

MERCADO LABORAL

FORMACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTINUO RECICLAJE

Los posgrados especializados en el área ofrecen una base de referencia para una profesión en constante actualización y una de las más demandadas por las empresas que buscan fomentar su negocio digital. Tanto que seis de cada 10 ofertas se desaprovechan por falta de cualificación

ISABEL VILCHES

El 60% de las ofertas de empleos tecnológicos se desaprovecha. Falta personal cualificado en esta profesión de presente y futuro y las oportunidades se escapan. «No cubrimos las posiciones que demandan las compañías por falta de personal especializado», reconoce Sara Álvarez, directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology de Spring Professional, la consultora internacional del Grupo Adecco.

Este tipo de trabajadores punteros reciben «de dos a tres ofertas de empleo a la semana», según esta respon-

sable de Recursos Humanos. Viven y vivirán en los próximos años «un momento de auge» y los *headhunters* y los empresarios se los rifan. Son de los pocos empleos que «no han sufrido la crisis, si hablamos de número de oportunidades», asegura.

Su perfil exige un alto grado de especialización que queda obsoleta cada pocos meses. De ahí que la formación superior tenga que ser revisada constantemente. «Si la estructura de un MBA no ha cambiado desde los años 50, los programas de los nuevos másteres en tecnología se actualizan cada curso, porque aparecen cambios pro-

LOS DIRECTIVOS

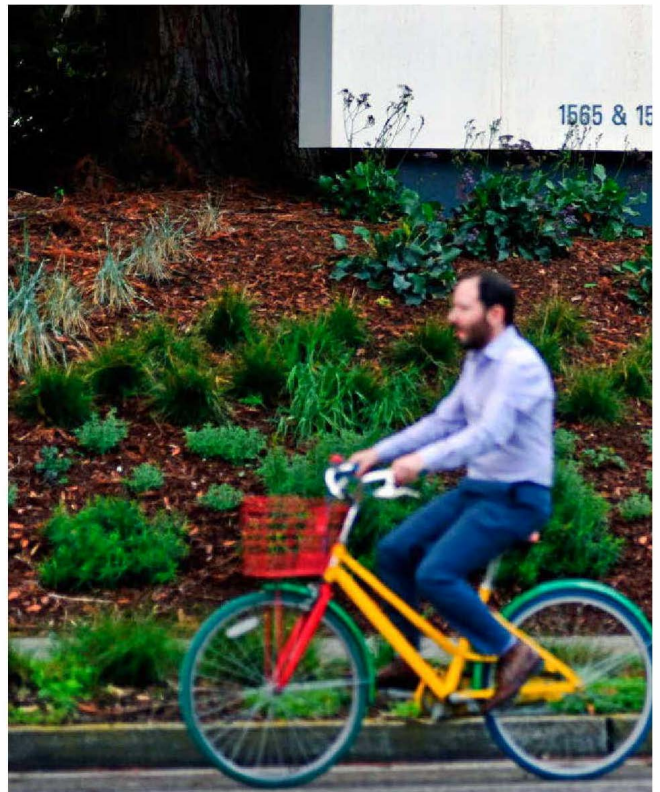
SE RIFAN A LOS
PROFESIONALES

DIGITALES,

QUE RECIBEN A

LA SEMANA DOS

O TRES OFERTAS



Se reclaman perfiles capaces de trabajar en ciberseguridad o en la gestión de datos. BLOOMBERG



fundos en el sector», justifica Manuel Balsera, director del Máster Digital Business de ESIC. Para estar a la última, su programa se *reinicia* cada mes de mayo: «A veces modificamos hasta asignaturas completas, porque surgen avances o algoritmos diferentes».

IMPOSIBLE VIVIR DE LAS RENTAS

Los programas de este tipo a la última «sirven de marco de referencia para comenzar un aprendizaje permanente. Con la obtención del título, el proceso formativo no termina», explica Balsera. Esta profesión «supone un cambio de paradigma en el aprendizaje y exige una continua actualización».

Ya no ocurre como antes, cuando el contenido de «un MBA te ofrecía unos conocimientos suficientes para trabajar durante toda una carrera profesional. Ahora la situación exige una instrucción constante», asegura Balsera. Y, si antes estos títulos eran sinónimo de éxito laboral, ahora un posgrado en el sector tecnológico no es garantía de buen currículum. «La formación siempre es un valor añadido, pero no el factor diferencial. Las empresas reclaman experiencia en el área para estar actualizados», explica la directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology.

Para conocer de primera mano las necesidades del mercado laboral y ofrecer una formación *ad hoc*, la mayoría del claustro docente de estos programas tecnológicos son directivos en activo de importantes compañías, «con altísimo grado de especialización», afirma Balsera, también director comercial y de Marketing de AMC, la

gran productora de canales temáticos, como Canal Cocina o Historia.

Wölfram Rozas coordina al profesorado de los posgrados en Big Data y Business Analytics y del programa ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning de la escuela de negocios EOI. Un claustro que incluye a «profesionales de lujo con más de 25 años de experiencia que transmiten a los alumnos no sólo los últimos avances del sector, sino también cómo aplicarlos a los negocios y con qué finalidad», apunta Rozas, también business development executive de IBM Cognitive Solutions.

El perfil de alumno que accede a este tipo de formación, revela Rozas, es *middle management*: «Posee de ocho a 12 años de trayectoria y trabaja como cuadros medios en los principales bancos, empresas de telefonía, de *retail*. El 25% de nuestros estudiantes ha promocionado en sus empleos y necesita formación extra», señala el responsable de EOI.

Dentro del amplio sector del *digital business*, ahora «se demandan sobre todo perfiles de la rama de datos, ciberseguridad, IoT (Internet de las cosas)», confirma la directiva de Adecco. Y, añade que, «como las empresas solicitan trabajadores que tengan amplia experiencia en el manejo de ciertas herramientas que en España llevan implantadas pocos años, muchas veces la búsqueda hay que hacerla en el extranjero». En ese caso, la compañía busca perfiles internacionales.

El año pasado, Adecco consiguió empleo para 400 trabajadores del sector, que accedieron a un sueldo medio de 50.000 euros anuales.

DE MEDIA,

ESTOS EXPERTOS

TAN COTIZADOS

ACCEDEN A UN

SUELDO MEDIO

DE 50.000 EUROS

ANUALES