

José María Visconti Caparrós

Caso: Amazon me puede hacer rico

José María Visconti Caparrós

Caso: Amazon me puede hacer rico



**Caso: Amazon me puede
hacer rico**

José María Visconti Caparrós

Caso: Amazon me puede hacer rico

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente.
editorial@esic.edu



Septiembre, 2022

Caso: Amazon me puede hacer rico
José María Visconti Caparrós

Todos los derechos reservados.
Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública
o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización
de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2022, ESIC Editorial
Avda. de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial
@EsicEditorial

ISBN: 978-84-19480-19-4

Cubierta: ESIC
Maquetación: Nueva Maqueta
Lectura: Balloon Comunicación
Impresión: Gráficas Dehon

Una publicación de



Impreso en España – *Printed in Spain*

Este cuaderno ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible.

E

O

I

D

Z

1

1. AMAZON COMO LÍDER DE LOS <i>MARKETPLACES</i> EN ESPAÑA.....	10
2. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN AMAZON.....	13
3. SI FUERA FÁCIL, LO HARÍAN MUCHOS	18
4. SESIÓN <i>GO/NO GO</i>	18
ANEXO	19



José María Visconti Caparrós

Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Economía Cuantitativa, por la Universidad Autónoma de Madrid y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con un posgrado en Dirección Comercial otorgado por ESADE, y otro de Derecho Laboral otorgado por la Escuela de Práctica Jurídica de Madrid.

Durante más de 25 años ha desempeñado puestos como directivo y responsable en las áreas de marketing, atención al cliente, *lean 6 sigma*, *supply chain*, consultoría, desarrollo de negocio en empresas líderes a nivel mundial. Entre ellas destacan Hispamer, Deloitte, 3M, Maxam, en el sector privado; y fue miembro del Comité de Dirección de AFEMS, órgano europeo de representación sectorial. Actualmente es miembro del Comité de Expertos de Opinión y director de los másteres de Marketing Digital y Negocio Digital de ESIC Business & Marketing School.

Posee diversas certificaciones profesionales e imparte formación *in company* en programas *ad hoc* para empresas como Mapfre, Bankia, IKEA, Orange, Llorente y Cuenca, Bonduelle, Shacho Kai, WSA, Moimsa... Entre las materias que domina destacan estrategia digital, ecosistemas digitales, modelos de negocio, marketing digital, gestión de proyectos, gestión avanzada de clientes, agilidad, resolución creativa de problemas, *design thinking*, *entrepreneurship*, mapeo y rediseño de procesos, cadena de valor, cuadros de mando, estrategia y gestión del talento, trabajo colaborativo, liderazgo y desarrollo de competencias directivas y gerenciales.

Profesor invitado para nivel de posgrado en IE, CESIF, PBS, ITAM y SHISU.

Experto en el área de ecosistemas digitales, materia de su futura tesis doctoral, y ha presentado investigaciones aceptadas en congresos como EMAC, ACIEK, o OUI.

www.linkedin.com/in/josé-maría-visconti-caparrós