

D. Enrique Zorita Lloreda

PostGrado

- Comercio Exterior por la Escuela de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Formación Universitaria

- Licenciado en Económicas (Empresa), por la Universidad Complutense (Somosaguas), Madrid.

Experiencia Profesional

- Director Gerente de Itazor –Muriel, dedicada a la consultoría BTL y formación de directivos. 1991-2004
- Socio fundador de la empresa E. B. C., asesoría para las PYMES de Marketing Below The Line. 1991-2004
- Director del Departamento de Marketing Promocional. Contrapunto. 1989-1991
- Director de Cuentas. Danis Benton & Bowles. 1987–1989
- Director de Marketing. Viajes Marsans. 1986–1987
- Director de Marketing. Tirma, S.A. 1984–1986
- Product Manager. Colgate Palmolive, S.A.E. 1979–1984

Experiencia Docente

- Desde 1992 profesor de ESIC, en Grado y Postgrado. Coordinador del Executive MBA. Coordinador de Emprendedores de Postgrado, de los Trabajos Fin de Grado y de las asignaturas de Iniciativa Emprendedora.

Líneas de Investigación

- EMPRENDIMIENTO..

Libros

- Autor del libro: "Marketing Promocional". Ed. ESIC.
- Autor del libro "Plan de Negocio". Ed. ESIC
- Cuaderno de documentación de postgrado "El plan de marketing en la práctica".
- Coordinador del curso ESIC de Emprendimiento y Gestión Empresarial para ABC. Y autor del manual de Plan de Negocio.
- Capítulo en el libro de ESIC 50 aniversario.