

**OLIVER CARRERO MÁRQUEZ**

**01-05-1976**

**oliver.carrero@esic.edu**

**DOCTOR EN CC DE LA INFORMACIÓN 15 JUNIO 2015:** *EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN LA SOCIEDAD. UN ESTUDIO APLICADO AL PROGRAMA CUARTO MILENIO, Facultad de Ciencias de la Información UCM. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVPI).*

#### PostGrado

Primer módulo Máster Modelado 3D y efectos especiales con 3ds MAX (CICE) 2012 (100 horas)

Técnico especialista en edición y postproducción de vídeo por la la Escuela Internacional de Medios Audiovisuales (EIMA) 2008

Especialista en la realización en la Realización de Guiones de ficción y documentales históricos, por la Universidad Complutense de Madrid, 2002-2003

#### Formación Universitaria

**LICENCIADO EN PERIODISMO** por la **Universidad Complutense de Madrid.**

#### Experiencia Profesional

**Webmaster del portal de elearning [www.zalathun.com](http://www.zalathun.com) y Youtuber - administrador del canal zalathun.** Actualmente.

**Técnico colaborador Idealit soluciones globales informáticas.** (Ejerciendo como diseñador gráfico, maquetador y montador de equipos informáticos). Actualmente.

**Técnico colaborador Gomera Imagen Press.** (Ejerciendo como diseñador gráfico, maquetador y montador de equipos informáticos). Ago. 00-Jul. 09.

**Coordinador área contenidos del proyecto formativo Canales Temáticos (SCH-Fundación General UCM).** (Coordinador, creador y editor de contenidos audiovisuales multimedia). Ago. 03-Jul. 04.

**Investigador proyecto Universitas Digital (Fundación General UCM).** (Desarrollando labores como redactor y editor de contenidos). Dic. 01-Jun. 02.

**Redactor y maquetador web en el diario on line Estrella Digital.** (Desarrollando labores como redactor y editor de contenidos y maquetación Web). Feb. 00-Ago. 03.

**Ayudante de Dirección de Arte en la Revista Año Cero.** (Desarrollando labores de maquetación y retoque fotográfico). Dic. 98-Sept. 99.

#### Experiencia Docente

- **Profesor- ESIC (Escuela Superior de Investigación Comercial y Marketing),** Área de Comunicación. Desde *Febrero 2004-2008.*

- Asignaturas impartidas:
  - Tecnología de la Información Escrita (1º Lic. Publicidad y RRPP)
  - Tecnologías Multimedia (3º Lic. Publicidad y RRPP)

Desde *Septiembre 2009-2014*

- Asignaturas impartidas:
  - Tecnologías Multimedia (2º Grado en Publicidad y RRPP)

Desde *Septiembre 2010-Actualidad.*

- Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales (2º Grado en Publicidad y RRPP)
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte (3º Grado en Publicidad y RRPP)
- Comunicación Multimedia (3º Grado en Publicidad y RRPP)

Desde *Septiembre 2014-Actualidad.*

- Publicidad Interactiva (4º Grado en Publicidad y RRPP)

- **Profesor- CUV Villanueva,** Área de Comunicación

Desde *marzo 2004- Actualidad*

- Profesor de Informática Aplicada a la Comunicación: (1º, 2º y 3º de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual).

Desde *sept. 2007- sept.2011*

- Profesor de Teoría de la Información: (2º Lic. Comunicación Audiovisual).
- Profesor de Teoría de la Información: (2º Grado Comunicación Audiovisual).
- Profesor Teoría de la Comunicación: (1º Grado en Publicidad)

Desde *sept. 2011- Actualidad*

- Profesor Multimedia (3º Grado en Periodismo)

- Profesor Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación (2º Grado en Comunicación Audiovisual)
- Profesor Creación y Diseño Digital Multimedia (4º Grado en Publicidad y RRPP)

- **Profesor Máster**

*Desde Sept. 2007- Actualidad*

- Profesor MPC ESIC (Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad) en el módulo de creación y diseño digital multimedia con Adobe PhotoShop.

*Desde Sept. 2013- Actualidad*

- Profesor DCNT ESIC-URJC (Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías) en el módulo Gestión y Control del Diseño Gráfico Publicitario.
- Profesor DCNT ESIC-URJC (Máster en dirección de comunicación y nuevas Tecnologías) en el módulo Diseño Blog con Wordpress.

*Desde Sept. 2015- Actualidad*

- Profesor MDGM Centro Universitario Villanueva (Máster en Diseño Gráfico y Multimedia) en el módulo de Edición y Postproducción de Vídeo Digital.

- **Profesor-Cursos de Verano-ESIC**

- “Tratamiento de imágenes con PhotoShop y creación de páginas web con Dreamweaver”. Julio 2010
- “Publicidad creativa con Indesign”. Julio 2011

- **Profesor-Aula Multimedia- ESIC**

*Desde 2012-Actualidad*

- Profesor de edición y retoque creativo con PhotoShop
- Profesor de iniciación a Motion Graphic con Adobe After Effects
- Profesor de edición editorial aplicada a la publicidad con adobe indesign
- Profesor de iniciación al Diseño Web con Dreamweaver

- **Profesor-Cursos de especialización- Villanueva Feb-2014**

- PhotoShop avanzado aplicado a la práctica profesional de la comunicación

## Líneas de Investigación

- Comunicación, valores y nuevas tecnologías

## Artículos

- “El uso por parte de los jóvenes de las comunicaciones P2P para el consumo de televisión a través e Internet” 2009, Revista Separata Universidad Pontificia de Salamanca. Nº7. Pp. 31-47.
- “La tecnología p2p como fenómeno social”, *IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Nov 2007.*

## Libros

- “Planifica tus proyectos con MS Project 2010”., Editorial ESIC. Coautor. ISBN: 9788473567909
- “Inventa con Photoshop”, Editorial Esic, 2008. Coautor ISBN: 978-8473566049
- “El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad. Un estudio aplicado al programa cuarto milenio”. Editorial ESIC.