketing
	PSIED	Programa Superior de Innovación en la Economía Digital
	PSSEO&SEM	Programa Superior en SEO, SEM y Analytics
	PSICI	Programa Superior en Internet de las cosas e Industria 4.0
	PSCC	Programa Superior de Ciberseguridad y Compliance
	PIDD	Programa Integral de Desarrollo Directivo
	PSDNI	Programa Superior en Dirección de Negocios Internacionales
	PSGCC	Programa Superior de Atención al Cliente
	PSDC	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales
	PSRH	Programa Superior en Recursos Humanos
	PSDF	Programa Superior en Dirección Financiera
	PSDV	Programa Superior de Dirección de Ventas (Blended Learning)
	PSCHC	Programa Superior en Competencias y Habilidades Comerciales
	PSPD	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales
	PSLIC	Programa Superior de Coaching y Liderazgo Consciente
	CE	Curso Especializado en Product Manager
	CE	Curso Especializado en Project Management
	CE	Curso Especializado en Soft Skills Management
	CE	Curso Especializado en Experiencia Cliente y Marketing Cognitivo
	CE	Curso Especializado en Agile Management
	CE	Curso Especializado en Key Account Manager
	CE	Curso Especializado en Marketing Deportivo
	CEOMD	Curso Especializado Online en Marketing Digital
PSEOMD	Programa Superior Europeo Online en Marketing Digital	
CEOSEO&SEM	Curso Especializado Online SEO & SEM	
SOCDM	Specialized Online Course in Digital Marketing	
CEOSMM	Curso Especializado Online en Social Media Management	
CEOCEM	Curso Especializado Online en Customer Experience Management	
CEOCRM	Curso Especializado Online en Customer Relationship Management	
CEOAD	Curso Especializado Online en Analítica Digital	
CEOCCC	Curso Especializado Online en Captación y Cualificación Clientes	
CEODCI	Curso Especializado Online de Datamining & Customer Intelligence	
CEOMAP	Curso Especializado Online en Mobile App Marketing	
<b>CURSOS ONLINE</b>		



	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
CURSOS ONLINE	CEOCE	Curso Especializado Online de Comercio Electrónico
	CEODGD	Curso Especializado Online en Dirección y Gestión Digital
	CEOPD	Curso Especializado Online de Publicidad Digital
	CEOIM	Curso Especializado Online Inbound Marketing
	CEOCD	Curso Especializado Online en Creatividad Digital
	CEOCSU	Curso Especializado Online Creación de una Start-Up
	CEOC	Curso Especializado Online de Coolhunting
	CIODMB	Curso Intensivo Online: Digital Marketing Basics
	CIOSEO	Curso Intensivo Online: Search Engine Optimization
	CIOFS	Curso Intensivo Online: Fundamentos, opciones y estrategia SEM
	CIOT	Curso Intensivo Online: Twitter
	CIOB	Curso Intensivo Online: Blog
	CIOEM	Curso Intensivo Online: Email Marketing
	CIOCE	Curso Intensivo Online: Coolhunting Empresarial
	CIOAM	Curso Intensivo Online: Affiliate Marketing
CIODT	Curso Intensivo Online: Design Thinking	
PSGC	Programa Superior de Gestión de Clientes (Online)	



ESIC es centro examinador oficial de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.

### CURSOS GENERALES DE IDIOMAS

- Cursos extensivos
- Cursos intensivos
- Cursos online
- Preparación de exámenes oficiales: Universidad de *Cambridge* y TOEFL
- Programas personales
- Conversación
- Formación semipresencial
- Español para extranjeros

### CURSOS en EMPRESAS

- Formación *In Company*
- Cursos inglés, francés, alemán, chino, español para extranjeros
- Seminarios empresariales especializados

 <p><b>Centros de enseñanza</b></p> <p>Clases extraescolares Realización de exámenes Pruebas de nivel</p>	 <p><b>Empresas</b></p> <p>Cursos anuales Cursos específicos Formación Individual Cursos Intensivos Cursos de Business English Cambridge General Certificats Conversación</p>	 <p><b>Español</b></p> <p>Español como lengua extranjera en</p> 	 <p><b>Cursos en el extranjero</b></p> <p>ESIC Idiomas junto con la colaboración de KELLS te informa de las posibilidades que tienes de estudiar una temporada en el extranjero.</p>	 <p><b>掌握你的未来 (domina tu futuro)</b></p> <p>Cerca del 14% de la población mundial habla Chino Mandarín y China es ya la 2ª economía mundial. ¿Aún no sabes chino?</p> <p>Prepárate en ESIC Idiomas Pozuelo para conseguir los diferentes títulos oficiales (HSK) que demuestra tu nivel de chino. Aprenderás un idioma y te abrirá nuevas oportunidades laborales.</p>
 <p><b>ESIC IDIOMAS</b> EN CIFRAS</p>	<p><b>+ 8200</b> CANDIDATOS</p> <p>evaluados para exámenes oficiales de inglés</p>	 <p><b>+ 1000</b> ALUMNOS</p> <p>/año in company</p>	 <p><b>+ 800</b> ALUMNOS</p> <p>/año en programas abiertos</p>	 <p><b>IDIOMAS</b></p> <p>inglés, alemán, francés, chino, español para extranjeros</p>

## D. EXECUTIVE EDUCATION CUSTOM PROGRAMMES

### Proyectos de alta intensidad

- Formación y Proyectos Especializados por Áreas Funcionales
- Programas Máster Especializados *In Company*
- Programas de Desarrollo Directivos.
- Formación y Asesoramiento para la creación de empresas
- Planes de Formación
- Diseño e Implantación de Escuelas Corporativas

### Seminarios

- Área de Management y Estrategia
- Área de Gestión Comercial y Marketing
- Área de Recursos Humanos
- Área Económico-Financiera
- Área de Desarrollo de Habilidades, tanto interpersonales como directivas

### Acciones especiales

- Proyectos e-learning proyectos blended
- Proyectos de Perfeccionamiento y Coaching
- Otras acciones especiales

### Escuela de ventas corporativa

Son el aliado en la implantación de la estrategia, con soluciones que impulsen el talento de las organizaciones. Ofreciendo asesoramiento y soluciones personalizadas en las disciplinas de marketing, área comercial y entorno digital, adaptándose a las necesidades de las empresas de cualquier sector.

## OPEN PROGRAMMES

### Programas superiores

Programas de formación directiva de entre 120 y 280 horas.

### Cursos especializados

Acción formativa de media duración dirigida al puesto de trabajo para el desarrollo de habilidades profesionales, a través de la presentación de conceptos, la utilización de herramientas de gestión y la exposición de casos reales.

### Cursos intensivos

Programas que tienen un carácter funcional y/o sectorial de entre cuatro y diez jornadas de trabajo [entre 14 y 50 horas cada una]. Los programas de esta categoría recogen todas las áreas funcionales, además del desarrollo de habilidades.

### Masterclass / Conferencias

Encuentros de un máximo de cuatro horas donde, dirigidos por un experto, los asistentes intercambian conocimientos. *Networking*. Formato abierto y a medida.

### Desayunos de trabajo

Bajo un formato de corta duración a primera hora de la mañana, un grupo reducido de personal directivo debate sobre temas de actualidad empresarial.

### Desayunos / Jornadas de Alta Dirección

Gurús de reconocido prestigio mundial muestran a un selecto y restringido número de participantes, sus investigaciones o experiencias aplicadas al mundo empresarial.

### Escuela de ventas

Soluciones de formación comercial que cubren las distintas necesidades que van dirigidas a los distintos niveles jerárquicos de los departamentos comerciales de las empresas. Formato abierto y a medida.





**D. ESIC IDIOMAS**

<i>Tipo de formación</i>	<i>Participantes</i>
Programas <i>In Company</i> (horas impartidas semanalmente)	485
Programas abiertos	820
Colegios	1.180
Universitaria	1.945
<b>TOTAL PARTICIPANTES ESIC IDIOMAS</b>	<b>3.941</b>
Personal examinado para Certificados oficiales [Cambridge + TOEFL + DELE + CCSE]	8.371

PARTICIPANTES TOTAL PROGRAMAS

<i>Participantes</i>	<i>TOTALES de los programas</i>
3.269	ÁREA UNIVERSITARIA
3.333	ÁREA DE POSTGRADO
21.720	ÁREA DE EXECUTIVE EDUCATION
3.941	ESIC IDIOMAS
<b>32.263</b>	<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>





## 8. RANKINGS

Medios e Instituciones nacionales e internacionales han reconocido los programas **de Grado, Postgrado y Executive Education** que ofrecemos en ESIC, situando a la Escuela en posiciones destacadas de los rankings más prestigiosos a nivel mundial. Ello supone un verdadero reconocimiento a nuestros más de 50 años de dedicación a la formación especializada en las diferentes áreas de formación.

### UNIVERSIDAD



ESIC en el Top 3 de Universidades Privadas de España en **Excelencia Docente**.



ESIC en el Top 100 de mejores Universidades a nivel mundial.



ESIC en el Top 5 de mejores Universidades en **Publicidad y Comunicación** de España.



ESIC posicionada en el Top 3 de Universidades españolas en **Business Studies**.

### BUSINESS SCHOOL



ESIC en el Top 50 mejores Business School de Europa.



ESIC en el Top 100 mejores Business School del Mundo.



El **MBA** de ESIC en el Top 50 de Europa.



El portfolio de Masters en **Marketing** de ESIC en el Top 50 de Europa.



El Master en **Management** de ESIC en el Top 100 de Europa.



El Master en **Finanzas** de ESIC en el Top 100 de Europa.



El Master en **Business Analytics** de ESIC en el Top 20 de Europa.



El **Executive MBA** de ESIC en el TOP 50 de los mejores programas de Europa.



El **Executive MBA** de ESIC entre los 50 mejores del mundo.



ESIC en el Top 50 de mejores Business School del mundo.



ESIC entre las 25 mejores Business School del mundo, destacada como segunda Escuela con más proporción de **Estudiantes Latinos**.



ESIC en el Top 5 de Business School con mayor oferta de programas de **Educación Ejecutiva** en las áreas de: **Marketing, Ventas y Tecnología**.



ELMUNDO

ESIC #1 escuela de negocios con su portfolio de Masters en **Marketing** en España.

ELMUNDO

ESIC #1 escuela de negocios con su Master en **Comunicación y Publicidad** en España.

ELMUNDO

ESIC #1 escuela de negocios con su Master en **Comercio Internacional** en España.

ELMUNDO

ESIC en el Top 3 de escuelas de negocios con su Master de **Recursos Humanos** en España.



ESIC entre las Top 100 mejores Business School del mundo.



El **Executive MBA** de ESIC entre los 100 mejores del mundo.

INSTITUCIONAL



mercoEMPRESAS

ESIC entre las 3 mejores Instituciones de Educación Superior **con mejor reputación empresarial** de España.



mercoTALENTO

ESIC reconocida #1 Institución de Educación superior para **atraer y retener talento** de España.



mercoTALENTO UNIVERSITARIO

ESIC #2 Institución de Educación superior, **con mayor atractivo para trabajar, según los universitarios** de España.



mercoLÍDERES

Eduardo Gomez, Director General de ESIC, vuelve a ser elegido entre los **mejores líderes con mejor reputación** en España.



ESIC es reconocida entre las mejores Instituciones a nivel mundial **comprometidas con los Objetivos Desarrollo Sostenible**.

## 9. DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESIC colabora con **Asociaciones e Instituciones** tanto de índole nacional como internacional:

### Siglas Nacionales

<b>ADIGITAL</b>	Asociación Española de Economía Digital
<b>AEA</b>	Asociación Española de Anunciantes
<b>AEACP</b>	Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria
<b>AED</b>	Asociación Española de Directivos
<b>AEDEMO</b>	Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
<b>AEDRH</b>	Asociación Española de Directores de Recursos Humanos
<b>AEE</b>	Asociación Española de Economía
<b>AEEDE</b>	Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas
<b>AEERC</b>	Asociación Española de Expertos de Relación con Clientes
<b>AJE</b>	Asociación Jóvenes Empresarios
<b>AMETIC</b>	Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales
<b>APD</b>	Asociación del Progreso para la Dirección
<b>CEDE</b>	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos
<b>CEG</b>	Club Excelencia en Gestión
<b>CEIM</b>	Confederación Empresarial de Madrid
<b>CEOE</b>	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
<b>CIONET</b>	Asociación de CIOS
<b>DEC</b>	Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente
<b>DIRCOM</b>	<b>DCH-</b> Asociación de Directivos de Capital Humano
<b>MKT</b>	Asociación de Directivos de Comunicación
--	Asociación de Marketing de España
--	Pacto Mundial Red España Naciones Unidas
--	UNIVERSIA España
--	Foro de Marcas Renombradas Españolas
--	Fundación Bequal
--	Charter de la Diversidad en España
--	Colegio de Ingenieros de Valladolid

### Siglas Internacionales

<b>AACSB</b>	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
<b>AAPBS</b>	Association of Asia-Pacific Business Schools
<b>ADVANCE HE</b>	Advance Higher Education
<b>AEDEM</b>	Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa
<b>ALMADI</b>	Federación de Asociaciones de Marketing Directo América Latina
<b>AMBA</b>	Association of MBAs
<b>CEEMAN</b>	Central and East European Management Development Association
<b>CIM</b>	Chartered Institute of Marketing
<b>CLADEA</b>	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
<b>DMA</b>	Association for Direct and Data-Driven Marketing
<b>EAI</b>	European Association for International Education
<b>EFMD</b>	European Foundation for Management Development
<b>EMBAC</b>	Executive MBA Council
<b>EQUAA</b>	Education Quality Accreditation Agency
<b>FEDMA</b>	Federation of European Direct & Interactive Marketing
<b>Global Alliance</b>	Global Alliance for Public Relations and Communications Management
<b>Global Compact</b>	Naciones Unidas



<b>MBA CSEA</b>	MBA Career Services & Employer Alliance
<b>PEEAC</b>	Pan European Education and Accreditation Committee
<b>PRME</b>	Principles for Responsible Management Education
<b>UNICON</b>	Executive Education Consortium

## 10. ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad en el marco de actuación que indican los modelos de calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC colabora con Asociaciones de relevancia nacional e internacional y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.

### A. ASOCIACIONES Y ACREDITACIONES







destacando la singularidad del IMBA de ESIC, al tiempo que refuerza el liderazgo de la Escuela en el campo del marketing a través del Master in Marketing Management (MIM) y el Master in Digital Marketing (MDM).

#### El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2015



ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2015 por la Empresa Certificadora BSI. El alcance del certificado es: Diseño e impartición de programas de Executive Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas). Idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas, proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.

#### El Grupo Europeo de Interés Económico (GEIE Qfor, 1998)



GEIE Qfor es el coordinador del Proyecto Europeo QforScan, proyecto con apoyo financiero del Programa Leonardo da Vinci que se desarrolla en el marco de la Red Europea Qfor cuyos participantes son los socios del proyecto: Associazione italiana Formatori AIF (Italia), DAHA (República Checa), Management Information Spain (España), Global Change (Portugal), Maïeutika (Francia) Management Information MI (Bélgica). Tiene como objetivo facilitar a los compradores de formación y consultoría el conocimiento de la calidad y profesionalidad de los organismos con los que trabajan, así como promover la innovación y la adaptación de una metodología de evaluación y certificación de la calidad.

El método Qfor con ClientScan y ProcessScan incluye un estudio de las características y especificidades del organismo, una evaluación de la satisfacción de sus clientes y evaluación de sus procesos internos. El área de Executive Education ha sido evaluada en sus competencias dentro de la Formación Superior para profesionales inter e intraempresa en las siguientes áreas: Gestión y Dirección - Competencias y Habilidades Profesionales y Directivas - Comercial y Marketing - Comunicación, Economía y Finanzas - Recursos Humanos - Comercio Exterior. Proyectos de Formación para la Creación y Consolidación de Empresas.

#### Las 10 titulaciones de Grado y los cinco Másteres de ESIC han sido evaluados positivamente por ANECA.



ANECA, cumpliendo con el Real Decreto Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio, de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC, como Centro Universitario Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Miguel Hernández, Universidad San Jorge y Universitat Rovira i Virgili.

#### El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa AUDIT



En febrero de 2019, ESIC logró la reacreditación AUDIT de su Sistema de Gestión de Calidad por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), concedida por primera vez en 2010. Dicha certificación está dentro del nuevo marco regulatorio europeo de Educación Superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado.

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.



En julio de 2014 ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad en los Campus presentados a evaluación: Pozuelo de Alarcón (Madrid) y Valencia. Posteriormente, en febrero de 2019, ESIC ha renovado las certificaciones en sus dos Campus.

#### Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados por ANECA bajo el Programa PEP



El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios (Programa PEP) evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los cuerpos de docentes universitarios en centros universitarios privados.

Docentes del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación PEP, otorgado por ANECA, y/o por el programa de Acreditación de las Agencias de Evaluación Autonómicas.

#### Sistema de evaluación de la Actividad Docente de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA



En la valoración de la garantía de la calidad del profesorado, un elemento que resulta fundamental es el desempeño de su actividad docente. Así, conocer el modo en que el docente planifica, desarrolla, valora y mejora su enseñanza resulta clave para emitir un juicio sobre su competencia docente.

ESIC se une al Programa Docentia y recibe una Calificación Excelente en el Modelo diseñado de Evaluación de la Actividad Docente de su Profesorado.

#### Participante en Chartered Institute of Marketing (CIM)



El Chartered Institute of Marketing (CIM), fue fundado en 1911 en el Reino Unido, es la mayor organización a nivel mundial de profesionales de marketing y cuenta con más de 40.000 participantes en todo el mundo.

La CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación. Ser participante significa ser parte de una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias.

La CIM también ayuda a sus participantes a mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.

#### ESIC, socio estratégico de HEA



ESIC es el primer socio estratégico de HEA (Higher Education Academy) en Europa occidental. La asociación trabaja para respaldar a un número de personal altamente experimentado de ESIC en sus solicitudes para convertirse en Senior Fellows of the HEA. HEA trabaja con el equipo de ESIC para desarrollar su propio programa acreditado. Esta situación permite que ESIC otorgue la acreditación HEA a su personal docente que complete el programa con éxito. Todo el trabajo está completamente alineado con Professional Standards Framework.



## D. CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS DE LENGUAS EXTRANJERAS

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



## 11. DIMENSIÓN INTERNACIONAL

### A. CONVENIOS INTERNACIONALES

Los estudiantes de ESIC pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas Universidades y Escuelas de Negocios con acuerdos internacionales establecidos con ESIC. A continuación, se muestran las Universidades y Escuelas de Negocios con las que ESIC tiene convenio para alguna/s de las áreas académicas (Área Universitaria, Área de Postgrado, Área de Executive Education y ESIC Idiomas):

<i>País</i>	<i>Institución</i>
Alemania	Europa-Universität Flensburg Fachhochschule Dortmund Hochschule Hannover Hochschule Trier HSBA Hamburg School of Business Administration Karlsruhe International University Munich Business School Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden PFH Private Hochschule Gottingen Reutlingen University Universität Passau University of Munster Hochschule Augsburg
A.R.Y. Macedonia	University American College Skopje
Argentina	ESEADE Pontificia Universidad Catolica Argentina Universidad de San Andrés
Austria	Fachhochschule Krems University of Applied Sciences Wiener-Neustadt
Bélgica	Erasmushogeschool Brussel Haute Ecole de la Province De Liege Haute Ecole Provinciale de Hainaut-Condorcet
Canadá	Brock University Universite du Quebec a Chicoutimi
Chile	Universidad Adolfo Ibañez
China	Jiangxi Science & Technology Normal University Antai College of Economics And Management – Shanghai Jiatong University Beijing City University Jiangxi University of Finance and Economics Cheung Kong Graduate School Of Business (Beijing) China Foreign Affairs University Nottingham University Ningbo Hainan University Nanjing University Shandong University of Technology Shanghai International Studies University



	Shanghai University Southwestern University of Finance And Economics Tianjin University of Finance And Economics Zhejiang University of Technology
Colombia	Cesa Universidad Sergio Arboleda
Corea del Sur	Solbridge International School of Business, Woosong University
Croacia	Vern University of Applied Sciences
Dinamarca	International Business Academy Lillebaelt Academy University of Applied Sciences
Estados Unidos	University Of California at Riverside Florida Atlantic University Florida Institute of Technology Florida International University
Eslovaquia	Catholic University In Ruzomberok
Eslovenia	University of Ljubljana
Estonia	Estonian Business School University of Tartu
Finlandia	Jamk University of Applied Sciences Lahti University of Applied Sciences Oulu University of Applied Sciences Turku University of Applied Sciences
Francia	BBA INSEEC Ecole Superieure de Commerce de Pau Esc Rennes School of Business Essec Business School Grenoble Ecole de Management BSB Burgundy Business School INSEEC Business School Institut Limayrac Lille 2 University of Health and Law Neoma Business School Sup de Pub París Skema Business School Ecole de Management de Normandie PSB Paris School of Business ESGCI-ESGF ESSCA Ecole de Management University of Strasbourg ISCOM
Grecia	University of West Attica University of the Aegean
Hungría	Budapest Metropolitan University of Applied Sciences University of Szeged
Italia	Libera Università di Lingua e Comunicazione-IULM La Sapienza - Università Di Roma

	<p>Universita Degli Studi Di Brescia  Universita Degli Studi Di Teramo  Universita Ca Foscari Venezia  Istituto Marangoni  Universita Degli Studi Di Napoli Federico II  Universita Di Bologna</p>
Irlanda	International School of Business
India	<p>India Institute of Management Bangalore  SRM University  SPJMR</p>
Islandia	Bifrost University
Letonia	The University College of Economics and Culture
Lituania	<p>International School of Law and Business  Kaunas University of Technology  ISM University of Management and Economics</p>
Luxemburgo	Universite du Luxembourg
Marruecos	Université Internationale de Rabat
México	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  Universidad Autonoma de Guadalajara</p>
Noruega	University of Agder, Kristiansand And Grimstad
Países Bajos	<p>Amsterdam University of Applied Sciences  Hanze University of Applied Sciences  Fontys University of Applied Sciences  The Hague University of Applied Sciences  Rotterdam University of Applied Sciences</p>
Perú	<p>Universidad ESAN  Universidad San Ignacio de Loyola</p>
Polonia	<p>Kozminski University  Collegium Da Vinci  Poznan University Of Economics</p>
Portugal	<p>IADE-Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing  IPAM-The Marketing School  Instituto Superior Miguel Torga  ISAG European Business School  ISCTE-IUL  Universidade do Algarve</p>
Puerto Rico	Universidad Del Sagrado Corazón
Reino Unido	<p>Edinburgh Napier University  The Queen's University of Belfast  London South Bank University  Northumbria University  Nottingham Trent University  Plymouth University  University of Chester  University of Strathclyde  Cardiff Metropolitan University</p>
República Checa	<p>Czech University of Life Sciences Prague  University of New York in Prague</p>



Rumanía	Universitatea Babes-Bolyai
Rusia	Plekhanov Russian Academy of Economics
Sweden	Karlstads Universitet
Taiwan	Providence University
Turkey	Izmir University Of Economics



#### ❖ Datos internacionales ESIC 2018-2019

<i>Datos relevantes Internacionales ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Alumnado extranjero estudiando en ESIC	627
Alumnado extranjero estudiando en el Área Universitaria	260
Alumnado extranjero estudiando en el área de Postgrado	367
Alumnado extranjero estudiando en ESIC mediante convenios internacionales	359
Alumnado de ESIC estudiando en el extranjero mediante convenios internacionales	217
Alumnado extranjero de los Business Study Tours	222

## B. CONVENIOS NACIONALES

- URJC, Universidad Rey Juan Carlos. Campus Madrid.  
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Madrid.
- UMH, Universidad Miguel Hernández. Campus Elche.  
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Valencia.
- USJ, Universidad San Jorge. Campus Zaragoza.  
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Zaragoza.
- URV, Universitat Rovira I Virgili. Campus Tarragona.  
ESIC dispone de un convenio con dicha universidad para el reconocimiento de la Escuela como centro adscrito.





## 12. VÍNCULOS EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, “Hoy es Marketing”, con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet y Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional.
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPES ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA

## ❖ Foros ESIC y empresa

Hoy Es Marketing, HeM, es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España.

Un evento anual organizado desde hace 16 años por ESIC Business & Marketing School, que se caracteriza como una oportunidad única para conocer cómo entienden las empresas y cómo llevan a cabo las mejores estrategias de marketing, comunicación, digitales de España, donde se abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global, reuniendo a los expertos más relevantes del sector, nacionales e internacionales, para conocer estrategias de éxito de grandes empresas y definir las expectativas y tendencias empresariales del futuro.

Este año se ha contado, entre otros, con ponentes como Andrew McAfee, cofundador y codirector de la Iniciativa MIT sobre la Economía Digital en la MIT Sloan School of Management. También acudió a HeM César Cernuda, presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente Corporativo de Microsoft.

Datos relevantes HOY ES MARKETING	2019
Asistentes	+4.000
Empresas representadas en Hoy es Marketing	17
Ponentes	27
Tweets bajo el Hashtag #HEMESIC	3.800
Usuarios en streaming	+2.000
*Trending Topic local, nacional y mundial	



## CEO Digital Business Summit

ESIC, ha realizado por primera vez, el encuentro de CEO Digital Business Summit, dirigido exclusivamente a Presidentes, Vicepresidentes, CEOs, Directores Generales y miembros del Comité de Dirección, así como a empresarios y emprendedores, donde se ha debatido sobre cómo afrontar la transformación digital y los nuevos desafíos que la tecnología presenta en la gestión de personas, los procesos y en la toma de decisiones para convertir estos retos en oportunidades con la que aumentar la competitividad de las organizaciones.

<b>Datos relevantes CEO Digital Business Summit</b>	<b>2019</b>
Asistentes	147
Consejeros Delegados	31
Directores Generales	28
Presidentes	28
Vicepresidentes	7
Directivos del Comité de Dirección:	32
• Directores de Marketing	
• Directores de Comunicación	
• Directores de Estrategia	
• Directores de Recursos Humanos....	
Empresarios y emprendedores	21

ESIC organiza anualmente MEET, el foro de empleabilidad y emprendimiento en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, que buscan alumni y alumnos actuales de la escuela con y sin experiencia profesional para sus procesos de selección. Se lleva a cabo en las sedes de Madrid, Barcelona y Valencia.

Además de contar con diferentes talleres adaptados a los asistentes, con el fin de dotar y enriquecer los diferentes perfiles de alumnos y antiguos alumnos de la escuela. MEET es el punto de conexión entre el talento de ESIC y el mundo empresarial.

### ESIC y empresa

ESIC Business & Marketing School fomenta desde sus inicios la relación directa con el mundo empresarial, a través de su Unidad de Desarrollo Profesional (UDP); con su portal de empleabilidad, talleres, y encuentros con los mejores profesionales con el fin de desarrollar comunidad profesional activa y estrechar lazos de unión con las empresas el mejor talento para sus equipos.

MEET en los campus de Barcelona, Madrid y Valencia:

<b>Datos relevantes MEET</b>	<b>2019</b>
Asistentes al Foro	2.127
Alumnado asistente del Área Universitaria	1.367
Alumnado asistente del Área de Postgrado	635
Número de empresas participantes	175

### 13. FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

Un objetivo prioritario de la Escuela es formar profesionales con habilidades de gestión directiva, para ello se organizan, como complemento a los programas docentes, actividades que desarrollan estas habilidades, entre las que destacan:

#### A. SIMULADORES Y JUEGOS DE EMPRESA



Global Marketing Competition (GMKC) es la competición internacional de simulación empresarial más importante para estudiantes y la única que reúne a las 3 asociaciones internacionales de escuelas de negocios más importantes del mundo, como son AACSB, CLADEA y EFMD. Es organizada por ESIC Business & Marketing School y la colaboración del diario ABC y Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

Nació de la unión de Business Marketing Game (BMKG), Global Marketing Game (GMKG), Latin Marketing Game (LMKG) y China Marketing Competition (CHMKG). En GMKC, los participantes deben convertirse en directores generales de una empresa del sector automoción; crear, junto a su equipo, esa empresa desde cero y gestionarla a través del simulador empresarial más avanzado del mercado y competir con otros equipos de cualquier parte del mundo en base a resultados obtenidos. En la edición de 2019, seis equipos finalistas, de entre 2.150 formados por 5.120 estudiantes de 881 universidades y escuelas de negocios de 89 países, defendieron ante un Tribunal Internacional académico y profesional su proyecto empresarial realizado durante varios meses a través de un simulador en el que han tenido que lidiar con problemáticas del mundo real.

El equipo formado por los jóvenes venezolanos Rikzon Rodríguez Zambrano, licenciado en Ingeniería Naval y estudiando un MBA en Argentina, y Areanny Velasco Martínez, licenciada en Comunicación Social y estudiando un Máster de Marketing en Barcelona, se proclamó vencedor de la competición empresarial, recibiendo un premio dotado con 6.000 euros. La final se celebró en la Ciudad Grupo Santander en Luca de Tena, Madrid.

Datos relevantes GMKC	2019
Equipos	2.150
Universidades y Escuelas de Negocios	881
Países representados	89
Instituciones y empresas colaboradoras	16
Total participantes	60.000
<b>Valor TOTAL de los premios repartidos</b>	<b>15.500 €</b>

## ESIC EMPRENDEDORES

### ❖ Construyendo puentes, conectando personas

- ❖ ESIC, desde su misión, contempla la formación de profesionales capaces de crear nuevas empresas y emprender en sus organizaciones, y el fomento de la cultura empresarial entre los estudiantes universitarios.
- ❖ La unidad ESIC Emprendedores de la UDP, pone a disposición de alumnado y alumni una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, como son:



- ❖ **Asesoramiento:** tanto genérico como específico, en diferentes áreas de gestión y estrategia empresarial para crear su proyecto empresarial, contrastando visiones y enriqueciendo su iniciativa.
- ❖ **Formación y programas de emprendimiento:** tanto área de grado como área de postgrado se incluyen en sus programas formación sobre creación de empresas, competencias emprendedoras e innovación. ESIC Emprendedores de la UDP programa en formato abierto programas y talleres en el ámbito del emprendimiento.
- ❖ **Premios a la Iniciativa Emprendedora:** fomentan el espíritu emprendedor y reconocen el trabajo de los alumnos y emprendedores, los premios convocados son: Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en el área de postgrado, Premio TFG Iniciativa Emprendedora en el área de grado, Premio Creación de Empresa en el área de grado y Premio ASTER al Mejor Emprendedor de convocatoria abierta a toda la comunidad emprendedora externa a la escuela.
- ❖ **Incubadora de ESIC:** es un espacio de trabajo y apoyo técnico para emprendedores que quieran poner en marcha su idea empresarial o ya la hayan iniciado.
- ❖ **Encuentros de emprendedores y actividades de networking:** en la programación anual de ESIC Emprendedores de la UDP incluye múltiples actividades para el conocimiento del ecosistema emprendedor, el intercambio de experiencias y la generación de contactos.

- ❖ **Publicaciones e investigaciones:** La editorial ESIC tiene en su catálogo una línea de publicaciones sobre la creación de empresas y el emprendimiento. Las investigaciones sobre emprendimiento son dirigidas por el Departamento de Investigación. La Revista Alumni dedica una sección fija al emprendimiento.
- ❖ **Acceso a la financiación de los proyectos:** Para la financiación de los proyectos ESIC Emprendedores trabaja en varias líneas que dan respuesta a las inquietudes de los emprendedores y les ofrece asesoramiento e instrumentos para cubrir sus necesidades de fondos. ESIC Emprendedores de la UDP organiza Foros de Inversión para facilitar el encuentro entre emprendedores que buscan fondos vía participación accionarial e inversores privados dispuestos a financiar proyectos innovadores y rentables compartiendo riesgo económico y aportando trabajo y red de contactos.

<i>Datos relevantes ESIC EMPRENDEDORES</i>	<i>2019</i>
Nº de proyectos asesorados	367
Programa Aceleración de proyectos	1
Hub	6
Mesas Redondas	4
Talleres técnicos de emprendimiento	12
Foros de inversión	3
Premios	5
Proyectos incubadora	15
Acuerdos colaboraciones	20

- ❖ **El Premio ESIC Creación de Empresas** está organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y ESIC Emprendedores de la UDP, se crea para fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de grado y reconocer el trabajo académico realizado por los alumnos. Los equipos finalistas tienen la oportunidad de presentar su trabajo ante un jurado compuesto por personalidades del ámbito empresarial y académico, y contar con asesoramiento para poner en marcha sus proyectos.
- ❖ **El Premio ESIC al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora** está organizado por ESIC Emprendedores de la UDP, el Departamento Académico de Dirección de Empresas y la Coordinación de los TFG, y tiene como objeto reconocer la excelencia de los Trabajos Fin de Grado de Iniciativa emprendedora e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación.

- ❖ El **Premio ESIC a la Mejor Iniciativa Emprendedora** está organizado por ESIC Emprendedores de la UDP y la Dirección Académica de Postgrado, para fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la generación de proyectos empresariales entre los alumnos de los diferentes programas de postgrado de la escuela.
- ❖ El **Premio ASTER al Mejor Emprendedor** lo convoca anualmente ESIC para reconocer los logros alcanzados por aquellas personas que han creado sus propias empresas o que han desarrollado logros de forma significativa en sus propias empresas.
- ❖ El **Premio Concurso de carteles: Emprende con marca**, está organizado por ESIC Emprendedores de la UDP y la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con objeto de premiar el mejor diseño de cartel basado en un lema para la campaña “Emprende con marca” para promover la concienciación de la importancia y valor que supone para emprendedores y pymes proteger la marca. Pueden participar estudiantes de grado y postgrado de ESIC.

## B. ICEMD



Desde hace 25 años y desde el primer instante en el que el mundo digital daba sus primeros pasos, ESIC Business & Marketing School anticipó las inmensas posibilidades de la nueva revolución digital. Y se propuso liderarla a través de ICEMD, el único Instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital que forma parte de una Escuela de Negocios.

En el Instituto de la Economía Digital de ESIC se encuentra un know-how actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un Pure Player Digital con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 55 años de experiencia.

El eje central de la Transformación Digital de las organizaciones está en la interacción entre las tecnologías digitales, el management digital y el marketing digital. La clave del éxito está en saber gestionar el impacto de esta interacción en los stakeholders de la empresa, sus procesos y sus modelos de negocio. La formación que imparte ICEMD abarca todas estas competencias necesarias para que estudiantes, profesionales, equipo de directivos y emprendedores aborden con confianza la transformación digital de sus organizaciones.

MASTERS Y CURSOS
PARA EMPRESAS
ESTUDIAR EN ICEMD
SOBRE ICEMD
RECURSOS
EVENTOS

### Ecosistema ICEMD

**ICEMD Empresas**

Todos nuestros programas adaptados a las necesidades de tu empresa en formato abierto o incompany.

**Talento**

Somos la fuente de talento digital más grande de Europa y contamos con +2.900 ofertas de empleo y +1.500 convenios de prácticas anuales.

**ICEMD TV for Corporate**

Nuestra nueva plataforma digital para Empresas en la que encontrarás todos los recursos audiovisuales que necesitas 24/7.

**Emprendedores**

Acompañamiento personalizado y sesiones de mentoring para que puedas hacer realidad tu start up.

Más de 2.000 estudiantes se forman cada año en el Instituto. Ellos hacen que ICEMD sea hoy la fuente de talento digital más grande de España y donde los profesionales se convierten a su vez en los protagonistas de un cambio radical en la educación. Por todo ello, ICEMD es una referencia europea en formación digital y una de las principales instituciones donde las organizaciones acuden para seleccionar profesionales especializados.

Como consecuencia de todo lo anterior y, con más de 500 docentes, todos ellos profesionales reconocidos en sus especialidades y parte activa de ese cambio digital, se imparten más de 100 programas en formato presencial, online o *In Company*.

En estos 25 años, ICEMD ha contribuido a cambiar el mundo de los negocios, la economía y la comunicación formando a más de 20.000 alumnos. El objetivo es seguir siendo parte activa para promover este proyecto llevando al mercado a los profesionales que conviertan a las empresas en lugares competitivos y alineados con los retos y posibilidades del ecosistema digital.

## C. HABILIDADES LINGÜÍSTICAS



Para fomentar la habilidad en el uso de diferentes idiomas (principalmente con el inglés) la Escuela cuenta con un Área de Idiomas, que no solo se centra en el alumnado, sino también en alumni, profesorado y personal de la Escuela.

Además, ESIC ofrece la posibilidad de preparar exámenes oficiales en lengua inglesa, china, alemana o francesa.

<i>Datos relevantes ESIC IDIOMAS</i>	<i>2018-2019</i>
TOTAL docentes ESIC IDIOMAS	118
Docentes Extranjeros	68
Nivel medio de inglés en estudiantes de área Universitaria <sup>1</sup>	B2.2

1. Según Marco Común Europeo





## 14. PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES

ESIC proporciona a los estudiantes de los programas del área Universitaria y del área de Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbito nacional e internacional. Al finalizar los programas en el caso de Grado y desde el inicio de los mismos en el caso de Postgrado, así como durante toda su vida profesional, los estudiantes de ESIC disponen de un servicio de Carreras Profesionales que pone a su alcance herramientas que les ayudan en su crecimiento profesional.



### ❖ Prácticas en empresa

Constituye una de las aproximaciones naturales de la Escuela a la realidad empresarial. Su función es potenciar la presencia del alumnado en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. ESIC tiene contacto anualmente con más de 3.000 empresas privadas y públicas para la incorporación de alumnado en prácticas.

<i>Datos Prácticas en Empresas ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Acuerdos con empresas	3.203
Oportunidades de prácticas gestionadas	5.930
Incorporaciones en prácticas de área Universitaria	2.066
Incorporaciones en prácticas de área de Posgrado	1.137

### ❖ Carreras profesionales

Potenciar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y alumni de ESIC de acuerdo a su trayectoria e intereses constituye la misión del área de Carreras Profesionales. El servicio está dirigido a todos los perfiles: junior, mid-career, senior, middle management y directivos.

Del lado de la empresa se busca satisfacer las necesidades de talento ofreciendo un servicio gratuito e integral de reclutamiento, búsqueda y preselección de perfiles para cualquier área funcional, nivel jerárquico o localización geográfica.

<i>Datos carreras profesionales ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Oportunidades laborales gestionadas	2.922
Incorporaciones laborales en área Universitaria	103
Incorporaciones laborales en área de Posgrado	240

## 15. INVESTIGACIÓN

La Unidad Corporativa de Investigación (UCI) comprende al Director de dicha UCI, a una subdirectora, un director de Investigación de Grado o Universidad, otro de Postgrado (Business School), un Comité de Investigación y responsables de investigación de Campus en Valencia, Barcelona y Zaragoza, aunque los planes de acción se extienden a todos los campus o sedes donde tenemos presencia vía acuerdos. Se han establecido Grupos de Proyecto (GP) (a iniciativa de los profesores de ESIC y externos que los constituyen optando libremente a sus propios objetivos de publicación), Equipos de Proyecto (EP) (con objetivos de publicación definidos) y la Unidad Permanente de Investigación (UPI), constituida por investigadores doctores de élite con trayectoria y amplia experiencia investigadora demostrada. Todos ellos están financiados como proyectos ESIC.

En la actualidad, más del 50% de los profesores son doctores y, entre estos, más del 60% están acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Se han publicado estos últimos ocho años más de 250 artículos en revistas indexadas (JCR, Scopus y otras), ha habido más de 500 comunicaciones en congresos científicos y se han realizado otras actividades notables, como moderadores en mesas de jornadas científicas, membrecías en comités científicos, publicación de libros y capítulos de libros de investigación y profesionales, entre otros.

Las líneas prioritarias de investigación en la actualidad son: Marketing, Economía Digital y *Management*. Sin embargo, muchas otras encajan en estas. Por ejemplo, si hablamos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ésta puede sintonizar perfectamente con cualquiera de las primeras y lo mismo podríamos decir de Emprendimiento, Comunicación, Economía, Ética y Sociedad, Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior.

INDICADORES DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA	2019
Artículos JCR	33
Artículos SJR (Scopus)	17
Artículos en revistas con otras indexaciones	45
Libros de investigación	4
Capítulos de libro de investigación	21
Casos de estudio	12
Dirección de tesis doctorales	10
Profesorado implicado	87
% s/PDI	30%
Número de Doctores	131
Número de acreditados	48
Participantes en Proyectos de I+D	7
Equipos de Proyecto (EP) ESIC	7
Grupos de Investigación Proactiva (GP)	11
Investigadores de la Unidad Permanente de Investigación (UPI)	13
Participación en Congresos científicos	73
Número de contribuciones vía Comité de Investigación	218



## 16. EDITORIAL

ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones, aportando la investigación y divulgación en temas de economía, empresa y marketing.

Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de 750 títulos vivos, cuyos autores son principalmente docentes universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.



El próximo año 2020 cumplirá 50 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia y la investigación en los textos.

Nuestras líneas de trabajo son:

- ❖ **Libros profesionales.** Ofrecen a profesionales, estudiantes e investigadores las líneas básicas del funcionamiento de las instituciones económicas, de los negocios y de los mercados. Un insustituible material de reflexión y de trabajo.
- ❖ **Divulgación.** Proporciona una lectura rápida, llena de ejemplos y vivencias empresariales, centrado en contenidos específicos de la actualidad empresarial.
- ❖ **Investigación docente.** Contribuye a la ampliación del conocimiento científico en aspectos sociales, económicos, profesionales y éticos. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.
- ❖ **Cuadernos de documentación.** Engloba la edición de documentaciones que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.
- ❖ **Casos de estudio.** Publicación de casos de empresas con el fin de emplazar a los estudiantes en el papel de directivos que deben tomar de decisiones en situaciones reales.
- ❖ **Notas técnicas universitarias.** Un material imprescindible para el estudiante universitario; se trata de documentos que aclaran, amplían o ejemplifican algunos temas de las asignaturas del área universitaria.
- ❖ **Contenidos digitales.** Un punto de encuentro en donde profesionales de la empresa comparten sus conocimientos. A un solo clic a documentación profesional, clases magistrales en vídeo impartidas por el claustro académico de ESIC y las ponencias de Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y equipo directivo del mundo del marketing y la comunicación.
- ❖ **Revistas científico-técnicas.** Edita tres revistas de prestigio que recogen la investigación desarrollada en el mundo del marketing y la comunicación: ESIC Market, aDResearch ESIC y Spanish Journal of Marketing ESIC.

<i>Publicaciones Editoriales</i>	<i>2019</i>
Cuadernos de Documentación	1
Casos de estudio	9
Divulgación (novedad)	6
Divulgación (nueva edición)	2
Manuales (novedad)	8
Manuales (nueva edición)	1
Tesis	5
Actas	3
Números de revistas	8
Ebooks	44
<b>Total</b>	<b>87</b>
Ebooks Alfaomega	19
Libros Alfaomega	1
<b>Total Alfaomega</b>	<b>20</b>

ESIC Editorial cuenta con 7 distribuidores nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Asimismo, trabaja con 12 distribuidores internacionales en América Latina y 3 distribuidores que cubren Europa y Estados Unidos.

## 17. OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

### A. REVISTAS DE ESIC

Con el fin de facilitar la divulgación de los trabajos de investigación, los artículos y estudios de la comunidad científica, ESIC a través de su editorial, facilita tres soportes impresos donde docentes e investigadores pueden compartir sus trabajos científicos.

#### ❖ ESIC-Market



Fundada en 1970, es una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que ofrece a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.

ESIC-Market es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing y gestión de empresas, en cualquiera de sus perspectivas y áreas de especialización.

El objetivo es potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Su Consejo Editor, formado por docentes e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales. Se publica por completo en dos versiones, en los idiomas español e inglés y abstracts en chino. La revista tiene también versión electrónica en abierto sin cargos para los autores en [www.esic.edu/esicmarket](http://www.esic.edu/esicmarket), se publican especial issues con editores invitados especialistas en temáticas de gran interés de forma periódica.

## ❖ SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC



Revista especializada que proporciona la difusión y debate de las actuales líneas de investigación en el área del marketing.

Fundada en 1996 con una periodicidad semestral con el nombre Revista Española de Investigación de Marketing – ESIC. En 2016 cambió a su actual nombre Spanish Journal of Marketing – ESIC (SJM-ESIC) y comenzó a publicarse íntegramente en inglés. En 2017 empezaron a publicarse 3 números anuales y en 2018 empezó a publicarse con Emerald.

La revista opera con el sistema de acceso abierto, pero no carga tasas de publicación a los autores, para diferenciar la financiación de la autoría de los trabajos. La revista sigue apareciendo en versión impresa y se ofrece una versión electrónica en abierto en [www.ESIC.edu/reimke](http://www.ESIC.edu/reimke).

Todos los trabajos publicados son sometidos a una evaluación ciega por pares. Su consejo editor está integrado por diversos catedráticos de marketing de universidades españolas y por investigadores de marketing de gran proyección de las universidades más prestigiosas en esta disciplina en Europa, América y Asia. Pertenece al Committee on Publication Ethics (COPE) – [www.publicationethics.org](http://www.publicationethics.org) y se adhiere a sus principios y procedimientos. Indexada en SJR (Scopus) Q2; DOAJ; EBSCO;

CABELLS; ISOC (CSIC); LATINDEX 2.0. El enlace siguiente proporciona acceso a SPANISH JOURNAL OF MARKETING-ESIC: <https://www.emeraldgroupublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm>

## ❖ aDResearch ESIC - Revista Internacional de Investigación en Comunicación



Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010 y dirigida a docentes e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la Comunicación Empresarial, La Publicidad y Las Relaciones Públicas. Los trabajos deben ser novedosos y pueden presentarse tanto artículos de investigación, como artículos de reflexión y o artículos de revisión sobre publicaciones y tendencias en el área de la comunicación. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.ESIC.edu> donde se pueden consultar los artículos publicados hasta la fecha.

Su Consejo Editor tiene un proceso de doble revisión ciega de los artículos. Se publica por completo en el idioma en que los investigadores remiten su artículo y el resumen/abstract de los artículos se presenta en inglés y español. Hasta la actualidad, se han publicado también varios números monográficos en las siguientes temáticas: vol. 4 sobre Comunicación Política, vol. 6 sobre Responsabilidad Social Corporativa, vol.9 sobre Redes Sociales, vol. 13 sobre Comunicación y Turismo, vol. 18 sobre Comunicación y Menores y vol. 22 sobre Mujer y Comunicación. Está indexada en LATINDEX, CSIC, DICE, DIALNET, EBSCO, ISOC, MIAR y DULCINEA.



## ❖ ESIC Alumni



Es la publicación trimestral de Alumni, fundada en el año 2006, que facilita un soporte de comunicación a los asociados y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número tiene una gran variedad de artículos que giran en torno al mundo de la empresa y el marketing. Incluye, además de una amplia agenda de actividades dirigidas a los alumni y cuenta con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.

## B. PREMIOS ASTER DE ESIC



Los Premios ASTER llegan cada edición y desde hace 36 años con el espíritu inicial que es potenciar la integración entre la formación académica y la vida empresarial. Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.

La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo de reconocimiento a los profesionales elegidos por los distintos jurados.

Los jurados vienen constituidos por personas relevantes de la empresa, la docencia y la política. Su composición se indica en las bases específicas por las que se rige cada uno de los Premios. Coordina las acciones de los ASTER un Comité integrado por representantes de las



distintas Áreas de la Escuela.

Estos premios se otorgan en diferentes áreas, así como en distintos ámbitos geográficos con sujeción a bases específicas para cada una de las categorías.

CATEGORÍAS	GANADOR	
Trayectoria Profesional	D.Rafael del Pino. Presidente de Ferrovial	
Trayectoria Empresarial	Ilunion	
Mejor Emprendedor	Pompeii	Jaime Garrastazu, Jorge y Nacho Vidri y Cosme Bergareche.
Comunicación	Victoria Prego, Presidenta de la Asociación de Prensa de Madrid	
Investigación	Alumna: Laura Montserrat Tutor: Lázaro Echegaray Cámara Bilbao University Business School	
Innovación Digital	Acción contra el Hambre	
Marketing y valores	"Tenemos que vernos más" Ruavieja- Pernod Ricard	

### C. BRAINS SCHOOL MASTER

ESIC participa por octavo año en la formación y tutorización de los proyectos realizados en Brains School Master. Este año, estudiantes de 2º de Bachillerato de Brains International School La Moraleja se han unido en el estudio y realización de casos prácticos reales de empresas multisectoriales.



ESIC BRAINS tiene como objetivo trasladar el Marketing a la asignatura de Economía durante el curso de 2º de bachillerato y, de esta forma, nuestros profesionales y profesores aportan su teoría y sus experiencias a los alumnos. A través de casos prácticos reales de empresas multisectoriales, se acerca al alumnado a los conceptos básicos del Marketing y su integración con la economía.

#### Datos BRAINS IN MOTION 2018-2019

Número de alumnado que participó	56
Número de docentes que participaron	1

### D. GENERACIÓN ESIC

ESIC realiza por tercera vez una jornada destinada a alumnado de bachillerato y/o ciclos formativos de grado superior para que vivan una experiencia única, cuyo objetivo es que descubran cuáles son las profesiones del futuro, las más demandadas para trabajar, así como para conocer la experiencia de destacados profesionales del sector y los recorridos profesionales a los que se puede acceder, orientados al mundo del marketing, la comunicación y los negocios digitales.



#### Datos GENERACION ESIC 2018-2019

Número de alumnado participante	835
---------------------------------	-----



## E. DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL

Una iniciativa de ESIC con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos y el apoyo de Nexo Residencias, Adecco y Samsung para el fomento del emprendimiento en los centros educativos.

Una competición única entre grupos de estudiantes de diferentes centros de enseñanza de toda España, que, con la ayuda de su docente, simulan la creación de una empresa tomando una serie de decisiones sobre las principales variables y el objetivo de aprender trabajando en equipo, competir, decidir y divertirse desarrollando su propio plan de negocio.



<i>Datos DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL</i>	<i>2018-2019</i>
Número de alumnado que participó	3054
Número de equipos que participaron	821
Número de docentes que participaron	189

## F. OPEN DAYS: JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Estas jornadas sirven para que los jóvenes interesados en las carreras de empresa, marketing y comunicación conozcan estos contenidos, sus salidas profesionales, la experiencia de otros jóvenes que las eligieron, etc., así como las instalaciones que ESIC pone a su disposición.

Una experiencia que servirá, tanto a los preuniversitarios como sus familias, para ampliar conocimientos y resolver las dudas que pudieran tener.



<i>Datos OPEN DAYS</i>	<i>2018-2019</i>
Se celebraron en total	6
Número de asistentes	244

## G. BUSINESS SUMMER CAMP

Es una actividad que ayuda a los preuniversitarios a conocer más a fondo las carreras que imparte ESIC y les orienta en la toma de decisión más importante de su vida profesional.

Durante las jornadas de orientación los preuniversitarios tienen la oportunidad de conocer la experiencia de profesionales, docentes y alumni de ESIC. Se desarrolla durante uno o varios días en el mes de junio y/o julio.



<i>Datos BUSINESS SUMMER CAMP</i>	<i>2018-2019</i>
Número de alumnado que participó	102

## H. PREMIOS EXCELENCIA

Los premios a la Excelencia nacen para inculcar y reconocer públicamente valores superiores, académicos y personales de nuestro alumnado: el esfuerzo, la sana competitividad, la capacidad de sacrificio, la excelencia académica, el compromiso ético y la responsabilidad.





Los premios por cada titulación del área Universitaria son: Premio a la Excelencia Académica, Premio Extraordinario Fin de Carrera al Mejor Expediente Académico y Miembro al Cuadro de Honor.

## premios excelencia

<i>Datos PREMIOS EXCELENCIA</i>	<i>2018-2019</i>
Candidatos de todos los campus	63
Premiados de todos los campus	59

### I. PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM

El 30 de mayo de 2019 tuvo lugar en la sede de ESIC Madrid en Pozuelo la XV Edición de los Premios ESIC Plan de Marketing, con la participación de todas las sedes de ESIC. Un total de 25 alumnos, representados en 6 grupos, que después de las fases de clasificación locales llegaron a la gran final, donde un jurado profesional valoró los trabajos presentados. Este año el jurado ha estado compuesto por personas relevantes de las principales cadenas hoteleras de España y del Sector Hotelero. Senen Díaz, Marketing Manager de TRH Hoteles, Elena de la Torre Directora de marketing y Ventas Online de Melia Internacional Hoteles, Aixa Rodríguez, Directora de Marketing de Vincci Hoteles, Pilar Talón, Directora del Master de Revenue Management de la URJC, Ana María Camps, Directora de Formación de CEHAT, Guillermo Marsal, Director de Innovación y Tecnología de Petit Palace, Iñigo Chávarri, Emprendedor y Jose Manuel Ponzosa, Director del Área Académica de Dirección de Marketing de ESIC y Presidente del Jurado.

Durante cuatro horas y media los diferentes grupos defendieron sus propuestas en el Salón de Actos de Grado de ESIC Pozuelo viéndose propuestas de Plan de Marketing para las marcas, Hoteles Vincci, Melia Internacional Hoteles, Paradores y NH Hoteles. Este año el premio ha recaído en ESIC Valencia en la Titulación de Grado Oficial de Marketing, en el equipo compuesto por Carlos Camacho, Sara Guzmán, Clara Piqueras, Naia Cerdá, Marta Pérez, con un Plan de Marketing sobre la marca Hoteles Vincci, que fue destacado, tanto por su enfoque de marketing como por el realismo de los planteamientos del trabajo, así como por ajustarse de manera muy adecuada a la realidad de la empresa. En segundo lugar, quedó clasificado ESIC Sevilla compuesto por María Jiménez, Elena Rodríguez, Román Ojeda, Valentina Villamizar, el trabajo desarrollado para la marca Paradores Hoteles, fue destacado por el tribunal por el innovador ejercicio de desarrollo táctico.

<i>Datos PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM</i>	<i>2018-2019</i>
Trabajos presentados	165
Alumnado que participa	670
Docentes que intervienen	9



## J. SEMINARIOS EMPRESA & MARKETING

Mostrar a los asistentes las principales decisiones en las que se desenvuelve la actividad del profesional, presentando el entorno de trabajo habitual en cada una de las áreas tratadas.

Son sesiones prácticas con un discurso participativo donde se participa en la toma de decisiones empresariales.

Los seminarios de este año han sido sobre temáticas variadas, como son: Creatividad, Finanzas, Marketing, Digital Business y Empresa.



<i>Datos SEMINARIOS EMPRESA &amp; MARKETING</i>	<i>2018-2019</i>
Número de seminarios	5
Número de alumnado que participó	592

## Programa Alumno 4.0

ESIC ha celebrado en 2019 la Tercera Edición del Programa Alumno 4.0, una iniciativa que nace hace cuatro años como una colaboración entre Microsoft, ESIC, Gadesoft (nombrado Mejor Learning Partner 2019 por Microsoft) y distintos partners de este gigante tecnológico.

El Programa Alumno 4.0 está orientado a la formación en tendencias de negocio y aplicaciones CRM y ERP de jóvenes universitarios, sirviendo además de puente para la empleabilidad en algunos de los partners de referencia de Microsoft (Atos, AxAzure, Deloitte, Everis, IFR, Indra Mindsait, KPMG, Neoris, ODM, Prodware y Singular Consulting).

En esta edición, 29 alumnos/as y alumni de ESIC han realizado el curso de especialización en *Dynamics 365 for Sales* en nuestras instalaciones, sumando entre todas las ediciones un total de cerca de 100 participantes.



### Datos Programa Alumno 4.0

2018-2019

Participantes II Edición 2018	48
Participantes III Edición 2019	29
<b>Total Participantes</b>	<b>57</b>

## K. ESIC EN REDES SOCIALES

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan alumnado, docentes, alumni, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

### ESIC EN REDES SOCIALES

Facebook <a href="http://www.facebook.com/ESIC">www.facebook.com/ESIC</a>	38.624 Me gusta
Twitter @ESICEducation	25.100 Seguidores
Twitter @ESICMadrid	7.472 Seguidores
Twitter @ESICBarcelona	8.020 Seguidores
Twitter @ESICValencia	3.590 Seguidores
Twitter @ESICPamplona	916 Seguidores
Twitter @ESICZaragoza	2.804 Seguidores
Twitter @ESICMalaga	4.443 Seguidores
Twitter @ESICSevilla	2.479 Seguidores
Grupo oficial ESIC en LinkedIn	9.217-Seguidores
Seguidores en LinkedIn	106.160 Seguidores
Instagram Business School	12.504 Seguidores
Instagram GeneracionESIC	4.743-Seguidores
Canal YouTube ESIC [Nacional]	1.365.829 Visualizaciones 8.670 Suscriptores



## 18. ALUMNI

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al antiguo estudiante mediante la Asociación. El alumnado así se vincula a ESIC, participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.



### Datos ALUMNI

2018-2019

Alumni	59.641
Alumni que pertenecen a la Asociación	2.631
Acuerdos comerciales	80

### Actividades con ALUMNI

2018-2019

Actividades de lifelong learning	46
Participantes	604
Hoy es Marketing	1
Participantes	4.000
Actividades de Ocio	23
Participantes	530
Actividades de Networking	26
Participantes	1.658
<b>TOTAL Actividades</b>	<b>96</b>
<b>TOTAL Participantes</b>	<b>6.792</b>

## 19. CAMPUS VIRTUAL

Campus es una Comunidad Virtual en Internet creada para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. El colectivo de ESIC en la comunidad virtual está formado por:

- Alumnado
- Docentes
- Personal de Gestión



Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los tres pilares en los que se basa el portal son: personalización, actualización y servicio.

<i>Datos CAMPUS VIRTUAL</i>	<i>2019</i>
Profesores	898
Estudiantes	26.978
Personal de Gestión	250
<b>TOTAL</b>	<b>28.126</b>

## 20. BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen al alumnado, ESIC cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas al alumnado y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

### A. BECAS INSTITUCIONALES:

#### ❖ Beca Mujer + liderazgo:

El proyecto diversidad de ESIC apoya la contribución de las mujeres en el entorno profesional y en el mundo profesional en general. En ESIC apostamos por el talento femenino con la beca mujer + liderazgo, especialmente diseñada para mujeres con potencial profesional que deseen cursar un programa de Postgrado en ESIC en cualquiera de las siguientes opciones: MBA, IMBA, EMBA.



#### ❖ Becas diversidad

Desde el Proyecto Diversidad de ESIC se persigue llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas y de sus departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales.



Para ello, ESIC cuenta con la Beca para la Diversidad, dirigida a cualquier persona que, por su sexo, raza, procedencia étnica, religión o discapacidad, está siendo discriminada en un entorno empresarial, así como a personas con diversidad funcional (que acrediten legalmente una discapacidad igual o superior al 33%). Destinada a estudiantes de área Universitaria y área de Postgrado.

### B. BECAS PROPIAS DE ESIC PARA ALUMNADO DEL ÁREA UNIVERSITARIA

#### ❖ Beca a la excelencia académica

El objetivo de esta beca es fomentar y premiar la excelencia académica. Estas becas permiten que jóvenes con gran potencial y motivación para estudiar cualquiera de las titulaciones universitarias que ESIC ofrece, puedan hacerlo independientemente de sus recursos económicos.

#### ❖ Beca de movilidad nacional

Esta beca intenta facilitar la movilidad de candidatos que no sean de la Comunidad Autónoma donde se encuentre el Campus de ESIC para que realicen estudios universitarios en uno de los campus nacionales.

#### ❖ Beca alumnado internacional

ESIC trata de ayudar a los candidatos internacionales de todo el mundo, apoyándoles para que puedan realizar sus estudios universitarios en uno de los campus de ESIC en España.

#### ❖ Beca hermanos/as matriculados/as

ESIC apoya a aquel estudiante cuyos hermanos están ya cursando estudios del área Universitaria en ESIC. De esta manera se reconoce el esfuerzo de las familias con más de un hijo cursando estudios Universitarios.

#### ❖ Beca alumni y descendientes

Ayuda en los estudios para los hijos de Alumni Asociados que hayan estudiado y finalizado los estudios en ESIC.

#### ❖ Beca familia numerosa

Dirigida a aquel estudiante de nuevo ingreso que pertenezca a familia numerosa.

#### ❖ Beca de ayuda al estudio-ESIC

Dirigidas a alumnado en caso de justificada necesidad económica ocasionada por circunstancias familiares o personales, que se presentan en el transcurso de sus estudios.

#### ❖ Seguro de Continuidad de ESIC

La Escuela en su afán por proporcionar a su alumnado la mejor formación ofrece servicios que favorecen y potencian tanto su futuro profesional como personal, ofreciendo este seguro que tiene como finalidad sufragar los costes de formación en ESIC en caso de fallecimiento o invalidez de la persona que costea la enseñanza.

## C. BECAS PROPIAS DE ESIC PARA ALUMNADO DEL ÁREA DE POSTGRADO Y/O EXECUTIVE

### ❖ Plan de Desarrollo Profesional

ESIC dispone de un Plan de Desarrollo Profesional con un fondo de ayudas económicas que cubren hasta el 20% del importe de la docencia del Máster.



### ❖ Beca alumni recién egresado

Los estudiantes que se encuentren matriculados en el último curso de alguna de las titulaciones impartidas por ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL y vayan a cursar un master nada más terminar el último año de carrera, obtendrán un descuento sobre la docencia.

### ❖ Becas aplicables al Plan Impulsa

El Plan Impulsa es un programa de apoyo a la formación orientado a 5 colectivos específicos. Según las necesidades de cada uno de ellos se han elaborado paquetes que incluyen complementos formativos, financiación adaptada y asesoramiento laboral. Los cinco Planes Impulsa van encaminados a varios colectivos: Público General, Universitarios Menores de 25 años, Inactivos profesionalmente Mayores de 27 años, Comunidad ESIC: Alumni pertenecientes a la Asociación y/o Inactivos profesionalmente, e Internacional.



### ❖ Acuerdos con EMPRESA-CORPORATE

ESIC a través de los convenios firmados con las empresas (Corporate) ofrece a los profesionales, personal de la Escuela, cónyuges y descendientes unas condiciones especiales para nuestros programas. Después de un año de permanencia y en función de la facturación y tamaño de la empresa, se puede disfrutar de las becas Desarrolla-T y Desarrolla-T + Carrera profesional.



## D. OTRAS BECAS

### ❖ FUNDAE Fundación estatal para la formación en el empleo

ESIC ayuda a gestionar, de forma gratuita, las subvenciones procedentes de la Fundación Tripartita:

- Acciones de formación continua en las empresas. Permisos individuales de formación compatibles con programas Executivef, postgrados de ESIC y formación In Company.
- Bonificaciones en cotizaciones a la seguridad social para empresas con centros de trabajo estatales.
- Formación para empresas que coticen por formación profesional independientemente de su tamaño y ubicación.



**Fundación Tripartita**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



❖ Programa becas Sócrates-Erasmus Universitaria



Todo el alumnado que cursa cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC, como centro adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos, Universidad Miguel Hernández, Universidad San Jorge y Universitat Rovira i Virgili, tienen la oportunidad de estudiar en más de 150 Universidades y Escuelas de Negocio en Europa, a través del Programa ERASMUS.

Además, el alumnado ESIC de los Grados Oficiales, tiene a su disposición el Programa Leonardo da Vinci, que promueve la realización de prácticas profesionales en empresas dentro de la Unión Europea.

Se aplica a Programas Oficiales.

❖ Programa becas para estudiantes iberoamericanos de la Fundación Carolina.

ESIC, junto con la Fundación Carolina, otorgan seis becas (tres para el Programa Internacional MBA, otras dos para el Programa MIM Master in Marketing Management y una para el master MITB). En cuanto al IMBA 1 beca que cubre el 64% del importe de la matrícula y otras dos el 100% de los derechos de matriculación, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. En cuanto al MIM son 2 becas que cubren el 30% del importe de la matrícula, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. En cuanto a la del MITB cubre el 30% del importe de la matrícula, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. Además, los estudiantes becados tienen acceso a condiciones ventajosas para la financiación del resto del programa mediante préstamos bancarios.



❖ Becas ESIC Expiga para el fortalecimiento de líderes sociales.

ESIC y la asociación EXPIGA conceden 3 becas, dos para la realización del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y otra para el Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad. El objetivo de estas becas es formar a personas que necesiten mejorar su formación en el campo del marketing y/o la comunicación publicitaria y que desempeñan su actividad en organizaciones sociales (tanto en España como en países emergentes) que trabajen por la paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos.



Cada una de las becas cubre la totalidad de los costes del Máster cursado, la posibilidad de colaboración de los participantes de EXPIGA de proporcionar un trabajo de media jornada que garantice unos ingresos mínimos para manutención y una bolsa de viaje de 500 euros para el desplazamiento desde el lugar de origen del becario. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde

las oportunidades de educación de este tipo son limitadas

❖ Beca ICETEX

Mediante el Acuerdo de Cooperación Educativa y Cultural suscrito entre el ICETEX y ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, se brinda la oportunidad a profesionales colombianos de obtener una beca de reducción del 50% sobre el valor total de la matrícula en uno de los campos administrativos señalados en esta convocatoria. El programa está dirigido a profesionales universitarios que cuenten con admisión definitiva o en trámite avanzado al programa elegido.



❖ Becas oficiales:

Para aplicar y cursar un Master Universitario (de carácter oficial) se tiene acceso a las Becas del Ministerio de Educación. Aplicable a todos los Programas Master Universitarios y Grados a nivel nacional y compatibles con la concesión de las becas propias de la institución.



## 21. PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES

En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Pamplona están operativas todas las áreas académicas fundamentales de la Escuela:

- Área Universitaria
- Área Business School

En el resto de Campus, Bilbao y Galicia, se cuenta con el área de Business School y en el campus de Granada se cuenta con las áreas universitaria y business school.



En todos los Campus de ESIC se cuenta, además, con los departamentos necesarios para dar servicio a nuestro alumnado:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Departamento de Alumni
- Departamento de Relaciones Internacionales
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros

### A. PERSONAS

<i>Plantilla de ESIC (diciembre 2019)</i>		<i>Personal de Administración y Servicios</i>	
952	TOTAL personas	43,7%	Mujeres
	Docentes y Personal de Administración y Servicios	56,3%	Hombres
		44 años	Promedio de edad
<i>ESIC Training</i>			
6.000	TOTAL Horas de Formación	20 Horas de formación promedio	

### B. RECURSOS

<i>Infraestructuras y tecnología</i>	
41.500	m <sup>2</sup>
180	Aulas de formación
87	Salas de estudio
1290	Ordenadores
10	Salas de conferencias

### ❖ Diálogos con la Dirección

La Dirección Académica y de Gestión de ESIC desarrolla una política de puertas abiertas promovida desde la Dirección General de ESIC y que posibilita la oportunidad continuada de expresar presencialmente por parte de todos los grupos de interés que lo deseen sus opiniones. En mayo de 2019 se puso en marcha el 2º Café donde 15 empleados de la Escuela desayunan 3 veces al año con el Director General y le expresan sus inquietudes.

Además, la puesta en marcha del Sistema **Tu Opinión Cuenta** como canal de comunicación de cualquier opinión que ayude a mantener o mejorar las Políticas existentes en ESIC.

#### *Opiniones tramitadas por personal ESIC 2019*

Buzón Virtual Total	42
---------------------	----

### ❖ Convenio colectivo

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Calidad de ESIC accesible para todo el personal de la Escuela y que est  accesible a todo el personal a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

La Política de Comunicación con el Personal de la Escuela está cubierta con el Portal del Empleado puesto en marcha en el 2010, que facilita el acceso y comunicación de los datos personales y económicos del personal, así como la gestión de días de vacaciones.

Asimismo, existe el Comité de Prevención de Riesgos Laborales, que analiza con periodicidad los indicadores de seguridad y salud laboral del personal para la puesta en marcha de medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

### ❖ Beneficios sociales

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a su personal son percibidos por igualdad de sexo. (Seguro de vida y accidente, enseñanza reglada gratuita, comida subvencionada, eventos deportivos, eventos sociales gratuitos, etc. entre otros).

### ❖ Conciliación

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido y en función de necesidades personales (100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios si lo requieren por necesidades personales).

El personal de ESIC cuenta con la posibilidad de adaptar sus agendas a las necesidades puntuales y extraordinarias de carácter personal, previa comunicación a la Dirección y sin que perturbe la actividad del puesto que desempeña contando con la colaboración de compañeros y el puesto directivo que supervise su actividad.

Para favorecer la conciliación en ESIC se han utilizado los 3 últimos años las siguientes prácticas: flexibilidad de entrada y salida, jornada coincidente con horario escolar, horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre, trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial), bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social para contratar sustitutos y días de libre disposición cuando los puestos lo permiten.

### ❖ Política de proveedores: homologación y desarrollo

ESIC tiene un alto grado de relación con sus Proveedores y fomenta entre todos ellos la incorporación de políticas de Responsabilidad Social como de los principios del Pacto Mundial en sus modelos de gestión.

ESIC desarrolló un control elevado de conocimiento de cumplimiento de normas y acuerdos por parte de los proveedores. El desarrollo del Sistema de Calidad ha propiciado un mayor conocimiento no solo de los

Proveedores sino de las compras. Todos los proveedores son evaluados anualmente y, en función a estas valoraciones se proponen mejoras o cambios.

#### ❖ Reputación Corporativa.

Según el ranking Merco Empresas y Merco Líderes 2019 –Monitor de Reputación Corporativa de referencia en España y Latinoamérica- ESIC ha conseguido el puesto 64º en Merco Empresas en 2019, siendo considerada la 3ª Escuela de Negocios con más reputación de España, por 4º año consecutivo. Asimismo, Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, ha sido reconocido en este ranking entre los 100 líderes empresariales con más reputación de España ocupando el puesto 67º.







proyección, etc.) necesarios para la impartición de las diferentes materias. Además, existen medios que garantizan la reposición en caso de avería.

- 2 aulas de informática con 30 ordenadores completamente equipados, tanto de hardware como de software (Entono Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Sala de reuniones con capacidad de 20 personas.
- Sala de estudios para trabajo en equipo, dotada de aire acondicionado y wifi, capacidad para 45 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras profesionales.
- Se dispone de red inalámbrica *Wifi* en toda la Escuela a libre disposición de los estudiantes universitarios. Además, todas las aulas disponen de conexión a internet en todos los equipos.

En el Campus de Postgrado se ubican la mayoría de despachos del personal de servicios centrales de ESIC en Cataluña y todo el equipo propio del Campus de Postgrado.

## CAMPUS UNIVERSITARIO

El campus universitario de ESIC en Barcelona, se encuentra en el barrio de Sarrià - Sant Gervasi, a 3Km. de las instalaciones de postgrado, concretamente en el Paseo Santa Eulàlia 2. Las obras de mejora y ampliación de esta edificación finalizaron en julio de 2018 y en septiembre de 2018 entró en funcionamiento al 100%. El edificio cuenta con una superficie útil de 1.950m<sup>2</sup> y unos 800m<sup>2</sup> de zonas exteriores, en gran parte ajardinadas.

El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- 13 aulas de formación con una superficie aproximada de 40m<sup>2</sup> con una capacidad de 30 a 35 estudiantes/aula. Todas las aulas de la escuela disponen de los medios técnicos (ordenador, conexión a internet, cañón, proyector fijo anclado en el techo del aula del aula, pantalla de proyección, etc.) necesarios para la impartición de las diferentes materias. Además, existen medios que garantizan la reposición en caso de avería.
- 2 aulas de informática con 35 ordenadores completamente equipados, tanto de hardware como de software (Entono Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Sala de reuniones con capacidad para 15 personas.
- Sala de profesores con capacidad para 20 personas
- Sala polivalente y biblioteca
- Auditorio con capacidad para 98 personas
- Terraza y jardines de aproximadamente 800 m<sup>2</sup>. para el alumnado.
- Zona de restauración exterior (cafetería)
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras profesionales.
- Se dispone de red inalámbrica *Wifi* en toda la Escuela a libre disposición de los estudiantes universitarios. Además, todas las aulas disponen de conexión a internet en todos los equipos y climatización frío/calor.

## ❖ CAMPUS DE VALENCIA

**ESIC Idiomas:**

300 metros cuadrados de aulas para Idiomas (3 aulas/salas de trabajo).

**Residencia de estudiantes:**

Este Campus cuenta, adicionalmente, con una residencia abierta tanto al alumnado propio de ESIC como a los estudiantes de otras Facultades y/o Universidades.

La capacidad máxima es de 100 estudiantes alojados en habitaciones individuales dotadas de baño individual, aire acondicionado y conexión *Wifi*.

La Residencia cuenta así mismo con 4 salas de estudio con una capacidad para 8/10 estudiantes.

La Iglesia parroquial de San Francisco Javier, colindante a las instalaciones de ESIC, ofrece espacio y servicios religiosos a la Escuela.

El Campus de Valencia cuenta para el desarrollo de su actividad formativa con un edificio de 9.000 m<sup>2</sup> ubicado en el centro de la ciudad y en el entorno universitario de la misma.

**Dotaciones comunes:**

El edificio de Valencia cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Sala de Conferencias con capacidad para 60 personas.
- Departamento de Investigación.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Alumni.
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Editorial y Venta de Libros.
- Servicio de Reprografía.
- TIC.
- Red WiFi en todo el edificio.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor

**Áreas Universitaria y Postgrado:**

- Dispone de 22 aulas de formación con una superficie aproximada de 1.200 m<sup>2</sup> con capacidades entre 30 y 55 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 4 aulas de informática con 100 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 estudiantes) dotadas de aire acondicionado y conexión *Wifi*.



## ❖ CAMPUS DE MÁLAGA



Este campus cuenta con un edificio singular de 1.150 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 7 aulas de formación y una capacidad de 30 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido y pantalla retráctil, ordenador y conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 36 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadística y profesional).
- Biblioteca.
- Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad aproximada de 100 personas.

## ❖ CAMPUS DE SEVILLA



Este campus cuenta con un edificio singular, ubicado en la isla de la Cartuja, de 3.500 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 32 ordenadores completamente equipados tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 1 sala multifuncional de trabajo con capacidad para 50 estudiantes.
- 3 salas de seminarios con capacidad de 15 estudiantes.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad para 100 personas.

## ❖ CAMPUS DE ZARAGOZA



Este campus cuenta con unas instalaciones repartidas de 10.000 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 12 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 30 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 30 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 1 sala polivalente con 12 ordenadores completamente equipados junto con una impresora para uso del alumnado.
- 3 Salas de Seminarios con capacidad de 10 estudiantes cada una, y disponen cada una de ordenador y televisor de plasma para la presentación de casos.
- Acceso *Wifi*.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 120 personas.
- Aparcamiento para 150 vehículos.

## ❖ CAMPUS DE PAMPLONA - MUTILVA



Este campus cuenta con un edificio singular de 2.000 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 9 aulas de formación con una superficie aproximada de 600 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de Trabajo con capacidad de entre 8-10 estudiantes.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 76 personas.

❖ CAMPUS DE PAMPLONA  
SANCHO EL FUERTE



Este campus se encuentra en un edificio singular de 320 m<sup>2</sup>, situado en una de las zonas más céntricas de Pamplona. El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 6 aulas de formación, 3 de ellas con capacidad para 25 estudiantes, y el resto, de entre 8 a 10 estudiantes. Las tres aulas grandes están situadas en la planta baja y las otras tres en la planta de arriba.
- 3 Salas para clases individuales, dos de ellas situadas en la planta de arriba y otra en la planta de abajo.
- Todas las aulas están dotadas de equipo de sonido, ordenador y conexión a Internet. Las tres salas de la planta baja cuentan con pizarra digital, y proyector. La sala 3 cuenta con 10 ordenadores de mesa.
- Tanto alumnado como docentes disponen de 20 ordenadores y acceso *Wifi*.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de Libros.

❖ CAMPUS DE TUDELA



Este campus se encuentra en un edificio en el centro de Tudela. Dispone de dos plantas con una superficie aproximada de 200m<sup>2</sup> (entre las dos). El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 6 aulas de formación, y una capacidad de 12 estudiantes por aula.
- Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD´s, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 Sala de Trabajo con capacidad de 6 estudiantes, con videoteca y biblioteca de libros en varios idiomas.
- Sala de profesorado con todos los medios necesarios para preparar las clases, así como para documentarse con más de 500 libros de idiomas a su disposición.
- El profesorado dispone de 20 ordenadores y acceso *Wifi*.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de libros.

## 22. BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



La Biblioteca es un servicio de ESIC Business & Marketing School. Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, debe colaborar en cualquier proceso de creación de conocimiento.

La biblioteca tiene sus servicios centralizados en el campus de Pozuelo de Alarcón (Carretera de Húmera, 88).

### ❖ Instalaciones:

- Tres salas de estudio.
- Catorce salas de trabajo en grupo. Todas ellas provistas de pizarra y conexión *Wifi*.
- Salas de lectura.
- Sala para consulta de Internet con 24 ordenadores.
- Hemeroteca.
- Salón de Actos.
- Puestos de consulta al OPAC de la biblioteca.

### ❖ Servicios:

- Servicio de información bibliográfica y referencia.
- Acceso al documento (préstamo personal e interbibliotecario, préstamo en sala).
- Reserva de documentos.
- Formación de usuarios.
- Hemeroteca, acceso libre a la prensa diaria, revistas de divulgación y revistas profesionales.
- Consulta a bases de datos.
- Reserva de salas de trabajo en grupo.
- Sala de ordenadores en acceso libre para consulta a Internet.
- Conexión *Wifi* en toda la biblioteca.





- ❖ Seminarios: A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.
- ❖ Relaciones internacionales: ESIC, consciente de la importancia de las relaciones internacionales, dispone de un departamento especializado en este ámbito, que gestiona convenios de colaboración con entidades y organismos de reconocido prestigio empresarial y académico. (Ver listado de acuerdos internacionales)
- ❖ ESIC-Alumni: Alumni es la Asociación que vincula a los estudiantes que finalizaron sus estudios en ESIC con el fin de promover, promocionar y apoyar su desarrollo profesional y personal.
- ❖ Servicios bancarios: ESIC ofrece a su alumnado diversas opciones financieras, financiación preferente, cajero 24 horas, etc.
- ❖ Simuladores empresariales: El alumnado tienen la posibilidad de participar, de manera gratuita, en GLOBAL MARKETING COMPETITION para el entrenamiento en la gestión empresarial.
- ❖ Campus virtual: Es la Comunidad Virtual en Internet del Alumnado, Alumni, Profesorado, Colaboradores y Personal de ESIC, que ofrece servicios especiales a sus usuarios.
- ❖ Unidad de calidad: ESIC cuenta con un área de servicio al estudiante, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.  
Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como Buzón virtual, con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.
- ❖ Agencia de viajes: Agencia de Viajes que gestiona la compra de billetes, reservas, organización de viajes, etc., tanto profesionales como personales.
- ❖ Aula multimedia: El Aula Multimedia del Campus de Pozuelo de Alarcón se configura como un espacio físico dotado de plató con trust de luces led, chroma y equipos de grabación audiovisual.  
Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una estructura a partir de la cual puedan adquirir conocimientos trabajando y familiarizándose con las distintas herramientas de diseño multimedia para creación y producción digital.

**ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS**

<i>PRINCIPIOS</i>	<i>REFLEJADO EN LA MEMORIA</i>	<i>PÁGINA</i>
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	ESIC Training	70
	Misión	8
	Declaración de Valores	11
	Responsabilidad Social	15
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Política de proveedores: homologación y desarrollo	75
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Diálogos con la Dirección	75
	Convenio colectivo y comité de empresa	75
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Conciliación	75
	Beneficios sociales	75
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa	23
	Responsabilidad Social: Proyecto Generando Cambios: Igualdad de Oportunidades y Diversidad	24
	Plan de Igualdad de ESIC	23
	Proyecto de Diversidad de ESIC	24
	Beneficios sociales	75
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Declaración de Valores: Compromiso Social	11
	Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	26
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Responsabilidad Social: Ámbito académico	15
	Responsabilidad Social: ESICrea	16
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética	26
	Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente	26
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.	



AGRADECIMIENTOS

Esta Memoria ha sido elaborada con la colaboración de un amplio número de personas. Gracias a toda la comunidad ESIC por la información proporcionada en todo este proceso.

